



PRESS
iegexpo.it

Comunicato stampa

ITALIAN EXHIBITION GROUP (Euronext Milan: IEG)

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2026

**RICAVI E MARGINALITÀ IN AUMENTO GRAZIE ALLA PERFORMANCE DEL
PORTAFOGLIO EVENTI E AL CONTRIBUTO DELLE NUOVE ACQUISIZIONI**

AUMENTATA LA GUIDANCE DI RICAVI ED EBITDA PER IL 2026
Completamente compensato il negativo impatto del business nel Middle East
grazie al positivo andamento del resto delle attività

- Ricavi a € 162,8 milioni, +9,0% rispetto al primo semestre 2025
- EBITDA *Adjusted* a € 47,8 milioni, +22,0% rispetto al primo semestre 2025 con un *Adjusted EBITDA margin* al 29,4%
- EBIT *Adjusted* a € 36,3 milioni, +24,7% rispetto al primo semestre 2025
- Posizione Finanziaria Netta a € 129,9 milioni per effetto di investimenti ed acquisizioni in corso; Posizione Finanziaria Netta Monetaria a € 63,2 milioni

Guidance 2026

- Ricavi: € 293 – € 298 milioni
- EBITDA *Adjusted*: € 80 – € 83 milioni
- Posizione Finanziaria Netta: € 85 – € 95 milioni

Rimini, 6 agosto 2026 - Il Consiglio di Amministrazione di Italian Exhibition Group S.p.A. ("IEG" o la "Società") (per Borsa Italiana S.p.A.: IEG) società *leader* in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici internazionali e quotata su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., riunitosi in data odierna ha approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2026.

Corrado Peraboni, CEO di Italian Exhibition Group, ha dichiarato: "Il primo semestre 2026 conferma la solidità del percorso di crescita intrapreso da IEG e la capacità del Gruppo di valorizzare il proprio modello di business, combinando crescita organica e sviluppo internazionale attraverso acquisizioni strategiche.

L'incremento dei ricavi è stato sostenuto dalla positiva performance degli eventi organizzati, che confermano la solidità dei nostri format sempre più internazionali e attrattivi per espositori e visitatori. A ciò si è aggiunto il contributo derivante dal consolidamento di Global Marketing Fairs S/A, organizzatrice di NIS – Nutri Ingredients Summit, acquisita nel marzo 2026, oltre ai risultati delle prime edizioni realizzate sotto la gestione IEG di Venditalia – The Vending Expo, acquisita nell'ottobre 2024, e di Fenagra – Feira Internacional da Agroindustria, acquisita nell'aprile 2025. Il semestre ha evidenziato anche un significativo miglioramento della marginalità, confermando la creazione di valore da parte del Gruppo attraverso la crescita dei volumi e l'integrazione delle nuove manifestazioni nel portafoglio. I risultati raggiunti nei primi sei mesi dell'anno, insieme alle positive prospettive per il secondo semestre, ci consentono di incrementare la guidance 2026 sia per i ricavi sia per l'EBITDA", nonostante il negativo impatto che l'attuale crisi sta provocando sul business in Medio Oriente.

FINANCIAL HIGHLIGHTS DEL PERIODO

	30.06.2026	% sui Ricavi	30.06.2025 Riesposto	% sui Ricavi	Variazione	Var. %
Ricavi	162.786	100,0%	149.322	100,0%	13.465	9,0%
Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted	47.824	29,4%	39.196	26,2%	8.628	22,0%
Risultato operativo (EBIT) Adjusted	36.292	22,3%	29.104	19,5%	7.189	24,7%
Utile/(Perdita) di periodo	22.713	14,0%	16.949	11,4%	5.764	34,0%

	30.06.2026		31.12.2025	Variazione	Var. %
Posizione Finanziaria Netta (PFN)	(129.872)		(90.399)	(39.474)	43,7%
Posizione Finanziaria Netta Monetaria (PFN)	(63.192)		(34.820)	(28.371)	81,5%

Il Gruppo chiude il primo semestre 2026 registrando **Ricavi** pari a € 162,8 milioni, in aumento di € 13,5 milioni (+9,0%) rispetto a € 149,3 milioni registrati nel primo semestre 2025, per effetto principalmente della crescita degli eventi in portafoglio per circa € 6,9 milioni e per il contributo apportato dalla variazione di perimetro per € 5,5 milioni.

L'**EBITDA Adjusted** è pari a € 47,8 milioni, in miglioramento di € 8,6 milioni (+22,0%), rispetto al 30 giugno 2025, quando il Gruppo registrava una marginalità operativa lorda pari a € 39,2 milioni.

L'**Adjusted EBITDA margin** è pari al 29,4%, rispetto al 26,2% del 30 giugno 2025 (+3,2 punti percentuali), riflette l'effetto di leva operativa generato sia dalla crescita dei ricavi che da un mix più favorevole.

L'**EBIT Adjusted** ammonta a € 36,3 milioni, in aumento di € 7,2 milioni rispetto al primo semestre 2025, con un'incidenza sui ricavi pari al 22,3% rispetto al 19,5% del primo semestre 2025 (+2,8 punti percentuali). Il miglioramento della redditività operativa si è realizzato nonostante l'incremento, pari a € 1,4 milioni rispetto al primo semestre 2025, delle componenti di ammortamento e svalutazione. L'evoluzione dell'EBIT Adjusted conferma pertanto che la crescita dei margini è riconducibile principalmente al miglioramento della gestione caratteristica e non a benefici derivanti da una riduzione degli ammortamenti, delle svalutazioni o degli accantonamenti per rischi e oneri.

Il Gruppo chiude il periodo con un **Utile** pari a € 22,7 milioni in aumento di € 5,8 milioni, rispetto ai € 16,9 milioni del 30 giugno 2025. Il tax rate di periodo si attesta al 32%, in miglioramento di 2,7 punti percentuali rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 30 giugno 2026 è pari a € 129,9 milioni, rispetto a € 90,4 milioni al 31 dicembre 2025. La componente monetaria ha assorbito risorse per € 28,4 milioni, principalmente per effetto di investimenti e acquisizioni pari a € 27,8 milioni e dell'erogazione di dividendi per € 6,1 milioni, a fronte di una gestione corrente che ha generato risorse per € 8,3 milioni. La componente non monetaria ha impegnato risorse per € 11,1 milioni, per effetto della sottoscrizione di nuovi contratti di locazione, dell'allungamento del contratto di affitto sottoscritto dalla controllata statunitense (a fronte di una favorevole rinegoziazione economica) e della rilevazione di una nuova put option.

Con riferimento all'unico settore operativo del Gruppo quale quello della "Realizzazione di fiere, eventi e servizi correlati" si riportano nel seguito i dati relativi ai ricavi disaggregati per linea di *business*:

	30.06.2026	%	30.06.2025	%	Variazione	Var. %
Eventi Organizzati	101.228	62,2%	86.881	58,2%	14.347	16,5%
Eventi Ospitati	4.063	2,5%	3.505	2,3%	557	15,9%
Eventi Congressuali	11.698	7,2%	14.191	9,5%	(2.493)	-17,6%
Servizi Correlati	43.769	26,9%	42.194	28,3%	1.575	3,7%
Editoria, Eventi Sportivi, Altre Attività	2.029	1,2%	2.550	1,7%	(521)	-20,4%
TOTALE RICAVI	162.786	100%	149.322	100%	13.464	9,0%

I ricavi della linea di business **Eventi Organizzati**, che rappresentano il 62,2% del fatturato del Gruppo al 30 giugno 2026, sono stati pari a €101,2 milioni, in aumento di € 14,3 milioni rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. L'incremento dei ricavi è riconducibile per € 6,7 milioni alla crescita organica, realizzata sia attraverso maggiori volumi venduti che adeguamenti tariffari. Il fatturato del primo semestre 2026 beneficia inoltre, per un totale di € 4,9 milioni, dell'inclusione nell'area di consolidamento di Global Marketing Fairs S/A, organizzatrice di NIS Nutri Ingredients Summit, nonché dai risultati realizzati dalla prima edizione, sotto il controllo di IEG, di Venditalia – The Vending Expo. Infine, i ricavi degli Eventi Organizzati evidenziano un effetto positivo, pari a € 2,7 milioni, attribuibile al differente calendario fieristico e all'effetto della conversione valutaria rispetto al 30 giugno 2025.

Gli **Eventi Ospitati** hanno registrato complessivamente ricavi per € 4,1 milioni, in aumento di € 0,6 milioni rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Gli **Eventi Congressuali**, organizzati nelle sedi di Rimini, Vicenza e Fiuggi, hanno generato ricavi per € 11,7 milioni, in riduzione di € 2,5 milioni rispetto a € 14,2 milioni del 30 giugno 2025. Il numero di eventi svolti nel corso del primo semestre è stato pari a 55, contro i 59 del primo semestre 2025. La flessione dei ricavi è stata parzialmente compensata da un miglioramento del mix di vendita: la componente associativa ha infatti acquisito peso rispetto a quella corporate, beneficiando di una marginalità più elevata. Questo riposizionamento del mix ha consentito di preservare la marginalità complessiva, determinando una variazione del margine meno che proporzionale rispetto alla dinamica dei ricavi.

I ricavi dei **Servizi Correlati** ammontano a € 43,8 milioni (€ 42,2 milioni al 30 giugno 2025), in aumento di € 1,6 milioni rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. L'andamento è riconducibile per € 2,6 milioni alla crescita organica trainata principalmente dal settore allestimenti e per € 0,6 milioni alla variazione del perimetro di consolidamento, riconducibile prevalentemente al fatturato realizzato da Immaginazione S.r.l. nei primi due mesi dell'anno scorso, antecedenti l'acquisizione e pertanto non consolidati nel 2025. Tale crescita è stata parzialmente compensata da effetti negativi per € 1,0 milioni derivanti dall'andamento del cambio euro/dollaro e da un effetto calendario sfavorevole, che ha determinato un'ulteriore riduzione del fatturato della linea di business pari a € 0,6 milioni.

Editoria, Eventi Sportivi e Altre Attività con l'attività editoriale nei settori Turismo (TTG Italia e HotelMag) e Orafo (VO+ e Trendvision), gli eventi di natura sportiva e altri ricavi aventi natura residuale hanno

sviluppato complessivamente ricavi di periodo per € 2,0 milioni, in diminuzione di € 0,5 milioni rispetto al 30 giugno 2025.

I **Costi Operativi** al 30 giugno 2026 sono pari a € 86,2 milioni (€ 83,4 milioni al 30 giugno 2025) con un'incidenza percentuale sul fatturato che migliora di 2,9 punti percentuali. Tale dinamica riflette l'effetto di leva operativa generato dalla crescita dei ricavi, che ha permesso di assorbire su una base di fatturato più ampia la componente di costi fissi e semi-fissi della struttura.

Il **Valore Aggiunto** registrato nel primo semestre 2026 è pari a € 76,6 milioni, in aumento di € 10,7 milioni rispetto al primo semestre 2025 (€ 65,9 milioni) ed è pari al 47,0% dei ricavi, in miglioramento di 2,9 punti percentuali rispetto a giugno 2025, per gli effetti esposti in precedenza.

Il **Costo del lavoro** al 30 giugno 2026 è pari a € 29,0 milioni, in aumento di € 2,0 milioni rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente quando era pari a € 27,0 milioni. L'incidenza sul fatturato resta sostanzialmente stabile e si attesta al 17,8%. La variazione del periodo è attribuibile per circa € 0,6 milioni alla variazione dell'area di consolidamento e per circa € 1,4 milioni a crescita dell'organico, necessaria per sostenere il lancio dei nuovi eventi in portafoglio, e alle ordinarie politiche di aggiornamento retributivo.

Il **Margine Operativo Lordo Adjusted (EBITDA Adjusted)**, ammonta a € 47,8 milioni, in miglioramento di € 8,6 milioni rispetto medesimo periodo del 2025, in cui risultava essere pari a € 39,2 milioni.

L'**Adjusted EBITDA Margin** al 30 giugno 2026 si attesta a 29,4% sui ricavi, in miglioramento di 3,2 punti percentuali, rispetto al 26,2% rilevato al termine del primo semestre 2025. Il valore riflette l'effetto di leva operativa generato dalla crescita dei ricavi, che ha permesso di assorbire su una base di fatturato più ampia la componente di costi fissi e semi-fissi della struttura, unitamente a un mix di ricavi più favorevole legato ad eventi a maggior valore aggiunto.

Il **Risultato Operativo Adjusted (EBIT Adjusted)** del Gruppo al 30 giugno 2026 si attesta a € 36,3 milioni, in miglioramento di € 7,2 milioni rispetto al primo semestre 2025, esprime una redditività percentuale del 22,3%, rispetto al 19,5% del medesimo periodo 2025. L'Adjusted EBIT al 30 giugno 2026 assorbe maggiori ammortamenti e svalutazioni per € 1,4 milioni per effetto dell'entrata in esercizio, nel secondo semestre del 2025, degli investimenti sostenuti sul nuovo ERP SAP S/4HANA, sugli sviluppi del progetto di digitalizzazione "Rubicon" e per gli ammortamenti collegati all'iscrizione delle Customer Relationship emerse dai processi di Purchase Price Allocation.

La **Gestione Finanziaria** al 30 giugno 2026 è pari € 2,6 milioni, sostanzialmente in linea con il primo semestre 2025. Il maggior onere finanziario netto, pari a € 0,6 milioni, riconducibile alla maggiore esposizione verso il sistema bancario e i maggiori oneri da attualizzazione dei debiti finanziari, è stato infatti compensato da un miglioramento dell'effetto cambi pari a € 0,7 milioni.

Il **Risultato Prima** delle Imposte al 30 giugno 2026 è pari a € 33,4 milioni, in miglioramento di € 7,4 milioni rispetto al 30 giugno 2025.

Le **Imposte sul reddito** sono pari a € 10,7 milioni, l'onere fiscale effettivo è pari al 32,0%, rispetto al 34,7% del primo semestre 2025.

Il **Risultato del Periodo** del Gruppo ammonta a € 22,7 milioni, mentre al 30 giugno 2025 risultava pari a € 16,9 milioni.

Il **Capitale Investito Netto**, pari a € 302,1 milioni (€ 246,8 milioni al 31 dicembre 2025), segna una variazione in aumento di € 55,3 milioni, collegata all'incremento del capitale immobilizzato per € 30,5

milioni e all'andamento del capitale circolante netto per € 23,9 milioni.

Il **Capitale Immobilizzato** pari a € 357,1 milioni al 30 giugno 2026, evidenzia un incremento di € 30,5 milioni. La variazione è riconducibile all'iscrizione degli avviamenti relativi alle operazioni di M&A concluse nel corso del semestre e ai relativi effetti cambio, per complessivi € 4,0 milioni, nonché agli investimenti effettuati, pari a € 22,5 milioni, destinati principalmente alla realizzazione del nuovo Padiglione 2 a Vicenza, la cui inaugurazione è prevista il prossimo settembre. L'incremento include inoltre € 11,1 milioni relativi alla sottoscrizione di nuovi contratti di locazione immobiliare e al prolungamento del contratto di locazione sottoscritto da FB International Inc. per la propria sede. Gli ammortamenti di periodo ammontano complessivamente a € 12,3 milioni, di cui € 1,2 milioni di natura non ricorrente e collegato all'iscrizione di attività immateriali legate ai contratti sottoscritti con i clienti partecipanti al NIS Nutri Ingredients Summit, addebitate interamente al conto economico post realizzazione dell'evento.

Il **Capitale Circolante Netto** negativo e pari a € 47,9 milioni al 30 giugno 2026, registra una variazione di € 23,9 milioni (in miglioramento rispetto alla variazione di 35,6 milioni del primo semestre 2025), principalmente riconducibile alla stagionalità del business, che concentra gli effetti maggiormente significativi nel secondo e terzo trimestre dell'esercizio. Tale dinamica riflette il riassorbimento degli acconti relativi alle manifestazioni già realizzate, che nel periodo risultano superiori rispetto agli acconti rilevati per gli eventi ancora da svolgere.

La **Posizione Finanziaria Netta** del Gruppo al 30 giugno 2026 è pari a € 129,9 milioni, registra una variazione negativa di € 39,5 milioni rispetto al 31 dicembre 2025 quando era pari a € 90,4 milioni.

ANDAMENTO TRIMESTRALE

	Q2 2026	% sui Ricavi	Q2 2025 Riesposto	% sui Ricavi	Variazione	Var. %
Ricavi	57.775	35,5%	46.498	31,1%	11.277	24,3%
Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted	8.305	5,1%	1.045	0,7%	7.260	>100%
Risultato operativo (EBIT) Adjusted	2.521	1,5%	(4.208)	-2,8%	6.728	>100%
Utile/(Perdita) del trimestre	(53)	0,0%	(4.527)	-3,0%	4.474	-98,8%

Il secondo trimestre 2026 evidenzia **Ricavi** pari a € 57,8 milioni, in aumento rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente per € 11,3 milioni di cui € 5,2 milioni per variazione di perimetro a seguito del primo consolidamento di Global Marketing Fairs S/A, organizzatrice di NIS Nutri Ingredients Summit e allo svolgimento, sotto il controllo di IEG, della prima edizione di Venditalia – The Vending Expo. La crescita organica del trimestre è stata pari a € 2,9 milioni, mentre gli effetti calendario dovuti allo spostamento di MIR - Multimedia Integration Expo e alla realizzazione di "Fenagra" – Fiera Internazionale dell'Agroindustria Feed & Food hanno apportato ricavi nel trimestre, per € 3,2 milioni rispetto al secondo trimestre del 2025.

L'**EBITDA Adjusted** del trimestre, pari a € 8,3 milioni (5,1% sui Ricavi) risulta favorevolmente impattato dal mix di vendita alla base della crescita del fatturato concentrato sulla linea degli Eventi Organizzati che presenta una redditività superiore rispetto alle altre linee.

L'**EBIT Adjusted** è negativo per € 2,5 milioni, in miglioramento di € 6,7 milioni rispetto a € -4,2 milioni registrati nel secondo trimestre 2025, nonostante maggiori ammortamenti di periodo.

Il **Risultato del Gruppo** del secondo trimestre 2026 è pari a € -0,1 milioni, in miglioramento di € 4,5 milioni, rispetto al risultato di € -4,5 milioni del secondo trimestre 2025.

EVENTI SIGNIFICATIVI DEL PERIODO

Piano Strategico 2025-2030

- In data **03 febbraio 2026**, il Consiglio di Amministrazione di Italian Exhibition Group S.p.A., ha approvato il Piano Strategico 2025-2030, che aggiorna ed estende il precedente Piano 2023-2028, confermandone le principali linee di indirizzo strategico. Il Piano prevede un percorso di crescita focalizzato sullo sviluppo e sul rafforzamento del portafoglio di eventi proprietari sia in Italia sia nei mercati internazionali e un conseguente progressivo aumento della marginalità in arco piano. È inoltre prevista una solida generazione di cassa, finalizzata a sostenere gli investimenti e cogliere eventuali opportunità di crescita per linee esterne. In coerenza con tali obiettivi, la politica di remunerazione degli azionisti prevede un dividend payout con un floor minimo del 20% del risultato netto, lungo l'intero arco di Piano.

Governance

- In data **27 febbraio 2026**, a seguito delle dimissioni del precedente CFO e Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, il dott. Carlo Costa, Chief Corporate Officer della Società, ha assunto anche il coordinamento delle aree finance della Società, affidate a manager di elevata professionalità.
- In data **03 marzo 2026**, il Consiglio di Amministrazione, con il parere favorevole del Collegio Sindacale, ha nominato la dott.ssa Lucia Cicognani Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari ai sensi dell'art. 154-bis del TUF, con responsabilità di attestazione in materia di rendicontazione di sostenibilità ai sensi del comma 5-ter del medesimo articolo.
- In data **29 aprile 2026**, si è tenuta l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti, che ha, *iter alia*, (i) nominato il Collegio Sindacale, in scadenza con l'Assemblea di approvazione del Bilancio d'Esercizio al 31 dicembre 2025, confermando la Dott.ssa Luisa Renna come Presidente e Stefano Berti e Fabio Pranzetti come componenti effettivi, mentre per i sindaci supplenti sono stati nominati Maria Francesca Radaelli e Antonio Mutti; e (ii) deliberato l'autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie previa revoca dell'autorizzazione dell'Assemblea del 29 aprile 2025 per la parte non eseguita.

Acquisizioni

- In data **19 febbraio 2026**, è stata esercitata la call option sulle quote di minoranza di A&T S.r.l., comportando l'acquisizione da parte del Gruppo del restante 49% del capitale sociale della controllata. A seguito dell'operazione, il Gruppo detiene l'intero capitale sociale di A&T S.r.l.. Il corrispettivo per l'acquisto della partecipazione residua è stato determinato secondo i termini e le condizioni previsti dagli accordi contrattuali sottoscritti tra le parti ed è stato pari a € 1,4 milioni, integralmente finanziati con mezzi propri.
- In data **30 marzo 2026**, attraverso la controllata Italian Exhibition Group Brasil Eventos Ltda., è stato concluso un accordo di investimento per l'acquisto del 51% del capitale di Global Marketing Fairs S/A, società organizzatrice di NIS Nutri Ingredients Summit principale piattaforma di business e innovazione dedicata al mercato degli ingredienti funzionali, della salutistica e degli integratori in Brasile. Il corrispettivo concordato per il trasferimento del 51% delle quote del capitale sociale è stato pari a 20 milioni di Real, finanziato attraverso mezzi propri. Nel corso del 2029, IEG potrà esercitare un'opzione di acquisto del restante 49%.

Altri eventi

- In data **29 aprile 2026**, l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti di IEG S.p.A. ha approvato il bilancio

d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 e deliberato la distribuzione di un dividendo lordo pari a € 0,20 per azione, per complessivi € 6,1 milioni.

- In data **16 aprile 2026**, la Società ha effettuato il tiraggio dell'importo residuo della Linea B nell'ambito del contratto di finanziamento in pool, con Crédit Agricole in qualità di banca capofila e con la partecipazione di BPER Banca, Banco BPM e Cassa Depositi e Prestiti. Il tiraggio, pari a € 41.6 milioni, è stato effettuato in prossimità della scadenza del periodo di disponibilità prevista per il 24 aprile 2026.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

Altri eventi

- In data **29 luglio 2026**, la Società ha consegnato al Comune di Vicenza il documento di fine lavori sul nuovo padiglione 2 realizzato presso il quartiere fieristico di Vicenza e ottenuto l'agibilità del fabbricato. La prossima inaugurazione, prevista per il 4 settembre, sancirà l'apertura degli spazi agli espositori di VicenzaOro September. A completamento degli investimenti rilevati nella situazione semestrale, il Gruppo prevede ulteriori capitalizzazioni per circa € 14 milioni il cui esborso ricadrà nella seconda parte dell'anno e fino al primo trimestre 2027, con riferimento alla quota di ritenute a garanzia.
- In data **6 agosto 2026** il Consiglio di Amministrazione della società ha approvato il progetto di fusione per incorporazione di A&T Srl, società interamente controllata ed organizzatrice delle manifestazioni Automation & Testing di Torino e Vicenza.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Sulla base dei risultati conseguiti nel primo semestre e della attuali evidenze sull'andamento dell'attività nel secondo semestre la Società prevede di attestare i propri risultati complessivamente al di sopra degli obiettivi originariamente definiti per l'esercizio in corso, nonostante il perdurare delle tensioni nell'area del Golfo, la situazione medio orientale ha indotto il management a rinviare la seconda edizione di "My Plant & Garden Middle East" al 2027 mentre sono al momento confermati, sebbene con target più contenuti, lo svolgimento dell'evento "Dubai Muscle Show" e dell'evento in JV con Informa Market "JGT" (Jewelery, Gems & Technologies). Sulla base di tali considerazioni, la Società rivede comunque al rialzo la guidance per l'esercizio 2026, fissando i nuovi range di riferimento in € 293 – € 298 milioni per i ricavi, in € 80 – € 83 milioni per l'EBITDA. Si prevede altresì un incremento della Posizione Finanziaria Netta, attesa in un range di € 85 – € 95 milioni. La prevedibile variazione nella PFN è minimamente riconducibile alla crescita dell'indebitamento monetario (effetto degli esborsi legati ad acquisizioni e leggero incremento degli investimenti) mentre sono significative le variazioni nelle componenti non monetarie del debito riconducibili a variazioni contrattuali nei lease di immobili funzionali al business, alla iscrizione di put options ed altre componenti.

"Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari – Dott.ssa. Lucia Cicognani - dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili."

I risultati finanziari al 30 giugno 2026 saranno illustrati nel corso di una *conference call* con la Comunità Finanziaria fissata per oggi alle ore 16.00 (CET). La presentazione sarà disponibile sul sito *internet* della Società www.iegexpo.it, sezione "Investor Relations" a partire dalle ore 15:45 di oggi.

Il presente comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali (*forward-looking statements*), compresi riferimenti che non sono relativi esclusivamente a dati storici o eventi attuali e, pertanto, in quanto tali, incerte. Le informazioni previsionali si basano su diverse assunzioni, aspettative, proiezioni e dati previsionali relativi ai risultati finanziari e ad altri aspetti delle attività e strategie del Gruppo e sono soggette a molteplici incertezze e ad altri fattori al di fuori del controllo di IEG e/o del Gruppo. Esistono numerosi fattori che possono generare risultati ed andamenti notevolmente diversi rispetto ai contenuti, impliciti o espliciti, delle informazioni previsionali e pertanto tali informazioni non sono una indicazione attendibile circa la performance futura. Italian Exhibition Group S.p.A. non assume alcun obbligo di aggiornare pubblicamente o rivedere le informazioni previsionali sia a seguito di nuove informazioni, sia a seguito di eventi futuri o per altre ragioni, salvo che ciò sia richiesto dalla normativa applicabile. I risultati futuri potrebbero differire anche sensibilmente da quanto espresso o deducibile da questa comunicazione in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Inoltre, il riferimento a performance passate della Società o del Gruppo non deve essere preso come un'indicazione della performance futura.

FOCUS ON

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Per ulteriori informazioni:

ITALIAN EXHIBITION GROUP S.P.A.

Investor Relation

Martina Malorni | martina.malorni@iegexpo.it | +39 0541 744452

Press Contact

Elisabetta Vitali | head of corporate communication and media relation | elisabetta.vitali@iegexpo.it | +39 0541 744228

INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE (API)

Il management utilizza alcuni indicatori di performance che non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS (NON-GAAP *measures*), per consentire una migliore valutazione dell'andamento del Gruppo. Il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri Gruppi e gli indicatori potrebbero non essere comparabili con quelli determinati da questi ultimi. Tali indicatori di performance, determinati in conformità a quanto stabilito dagli Orientamenti sugli indicatori di performance emessi dall'ESMA/2015/1415 e adottati dalla CONSOB con comunicazione n. 92543 del 3 dicembre 2015, si riferiscono solo alla performance del presente periodo contabile e dei periodi posti a confronto. Gli indicatori di performance devono essere considerati come complementari e non sostituiscono le informazioni redatte secondo gli IFRS. Di seguito la descrizione dei principali indicatori adottati.

- **EBIT (Earnings Before Interest, Taxes) o Risultato Operativo:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) di periodo delle attività in funzionamento al lordo della gestione finanziaria e delle imposte sul reddito.
- **EBIT (Earnings Before Interest, Taxes) o Risultato Operativo Adjusted:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) di periodo delle attività in funzionamento al lordo della gestione finanziaria e delle imposte sul reddito e dei costi e ricavi considerati dalla Direzione aziendale non ricorrenti. Si rimanda all'allegato numero due del presente documento per la riconciliazione degli AIP.
- **EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) o Margine Operativo Lordo:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) di periodo delle attività in funzionamento al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali e dei diritti d'uso, della gestione finanziaria e delle imposte sul reddito.
- **EBITDA o Margine Operativo Lordo Adjusted:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) di periodo delle attività in funzionamento al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali, immateriali e dei diritti d'uso, della gestione finanziaria, delle imposte sul reddito e dei costi e ricavi considerati dalla Direzione aziendale non ricorrenti. Si rimanda all'allegato numero due del presente documento per la riconciliazione degli AIP.
- **Capitale Circolante Netto Commerciale:** tale indicatore è calcolato come somma di Rimanenze e Crediti commerciali al netto dei Debiti commerciali.
- **Capitale Circolante Netto:** tale indicatore è calcolato come somma del Capitale Circolante Netto Commerciale e delle Altre Attività e Passività Correnti inclusi i Fondi rischi e oneri correnti.
- **Capitale Investito Netto:** tale indicatore è rappresentato dal totale delle Attività Correnti e Non Correnti, ad esclusione di quelle finanziarie, al netto delle Passività Correnti e Non Correnti, ad esclusione di quelle finanziarie.
- **PFN (Posizione Finanziaria Netta):** tale indicatore è calcolato secondo quanto previsto dal "Richiamo di attenzione n. 5/21" del 29 aprile 2021 emesso da Consob che rimanda all'orientamento ESMA 32-382-1138 del 4 marzo 2021.
- **PFN Monetaria (Posizione Finanziaria Netta Monetaria):** tale indicatore è calcolato secondo quanto previsto dal "Richiamo di attenzione n. 5/21" del 29 aprile 2021 emesso da Consob che rimanda all'orientamento ESMA 32-382-1138 del 4 marzo 2021, con esclusione delle poste relative ai contratti di locazione contabilizzati secondo l'IFRS 16, le Put Option e gli Strumenti Finanziaria Derivati rilevati secondo quanto previsto dall'IFRS 9.
- **Free Cash Flow:** tale indicatore è calcolato come flusso di cassa derivante dalle attività operative al netto degli investimenti in immobilizzazioni materiali ed immateriali (escluse le immobilizzazioni in diritto d'uso rilevate nell'esercizio in accordo a quanto previsto dall'IFRS 16) e degli oneri e proventi finanziari e fiscali a servizio dell'attività operativa.
- **Free Cash Flow Adjusted:** tale indicatore è calcolato come flusso di cassa derivante dalle attività operative al netto degli investimenti ordinari in immobilizzazioni materiali ed immateriali (escluse le immobilizzazioni in diritto d'uso rilevate nell'esercizio in accordo a quanto previsto dall'IFRS 16) e degli oneri e proventi finanziari e fiscali a servizio dell'attività operativa. Sono esclusivi gli investimenti di carattere straordinario.

PROSPETTI CONTABILI RICLASSIFICATI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 30 GIUGNO 2026⁽¹⁾

Conto Economico Consolidato Riclassificato	30.06.2026	%	30.06.2025 Riesposto	%	Variazione	Var. %
Ricavi	162.786	100,0%	149.322	100,0%	13.465	9,0%
Costi Operativi	(86.226)	-53,0%	(83.434)	-55,9%	(2.792)	3,3%
Valore Aggiunto	76.560	47,0%	65.888	44,1%	10.672	16,2%
Costo del lavoro	(28.982)	-17,8%	(26.984)	-18,1%	(1.997)	7,4%
Ammortamenti e svalutazioni	(11.537)	-7,1%	(10.093)	-6,8%	(1.444)	14,3%
Oneri e Proventi Non Ricorrenti	251	0,2%	293	0,2%	(42)	-14,4%
Risultato Operativo (EBIT) Adjusted	36.292	22,3%	29.104	19,5%	7.189	24,7%
Oneri e Proventi Non Ricorrenti	(251)	-0,2%	(293)	-0,2%	42	-14,4%
Risultato Operativo (EBIT)	36.041	22,1%	28.811	19,3%	7.231	25,1%
Gestione Finanziaria	(2.628)	-1,6%	(2.838)	-1,9%	210	-7,4%
Risultato prima delle imposte	33.413	20,5%	25.972	17,4%	7.441	28,6%
Imposte sul reddito	(10.700)	-6,6%	(9.023)	-6,0%	(1.677)	18,6%
Risultato di periodo del Gruppo	22.713	14,0%	16.949	11,4%	5.764	34,0%
Ammortamenti e svalutazioni	11.537	7,1%	10.093	6,8%	1.444	14,3%
EBITDA	47.578	29,2%	38.903	26,1%	8.675	22,3%
Oneri e Proventi Non Ricorrenti	246	0,2%	293	0,2%	(47)	-16,2%
EBITDA Adjusted	47.824	29,4%	39.196	26,2%	8.628	22,0%

(1) EBITDA Adjusted (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) o Margine Operativo Lordo Adjusted: è un indicatore economico non definito negli IFRS, ma utilizzato dal management della società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa, in quanto non influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e delle caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle relative politiche di ammortamento. Tale indicatore è definito dal Gruppo come Utile/(Perdita) dell'esercizio delle attività in funzionamento al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali, immateriali e dei diritti d'uso, della gestione finanziaria, delle imposte sul reddito e dei costi e ricavi considerati dalla Direzione aziendale non ricorrenti.

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 30 GIUGNO 2026⁽²⁾

	30.06.2026	31.12.2025 Riesposto	Variazione	Var. %
Immobilizzazioni Immateriali	23.435	25.579	(2.145)	-8,4%
Avviamento	45.989	41.973	4.015	9,6%
Immobilizzazioni Materiali	256.774	231.660	25.114	10,8%
Attività finanziarie e Partecipazioni in collegate	28.028	24.865	3.163	12,7%
Altre Attività immobilizzate	2.856	2.471	385	15,6%
Capitale Immobilizzato	357.081	326.548	30.533	9,4%
Crediti Commerciali	51.225	44.750	6.475	14,5%
Debiti Commerciali	(54.743)	(58.094)	3.351	-5,8%
Rimanenze	1.083	1.005	78	7,7%
Capitale Circolante Netto Commerciale (CCNC)	(2.435)	(12.339)	9.904	-80,3%
Altre Attività Correnti	20.945	18.621	2.324	12,5%
Altre Passività e Fondi per rischi correnti	(66.452)	(78.124)	11.673	-14,9%
Capitale Circolante Netto (CCN)	(47.941)	(71.842)	23.901	-33,3%
Altre Passività non correnti	(1.184)	(1.331)	148	-11,1%
TFR	(3.894)	(3.774)	(121)	3,2%
Fondi per rischi non correnti	(2.011)	(2.821)	810	-28,7%
CAPITALE INVESTITO NETTO (CIN)	302.051	246.781	55.270	22,4%
Patrimonio netto	172.178	156.382	15.796	10,1%
Posizione Finanziaria Netta (PFN)	129.872	90.399	39.474	43,7%
TOTALE FONTI	302.051	246.781	55.270	22,4%

(2) L'analisi patrimoniale e finanziaria riclassificata evidenzia aggregazioni utilizzate dal Management per valutare l'andamento patrimoniale-finanziario del Gruppo. Trattatasi di misure generalmente adottate nella prassi della comunicazione finanziaria, immediatamente riferibili ai dati contabili degli schemi primari di bilancio che tuttavia non sono identificate come misure contabili nell'ambito degli IFRS.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2026⁽³⁾

Posizione Finanziaria Netta	30/06/2026	31/12/2025 Riesposto	Variazione
A. Disponibilità liquide	45.623	37.641	7.981
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	7.000	10.000	(3.000)
C. Altre attività finanziarie correnti	753	585	169
D. Liquidità	53.376	48.226	5.150
E. Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito, ma esclusa la parte corrente del debito finanziario non corrente)	(6.446)	(7.570)	1.124
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	(27.070)	(18.669)	(8.400)
G. Indebitamento finanziario corrente	(33.515)	(26.239)	(7.276)
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G + D)	19.861	21.987	(2.126)
I. Debito finanziario non corrente (esclusi la parte corrente e gli strumenti di debito)	(127.110)	(93.330)	(33.780)
J. Strumenti di debito	0	0	0
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	(22.624)	(19.056)	(3.568)
L. Indebitamento finanziario non corrente (I + J + K)	(149.733)	(112.386)	(37.348)
M. Totale indebitamento finanziario (H + L)	(129.872)	(90.399)	(39.474)

⁽³⁾ Posizione finanziaria netta presentata secondo gli Orientamenti ESMA del 4 marzo 2021 (richiamo di attenzione Consob n.5/21).

RICONCILIAZIONE INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE (API)

Si riporta nel seguito la riconciliazione tra il Risultato Operativo (EBIT) e l'Adjusted EBIT al 30 giugno 2026 comparata con il 30 giugno 2025.

	30.06.2026	%	30.06.2025 Riesposto	%	Variazione
Risultato Operativo (EBIT) Adjusted	36.292	22,3%	29.104	19,5%	7.189
Ricavi	0	0,0%	0	0,0%	0
Costi Operativi	(246)	-0,2%	(293)	-0,2%	47
Costo del lavoro	0	0,0%	0	0,0%	0
Altri costi operativi	0	0,0%	0	0,0%	0
Ammortamenti	(1.205)	-0,7%	0	0,0%	(1.205)
Accantonamenti per rischi e oneri futuri	1.200	0,7%	0	0,0%	1.200
Totale Oneri e Proventi Non Ricorrenti	(251)	-0,2%	(293)	-0,2%	42
Risultato Operativo (EBIT)	36.041	22,1%	28.811	19,3%	7.231

Si riporta nel seguito la riconciliazione tra il Risultato Operativo (EBITDA) e l'Adjusted EBITDA al 30 giugno 2026 comparata con il 30 giugno 2025.

	30.06.2026	%	30.06.2025 Riesposto	%	Variazione
EBITDA Adjusted	47.824	29,4%	39.196	26,2%	8.628
Ricavi	0	0,0%	0	0,0%	0
Costi Operativi	(246)	-0,2%	(293)	-0,2%	47
Costo del lavoro	0	0,0%	0	0,0%	0
Altri costi operativi	0	0,0%	0	0,0%	0
Totale Oneri e Proventi Non Ricorrenti	(246)	-0,2%	(293)	-0,2%	47
EBITDA	47.578	29,2%	38.903	26,1%	8.675

Gli indicatori alternativi di performance precedentemente illustrati sono rettificati dei componenti reddituali derivanti da eventi o da operazioni non ricorrenti, attività di ristrutturazione, riorganizzazione del business, svalutazioni di attivo fisso, spese accessorie connesse ad acquisizioni di aziende o società o loro cessioni, operazioni straordinarie e ogni altro evento non rappresentativo della normale attività di business.