

comunicato stampa

DEPOSITATE LE LISTE DEI CANDIDATI PER IL RINNOVO DEL COLLEGIO SINDACALE.

Rimini, 15 maggio 2020 – Italian Exhibition Group S.p.A. (“IEG”) società leader in Italia nell’organizzazione di eventi fieristici internazionali e quotata dallo scorso giugno sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., con riferimento all’assemblea degli azionisti convocata per il giorno 8 giugno 2020, in unica convocazione, per deliberare, *inter alia*, sul rinnovo del Collegio Sindacale, comunica che sono state depositate le seguenti liste di candidati.

Lista n. 2 presentata da Rimini Congressi Srl

titolare di n. 30.426.252 diritti di voto pari al 57,39% dei diritti totali:

Candidati Sindaci Effettivi

1. Massimo Conti
2. Marco Petrucci
3. Mariliana Donati

Candidati Sindaci Supplenti

1. Meris Montemaggi
2. Maurizio Falcioni

Lista n. 1 presentata da Amber Capital Italia SGR S.p.A.,

in qualità di gestore del fondo Alpha Ucits Sicav-Amber Equity Fund congiuntamente ad Amber Capital UK LLP, in qualità di gestore del fondo Amber Global Opportunities Limited, complessivamente titolari di n. 2.475.182 diritti di voto, pari al 4,67% dei diritti totali.

Candidati Sindaci Effettivi

1. Alessandra Pederzoli

Candidati Sindaci Supplenti

1. Luisa Renna

In relazione al punto numero 6 all’ordine del giorno “*Determinazione del compenso spettante al Collegio Sindacale*”, Rimini Congressi S.r.l. ha, inoltre, comunicato la seguente proposta all’Assemblea:

“Si propone di determinare il compenso spettante al Collegio Sindacale per il triennio 2020-2022 nella misura precedentemente stabilita dall’Assemblea degli Azionisti del 31 luglio 2019 ovvero:

** Euro 32.000 (trentaduemila virgola zero zero) annui al Presidente del Collegio Sindacale*

** Euro 22.000 (ventiduemila virgola zero zero) annui a ciascuno dei due membri effettivi del Collegio;
il tutto in ragione del tempo effettivamente trascorso in carica”.*

Si segnala che, con riferimento alle predette liste di candidati, la documentazione di cui all’art. 144-octies del Regolamento Emittenti oltre alla proposta presentata dall’azionista Rimini Congressi S.r.l. con riferimento alla determinazione del compenso da riconoscere al Collegio Sindacale, è disponibile presso la sede sociale in Rimini, Via Emilia 155, presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato 1info consultabile sul sito www.1info.it, nonché sul sito internet della Società www.iegexpo.it nella Sezione Corporate Governance unitamente alle altre informazioni sull’assemblea dell’8 giugno.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell’organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza, oltre che nelle sue ulteriori sedi di Milano e Arezzo. Il Gruppo IEG si distingue nell’organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness, Sport and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all’estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2019 con ricavi totali consolidati di 178.6 mln di euro, un EBITDA di 41,9 mln e un utile netto consolidato di 12,6 mln. Nel 2019 IEG ha totalizzato 48 fiere organizzate o ospitate e 190 eventi congressuali. www.iegexpo.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“*forward-looking statements*”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo.

¹ L’EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti. L’EBITDA è una misura definita ed utilizzata dal Gruppo per monitorare e valutare l’andamento operativo del Gruppo, ma non è definita nell’ambito dagli IFRS; pertanto non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell’andamento del risultato operativo del Gruppo. La Società ritiene che l’EBITDA sia un importante parametro per la misurazione della performance del Gruppo in quanto permette di analizzare la marginalità dello stesso eliminando gli effetti derivanti da elementi economici non ricorrenti. Poiché l’EBITDA non è una misura la cui determinazione è regolamentata dai principi contabili di riferimento per la predisposizione dei bilanci consolidati del Gruppo, il criterio applicato per la determinazione dell’EBITDA potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi, e pertanto potrebbe non essere comparabile.

Per ulteriori informazioni:

ITALIAN EXHIBITION GROUP S.P.A.

Investor Relator

Roberto Bondioli | roberto.bondioli@iegexpo.it | +39 0541 744642

Press Contact

Elisabetta Vitali | Head of media relations & corporate communication | elisabetta.vitali@iegexpo.it | +39 0541 744228