



PRESS  
iegexpo.it

Comunicato stampa

## ITALIAN EXHIBITION GROUP (Euronext Milan: IEG)

### IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE CONSOLIDATO AL 30 SETTEMBRE 2024

- Ricavi a € 179,4 milioni, +19,8% rispetto al 30 settembre 2023
- *Adjusted* EBITDA a € 42,8 milioni, +32,5% rispetto al 30 settembre 2023
- *Adjusted* EBIT a € 30,0 milioni, +49,4% rispetto al 30 settembre 2023
- Posizione Finanziaria Netta Monetaria a € 35,1 milioni
- Confermate le *guidance* di fatturato ed Ebitda (240-244 / 60-63) nella parte alta della forchetta;
- In soli 9 mesi raggiunti i risultati dell'intero anno 2019

\*\*\*\*

Rimini, 14 novembre 2024 - Il Consiglio di Amministrazione di Italian Exhibition Group S.p.A. ("IEG" o la "Società") (per Borsa Italiana S.p.A.: IEG) società leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici internazionali e quotata su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., riunitosi in data odierna ha approvato il Resoconto intermedio di gestione consolidato al 30 settembre 2024.

**L'Amministratore Delegato del Gruppo IEG, Corrado Arturo Peraboni, ha così commentato:** "La solidità del nostro modello di business e della nostra crescita sono palesati da una semplice constatazione: nei soli primi 9 mesi del 2024 la società ha superato tutti i risultati economico-finanziari dell'intero ultimo anno pre covid. L'ultimo quarter non farà che aggiungere valore al nostro risultato. Le performance del terzo trimestre sono superiori rispetto a quanto previsto dal nostro Piano Strategico 2023-2028. Come previsto il periodo ha beneficiato di un calendario più favorevole rispetto al 2023 includendo le manifestazioni Tecna – Salone Internazionale delle Tecnologie e delle Forniture per le Superfici in Italia e Fesqua – Feira Internacional da Industria de Esquadrias in Brasile, manifestazioni che si aggiungono agli ottimi risultati conseguiti nella prima parte dell'anno da parte dei nostri prodotti core nel segmento degli eventi organizzati quali VicenzaOro, Sigep e RiminiWellness, Buone le performance conseguite anche nel segmento dei servizi correlati sia in termini di

fatturato sia di marginalità. Il piano di investimenti a supporto della crescita del Piano Strategico sta proseguendo nel rispetto delle scadenze prefissate e nel corso del trimestre sono stati completati i lavori per l'installazione dei tre padiglioni temporanei a Vicenza, mentre ad ottobre sono stati ultimati i due padiglioni che arricchiranno il quartiere fieristico di Rimini fino alla realizzazione della grande cupola sul lato Ovest e renderanno disponibili ulteriori 8.300 mq per le prossime manifestazioni.

E' proseguito il lavoro di espansione anche attraverso la crescita per linee esterne con la finalizzazione a ottobre dell'acquisto del 51% di Vending Expo S.r.l. società organizzatrice della manifestazione Venditalia – The Vending Expo la principale manifestazione del settore della distribuzione automatica in Europa che avrà la sua prima edizione a Rimini nel 2026. Alla luce dei risultati ottenuti e delle brillanti performance realizzate dalle principali fiere autunnali TTG Travel Experience ed Ecomondo, confermiamo la parte alta della guidance sui risultati economico finanziari previsti per il 2024".

## FINANCIAL HIGHLIGHTS DEL PERIODO

	30.09.2024	% sui Ricavi	30.09.2023 Riesposto	% sui Ricavi	Variazione	Var. %
<b>Ricavi</b>	<b>179.394</b>	100,0%	<b>149.694</b>	100,0%	<b>29.700</b>	19,8%
<b>Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted</b>	<b>42.818</b>	23,9%	<b>32.305</b>	21,6%	<b>10.513</b>	32,5%
<b>Risultato operativo (EBIT) Adjusted</b>	<b>30.029</b>	16,7%	<b>20.104</b>	13,4%	<b>9.925</b>	49,4%
<b>Utile/(Perdita) di periodo</b>	<b>21.046</b>	11,7%	<b>9.562</b>	6,4%	<b>11.483</b>	>100%
<b>Posizione Finanziaria Netta (PFN)</b>	<b>(79.617)</b>		<b>(87.516)</b>		<b>7.899</b>	-9,0%

Il Gruppo consegue, al 30 settembre 2024, Ricavi per 179,4 milioni di Euro, in aumento di 29,7 milioni (+19,8%) di Euro rispetto ai 149,7 milioni di Euro registrati nel medesimo periodo dell'anno precedente grazie allo sviluppo degli eventi organizzati sia in Italia che all'estero, nonché al contributo delle manifestazioni biennali quali Tecna in Italia (Salone Internazionale delle Tecnologie e delle Forniture per le Superfici) e Fesqua in Brasile (Fiera Internazionale dell'Industria dei serramenti).

**L'EBITDA Adjusted** è pari a 42,8 milioni di Euro, in miglioramento di 10,5 milioni di Euro (+32,5%), rispetto al 30 settembre 2023, quando il Gruppo registrava una marginalità operativa lorda pari a 32,3 milioni di Euro, e si attesta al 23,9% del fatturato, conseguendo un miglioramento di 2,3 punti percentuali trainato in particolare dall'aumento dei volumi nella linea di business eventi organizzati e in parte da effetti prezzo che, congiuntamente al contributo delle manifestazioni biennali, consentono di compensare gli investimenti nella struttura.

**L'EBIT Adjusted** ammonta a 30,0 milioni di Euro, in aumento di 9,9 milioni di Euro (+49,4%) rispetto al medesimo periodo del 2023, e pari al 16,7% del fatturato rispetto al 13,4% dei primi nove mesi 2023 grazie all'andamento della gestione operativa.

Il Gruppo chiude il periodo con un **Utile** pari a 21,0 milioni di Euro, in aumento di 11,5 milioni di Euro rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, in cui si attestava a 9,6 milioni di Euro.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 30 settembre 2024 è pari a 79,6 milioni di Euro in miglioramento di 7,9 milioni di Euro rispetto al 30 settembre 2023 in cui era pari a 87,5 milioni di Euro e di 8,2 milioni di Euro rispetto al 30 giugno 2024 grazie alla generazione di cassa operativa. La stagionalità del business comporta un aumento della PFN di 7,8 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2023. La Posizione Finanziaria Netta monetaria è pari a 35,1 milioni di Euro rispetto a 28,7 milioni di Euro al 31 dicembre 2023.

Con riferimento all'unico settore operativo del Gruppo quale quello della "Realizzazione di fiere, eventi e servizi correlati" si riportano nel seguito i dati relativi ai ricavi disaggregati per linea di *business*:

	30.09.2024	%	30.09.2023 Riesposto	%	Variazione	Var. %
Eventi Organizzati	103.628	57,8%	78.320	52,3%	25.308	32%
Eventi Ospitati	3.419	1,9%	4.264	2,8%	(844)	-20%
Eventi Congressuali	14.733	8,2%	14.269	9,5%	465	3%
Servizi Correlati	54.136	30,2%	50.249	33,6%	3.888	8%
Editoria, Eventi Sportivi, Altre Attività	3.476	1,9%	2.593	1,7%	883	34%
<b>TOTALE RICAVI</b>	<b>179.394</b>	<b>100,0%</b>	<b>149.694</b>	<b>100,0%</b>	<b>29.700</b>	<b>20%</b>

I ricavi della linea di business '**Eventi Organizzati**', che rappresentano il 57,8% del fatturato del Gruppo al 30 settembre 2024, sono stati pari a 103,6 milioni di Euro, in aumento di 25,3 milioni di Euro rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. La variazione incrementale del fatturato per 16,3 milioni di Euro è trainata dalla crescita diffusa di tutte le manifestazioni, con un contributo significativo di KEY, mentre per 9,2 milioni di Euro dagli effetti calendario rappresentati prevalentemente dalla presenza di Tecna e Fesqua.. La divisione Servizi, che rappresenta il 7,0% dei ricavi del Gruppo, consuntiva una crescita a doppia cifra con i servizi di manifestazione che segnano un +31% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, mentre il fatturato dei servizi digital cresce del +29%.

Gli **Eventi Ospitati** hanno registrato complessivamente ricavi per 3,4 milioni di Euro in riduzione di 0,8 milioni di Euro rispetto al 30 settembre 2023 per una diversa calendarizzazione di alcuni eventi.

Gli **Eventi Congressuali** ospitati al 30 settembre 2024 sono stati complessivamente nelle due sedi di Rimini e Vicenza 86 e hanno consuntivato ricavi per 14,7 milioni di Euro, rispetto agli 88 eventi svolti al 30 settembre 2023 che avevano generato ricavi per 14,3 milioni di Euro. La divisione registra un miglioramento nel mix degli eventi in portafoglio e una crescente saturazione del calendario.

I ricavi al 30 settembre 2024 imputabili al segmento dei **Servizi Correlati** ammontano a 54,1 milioni di Euro (50,2 milioni di Euro al 30 settembre 2023), in aumento di 3,9 milioni di Euro rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, di cui 3,4 milioni di Euro collegati alla crescita organica e 0,5 milioni di Euro da un calendario fieristico più favorevole.

**Editoria, Eventi Sportivi e Altre Attività** con l'attività editoriale nei settori Turismo (TTG Italia e InOut) e Orafo (VO+ e Trendvision), gli eventi di natura sportiva e altri ricavi aventi natura residuale hanno sviluppato complessivamente ricavi di periodo per 3,5 milioni di Euro, in aumento di 0,9 milioni di Euro rispetto al 30 settembre 2023. La crescita di periodo deriva principalmente dall'ospitalità dei Campionati Europei di Ginnastica Artistica.

I **Costi Operativi** al 30 settembre 2024 sono pari a 102,7 milioni di Euro (86,9 milioni di Euro al 30 settembre 2023) con un'incidenza percentuale sul fatturato che passa dal 58,1% al 57,2%, in particolare grazie ai maggiori volumi.

Il **Valore Aggiunto** registrato al 30 settembre 2024 è pari a 76,7 milioni di Euro, in aumento di 13,9 milioni di Euro rispetto al medesimo periodo del 2023 (62,8 milioni di Euro) ed è pari al 42,8% dei ricavi, in miglioramento rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente in cui l'incidenza percentuale sul fatturato era pari al 41,9%.

Il **Costo del lavoro** al 30 settembre 2024 è pari a 35,4 milioni di Euro, in aumento di 5,4 milioni di Euro rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente quando era pari a 30,1 milioni di Euro. L'incidenza sul fatturato si attesta al 19,7% in miglioramento dello 0,4% rispetto al 30 settembre 2023. L'incremento in termini assoluti è imputabile alle variazioni nell'area di consolidamento e all'internalizzazione di alcuni servizi sulla controllata americana, ma soprattutto all'esecuzione di piani di assunzione e di retention delle risorse necessarie allo sviluppo e alla gestione del portafoglio prodotti e a supporto della crescita prevista nel Piano Strategico.

Il **Margine Operativo Lordo Adjusted (EBITDA Adjusted)**, ammonta a 42,8 milioni di Euro, in miglioramento di 10,5 milioni di Euro rispetto medesimo periodo del 2023, in cui risultava essere pari a 32,3 milioni di Euro. L'Adjusted EBITDA Margin al 30 settembre 2024 si attesta a 23,9% sui ricavi, rispetto al 21,6% rilevato nel medesimo periodo 2023.

Il **Risultato Operativo Adjusted (EBIT Adjusted)** del Gruppo al 30 settembre 2024 si attesta a 30,0 milioni di Euro, in miglioramento di 9,9 milioni di Euro rispetto al 30 settembre 2023, esprime una redditività percentuale del 16,7%, in aumento di 3,3 punti rispetto stesso periodo del precedente esercizio e nonostante l'assorbimento di maggiori costi collegati all'ammortamento delle nuove strutture temporanee.

La **Gestione Finanziaria** al 30 settembre 2024 è pari 4,4 milioni di Euro, in peggioramento di 2,3 milioni di Euro rispetto al 30 settembre 2023 in cui era pari 2,0 milioni di Euro. Il 2023 beneficiava della rilevazione di rimisurazioni di debiti finanziari per put options.

Il **Risultato Prima delle Imposte** al 30 settembre 2024 è pari a 24,7 milioni di Euro, in miglioramento di 10,1 milioni di Euro rispetto al 30 settembre 2023.

Le **Imposte sul reddito** sono pari a 3,6 milioni di Euro, l'onere fiscale effettivo è pari al 14,7% per effetto del totale assorbimento delle perdite fiscali pregresse.

Il **Risultato del Periodo** del Gruppo ammonta a 21,0 milioni di Euro, in aumento di 11,5 milioni di Euro rispetto al periodo chiuso al 30 settembre 2023.

Il **Capitale Investito Netto**, pari a 204,7 milioni di Euro (178,7 milioni di Euro al 31 dicembre 2023), segna una variazione in aumento di 26,0 milioni di Euro, principalmente collegata all'andamento del capitale circolante netto che segna una variazione di 11,7 milioni di Euro, dall'incremento del capitale immobilizzato per 9,3 milioni di Euro e dalla riduzione dei fondi per rischi non correnti per 4,8 milioni di Euro.

Il **Capitale Immobilizzato** (259,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2023) segna una variazione in aumento di 9,3 milioni di Euro imputabile principalmente a investimenti effettuati nel periodo per 14,2 milioni di Euro, iscrizione di attività immobilizzate per cespiti in diritto d'uso pari a 5,3 milioni di Euro e ammortamenti per 12,4 milioni di Euro.

Il **Capitale Circolante Netto** negativo e pari a 55,6 milioni di Euro al 30 settembre 2024, registra un incremento di 11,7 milioni di Euro principalmente per effetto della stagionalità del business.

La **Posizione Finanziaria Netta del Gruppo** al 30 settembre 2024 è pari a 79,6 milioni di Euro, in peggioramento di 7,8 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2023.

\*\*\*

## ANDAMENTO TRIMESTRALE

	Q3 2024	% sui Ricavi	Q3 2023 Riesposto	% sui Ricavi	Variazione	Var. %
Ricavi	47.497	100,0%	33.141	100,0%	14.355	43,3%
Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted	6.782	14,3%	4.485	13,5%	2.297	51,22%
Risultato operativo (EBIT) Adjusted	2.228	4,7%	506	1,5%	1.722	>100%
Utile/(Perdita) del trimestre	930	2,0%	(1.013)	-3,1%	1.944	>100%

Il terzo trimestre 2024 evidenzia **Ricavi** in aumento rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente per 14,4 milioni di Euro (+43,3%) di cui 9,7 milioni di Euro realizzati grazie ad un calendario più favorevole che include la manifestazione Tecna – Salone Internazionale delle Tecnologie e delle Forniture per le Superfici in Italia e Fesqua – Feira Internacional da Industria de Esquadrias in Brasile e per 5,7 ad una crescita principalmente nei volumi degli Eventi Organizzati e degli Eventi Congressuali e dei servizi a questi correlati.

\*\*\*

## EVENTI SIGNIFICATIVI DEL PERIODO

### *Piano Strategico 2023-2028*

In data 25 gennaio 2024, il Consiglio di Amministrazione di Italian Exhibition Group S.p.A., alla luce degli importanti risultati raggiunti dal Gruppo nel corso del 2023 e che sottendevano ad una accelerazione nel processo di ripresa post pandemica della Società rispetto alle previsioni di settore, ha approvato il nuovo Piano Strategico 2023-2028. Questo documento ha aggiornato il precedente Piano Strategico 2022-2027, elaborato in un contesto di profonda incertezza a causa dello scenario post pandemico. Le linee strategiche alla base del nuovo Piano Strategico non divergono da quelle presenti nel precedente Piano e riguardano la crescita del portafoglio prodotti, il consolidamento dell'espansione internazionale, gli investimenti nelle strutture fieristiche e la creazione di valore per gli Stakeholders.

### *Piano Investimenti e sottoscrizione di un nuovo contratto di finanziamento per € 70 milioni ESG linked*

Nel corso del periodo sono stati avviati, nel rispetto del cronoprogramma stabilito dalla Società ed in esecuzione del Piano Strategico 2023-2028, i lavori di riqualificazione del quartiere fieristico di Vicenza. Dopo la consegna ufficiale, a febbraio, dell'area del cantiere all'impresa aggiudicatrice per la demolizione, sono state completate le operazioni di bonifica ambientale, le demolizioni del padiglione 2 e lo smaltimento dei materiali demoliti. Nel corso dell'estate è stata completata la bonifica dagli ordigni bellici e contestualmente sono stati completati i lavori per l'installazione dei tre padiglioni temporanei che hanno permesso di ospitare, per l'edizione di settembre di VicenzaOro, i 300 espositori precedentemente collocati nei padiglioni demoliti. Nel mese di settembre sono stati eseguiti i lavori di realizzazione delle fondazioni.

Nel corso del mese di ottobre sono state completate le opere iniziate nel mese di luglio, per la realizzazione di due strutture temporanee collocate presso l'ingresso est del Quartiere fieristico di Rimini e connesse direttamente ai padiglioni "gemelli" B7 e D7, che consentiranno l'ampliamento immediato dell'area espositiva disponibile per 8.300 mq lordi e permetteranno la crescita commerciale di Ecomondo, già per l'edizione dell'anno in corso e di Sigep World 2025.

Al fine di dotarsi delle risorse finanziarie necessarie alla realizzazione dell'ambizioso piano di investimenti che, tra il 2024 e il 2028, si prevede comporterà un esborso di circa 165 milioni di Euro, la Capogruppo ha sottoscritto, in data 29 aprile 2024, un contratto di finanziamento a medio lungo termine per complessivi 70 milioni di Euro, con scadenza a marzo 2032. Il Finanziamento è suddiviso in due linee di credito, la prima linea ("Linea di credito A") da utilizzarsi per la riqualificazione di parte dell'indebitamento finanziario esistente della Società per 8,4 milioni di Euro e una seconda linea di credito ("Linea di credito B"), di importo capitale complessivo massimo pari a 61,6 milioni di Euro di natura amortising a medio-lungo termine.

Il finanziamento è sottoscritto da un pool di primari istituti finanziari composto da Banco BPM S.p.A., Bper Banca S.p.A., Cassa Depositi e Prestiti S.p.A. e Crédit Agricole Italia S.p.A., quest'ultima ricoprirà il ruolo di Banca Agente e ESG Agent.

## Governance

In data 26 marzo 2024, la Società, funzionalmente al raggiungimento degli obiettivi previsti dal Piano Strategico 2023-2028, ha istituito due nuove figure qualificate quali dirigenti con responsabilità strategiche a diretto riporto dell'Amministratore Delegato: il Chief Business Officer e il Chief Corporate Officer. Il ruolo di Chief Business Officer, chiamato a coordinare il business fieristico del Gruppo e le sue evoluzioni digitali, è stato affidato dal 1° marzo 2024 all'Ing. Marco Carniello, che ha rivestito negli ultimi anni il ruolo di Global Brand Director del settore Jewellery della Società. Il ruolo di Chief Corporate Officer, a cui è affidata la gestione dei settori Operation, Finance, HR, IT, Legal & Compliance e le attività corporate delle controllate, è stato affidato dal 22 aprile 2024 al Dott. Carlo Costa che, fino al 2022, ha rivestito il ruolo di Group Chief Financial Officer nella Società.

In data 29 aprile 2024, l'Assemblea degli Azionisti della Società ha approvato il bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 e la destinazione dell'utile dell'esercizio con distribuzione di un dividendo pari a 4,2 milioni di Euro. Il dividendo è stato posto in pagamento a decorrere dal 22 maggio 2024, con legittimazione al pagamento (c.d. "record date") il 21 maggio 2024.

Nella medesima Assemblea degli Azionisti è stato nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione, che scadrà con l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2026, composto da n. 10 membri, di cui n. 9 consiglieri tratti dalla lista di maggioranza presentata da Rimini Congressi S.r.l. e n. 1 consigliere tratto dalla lista di minoranza presentata congiuntamente da Amber Capital Italia SGR S.p.A. e da Amber Capital UK LLP.

L'Assemblea degli Azionisti ha, inoltre, deliberato di nominare la Dott.ssa Luisa Renna Sindaco Effettivo, confermandola nel ruolo di Presidente del Collegio Sindacale e di nominare la Dott.ssa Sabrina Gigli Sindaco Supplente, al fine di poter riportare il Collegio Sindacale della Società alla composizione prevista dall'art. 22.1 dello Statuto Sociale.

Il Consiglio di Amministrazione della Società, tenutosi immediatamente dopo la conclusione dell'Assemblea degli Azionisti del 29 aprile 2024, ha nominato Maurizio Renzo Ermeti Presidente Esecutivo, Corrado Peraboni Amministratore Delegato e Gian Luca Brasini Consigliere Esecutivo.

In aggiunta, il Consiglio di Amministrazione ha istituito i seguenti comitati interni:

- il Comitato Controllo e Rischi (a cui sono attribuite anche le funzioni di Comitato Parti Correlate), composto dai seguenti Amministratori indipendenti: Alessandra Bianchi, Moreno Maresi, Anna Cicchetti, Valentina Ridolfi;
- il Comitato Remunerazione e Nomine, composto dai seguenti Amministratori (a cui sono attribuite anche le funzioni di Comitato Sostenibilità): Valentina Ridolfi, Laura Vici, Alessandro Marchetti, Emmanuele Forlani.

Il Consiglio di Amministrazione ha, inoltre, nominato l'Organismo di Vigilanza nelle persone del Dott. Fabio Pranzetti, dell'Avv. Monia Astolfi e della Dott.ssa Lucia Cicognani con il compito di vigilare sulla corretta implementazione, efficacia ed osservanza del Modello 231 all'interno della Società nonché di curarne il relativo aggiornamento. Il Dott. Fabio Pranzetti è stato nominato Presidente dell'Organismo di Vigilanza.

In data 8 agosto 2024, il Consiglio di Amministrazione, facendo seguito a quanto comunicato al mercato in data 6 marzo 2024, ha preso atto del termine del periodo di sostituzione temporanea della dott.ssa Teresa Schiavina che torna a ricoprire il ruolo dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili

e societari ai sensi della legge n. 262/2005 e dell'art. 154-bis del D.Lgs. n. 58/1998 come successivamente modificato e integrato.

### **Acquisizioni**

In data 21 febbraio 2024, la Società ha sottoscritto un accordo per l'acquisizione del 51% del capitale della società Palakiss S.r.l., centro orafico conosciuto a livello internazionale situato a Vicenza a pochi passi dal quartiere fieristico della città, per un corrispettivo pari a circa 1 milione di Euro. Al closing, finalizzato in data 27 giugno 2024, con efficacia giuridica al 1° luglio successivo, è stata prevista all'interno dell'accordo una clausola risolutiva in favore del Gruppo IEG che rimarrà efficace fino al 15 dicembre 2024.

In data 3 giugno 2024, la Società ha acquisito gli asset relativi all'organizzazione della fiera Expo InfraFM, che si è tenuta in Brasile all'Expo Center Norte di San Paolo, il 4 e 5 giugno 2024. Expo InfraFM si concentra su facility, property e workplace management in un mercato che comprende oltre 200.000 condomini, un nuovo segmento per IEG.

In data 15 luglio 2024, la Società ha siglato una partnership strategica con Smart City Business America Institute (SCBA) per organizzare a partire dal 2025 l'Expo e il Congresso SCB-Br. L'evento è riconosciuto da leader e manager del mondo pubblico e privato per promuovere lo sviluppo delle città intelligenti in Brasile, evidenziando l'importanza della tecnologia e dell'innovazione nella costruzione di ecosistemi urbani autosufficienti e sostenibili. L'evento si pone in sinergia con le recenti acquisizioni in Brasile: MundoGEO, che aggrega droni, spazio e geolocalizzazione, ed Expo InfraFM, che fornisce servizi di strutture, logistica, costruzione e manutenzione industriale.

### **Consolidato fiscale**

In data 26 giugno 2024, la IEG e Pro.Stand S.r.l. hanno sottoscritto con Rimini Congressi S.r.l. un contratto di Consolidato Fiscale Nazionale, disciplinato dagli art. 117 e seguenti del TUIR, per il triennio 2024-2026 con rinnovo automatico in assenza di revoca espressa.

### **Altri eventi**

In data 7 maggio 2024 è stato raggiunto un accordo con il socio di minoranza di FB International Inc. per il passaggio delle sue quote azionarie al Gruppo IEG. Tale accordo anticipa la naturale uscita del socio di minoranza, prevista nel 2027 (successivamente all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2026), sana le posizioni di conflitto in essere e consente l'immediata implementazione delle strategie di sviluppo che il Gruppo ha pianificato per questa importante controllata che opera negli Stati Uniti, un territorio strategico per il raggiungimento degli obiettivi di crescita.

\*\*\*

## **EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO**

### **Acquisizioni**

In data 10 ottobre 2024 è stato finalizzato l'acquisto del 51% di Vending Expo S.r.l. società organizzatrice della manifestazione Venditalia – The Vending Expo la principale manifestazione del settore della distribuzione automatica in Europa, per un corrispettivo pari a circa 4,1 milioni di Euro. L'evento, a cadenza biennale, ha concluso lo scorso maggio la sua 13° Edizione consentendo 32 mila metri quadrati di superficie espositiva, 300 espositori e 22.300 visitatori professionali.

\*\*\*

## EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

I risultati conseguiti alla fine del terzo trimestre evidenziano, rispetto alle stime incluse nel Piano Strategico 2023-2028 per l'esercizio in corso, un rafforzamento della crescita, sia in termini di fatturato sia in termini di marginalità operativa e confermano la bontà delle azioni intraprese dal Gruppo per lo sviluppo dei propri settori di riferimento sia in Italia che all'estero in esecuzione del Piano Strategico.

I risultati conseguiti alla fine del terzo trimestre evidenziano, rispetto alle stime incluse nel Piano Strategico 2023-2028 per l'esercizio in corso, un rafforzamento della crescita, sia in termini di fatturato sia in termini di marginalità operativa e confermano la bontà delle azioni intraprese dal Gruppo per lo sviluppo dei propri settori di riferimento sia in Italia che all'estero in esecuzione del Piano Strategico. Su queste basi la Direzione ritiene di poter confermare la parte alta della *guidance* rilasciata lo scorso giugno.

\*\*\*

"Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari - Dott.ssa Teresa Schiavina - dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-*bis* del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili."

I risultati finanziari al 30 settembre 2024 saranno illustrati nel corso di una *conference call* con la Comunità Finanziaria fissata per oggi alle ore 17,00 (CET). La presentazione sarà disponibile sul sito *internet* della Società [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it), sezione "*Investor Relations*" a partire dalle ore 16:45 di oggi.

\*\*\*

\*\*\*

Il presente comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali (*forward-looking statements*), compresi riferimenti che non sono relativi esclusivamente a dati storici o eventi attuali e, pertanto, in quanto tali, incerte. Le informazioni previsionali si basano su diverse assunzioni, aspettative, proiezioni e dati previsionali relativi ai risultati finanziari e ad altri aspetti delle attività e strategie del Gruppo e sono soggette a molteplici incertezze e ad altri fattori al di fuori del controllo di IEG e/o del Gruppo. Esistono numerosi fattori che possono generare risultati ed andamenti notevolmente diversi rispetto ai contenuti, impliciti o espliciti, delle informazioni previsionali e pertanto tali informazioni non sono una indicazione attendibile circa la performance futura. Italian Exhibition Group S.p.A. non assume alcun obbligo di aggiornare pubblicamente o rivedere le informazioni previsionali sia a seguito di nuove informazioni, sia a seguito di eventi futuri o per altre ragioni, salvo che ciò sia richiesto dalla normativa applicabile. I risultati futuri potrebbero differire anche sensibilmente da quanto espresso o deducibile da questa comunicazione in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Inoltre, il riferimento a performance passate della Società o del Gruppo non deve essere assunto come un'indicazione della performance futura.



# FOCUS ON

**ITALIAN EXHIBITION GROUP**  
Providing the future

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

**Per ulteriori informazioni:**

**ITALIAN EXHIBITION GROUP S.P.A.**

***Investor Relation***

Martina Malorni | [martina.malorni@iegexpo.it](mailto:martina.malorni@iegexpo.it) | +39 0541 744452

***Press Contact***

Elisabetta Vitali | Head of corporate communication and media relation | [elisabetta.vitali@iegexpo.it](mailto:elisabetta.vitali@iegexpo.it) | +39 0541 744228

## INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE (API)

Il management utilizza alcuni indicatori di performance che non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS (NON-GAAP *measures*), per consentire una migliore valutazione dell'andamento del Gruppo. Il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri Gruppi e gli indicatori potrebbero non essere comparabili con quelli determinati da questi ultimi. Tali indicatori di performance, determinati in conformità a quanto stabilito dagli Orientamenti sugli indicatori di performance emessi dall'ESMA/2015/1415 e adottati dalla CONSOB con comunicazione n. 92543 del 3 dicembre 2015, si riferiscono solo alla performance del presente periodo contabile e dei periodi posti a confronto. Gli indicatori di performance devono essere considerati come complementari e non sostituiscono le informazioni redatte secondo gli IFRS. Di seguito la descrizione dei principali indicatori adottati.

- **EBIT (Earnings Before Interest, Taxes) o Risultato Operativo:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) di periodo delle attività in funzionamento al lordo della gestione finanziaria e delle imposte sul reddito.
- **EBIT (Earnings Before Interest, Taxes) o Risultato Operativo Adjusted:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) di periodo delle attività in funzionamento al lordo della gestione finanziaria e delle imposte sul reddito e dei costi e ricavi considerati dalla Direzione aziendale non ricorrenti. Si rimanda all'allegato numero tre del presente documento per la riconciliazione degli AIP.
- **EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) o Margine Operativo Lordo:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) di periodo delle attività in funzionamento al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali e dei diritti d'uso, della gestione finanziaria e delle imposte sul reddito.
- **EBITDA o Margine Operativo Lordo Adjusted:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) di periodo delle attività in funzionamento al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali, immateriali e dei diritti d'uso, della gestione finanziaria, delle imposte sul reddito e dei costi e ricavi considerati dalla Direzione aziendale non ricorrenti.
- **Capitale Circolante Netto Commerciale:** tale indicatore è calcolato come somma di Rimanenze e Crediti commerciali al netto dei Debiti commerciali.
- **Capitale Circolante Netto:** tale indicatore è calcolato come somma del Capitale Circolante Netto Commerciale e delle Altre Attività e Passività Correnti inclusi i Fondi rischi e oneri correnti.
- **Capitale Investito Netto:** tale indicatore è rappresentato dal totale delle Attività Correnti e Non Correnti, ad esclusione di quelle finanziarie, al netto delle Passività Correnti e Non Correnti, ad esclusione di quelle finanziarie.
- **PFN (Posizione Finanziaria Netta):** tale indicatore è calcolato secondo quanto previsto dal "Richiamo di attenzione n. 5/21" del 29 aprile 2021 emesso da Consob che rimanda all'orientamento ESMA 32-382-1138 del 4 marzo 2021.
- **PFN Monetaria (Posizione Finanziaria Netta Monetaria):** tale indicatore è calcolato secondo quanto previsto dal "Richiamo di attenzione n. 5/21" del 29 aprile 2021 emesso da Consob che rimanda all'orientamento ESMA 32-382-1138 del 4 marzo 2021, con esclusione delle poste relative ai contratti di locazione contabilizzati secondo l'IFRS 16, le Put Option e gli Strumenti Finanziaria Derivati rilevati secondo quanto previsto dall'IFRS 9.
- **Free Cash Flow:** tale indicatore è calcolato come flusso di cassa derivante dalle attività operative al netto degli investimenti in immobilizzazioni materiali ed immateriali (escluse le immobilizzazioni in diritto d'uso rilevate nell'esercizio in accordo a quanto previsto dall'IFRS 16) e degli oneri e proventi finanziari e fiscali a servizio dell'attività operativa.
- **Free Cash Flow Adjusted:** tale indicatore è calcolato come flusso di cassa derivante dalle attività operative al netto degli investimenti ordinari in immobilizzazioni materiali ed immateriali (escluse le

immobilizzazioni in diritto d'uso rilevate nell'esercizio in accordo a quanto previsto dall'IFRS 16) e degli oneri e proventi finanziari e fiscali a servizio dell'attività operativa. Sono esclusivi gli investimenti di carattere straordinario.

## PROSPETTI CONTABILI RICLASSIFICATI

### CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 30 SETTEMBRE 2024<sup>(1)</sup>

Conto Economico Consolidato Riclassificato	30.09.2024	%	30.09.2023 Riesposto	%	Variazione	Var. %
<b>Ricavi</b>	<b>179.394</b>	100,0%	<b>149.694</b>	100,0%	29.700	19,8%
Costi Operativi	(102.667)	-57,2%	(86.916)	-58,1%	(15.751)	18,1%
<b>Valore Aggiunto</b>	<b>76.725</b>	42,8%	<b>62.778</b>	41,9%	13.948	22,2%
Costo del lavoro	(35.428)	-19,7%	(30.074)	-20,1%	(5.354)	17,8%
Ammortamenti e svalutazioni	(12.217)	-6,8%	(16.056)	-10,7%	3.838	-23,9%
Oneri e Proventi Non Ricorrenti	948	0,5%	3.456	2,3%	(2.507)	-72,6%
<b>Risultato Operativo (EBIT) Adjusted</b>	<b>30.029</b>	16,7%	<b>20.104</b>	13,4%	9.925	49,4%
Oneri e Proventi Non Ricorrenti	(948)	-0,5%	(3.456)	-2,3%	2.507	-72,6%
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>29.081</b>	16,2%	<b>16.648</b>	11,1%	12.432	74,7%
Gestione Finanziaria	(4.388)	-2,4%	(2.045)	-1,4%	(2.343)	>100%
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>24.692</b>	13,8%	<b>14.603</b>	9,8%	10.089	69,1%
Imposte sul reddito	(3.647)	-2,0%	(5.041)	-3,4%	1.394	-27,7%
<b>Risultato di periodo del Gruppo</b>	<b>21.046</b>	11,7%	<b>9.562</b>	6,4%	11.483	>100%
Ammortamenti e svalutazioni	(12.217)	-6,8%	(16.056)	-10,7%	3.838	-23,9%
<b>EBITDA</b>	<b>41.298</b>	23,0%	<b>32.704</b>	21,8%	8.594	26,3%
Oneri e Proventi Non Ricorrenti	1.520	0,8%	(399)	-0,3%	1.919	>100%
<b>EBITDA Adjusted</b>	<b>42.818</b>	23,9%	<b>32.305</b>	21,6%	10.513	32,5%

<sup>(1)</sup> EBITDA Adjusted (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) o Margine Operativo Lordo Adjusted: è un indicatore economico non definito negli IFRS, ma utilizzato dal management della società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa, in quanto non influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e delle caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle relative politiche di ammortamento. Tale indicatore è definito dal Gruppo come Utile/(Perdita) dell'esercizio delle attività in funzionamento al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali, immateriali e dei diritti d'uso, della gestione finanziaria, delle imposte sul reddito e dei costi e ricavi considerati dalla Direzione aziendale non ricorrenti.

**STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 30 SETTEMBRE 2024<sup>(2)</sup>**

	<b>30.09.2024</b>	<b>31.12.2023 Riesposto</b>	<b>Variazione</b>	<b>Var. %</b>
Immobilizzazioni Immateriali	14.342	14.643	(301)	-2,1%
Avviamento	28.190	28.364	(174)	-0,6%
Immobilizzazioni Materiali	204.343	196.584	7.760	3,9%
Attività finanziarie e Partecipazioni in collegate	17.693	15.968	1.725	10,8%
Altre Attività immobilizzate	3.867	3.581	286	8,0%
<b>Capitale Immobilizzato</b>	<b>268.439</b>	<b>259.139</b>	<b>9.300</b>	<b>3,6%</b>
Crediti Commerciali	42.969	30.996	11.973	38,6%
Debiti Commerciali	(44.035)	(43.318)	(717)	1,7%
Rimanenze	826	845	(19)	-2,2%
<b>Capitale Circolante Netto Commerciale (CCNC)</b>	<b>(240)</b>	<b>(11.477)</b>	<b>11.237</b>	<b>-97,9%</b>
Altre Attività Correnti	12.400	8.974	3.426	38,2%
Altre Passività e Fondi per rischi correnti	(67.739)	(64.813)	(2.927)	4,5%
<b>Capitale Circolante Netto (CCN)</b>	<b>(55.579)</b>	<b>(67.316)</b>	<b>11.737</b>	<b>-17,4%</b>
Altre Passività non correnti	(1.529)	(1.704)	176	-10,3%
TFR	(3.404)	(3.354)	(50)	1,5%
Fondi per rischi non correnti	(3.211)	(8.017)	4.805	-59,9%
<b>Capitale investito netto (CIN)</b>	<b>204.716</b>	<b>178.749</b>	<b>25.967</b>	<b>14,5%</b>
<b>Patrimonio netto</b>	<b>125.099</b>	<b>106.888</b>	<b>18.211</b>	<b>17,0%</b>
<b>Posizione Finanziaria Netta (PFN)</b>	<b>79.617</b>	<b>71.860</b>	<b>7.757</b>	<b>10,8%</b>
<b>TOTALE FONTI</b>	<b>204.716</b>	<b>178.749</b>	<b>25.967</b>	<b>14,5%</b>

(2) L'analisi patrimoniale e finanziaria riclassificata evidenzia aggregazioni utilizzate dal Management per valutare l'andamento patrimoniale-finanziario del Gruppo. Trattasi di misure generalmente adottate nella prassi della comunicazione finanziaria, immediatamente riferibili ai dati contabili degli schemi primari di bilancio che tuttavia non sono identificate come misure contabili nell'ambito degli IFRS.

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA AL 30 SETTEMBRE 2024<sup>(3)</sup>**

Posizione finanziaria netta		30/09/2024	31/12/2023 Riesposto
A.	Disponibilità liquid	45.501	48.885
B.	Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	49	17.049
C.	Altre attività finanziarie correnti	605	33
<b>D.</b>	<b>Liquidità: (A) + (B) + (C)</b>	<b>46.155</b>	<b>65.967</b>
E.	Debito finanziario corrente	(7.116)	(5.940)
F.	Parte corrente del debito finanziario non corrente	(18.793)	(19.512)
<b>G.</b>	<b>Indebitamento finanziario corrente: (E) + (F)</b>	<b>(25.909)</b>	<b>(25.452)</b>
<b>H.</b>	<b>Indebitamento finanziario corrente netto: (G) + (D)</b>	<b>20.246</b>	<b>40.516</b>
I.	Debito finanziario non corrente	(97.603)	(109.949)
J.	Strumenti di debito	-	-
K.	Debiti commerciali e altri debiti non correnti	(2.259)	(2.427)
<b>L.</b>	<b>Indebitamento finanziario non corrente: (I) + (J) + (K)</b>	<b>(99.863)</b>	<b>(112.376)</b>
<b>M.</b>	<b>Totale indebitamento finanziario: (H) + (L)</b>	<b>(79.617)</b>	<b>(71.860)</b>

(3) Posizione finanziaria netta presentata secondo gli Orientamenti ESMA del 4 marzo 2021 (richiamo di attenzione Consob n.5/21).

## RICONCILIAZIONE INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE (API)

Si riporta nel seguito la riconciliazione tra il Risultato Operativo (EBIT) e l'Adjusted EBIT al 30 settembre 2024 comparata con il 30 settembre 2023.

	30.09.2024	%	30.09.2023 Riesposto	%	Variazione
<b>Risultato Operativo (EBIT) Adjusted</b>	<b>30.029</b>	<b>16,7%</b>	<b>20.104</b>	<b>13,4%</b>	<b>9.925</b>
Ricavi	58	0,0%	0	0,0%	58
Costi Operativi	(775)	-0,4%	399	0,3%	(1.174)
Costo del lavoro	(400)	-0,2%	0	0,0%	(400)
Accantonamenti per rischi e oneri futuri	(402)	-0,2%	0	0,0%	(402)
Svalutazione Att. finanziarie diverse da partecipazioni	0	0,0%	(3.300)	-2,2%	3.300
<b>Totale Oneri e Proventi Non Ricorrenti</b>	<b>571</b>	<b>0,3%</b>	<b>(555)</b>	<b>-0,4%</b>	<b>1.126</b>
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>(948)</b>	<b>-0,5%</b>	<b>(3.456)</b>	<b>-2,3%</b>	<b>2.507</b>

Si riporta nel seguito la riconciliazione tra il Risultato Operativo (EBITDA) e l'Adjusted EBITDA al 30 settembre 2024 comparata con il 30 settembre 2023.

	30.09.2024	%	30.09.2023 Riesposto	%	Variazione
<b>EBITDA Adjusted</b>	<b>42.818</b>	<b>23,9%</b>	<b>32.305</b>	<b>21,6%</b>	<b>10.513</b>
Ricavi	58	0,0%	0	0,0%	58
Costi Operativi	(775)	-0,4%	399	0,3%	(1.174)
Costo del lavoro	(400)	-0,2%	0	0,0%	(400)
Altri costi operativi	(402)	-0,2%	0	0,0%	(402)
<b>Totale Oneri e Proventi Non Ricorrenti</b>	<b>(1.520)</b>	<b>-0,8%</b>	<b>399</b>	<b>0,3%</b>	<b>(1.919)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>41.298</b>	<b>23,0%</b>	<b>32.704</b>	<b>21,8%</b>	<b>8.594</b>

Gli indicatori alternativi di performance precedentemente illustrati sono rettificati dei componenti reddituali derivanti da eventi o da operazioni non ricorrenti, attività di ristrutturazione, riorganizzazione del business, svalutazioni di attivo fisso, spese accessorie connesse ad acquisizioni di aziende o società o loro cessioni, operazioni straordinarie e ogni altro evento non rappresentativo della normale attività di business.

**RESTATEMENT 2023**

	<b>30.09.2023 Riesposto</b>	<b>%</b>	<b>30.09.2023 Pubblicato</b>	<b>%</b>	<b>Variazione</b>
<b>Risultato Operativo (EBIT) Adjusted</b>	<b>20.104</b>	<b>13,4%</b>	<b>21.720</b>	<b>14,3%</b>	<b>(1.616)</b>
Ricavi	0	0,0%	0	0,0%	-
Costi Operativi	399	0,3%	(1.123)	-0,7%	1.522
Costo del lavoro	0	0,0%	0	-0,0%	-
Accantonamenti per rischi e oneri futuri	(3.300)	-2,2%	(3.300)	-2,2%	-
Svalutazione Att. finanziarie diverse da partecipazioni	(555)	-0,4%	(555)	-0,4%	-
<b>Totale Oneri e Proventi Non Ricorrenti</b>	<b>(3.456)</b>	<b>-2,3%</b>	<b>(4.977)</b>	<b>-2,8%</b>	<b>1.522</b>
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>16.648</b>	<b>11,1%</b>	<b>16.743</b>	<b>11,0%</b>	<b>(94)</b>

	<b>30.09.2023 Riesposto</b>	<b>%</b>	<b>30.09.2023 Pubblicato</b>	<b>%</b>	<b>Variazione</b>
<b>EBITDA Adjusted</b>	<b>32.305</b>	<b>21,6%</b>	<b>33.827</b>	<b>22,2%</b>	<b>(1.522)</b>
Ricavi	-	0,0%	0	0,0%	-
Costi Operativi	399	0,2%	(1.123)	-0,7%	1.522
Costo del lavoro	-	0,0%	-	0,0%	-
Altri costi operativi	-	0,0%	-	0,0%	-
<b>Totale Oneri e Proventi Non Ricorrenti</b>	<b>399</b>	<b>0,2%</b>	<b>(1.123)</b>	<b>-0,7%</b>	<b>1.522</b>
<b>EBITDA</b>	<b>32.704</b>	<b>21,8%</b>	<b>32.704</b>	<b>21,5%</b>	<b>-</b>