



PRESS
iegexpo.it

Comunicato stampa

ITALIAN EXHIBITION GROUP (Euronext Milan: IEG)

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2024

- Ricavi record per il primo semestre a € 131,9 milioni, +13,2% rispetto al primo semestre 2023
- *Adjusted* EBITDA a € 36,0 milioni, *Adjusted* EBITDA margin al 27,3%, +3,4 pts rispetto al primo semestre 2023
- *Adjusted* EBIT a € 27,8 milioni, +€ 8,2 milioni rispetto al primo semestre 2023
- Posizione Finanziaria Netta Monetaria a € 43,5 milioni
- Sottoscritto nuovo contratto di finanziamento per € 70 milioni ESG linked

Rimini, 8 agosto 2024 - Il Consiglio di Amministrazione di Italian Exhibition Group S.p.A. ("IEG" o la "Società") (per Borsa Italiana S.p.A.: IEG) società leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici internazionali e quotata su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., riunitosi in data odierna ha approvato la Relazione Finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2024.

L'Amministratore Delegato del Gruppo IEG, Corrado Arturo Peraboni, ha così commentato: "Siamo particolarmente soddisfatti dei risultati del primo semestre che presentano segnali di rafforzamento della crescita rispetto alle attese, grazie alle azioni intraprese in esecuzione del Piano Strategico 2023-2028. I risultati record della prima parte dell'anno sono frutto non solo della crescita dei nostri prodotti core nel segmento degli eventi organizzati, quali *VicenzaOro*, *Sigep* e *RiminiWellness*, ma anche di quelli che rappresentano lo sviluppo del nostro portafoglio prodotti sia in Italia, con *KEY*, che all'estero con *Sigep Asia* a Singapore e *DroneShow robotics*, *MundoGeo Connect*, *Space BR* e *eVTOL* in Brasile. Buone le performance anche nel segmento dei servizi correlati sia in termini di fatturato sia di marginalità. Il piano di investimenti a supporto della crescita del Piano Strategico sta proseguendo nel rispetto delle scadenze prefissate con l'obiettivo di creare degli spazi temporanei all'altezza di quelli esistenti, per accogliere già nella seconda parte dell'anno i nostri espositori di *Vicenzaoro September* ed *Ecomondo*. Nella seconda parte dell'anno

prevediamo di vedere confermati i trend di crescita sui principali eventi per i quali stiamo già registrando un booking superiore alle attese, che ci permette di alzare la guidance sui risultati economico finanziari previsti per il 2024.”

FINANCIAL HIGHLIGHTS DEL PERIODO

	30.06.2024	% sui Ricavi	30.06.2023 Riesposto	% sui Ricavi	Variazione	Var. %
Ricavi	131.897	100,0%	116.553	100,0%	15.344	13,2%
Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted	36.036	27,3%	27.820	23,9%	8.216	29,5%
Risultato operativo (EBIT) Adjusted	27.801	21,1%	19.598	16,8%	8.203	41,9%
Utile/(Perdita) di periodo	20.115	15,3%	10.576	9,1%	9.540	90,2%
Posizione Finanziaria Netta (PFN)	(87.757)		(94.838)		7.081	-7,5%

Il Gruppo chiude il primo semestre 2024 registrando il record dei **Ricavi** che si attestano a 131,9 milioni di Euro, in aumento di 15,3 milioni di Euro rispetto ai 116,6 milioni di Euro registrati nel medesimo periodo dell'anno precedente. Il Gruppo registra una crescita del fatturato nel primo semestre del 13,2% grazie allo sviluppo degli eventi organizzati sia in Italia che all'estero.

L'**EBITDA Adjusted** è pari a 36,0 milioni di Euro, in miglioramento di 8,2 milioni di Euro, rispetto al 30 giugno 2023, quando il Gruppo registrava una marginalità operativa lorda pari a 27,8 milioni di Euro, e si attesta al 27,3% del fatturato, conseguendo un miglioramento di 3,4 punti percentuali trainato in particolare dall'aumento dei volumi nella linea di business eventi organizzati.

L'**EBIT Adjusted** ammonta a 27,8 milioni di Euro, in aumento di 8,2 milioni di Euro rispetto al primo semestre 2023, e pari al 21,1% del fatturato rispetto al 16,8% del primo semestre 2023 grazie al positivo andamento della gestione operativa.

Il Gruppo chiude il periodo con un **Utile** pari a 20,1 milioni di Euro, in aumento di 9,5 milioni di Euro rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, in cui si attestava ad un utile di 10,6 milioni di Euro.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 30 giugno 2024 è pari a 87,8 milioni di Euro, in miglioramento di 7,1 milioni di Euro rispetto al primo semestre del 2023 in cui era pari a 94,8 milioni di Euro, e in peggioramento di 15,8 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2023 per effetto degli investimenti, le attività di M&A e i dividendi pagati nel corso del semestre. La PFN Monetaria si posiziona a 43,5 milioni, contro i 60,9 del 30 giugno 2023.

Con riferimento all'unico settore operativo del Gruppo quale quello della "Realizzazione di fiere, eventi e servizi correlati" si riportano nel seguito i dati relativi ai ricavi disaggregati per linea di *business*:

	30.06.2024	%	30.06.2023 Riesposto	%	Variazione	Var. %
Eventi Organizzati	75.630	57%	60.309	52%	15.321	25%
Eventi Ospitati	3.486	3%	4.229	4%	(743)	-18%
Eventi Congressuali	9.757	7%	11.579	10%	(1.822)	-16%
Servizi Correlati	40.809	31%	38.855	33%	1.954	5%
Editoria, Eventi Sportivi, Altre Attività	2.215	2%	1.581	1%	634	40%
TOTALE RICAVI	131.897	100%	116.553	100%	15.344	13%

I ricavi della linea di business **Eventi Organizzati**, che rappresentano il 57% del fatturato del Gruppo al 30 giugno 2024, sono stati pari a 75,6 milioni di Euro, in aumento di 15,3 milioni di Euro rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. La variazione incrementale del fatturato per 14,2 milioni di Euro è trainata dalla crescita diffusa di tutte le manifestazioni, con un contributo significativo di KEY, mentre per 1,1 milioni di Euro dalla variazione di perimetro per la realizzazione della prima edizione di A&T Torino e gli effetti calendario per l'assenza delle manifestazioni biennali Koinè e Fieravicola, per l'anticipazione al mese di maggio di Drone Show e la posticipazione al quarto trimestre di JGTD. Il comparto dei servizi, che rappresenta il 9,0% dei Ricavi del Gruppo, consuntiva una crescita a doppia cifra e in particolare i servizi di manifestazione segnano un +36% rispetto allo stesso periodo dello scorso esercizio, mentre il fatturato dei servizi digital cresce del +29%.

Gli **Eventi Ospitati** hanno registrato complessivamente ricavi per 3,5 milioni di Euro in riduzione di 0,7 milioni di Euro rispetto al primo semestre 2023 per una diversa calendarizzazione di alcuni eventi.

Gli **Eventi Congressuali** ospitati nel primo semestre 2024 sono stati complessivamente nelle due sedi di Rimini e Vicenza 64 e hanno consuntivato ricavi per 9,8 milioni di Euro, rispetto ai 68 eventi registrati al 30 giugno 2023 che avevano generato ricavi per 11,6 milioni di Euro, per effetto di una differente calendarizzazione degli eventi in portafoglio.

I ricavi al 30 giugno 2024 imputabili al segmento dei **Servizi Correlati** ammontano a 40,8 milioni di Euro (38,9 milioni di Euro al 30 giugno 2023), in aumento di 2,0 milioni di Euro rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, di cui 2,1 milioni di Euro collegati alla crescita organica apportata soprattutto dai servizi di ristorazione.

Editoria, Eventi Sportivi e Altre Attività con l'attività editoriale nei settori Turismo (TTG Italia e HotelMag) e Orafo (VO+ e Trendvision), gli eventi di natura sportiva e altri ricavi aventi natura residuale hanno sviluppato complessivamente ricavi di periodo per 2,2 milioni di Euro, in aumento di 0,6 milioni di Euro rispetto al 30 giugno 2023. La crescita di periodo deriva principalmente dall'ospitalità dei Campionati Europei di Ginnastica Artistica.

I **Costi Operativi** al 30 giugno 2024 sono pari a 73,4 milioni di Euro (67,3 milioni di Euro al 30 giugno 2023) con un'incidenza percentuale sul fatturato che passa dal 57,7% al 55,6%, grazie ai maggiori volumi.

Il **Valore Aggiunto** registrato nel primo semestre 2024 è pari a 58,5 milioni di Euro, in aumento di 9,2 milioni di Euro rispetto al primo semestre 2023 (49,3 milioni di Euro) ed è pari al 44,4% dei ricavi, in miglioramento rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente in cui l'incidenza percentuale sul fatturato era pari al 42,3%.

Il **Costo del lavoro** al 30 giugno 2024 è pari a 23,8 milioni di Euro, in aumento di 3,5 milioni di Euro rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente quando era pari a 20,4 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato aumenta dello 0,6% passando dal 17,5% al 30 giugno 2023 al 18,1% al 30 giugno 2024. L'incremento deriva da variazioni nell'area di consolidamento di nuovi business quali A&T S.r.l. e Mundogeo Eventos & Consultoria Ltda, dalla stabilizzazione di personale di magazzino presso la controllata americana nonché all'esecuzione di piani di assunzione e di retention delle risorse necessarie allo sviluppo e alla gestione del portafoglio prodotti e a supporto della crescita prevista nel Piano Strategico.

Il **Margine Operativo Lordo Adjusted (EBITDA Adjusted)**, ammonta a 36,0 milioni di Euro, in miglioramento di 8,2 milioni di Euro rispetto medesimo periodo del 2023, in cui risultava essere pari a 27,8 milioni di Euro. L'Adjusted EBITDA Margin al 30 giugno 2024 si attesta a 27,3% sui ricavi, rispetto al 23,9% rilevato al termine del primo semestre 2023. La marginalità migliora di circa 3,4 punti per le motivazioni precedentemente esposte.

Il **Risultato Operativo Adjusted (EBIT Adjusted)** del Gruppo al 30 giugno 2024 si attesta a 27,8 milioni di Euro, in miglioramento di 8,2 milioni di Euro rispetto al primo semestre 2023, esprime una redditività percentuale del 21,1%, in aumento di 4,3 punti rispetto al 30 giugno 2023.

La **Gestione Finanziaria** al 30 giugno 2024 è pari 2,8 milioni di Euro, in miglioramento di 1,5 milioni di Euro rispetto al 30 giugno 2023 in cui era pari 4,3 milioni di Euro a seguito della rilevazione di rettifiche di attività finanziarie.

Il **Risultato Prima delle Imposte** al 30 giugno 2024 è pari a 23,6 milioni di Euro, in miglioramento di 7,8 milioni di Euro rispetto al 30 giugno 2023.

Le **Imposte sul reddito** sono pari a 3,5 milioni di Euro, l'onere fiscale effettivo è pari al 14,8% per effetto del totale assorbimento delle perdite fiscali.

Il **Risultato del Periodo del Gruppo** ammonta a 20,1 milioni di Euro, in aumento di 9,5 milioni di Euro rispetto al periodo chiuso al 30 giugno 2023.

Il **Capitale Investito Netto**, pari a 212,2 milioni di Euro (178,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2023), segna una variazione in aumento di 33,6 milioni di Euro, principalmente collegata all'andamento del capitale circolante netto che segna una variazione di 24,6 milioni di Euro, dall'incremento del capitale immobilizzato per 4,6 milioni di Euro e dalla riduzione dei fondi per rischi non correnti per 4,4 milioni di Euro a fronte del raggiungimento dell'accordo con il socio di minoranza di FB International Inc. per il passaggio delle sue quote azionarie al Gruppo IEG.

Il **Capitale Immobilizzato** (259,0 milioni di Euro al 31 dicembre 2023) segna una variazione in aumento di 4,6 milioni di Euro imputabile principalmente a investimenti effettuati nel periodo per 7,3 milioni di Euro all'iscrizione di ammortamenti di periodo per 8,0 milioni di Euro. È inoltre presente una variazione incrementale dei cespiti per diritti d'uso pari a 3,1 milioni di Euro e variazioni incrementali per effetto cambi pari a 0,5 milioni di Euro.

Il **Capitale Circolante Netto** negativo e pari a 42,8 milioni di Euro al 30 giugno 2024, registra un incremento di 24,6 milioni di Euro principalmente per effetto della stagionalità del business che comporta un riassorbimento degli acconti iscritti a fine dell'esercizio precedente superiore rispetto alla quota iscritta relativa alle manifestazioni che si svolgeranno nella seconda parte dell'anno.

La **Posizione Finanziaria Netta** del Gruppo al 30 giugno 2024 è pari a 87,8 milioni di Euro, in peggioramento di 15,9 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2023. La cassa operativa assorbita nel corso del semestre è pari a 0,9 milioni di Euro. Gli investimenti del periodo sono pari a 6,5 milioni di Euro e sono relativi principalmente alle attività manutentive dei quartieri fieristici, alla realizzazione dei nuovi parcheggi automatizzati, all'inizio delle attività di riqualificazione del quartiere fieristico di Vicenza e la ricostituzione delle attrezzature delle società produttive, nonché agli investimenti sui sistemi informativi e su progetti di digitalizzazione. La cassa operativa al netto degli investimenti di espansione è pari a 3,8 milioni di Euro, in aumento di 2,6 milioni di Euro rispetto al primo semestre 2023.

ANDAMENTO TRIMESTRALE

	Q2 2024	% sui Ricavi	Q2 2023 Riesposto	% sui Ricavi	Variazione	Var. %
Ricavi	43.030	100,0%	39.560	100,0%	3.470	8,8%
Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted	1.734	4,0%	3.112	7,9%	(1.378)	-44,3%
Risultato operativo (EBIT) Adjusted	(2.247)	-5,2%	(846)	-2,1%	(1.402)	>100%
Utile/(Perdita) del trimestre	(3.187)	-7,4%	(3.365)	-8,5%	178	-5,3%

Il secondo trimestre 2024 evidenzia **Ricavi** in aumento rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente per 3,5 milioni di Euro di cui 1 milione di Euro per variazione di perimetro a seguito del consolidamento della partecipata Mundogeo Eventos e Consultoria Ltda che ha realizzato a maggio le manifestazioni DroneShow robotics, MundoGeo Connect, Space BR e eVTOL. Il contributo alla crescita del fatturato del secondo trimestre è trainato anche dallo sviluppo di manifestazioni nel segmento "Food & Beverage", in particolare con Sigep Asia, e nel segmento "Wellness & Sport" con Rimini Wellness, nonché all'andamento molto positivo dei servizi di allestimento negli Stati Uniti.

L'**EBITDA Adjusted** del trimestre, pari a 1,7 milioni di Euro (4,0% sui Ricavi) è impattato dalla stagionalità che caratterizza il calendario fieristico del Gruppo, sconta inoltre un confronto non favorevole con lo stesso trimestre dell'esercizio precedente che beneficiava della rilevazione di contributi ICE, rilevati nel 2024 nel primo trimestre dell'anno e per un aumento dei costi di struttura a seguito della stabilizzazione di personale negli Stati Uniti e alle assunzioni previste a piano per le società italiane.

L'**EBIT Adjusted** è pari ad una perdita di 2,2 milioni di Euro in peggioramento di 1,4 milioni di Euro rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente, per la differente tempistica di rilevazione dei contributi ICE summenzionati.

Il **Risultato del Gruppo** del secondo trimestre 2024 è pari a -3,2 milioni di Euro in miglioramento di 0,2 milioni di Euro rispetto al secondo trimestre 2023, per effetto di migliori risultati nella gestione delle partecipazioni.

EVENTI SIGNIFICATIVI DEL PERIODO

Piano Strategico 2023-2028

In data 25 gennaio 2024, il Consiglio di Amministrazione di Italian Exhibition Group S.p.A., alla luce degli importanti risultati raggiunti dal Gruppo nel corso del 2023 e che sottendevano ad una accelerazione nel processo di ripresa post pandemica della Società rispetto alle previsioni di settore, ha approvato il nuovo Piano Strategico 2023-2028. Questo documento ha aggiornato il precedente Piano Strategico 2022-2027, elaborato in un contesto di profonda incertezza a causa dello scenario post pandemico. Le linee strategiche alla base del nuovo Piano Strategico non divergono da quelle presenti nel precedente Piano e riguardano la crescita del portafoglio prodotti, il consolidamento dell'espansione internazionale, gli investimenti nelle strutture fieristiche e la creazione di valore per gli Stakeholders.

Piano Investimenti e sottoscrizione di un nuovo contratto di finanziamento per € 70 milioni ESG linked

Nel corso del periodo sono stati avviati, nel rispetto del cronoprogramma stabilito dalla Società ed in esecuzione del Piano Strategico 2023-2028, i lavori di riqualificazione del quartiere fieristico di Vicenza.

Dopo la consegna ufficiale, a febbraio, dell'area del cantiere all'impresa aggiudicatrice per la demolizione, sono state completate le operazioni di bonifica ambientale, le demolizioni del padiglione 2 e 5 e lo smaltimento dei materiali demoliti. Contestualmente sono stati avviati i lavori per l'installazione dei tre padiglioni temporanei che permetteranno di estendere l'area espositiva di 7.555 mq lordi, fino al completamento delle opere di ricostruzione, ed accogliere già da Vicenzaoro September i 300 espositori precedentemente collocati nei padiglioni demoliti.

Al fine di dotarsi delle risorse finanziarie necessarie alla realizzazione dell'ambizioso piano di investimenti che, tra il 2024 e il 2028, si prevede comporterà un esborso di circa 165 milioni di Euro, la Società ha sottoscritto, in data 29 aprile 2024, un contratto di finanziamento a medio lungo termine per complessivi 70 milioni di Euro, con scadenza a marzo 2032. Il Finanziamento è suddiviso in due linee di credito, la prima linea ("Linea di credito A") da utilizzarsi per la riqualificazione di parte dell'indebitamento finanziario esistente della Società per 8,4 milioni di Euro e una seconda linea di credito ("Linea di credito B"), di importo capitale complessivo massimo pari a 61,6 milioni di Euro di natura amortising a medio-lungo termine.

Il finanziamento è sottoscritto da un pool di primari istituti finanziari composto da Banco BPM S.p.A., Bper Banca S.p.A., Cassa Depositi e Prestiti S.p.A. e Crédit Agricole Italia S.p.A., quest'ultima ricoprirà il ruolo di Banca Agente e ESG Agent.

Governance

In data 26 marzo 2024, la Società, funzionalmente al raggiungimento degli obiettivi previsti dal Piano Strategico 2023-2028, ha adottato istituito due nuove figure qualificate quali dirigenti con responsabilità strategiche a diretto riporto dell'Amministratore Delegato: il Chief Business Officer e il Chief Corporate Officer. Il ruolo di Chief Business Officer, chiamato a coordinare il business fieristico del Gruppo e le sue evoluzioni digitali, è stato affidato dal 1° marzo 2024 all'Ing. Marco Carniello, che ha rivestito negli ultimi anni il ruolo di Global Brand Director del settore Jewellery della Società. Il ruolo di Chief Corporate Officer, a cui è affidata la gestione dei settori Operation, Finance, HR, IT, Legal & Compliance e le attività corporate delle controllate, è stato affidato dal 22 aprile 2024 al Dott. Carlo Costa che, fino al 2022, ha rivestito il ruolo di Group Chief Financial Officer nella Società.

In data 29 aprile 2024, l'Assemblea degli Azionisti della Società ha approvato il bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 e la destinazione dell'utile dell'esercizio con distribuzione di un dividendo pari a 4,2 milioni di Euro. Il dividendo è stato posto in pagamento a decorrere dal 22 maggio 2024, con legittimazione al pagamento (c.d. "record date") il 21 maggio 2024.

Nella medesima Assemblea degli Azionisti è stato nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione, che scadrà con l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2026, composto da n. 10 membri, di cui n. 9 consiglieri tratti dalla lista di maggioranza presentata da Rimini Congressi S.r.l. e n. 1 consigliere tratto dalla lista di minoranza presentata congiuntamente da Amber Capital Italia SGR S.p.A. e da Amber Capital UK LLP.

L'Assemblea degli Azionisti ha, inoltre, deliberato di nominare la Dott.ssa Luisa Renna Sindaco Effettivo, confermandola nel ruolo di Presidente del Collegio Sindacale e di nominare la Dott.ssa Sabrina Gigli Sindaco Supplente, al fine di poter riportare il Collegio Sindacale della Società alla composizione prevista dall'art. 22.1 dello Statuto Sociale.

Il Consiglio di Amministrazione della Società, tenutosi immediatamente dopo la conclusione dell'Assemblea degli Azionisti del 29 aprile 2024, ha nominato Maurizio Renzo Ermeti Presidente Esecutivo, Corrado Peraboni Amministratore Delegato e Gian Luca Brasini Consigliere Esecutivo.

In aggiunta, il Consiglio di Amministrazione ha istituito i seguenti comitati interni:

- il Comitato Controllo e Rischi (a cui sono attribuite anche le funzioni di Comitato Parti Correlate), composto dai seguenti Amministratori indipendenti: Alessandra Bianchi, Moreno Maresi, Anna Cicchetti, Valentina Ridolfi;
- il Comitato Remunerazione e Nomine, composto dai seguenti Amministratori (a cui sono attribuite anche le funzioni di Comitato Sostenibilità): Valentina Ridolfi, Laura Vici, Alessandro Marchetti, Emmanuele Forlani.

Il Consiglio di Amministrazione ha, inoltre, nominato l'Organismo di Vigilanza nelle persone del Dott. Fabio Pranzetti, dell'Avv. Monia Astolfi e della Dott.ssa Lucia Cicognani con il compito di vigilare sulla corretta implementazione, efficacia ed osservanza del Modello 231 all'interno della Società nonché di curarne il relativo aggiornamento. Il Dott. Fabio Pranzetti è stato nominato Presidente dell'Organismo di Vigilanza..

Acquisizioni

In data 21 febbraio 2024, la Società ha sottoscritto un accordo per l'acquisizione del 51% del capitale della società Palakiss S.r.l., centro orafico conosciuto a livello internazionale situato a Vicenza a pochi passi dal quartiere fieristico della città, per un corrispettivo pari a circa 1 milione di Euro. Al closing, finalizzato in data 27 giugno 2024, con efficacia giuridica al 1 luglio successivo, è stata prevista all'interno dell'accordo una clausola risolutiva in favore del Gruppo IEG che rimarrà efficace fino al 15 dicembre 2024.

In data 3 giugno 2024, la Società ha acquisito gli *asset* relativi all'organizzazione della fiera Expo InfraFM, che si è tenuta in Brasile all'Expo Center Norte di San Paolo, il 4 e 5 giugno 2024. Expo InfraFM si concentra su facility, property e workplace management in un mercato che comprende oltre 200.000 condomini, un nuovo segmento per IEG.

Consolidato fiscale

In data 26 giugno 2024, la IEG e Pro.stand S.r.l. hanno sottoscritto con Rimini Congressi S.r.l. un contratto di Consolidato Fiscale Nazionale, disciplinato dagli art. 117 e seguenti del TUIR, per il triennio 2024-2026 con rinnovo automatico in assenza di revoca espressa.

Altri eventi

In data 7 maggio 2024 è stato raggiunto un accordo con il socio di minoranza di FB International Inc. per il passaggio delle sue quote azionarie al Gruppo IEG. Tale accordo anticipa la naturale uscita del socio di minoranza, prevista nel 2027 (successivamente all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2026), sana le posizioni di conflitto in essere e consente l'immediata implementazione delle strategie di sviluppo che il Gruppo ha pianificato per questa importante controllata che opera negli Stati Uniti, un territorio strategico per il raggiungimento degli obiettivi di crescita.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

Piano Investimenti

Nel corso del mese di luglio sono iniziate le opere per la realizzazione di due strutture temporanee collocate presso l'ingresso est del Quartiere fieristico di Rimini e connesse direttamente ai padiglioni "gemelli" B7 e D7, che consentiranno l'ampliamento immediato dell'area espositiva disponibile per 8.300

mq lordi e permetteranno la crescita commerciale di Ecomondo, già per l'edizione dell'anno in corso e di Sigep World 2025.

Acquisizioni

In data 15 luglio 2024, la Società ha siglato una partnership strategica con Smart City Business America Institute (SCBA) per organizzare a partire dal 2025 l'Expo e il Congresso SCB-Br. L'evento è riconosciuto da leader e manager del mondo pubblico e privato per promuovere lo sviluppo delle città intelligenti in Brasile, evidenziando l'importanza della tecnologia e dell'innovazione nella costruzione di ecosistemi urbani autosufficienti e sostenibili. L'evento si pone in sinergia con le recenti acquisizioni in Brasile: MundoGeo, che aggrega droni, spazio e geolocalizzazione, ed Expo InfraFM, che fornisce servizi di strutture, logistica, costruzione e manutenzione industriale.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

I risultati consuntivati nel primo semestre dell'anno evidenziano, rispetto alle stime incluse nel Piano Strategico 2023-2028 per l'esercizio in corso, un rafforzamento della crescita, sia in termini di fatturato sia in termini di marginalità operativa e confermano la bontà delle azioni che il Gruppo sta perseguendo per lo sviluppo dei propri settori di riferimento sia in Italia che all'estero in esecuzione del Piano Strategico. Su queste basi e in ragione del positivo andamento del *booking* per il secondo semestre la Direzione ritiene di poter migliorare le stime sull'esercizio 2024 con ricavi attesi tra 240 e 244 milioni di Euro (tra 234 e 239 milioni di Euro nel Piano Strategico 2023-2028), un EBITDA Adjusted tra 60 e 63 milioni di Euro (tra 56 e 58 milioni di Euro nel Piano Strategico 2023-2028), una Posizione Finanziaria Netta tra 67 e 71 milioni di Euro ed una Posizione Finanziaria Netta Monetaria di 27 e 31 milioni di Euro (tra 66 e 70 milioni di Euro nel Piano Strategico 2023-2028).

Il Consiglio di Amministrazione odierno, inoltre, facendo seguito a quanto comunicato al mercato in data 6 marzo 2024 (*cfr.* comunicato stampa https://www.iegexpo.it/images/IPO/CS_IEG_Dirigente_Preposto_ITA.pdf), ha preso atto del termine del periodo di sostituzione temporanea della dott.ssa Teresa Schiavina che torna a ricoprire il ruolo di dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari ai sensi della legge n. 262/2005 e dell'art. 154-bis del D.Lgs. n. 58/1998 come successivamente modificato e integrato.

Il *curriculum vitae* della dott.ssa Teresa Schiavina è disponibile sul sito internet della Società, sezione "Corporate Governance".

Per quanto a conoscenza della Società, si informa che alla data odierna la dott.ssa Teresa Schiavina non detiene, direttamente e/o indirettamente, azioni della Società.

"Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari - Dott.ssa Lucia Cicognani - dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili."

I risultati finanziari al 30 giugno 2024 saranno illustrati nel corso di una *conference call* con la Comunità Finanziaria fissata per oggi alle ore 17,30 (CET). La presentazione sarà disponibile sul sito *internet* della Società www.iegexpo.it, sezione "*Investor Relations*" a partire dalle ore 17:15 di oggi.

Il presente comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali (*forward-looking statements*), compresi riferimenti che non sono relativi esclusivamente a dati storici o eventi attuali e, pertanto, in quanto tali, incerte. Le informazioni previsionali si basano su diverse assunzioni, aspettative, proiezioni e dati previsionali relativi ai risultati finanziari e ad altri aspetti delle attività e strategie del Gruppo e sono soggette a molteplici incertezze e ad altri fattori al di fuori del controllo di IEG e/o del Gruppo. Esistono numerosi fattori che possono generare risultati ed andamenti notevolmente diversi rispetto ai contenuti, impliciti o espliciti, delle informazioni previsionali e pertanto tali informazioni non sono una indicazione attendibile circa la performance futura. Italian Exhibition Group S.p.A. non assume alcun obbligo di aggiornare pubblicamente o rivedere le informazioni previsionali sia a seguito di nuove informazioni, sia a seguito di eventi futuri o per altre ragioni, salvo che ciò sia richiesto dalla normativa applicabile. I risultati futuri potrebbero differire anche sensibilmente da quanto espresso o deducibile da questa comunicazione in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Inoltre, il riferimento a performance passate della Società o del Gruppo non deve essere assunta come un'indicazione della performance futura.

FOCUS ON

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Per ulteriori informazioni:
ITALIAN EXHIBITION GROUP S.P.A.
Investor Relation

Martina Malorni | martina.malorni@iegexpo.it | +39 0541 744452

Press Contact

Elisabetta Vitali | Head of corporate communication and media relation | elisabetta.vitali@iegexpo.it | +39 0541 744228

INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE (API)

Il management utilizza alcuni indicatori di performance che non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS (NON-GAAP *measures*), per consentire una migliore valutazione dell'andamento del Gruppo. Il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri Gruppi e gli indicatori potrebbero non essere comparabili con quelli determinati da questi ultimi. Tali indicatori di performance, determinati in conformità a quanto stabilito dagli Orientamenti sugli indicatori di performance emessi dall'ESMA/2015/1415 e adottati dalla CONSOB con comunicazione n. 92543 del 3 dicembre 2015, si riferiscono solo alla performance del presente periodo contabile e dei periodi posti a confronto. Gli indicatori di performance devono essere considerati come complementari e non sostituiscono le informazioni redatte secondo gli IFRS. Di seguito la descrizione dei principali indicatori adottati.

- **EBIT (Earnings Before Interest, Taxes) o Risultato Operativo:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) di periodo delle attività in funzionamento al lordo della gestione finanziaria e delle imposte sul reddito.
- **EBIT (Earnings Before Interest, Taxes) o Risultato Operativo Adjusted:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) di periodo delle attività in funzionamento al lordo della gestione finanziaria e delle imposte sul reddito e dei costi e ricavi considerati dalla Direzione aziendale non ricorrenti. Si rimanda all'allegato numero tre del presente documento per la riconciliazione degli AIP.
- **EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) o Margine Operativo Lordo:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) di periodo delle attività in funzionamento al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali e dei diritti d'uso, della gestione finanziaria e delle imposte sul reddito.
- **EBITDA o Margine Operativo Lordo Adjusted:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) di periodo delle attività in funzionamento al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali, immateriali e dei diritti d'uso, della gestione finanziaria, delle imposte sul reddito e dei costi e ricavi considerati dalla Direzione aziendale non ricorrenti.
- **Capitale Circolante Netto Commerciale:** tale indicatore è calcolato come somma di Rimanenze e Crediti commerciali al netto dei Debiti commerciali.
- **Capitale Circolante Netto:** tale indicatore è calcolato come somma del Capitale Circolante Netto Commerciale e delle Altre Attività e Passività Correnti inclusi i Fondi rischi e oneri correnti.
- **Capitale Investito Netto:** tale indicatore è rappresentato dal totale delle Attività Correnti e Non Correnti, ad esclusione di quelle finanziarie, al netto delle Passività Correnti e Non Correnti, ad esclusione di quelle finanziarie.
- **PFN (Posizione Finanziaria Netta):** tale indicatore è calcolato secondo quanto previsto dal "Richiamo di attenzione n. 5/21" del 29 aprile 2021 emesso da Consob che rimanda all'orientamento ESMA 32-382-1138 del 4 marzo 2021.
- **PFN Monetaria (Posizione Finanziaria Netta Monetaria):** tale indicatore è calcolato secondo quanto previsto dal "Richiamo di attenzione n. 5/21" del 29 aprile 2021 emesso da Consob che rimanda all'orientamento ESMA 32-382-1138 del 4 marzo 2021, con esclusione delle poste relative ai contratti di locazione contabilizzati secondo l'IFRS 16, le Put Option e gli Strumenti Finanziaria Derivati rilevati secondo quanto previsto dall'IFRS 9.
- **Free Cash Flow:** tale indicatore è calcolato come flusso di cassa derivante dalle attività operative al netto degli investimenti in immobilizzazioni materiali ed immateriali (escluse le immobilizzazioni in diritto d'uso rilevate nell'esercizio in accordo a quanto previsto dall'IFRS 16) e degli oneri e proventi finanziari e fiscali a servizio dell'attività operativa.
- **Free Cash Flow Adjusted:** tale indicatore è calcolato come flusso di cassa derivante dalle attività operative al netto degli investimenti ordinari in immobilizzazioni materiali ed immateriali (escluse le

immobilizzazioni in diritto d'uso rilevate nell'esercizio in accordo a quanto previsto dall'IFRS 16) e degli oneri e proventi finanziari e fiscali a servizio dell'attività operativa. Sono esclusivi gli investimenti di carattere straordinario.

PROSPETTI CONTABILI RICLASSIFICATI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 30 GIUGNO 2024⁽¹⁾

Conto Economico Consolidato Riclassificato	30.06.2024	%	30.06.2023 Riesposto	%	Variazione	Var. %
Ricavi	131.897	100,0%	116.553	100,0%	15.344	13,2%
Costi Operativi	(73.389)	-55,6%	(67.256)	-57,7%	(6.133)	9,1%
Valore Aggiunto	58.507	44,4%	49.297	42,3%	9.210	18,7%
Costo del lavoro	(23.831)	-18,1%	(20.356)	-17,5%	(3.475)	17,1%
Ammortamenti e svalutazioni	(8.235)	-6,2%	(8.777)	-7,5%	542	-6,2%
Oneri e Proventi Non Ricorrenti	1.359	1,0%	(566)	-0,5%	1.925	>100%
Risultato Operativo (EBIT) Adjusted	27.801	21,1%	19.598	16,8%	8.203	41,9%
Oneri e Proventi Non Ricorrenti	(1.359)	-1,0%	566	0,5%	(1.925)	>100%
Risultato Operativo (EBIT)	26.442	20,0%	20.164	17,3%	6.278	31,1%
Gestione Finanziaria	(2.822)	-2,1%	(4.342)	-3,7%	1.520	-35,0%
Risultato prima delle imposte	23.620	17,9%	15.822	13,6%	7.798	49,3%
Imposte sul reddito	(3.505)	-2,7%	(5.247)	-4,5%	1.742	-33,2%
Risultato di periodo del Gruppo	20.115	15,3%	10.576	9,1%	9.540	90,2%
Ammortamenti e svalutazioni	(8.235)	-6,2%	(8.777)	-7,5%	542	-6,2%
EBITDA	34.678	26,3%	28.941	24,8%	5.736	19,8%
Oneri e Proventi Non Ricorrenti	1.359	1,0%	(1.121)	-1,0%	2.480	>100%
EBITDA Adjusted	36.036	27,3%	27.820	23,9%	8.216	29,5%

(1) EBITDA Adjusted (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) o Margine Operativo Lordo Adjusted: è un indicatore economico non definito negli IFRS, ma utilizzato dal management della società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa, in quanto non influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e delle caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle relative politiche di ammortamento. Tale indicatore è definito dal Gruppo come Utile/(Perdita) dell'esercizio delle attività in funzionamento al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali, immateriali e dei diritti d'uso, della gestione finanziaria, delle imposte sul reddito e dei costi e ricavi considerati dalla Direzione aziendale non ricorrenti.

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 30 GIUGNO 2024⁽²⁾

	30.06.2024	31.12.2023 Riesposto	Variazione	Var. %
Immobilizzazioni Immateriali	14.251	14.244	7	0,1%
Avviamento	28.575	28.513	63	0,2%
Immobilizzazioni Materiali	199.387	196.584	2.803	1,4%
Attività finanziarie e Partecipazioni in collegate	17.838	15.968	1.870	11,7%
Altre Attività immobilizzate	3.504	3.693	(189)	-5,1%
Capitale Immobilizzato	263.554	259.001	4.554	1,8%
Crediti Commerciali	42.261	30.996	11.265	36,3%
Debiti Commerciali	(42.930)	(43.318)	388	-0,9%
Rimanenze	729	845	(116)	-13,7%
Capitale Circolante Netto Commerciale (CCNC)	60	(11.477)	11.537	>100%
Altre Attività Correnti	13.690	8.974	4.716	52,5%
Altre Passività e Fondi per rischi correnti	(56.500)	(64.813)	8.312	-12,8%
Capitale Circolante Netto (CCN)	(42.750)	(67.316)	24.565	-36,5%
Altre Passività non correnti	(1.587)	(1.704)	117	-6,9%
TFR	(3.602)	(3.354)	(248)	7,4%
Fondi per rischi non correnti	(3.440)	(8.017)	4.577	-57,1%
Capitale investito netto (CIN)	212.175	178.610	33.565	18,8%
Patrimonio netto	124.418	106.750	17.668	16,6%
Posizione Finanziaria Netta (PFN)	87.757	71.860	15.896	22,1%
TOTALE FONTI	212.175	178.610	33.565	18,8%

(2) L'analisi patrimoniale e finanziaria riclassificata evidenzia aggregazioni utilizzate dal Management per valutare l'andamento patrimoniale-finanziario del Gruppo. Trattasi di misure generalmente adottate nella prassi della comunicazione finanziaria, immediatamente riferibili ai dati contabili degli schemi primari di bilancio che tuttavia non sono identificate come misure contabili nell'ambito degli IFRS.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2024⁽³⁾

Posizione finanziaria netta		30/06/2024	31/12/2023
A.	Disponibilità liquid	41.680	48.885
B.	Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	49	17.049
C.	Altre attività finanziarie correnti	33	33
D.	Liquidità: (A) + (B) + (C)	41.762	65.967
E.	Debito finanziario corrente	(6.589)	(5.940)
F.	Parte corrente del debito finanziario non corrente	(18.940)	(19.512)
G.	Indebitamento finanziario corrente: (E) + (F)	(25.529)	(25.452)
H.	Indebitamento finanziario corrente netto: (G + D)	16.234	40.516
I.	Debito finanziario non corrente	(101.651)	(109.949)
J.	Strumenti di debito	-	-
K.	Debiti commerciali e altri debiti non correnti	(2.339)	(2.427)
L.	Indebitamento finanziario non corrente: (I) + (J) + (K)	(103.990)	(112.376)
M.	Totale indebitamento finanziario: (H) + (L)	(87.757)	(71.860)

(3) Posizione finanziaria netta presentata secondo gli Orientamenti ESMA del 4 marzo 2021 (richiamo di attenzione Consob n.5/21).

RICONCILIAZIONE INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE (API)

Si riporta nel seguito la riconciliazione tra il Risultato Operativo (EBIT) e l'Adjusted EBIT al 30 giugno 2024 comparata con il 30 giugno 2023.

	30.06.2024	%	30.06.2023 Riesposto	%	Variazione
Risultato Operativo (EBIT) Adjusted	27.801	21,1%	19.598	16,8%	8.203
Ricavi	0	0,0%	0	0,0%	0
Costi Operativi	(614)	-0,5%	1.121	1,0%	(1.735)
Costo del lavoro	(400)	-0,3%	0	0,0%	(400)
Accantonamenti per rischi e oneri futuri	(345)	-0,3%	0	0,0%	(345)
Svalutazione Att. finanziarie diverse da partecipazioni	0	0,0%	(555)	-0,5%	555
Totale Oneri e Proventi Non Ricorrenti	(1.359)	-1,0%	566	0,5%	(1.925)
Risultato Operativo (EBIT)	26.442	20,0%	20.164	17,3%	6.278

Si riporta nel seguito la riconciliazione tra il Risultato Operativo (EBITDA) e l'Adjusted EBITDA al 30 giugno 2024 comparata con il 30 giugno 2023.

	30.06.2024	%	30.06.2023 Riesposto	%	Variazione
EBITDA Adjusted	36.036	27,3%	27.820	23,9%	8.216
Ricavi	-	0,0%	-	0,0%	-
Costi Operativi	(614)	-0,5%	1.121	1,0%	(1.735)
Costo del lavoro	(400)	-0,3%	-	0,0%	(400)
Altri costi operativi	(345)	-0,3%	-	0,0%	(345)
Totale Oneri e Proventi Non Ricorrenti	(1.359)	-1,0%	1.121	1,0%	(2.480)
EBITDA	34.678	26,3%	28.941	24,8%	5.736

Gli indicatori alternativi di performance precedentemente illustrati sono rettificati dei componenti reddituali derivanti da eventi o da operazioni non ricorrenti, attività di ristrutturazione, riorganizzazione del business, svalutazioni di attivo fisso, spese accessorie connesse ad acquisizioni di aziende o società o loro cessioni, operazioni straordinarie e ogni altro evento non rappresentativo della normale attività di business.

RESTATEMENT 2023

I risultati comparativi al 30 giugno 2023 e la situazione patrimoniale comparativa al 31 dicembre 2023 sono stati riesposti a seguito della contabilizzazione definitiva della purchase price allocation relativa all'acquisizione dei rami d'azienda comprendenti le manifestazioni Jewellery Event (SIJE), Cafè Asia e Sweets & Bakes Asia & Restaurant Asia (CARA), in accordo con l'IFRS 3 e dalla classificazione dei contributi ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane dalla voce «Altri ricavi» alla voce «Costi per servizi », secondo quanto consentito dal principio contabile IAS 20 paragrafo 29 e quanto disposto dallo IAS 8 in merito ai cambiamenti di policy contabile.

	30.06.2023 Riesposto	%	30.06.2023 Pubblicato	%	Variazione
Risultato Operativo (EBIT) Adjusted	19.598	16,8%	21.174	17,8%	(1.576)
Ricavi	0	0,0%	0	0,0%	-
Costi Operativi	1.121	1,0%	(401)	-0,3%	1.524
Costo del lavoro	0	0,0%	0	0,0%	-
Accantonamenti per rischi e oneri futuri	0	0,0%	0	0,0%	-
Svalutazione Att. finanziarie diverse da partecipazioni	(555)	-0,5%	(555)	-0,5%	-
Totale Oneri e Proventi Non Ricorrenti	566	0,5%	(955)	-0,8%	1.521
Risultato Operativo (EBIT)	20.164	17,3%	20.218	17,0%	(54)

	30.06.2023 Riesposto	%	30.06.2023 Pubblicato	%	Variazione
EBITDA Adjusted	27.820	23,9%	29.342	24,6%	(1.522)
Ricavi	-	0,0%	-	0,0%	-
Costi Operativi	1.121	1,0%	(401)	-0,3%	1.522
Costo del lavoro	-	0,0%	-	0,0%	-
Altri costi operativi	-	0,0%	-	0,0%	-
Totale Oneri e Proventi Non Ricorrenti	1.121	1,0%	(401)	-0,3%	1.522
EBITDA	28.941	24,8%	28.941	24,3%	-