



comunicato stampa

## Italian Exhibition Group S.p.A.: Rimini Wellness rinviata al 2021

\*\*\*\*

Rimini, 1° luglio 2020 – Italian Exhibition Group S.p.A. (IEG) società leader in Italia nell’organizzazione di eventi fieristici internazionali e quotata da giugno 2019 sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., rende noto che l’edizione 2020 di Rimini Wellness, originariamente prevista a fine maggio e successivamente rinviata a fine agosto a causa dell’emergenza COVID-19, è stata riprogrammata al 2021.

Il quadro della situazione internazionale causato dalla pandemia, con particolare riferimento alle difficoltà negli spostamenti aerei che mina le possibilità di partecipazione di star mondiali dell’allenamento, trainer e visitatori internazionali, non garantisce la possibilità di organizzare un evento caratterizzato da quello standard qualitativo che rende Rimini Wellness la più grande e importante vetrina per le novità del settore e per occasioni di business.

Rimini Wellness, che nell’ultima edizione (2019) ha consuntivato ricavi per 4,2 milioni di euro, pari al 4,3% dei ricavi da eventi organizzati dell’esercizio, tornerà a svolgersi nel 2021 nel consueto periodo.

\*\*\*\*

### FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell’organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza, oltre che nelle sue ulteriori sedi di Milano e Arezzo. Il Gruppo IEG si distingue nell’organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness, Sport and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all’estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2019 con ricavi totali consolidati di 178,6 mln di euro, un EBITDA di 41,9 mln e un utile netto consolidato di 12,6 mln. Nel 2019 IEG ha totalizzato 48 fiere organizzate o ospitate e 190 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“*forward-looking statements*”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo.

**Per ulteriori informazioni:**  
**ITALIAN EXHIBITION GROUP S.P.A.**

***Investor Relator***

Roberto Bondioli | roberto.bondioli@iegexpo.it | +39 0541 744642

***Press Contact***

Elisabetta Vitali | Head of media relations & corporate communication | elisabetta.vitali@iegexpo.it | +39 0541 744228