

Nota stampa

ITALIAN EXHIBITION GROUP:

ACCETTATA DA AREZZO FIERE E CONGRESSI LA PROPOSTA DI ANTICIPAZIONE DELL'OPZIONE DI ACQUISTO DELLE MANIFESTAZIONI ORO AREZZO E GOLD ITALY

Rimini, 15 novembre 2019 – Italian Exhibition Group (IEG), società quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, comunica che l'Assemblea dei Soci di Arezzo Fiere e Congressi S.r.l. oggi ha autorizzato l'Amministratore Unico della società ad accettare la proposta formulata da IEG lo scorso 28 ottobre di anticipare il periodo di esercizio attualmente previsto per l'opzione di acquisto di alcuni beni e diritti connessi alle manifestazioni fieristiche "OroArezzo" e "GoldItaly".

Tale opzione era stata disciplinata nell'ambito degli accordi sottoscritti nell'aprile 2017 tra l'Emittente e Arezzo Fiere e Congressi S.r.l., in virtù dei quali IEG ha assunto la gestione in esclusiva delle manifestazioni fieristiche orafe aretine made in Italy "OroArezzo" e "GoldItaly" per il periodo 2017-2021. Tali accordi hanno previsto la possibilità per le parti di esercitare una opzione "call" e "put", nel periodo ricompreso tra il 1° gennaio 2021 ed il 28 febbraio 2021, per la compravendita di taluni beni e diritti connessi alle due manifestazioni (compresi i diritti di proprietà intellettuale e database clienti).

Attraverso l'esercizio dell'opzione IEG anticipa il consolidamento della propria leadership nel settore dell'oreficeria e della gioielleria. Il valore per l'acquisizione dei beni e dei diritti inerenti le manifestazioni, cui si deve aggiungere un divieto di concorrenza nel settore della gioielleria e dell'oreficeria da parte di Arezzo Fiere e Congressi, è determinato da una componente fissa di Euro 3.494.000 e da una componente variabile che potrà raggiungere un valore massimo di Euro 956.000 al verificarsi di alcune condizioni legate alla manifestazione "OroArezzo 2020".

Con l'accettazione della proposta da parte di Arezzo Fiere e Congressi e il conseguente trasferimento dei beni e dei diritti inerenti le manifestazioni, che sarà formalizzato entro dicembre, IEG non dovrà sostenere l'onere per il canone di concessione delle manifestazioni aretine per l'esercizio 2020, pari a complessivi Euro 1.144.000.

"OroArezzo", che si svolge ogni anno in aprile, è il salone internazionale che valorizza la migliore produzione orafa Made in Italy, una manifestazione utile per la pianificazione degli acquisti annuali e il riassortimento

primaverile di wholesalers, catene e top brand della distribuzione. E' un salone internazionale per la domanda che ha come punti di forza la creatività e la velocità del delivery.

“GoldItaly”, che si tiene ogni anno in ottobre, favorisce l’incontro tra le eccellenze dei distretti orafi italiani e i buyers internazionali, puntando sull’esclusiva formula dell’international business workshop basata su un’attenta segmentazione del prodotto esposto e un’accurata profilazione degli operatori invitati.

**Per ulteriori informazioni:
ITALIAN EXHIBITION GROUP S.P.A.**

Investor Relator

Roberto Bondioli | roberto.bondioli@iegexpo.it | +39 0541 744642

Press Contact

Elisabetta Vitali | Head of media relations & corporate communication | elisabetta.vitali@iegexpo.it | +39 0541 744228

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell’organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell’organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness, Sport and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all’estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. www.iegexpo.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.