

CURRICULUM VITAE
GIAN LUCA
BRASINI



INFORMAZIONI PERSONALI

| | |
|-----------------|--|
| Nome e cognome | Gian Luca Brasini |
| Indirizzo | Viale Libia 18, 47921 Rimini |
| Data di nascita | 08/12/1968 |
| E-mail | gianluca.brasini@maggioli.it |
| Nazionalità | Italiana |

ESPERIENZA LAVORATIVA

**INCARICHI ISTITUZIONALI E
PROFESSIONALI**

- Date
- Nome e sito web azienda
- Tipo di azienda o settore

Da novembre 2021 a tutt'oggi

Maggioli Spa – www.maggioli.it

Maggioli è un Gruppo global service leader italiano per la fornitura di servizi applicativi e soluzioni editoriali alle pubbliche amministrazioni locali. Le competenze trasversali del Gruppo riguardano le seguenti aree di business: information technology, servizi in outsourcing, gestione delle entrate, editoria professionale, modulistica, stampa industriale, formazione, digital marketing e valorizzazione del patrimonio culturale. Il Gruppo è in costante crescita ed oggi può contare su un team di circa 2.600 persone, con 70 filiali in tutto il territorio italiano, 10 filiali in Spagna, una in Belgio, Grecia e Colombia.

Direttore Centrale

In qualità di Direttore Centrale dirigo tutti i servizi centrali: Amministrazione e Servizi Generali, Organizzazione e Certificazioni ISO, Risorse Umane e Amministrazione del Personale, Societario, Tesoreria, Fiscale, Sistemi Informativi e Servizi Cloud.

Come Direttore Centrale coordino i corrispondenti Servizi Centrali delle Società Partecipate del Gruppo.

- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date
- Nome e sito web azienda
- Tipo di azienda o settore

Da agosto 2022 a tutt'oggi

Italian Exhibition Group Spa – www.iegexpo.it

Il Gruppo Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia per manifestazioni fieristiche organizzate direttamente e di proprietà ed è tra i principali operatori europei del settore fieristico e dei congressi, con le strutture di Rimini e Vicenza.

Membro del Consiglio di Amministrazione

- Tipo di incarico

- Date Da luglio 2011 a ottobre 2021
- Nome e sito web azienda **Comune di Rimini**
- Tipo di incarico **Assessore** Risorse Umane, Risorse Finanziarie, Patrimonio e Demanio Comunale, Società Partecipate, Fundraising, Politiche dello Sport.

- Date Da luglio 2019 a ottobre 2021
- Nome e sito web azienda **Atersir Emilia-Romagna** – www.atersir.it
- Tipo di incarico **Consigliere** di ATERSIR, Agenzia di regolazione dei servizi pubblici locali ambientali della regione Emilia-Romagna. L'Agenzia si occupa di Servizio Idrico Integrato (acquedotto, fognatura e depurazione) e di Servizio Gestione Rifiuti Urbani e assimilati (raccolta, trasporto, avvio a recupero, smaltimento).

- Date Da luglio 2019 a ottobre 2021
- Nome e sito web azienda **Comitato di Monitoraggio ATEM di Rimini**
- Tipo di incarico **Presidente** ATEM. Come referente dell'ATEM (ambito territoriale minimo), il Comune di Rimini è stazione appaltante, per conto di 43 comuni, per l'affidamento in concessione del servizio pubblico di distribuzione del gas naturale per la durata di 12 anni e un importo complessivo di circa 318 milioni di euro

- Date Da settembre 2002 al 2016
- Nome e sito web azienda **IF – Imola Faenza Tourism Company** - www.imolafaenza.it
- Tipo di azienda o settore Fino a l 2016 ho diretto e sviluppato una DMC operante delle province di Bologna e Ravenna (STAI Srl, ora IF Srl). Tale società consorzia circa 40 soci pubblico/privati (Con.Ami socio di maggioranza relativa) e che si occupa dello sviluppo di servizi connessi principalmente al comparto del turismo d'affari e sportivo. In STAI ho portato a conclusione un processo di profonda riorganizzazione che ha visto quasi decuplicare in 10 anni il giro di affari e che nel 2016 ha visto l'allargamento della compagine sociale ad un territorio comprendente tre province (Ravenna, Bologna, Firenze). Sempre nel corso del 2016 ho coordinato la fusione per incorporazione della STAI e della società Terre di Faenza che hanno dato vita ad una nuova e importante realtà nel settore turistico dal nome "IF – Imola e Faenza Tourism Company".
- Tipo di impiego **Direttore**
- Principali mansioni e responsabilità Tra i principali progetti sviluppati e realizzati sotto la mia gestione cito: *Creazione Hub Turistico presso Autodromo Enzo e Dino Ferrari di Imola*, *Progetto per Expo 2015*, *Progetti POR-FESR 2007-2013* (Terra di Motori e Autodromo di Imola), *Imola Convention & Events* (tema: Convention e Incentive), *Imola Bike* (tema: Cicloturismo), *Motor Site* (tema: Motori), *Co-marketing Castel Guelfo The Style Outlet* (tema: Shopping), *STAI Break!* (tema business travel)

- Date Da settembre 2002 al 2016
- Nome e sito web azienda **Motor Site – La terra dei Motori S.c.ar.l.** – www.motorsite.it
- Tipo di azienda o settore Motor Site – La terra dei Motori è l'unico club di prodotto che si occupa esclusivamente della promo-commercializzazione turistica dei principali luoghi ed eventi legati alla tradizione motoristica in Emilia-Romagna.
- Tipo di impiego **Co-fondatore**

- Date Da settembre 2007 a tuttora
- Nome e sito web azienda **EHF Marketing GmbH** - www.ehfmarketing.com
- Tipo di azienda o settore EHF (European Handball Federation) con sede a Vienna è la Federazione europea di pallamano. EHF Marketing GmbH è una società appositamente creata per la gestione dei diritti di marketing della Champion's League di pallamano
- Tipo di impiego **Collaboratore**
- Principali mansioni e Marketing Supervisor. In particolare le mie mansioni riguardano la supervisione degli

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> responsabilità | <p>aspetti contrattuali legati ai diritti di marketing (media advertising, sponsoring e diritti televisivi) della Champion's League di pallamano.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Date • Nome e sito web azienda • Tipo di azienda o settore | <p>Da settembre 2001 a settembre 2002 Ascom Imola - www.ascomimola.it Associazione degli imprenditori del commercio del turismo dei servizi e delle piccole e medie imprese dei Comuni del Circondario di Imola</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità | <p>Impiegato Responsabile dello sviluppo commerciale di strutture alberghiere e ristoranti dell'area imolese, con particolare riferimento al comparto del turismo d'affari, delle convention e degli incentive</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Date • Nome e sito web azienda • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità | <p>Da novembre 1999 a luglio 2001 Società Gestione Grand Hotel & la Pace di Montecatini - www.grandhotellapace.it Società che si occupa della gestione di strutture alberghiere in Toscana e nel Lazio Responsabile marketing e commerciale. Responsabile dello sviluppo dell'area commerciale di 4 alberghi (2 a Montecatini e 2 a Roma) in particolare per quanto attiene alle tematiche dello sport, dei congressi e del wellness.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Date • Nome e sito web azienda • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità | <p>Da novembre 1999 a luglio 2001 A.C.Fiorentina – www.acfiorentina.it Società di calcio di Serie A Stagista-Collaboratore. Attività promo-pubblicitarie e di sviluppo merchandising presso l'ufficio marketing della A.C.Fiorentina. In contemporanea coordinatore delle attività di sponsorship per i Campionati Europei di pallanuoto di Firenze del 1999</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Date • Nome e sito web azienda • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità | <p>Da gennaio 1997 a marzo 1998 Cifo Spa – www.cifo.it Cifo è un'azienda di primaria importanza in Italia nella produzione di fertilizzanti ad uso hobbistico e industriale Impiegato area marketing Product Manager con mansioni di sviluppo prodotti (nuovi prodotti o restyling prodotti in catalogo) in conformità con le procedure di controllo qualità ISO 9001</p> |

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Date • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita | <p>Da giugno 1998 - novembre 1999 Master in "Management delle Organizzazioni Sportive" conseguito presso l'Università di S. Marino - www.unirsm.sm/mastersport Case History Ac Fiorentina Calcio</p> <p>Diploma di master</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Date • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Qualifica conseguita • Argomento Tesi di Laurea | <p>1988-1995 Università di Bologna – Facoltà di Economia e Commercio</p> <p>Laurea in Economia e Commercio "L'assicurazione nello sport: analisi di tre rami fondamentali"</p> |

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

MADRELINGUA **ITALIANO**

ALTRE LINGUE

INGLESE

- Capacità di lettura BUONO
- Capacità di scrittura BUONO
- Capacità di espressione orale ECCELLENTE

SPAGNOLO

- Capacità di lettura BUONO
- Capacità di scrittura BUONO
- Capacità di espressione orale BUONO

INTERESSI EXTRAPROFESSIONALI Ho partecipato a 20 campionati di serie A1 di pallamano, totalizzando 45 presenze nella Nazionale Maggiore e vincendo uno Scudetto e una Coppa Italia.
Letteratura

PATENTE A e B

APPENDICE (ATTIVITA' DI DOCENTE E CONSULENTE)

DOCENZE – CONSULENZE – PROGETTAZIONE

Dal 2002 tengo docenze presso Enti di formazione e strutture turistico-alberghiere con particolare riferimento ai seguenti moduli:

- Titolo Modulo **Modulo Marketing del Turismo**
- Titolo Modulo **Revenue Management alberghiero**
- Titolo Modulo **Destination Management**
- Titolo Modulo **Legislazione del turismo**

Enti e strutture con i quali ho collaborato e collaboro

ITS Turismo e Benessere - Agriform – Cescot – Dinamica – IAL – IscomER - Enfap - Real Fini Group di Modena – Eurohotel – Hotel Donatello – Rechigi Park Hotel - Stogea – IFPA - Università di Bologna - Università di San Marino - Università di Rimini - Alta Formazione Professionale Trentino - OK! Center; – Hospitality Management School.

F.to
Gian Luca Brasini

Autorizzo ai sensi della Legge 675/96 il trattamento dei dati personali da me trasmessi