



Comunicato stampa

ITALIAN EXHIBITION GROUP (Euronext Milan: IEG)

- **IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE HA APPROVATO IL PIANO STRATEGICO 2025-2030 CHE AGGIORNA IL PRECEDENTE PIANO 2023-2028**
- **CONFERMATE LE LINEE DI INDIRIZZO STRATEGICO**
- **IL PIANO DISEGNA UN PERCORSO DI CRESCITA FOCALIZZATO SULLO SVILUPPO DEL PORTAFOGLIO EVENTI PROPRIETARI IN ITALIA E ALL'ESTERO CON UNA PROGRESSIVA CRESCITA DELLA MARGINALITA'**
- **ROBUSTA GENERAZIONE DI CASSA A SUPPORTO DEGLI INVESTIMENTI E DI OPERAZIONI DI M&A**
- **DIVIDEND PAYOUT CON FLOOR AL 20% IN ARCO PIANO**
- **TARGET AL 2030:**
 - Ricavi attesi in un range tra €360 e € 365 milioni
 - Adj. Ebitda atteso in un range tra €100 e € 105 milioni
- **DOMANI, 4 FEBBRAIO, PRESENTAZIONE ALLA COMUNITÀ FINANZIARIA**

Rimini, 3 febbraio 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di Italian Exhibition Group S.p.A. ("IEG" o la "Società") società leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici internazionali e quotata su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., riunitosi in data odierna, ha approvato all'unanimità il Piano strategico 2025-2030.

Corrado Peraboni, CEO di Italian Exhibition Group, ha dichiarato: "L'aggiornamento del Piano Strategico conferma con decisione la direzione intrapresa, facendo leva sui risultati raggiunti nel 2023 e nel 2024 e rafforzando una visione di crescita di lungo periodo. Il Piano conferma le direttrici strategiche, aggiornando le guidance ed estendendo l'orizzonte temporale per sostenere in modo strutturato l'evoluzione del Gruppo. La nostra ambizione è proseguire in un percorso di crescita principalmente organica e accelerare lo sviluppo internazionale. In questo percorso, proseguono gli investimenti sulle venues di Vicenza e Rimini, a sostegno

dell'evoluzione dell'offerta e del posizionamento competitivo del Gruppo. Guardando al 2030, il Gruppo si pone l'obiettivo di raggiungere ricavi compresi tra € 360 e € 365 milioni e un Adj. EBITDA compreso tra € 100 e € 105 milioni, in un quadro di gestione finanziaria equilibrata e orientata alla creazione di valore nel tempo, costruendo le basi per operazioni di scala anche significative".

PIANO STRATEGICO 2025-2030

Il Piano Strategico 2025-2030 è stato aggiornato, estendendo l'orizzonte temporale di riferimento, per tenere conto degli ottimi risultati ottenuti dal Gruppo IEG nel 2023 e 2024, anni in cui sono stati superati gli obiettivi fissati dal Piano Strategico 2023-2028.

Il nuovo Piano Strategico 2025-2030 rafforza il percorso già tracciato, puntando con decisione sulla crescita organica attraverso il core business della Società, potenziando il piano di investimenti e continuando ad esplorare opportunità di crescita per linee esterne, con l'obiettivo di consolidare la posizione della Società tra i *player* di riferimento nel settore.

Il Piano conferma inoltre l'ambizione di diventare un **gruppo fieristico leader a livello internazionale**, ampliando il modello di business attraverso un portafoglio diversificato di eventi, una presenza globale selettiva e piattaforme fisiche e digitali integrate.

Il Piano punta a una crescita sostenibile, senza compromettere la redditività, con una solida generazione di cassa a supporto degli investimenti e una progressiva riduzione della leva finanziaria, a sostegno della creazione di valore sostenibile nel tempo.

DRIVER STRATEGICI 2025-2030

La strategia alla base dell'importante accelerazione di tutti gli indicatori economico-finanziari durante l'arco di Piano 2025-2030 si fonda sui seguenti pilastri:

▪ **Crescita del portafoglio**

Il primo pilastro strategico è focalizzato sulla crescita del portafoglio fieristico, **volta ad ampliare il numero di eventi in un'ottica di diversificazione dei ricavi, rafforzando al contempo i brand leader già presenti in portafoglio, sviluppando gli eventi di seconda fascia e cogliendo opportunità di acquisizioni selettive per accelerare la crescita**. Per concretizzare questa visione, il Piano prevede il **lancio di almeno una nuova fiera ogni anno, l'incremento del profilo internazionale delle manifestazioni**, il rafforzamento dell'offerta **dei servizi digitali** a elevato valore aggiunto e l'**espansione dei quartieri fieristici di Vicenza e Rimini**, garantendo spazi adeguati a sostenere la crescita e consolidando la posizione del Gruppo come player di riferimento nel settore fieristico.

▪ **Espansione internazionale**

Il secondo pilastro della strategia di espansione coinvolge il fronte internazionale e mira a **consolidare la leadership del Gruppo rafforzando i brand di punta e cogliendo opportunità di crescita selettive attraverso acquisizioni mirate**. Nei Paesi in cui il Gruppo è già presente, come Brasile ed Emirati Arabi, si prevede di acquisire e lanciare nuove fiere per consolidare la presenza locale. Nei mercati strategici emergenti, come **Turchia e India**, l'ingresso sarà realizzato tramite operazioni di M&A. Una **piattaforma commerciale unica**, a servizio di tutte le fiere in Italia e all'estero, garantirà efficienza, coerenza e massimizzazione delle opportunità, facilitando il processo di crescita internazionale sostenibile e di creazione di valore.

▪ **People & Culture**

Il terzo pilastro della strategia punta a **valorizzare il capitale umano come leva chiave per la crescita e l'innovazione**. L'Academy interna offre percorsi di formazione orientati al business fieristico, garantendo lo sviluppo delle *critical skills* all'interno dell'azienda. **L'aggiornamento continuo delle competenze rafforza produttività, innovazione e capacità di esecuzione**, supportata da iniziative mirate di attrazione

e *retention*, che garantiscono un basso turnover del personale. Un elevato livello di *engagement* dei dipendenti sostiene la performance a lungo termine e la stabilità organizzativa, consolidando una cultura aziendale forte e orientata al futuro.

▪ Creazione di valore

Il quarto pilastro pone attenzione ad una modalità di **crescita**, supportata da un modello operativo scalabile ed efficiente **e che non comprometta la redditività** di Gruppo. L'ESG Plan 2030 è completamente integrato nella strategia e nella governance, combinando sostenibilità, innovazione e performance economica per generare valore duraturo e concreto per tutti gli stakeholder. In aggiunta, il Piano prevede una **politica dei dividendi**, capace di soddisfare le esigenze della società e gli interessi degli azionisti, proponendo un dividendo minimo pari al 20% del risultato netto.

Il nuovo Piano Strategico evidenzia una crescita di tutti i principali indicatori economico finanziari, in particolare di **fatturato** e **margine operativo lordo** con **CAGR 2025-2030** attesi entrambi a circa il **+7%**, nonché un **rafforzamento della solidità patrimoniale con una progressiva riduzione dell'indebitamento e della leva finanziaria in arco piano**, nonostante un importante **piano di investimenti di circa € 210 milioni** finanziato principalmente tramite risorse proprie e solo in via residuale con ricorso all'indebitamento, che consentiranno al Gruppo di poter cogliere ulteriori opportunità di crescita per linee esterne.

PRECONSUNTIVO 2025

Gli obiettivi di crescita delineati nel Piano Strategico si fondano sui risultati pre-consuntivi dell'esercizio 2025 superiori alla fascia alta della guidance, pur in assenza di rilevanti manifestazioni biennali. Tali risultati evidenziano un incremento dei **ricavi consolidati attesi a circa € 265 milioni, in crescita del 6%** rispetto ai € 250 milioni registrati nel 2024 e dell'8% rispetto agli obiettivi del Piano 2023-2028. L'**EBITDA Adjusted** è previsto attestarsi a **€ 71 milioni**, con un **aumento del 9% rispetto** ai € 65,9 milioni del 2024 e una crescita del 20% rispetto ai target del Piano 2023-2028, portando l'**Adjusted EBITDA Margin** nell'intorno del **27%**. La **Posizione Finanziaria Netta** è stimata intorno a **€ 95 milioni (dei quali € 45 milioni monetaria)**, in aumento di €32,8 milioni rispetto ai €62,2 milioni al 31 dicembre 2024.

GUIDANCE 2026 – DATI CONSOLIDATI

- **Ricavi:** € 290 - € 295 milioni
- **EBITDA Adjusted:** € 77 - € 80 milioni
- **Posizione Finanziaria Netta:** € 77 - € 70 milioni

BUSINESS PLAN 2025-2030 – DATI CONSOLIDATI

- **Ricavi 2030:** € 360 - € 365 milioni
- **EBITDA Adjusted 2030:** € 100 - € 105 milioni
- **Posizione Finanziaria Netta 2030:** € -44 milioni (cash positive)
- **Piano Investimenti 2025-30:** € 210 milioni

La Società illustrerà alla comunità finanziaria le strategie, le ambizioni ed i target finanziari del nuovo piano industriale nel corso di un evento presso Spazio Solferino a Milano, domani, 4 febbraio 2026, alle ore 11.00.

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione "Investor Relations / Press release" del sito internet della Società www.iegexpo.it.

Per la trasmissione delle informazioni regolamentate la Società si avvale del meccanismo di stoccaggio autorizzato "1Info", disponibile all'indirizzo www.1info.it.



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Per ulteriori informazioni:
ITALIAN EXHIBITION GROUP S.P.A.

Investor Relation

Martina Malorni | martina.malorni@iegexpo.it | +39 0541 744452

Press Contact

Elisabetta Vitali | Head of corporate communication and media relation | elisabetta.vitali@iegexpo.it | +39 0541 74422