

Comunicato stampa

ITALIAN EXHIBITION GROUP (Euronext Milan: IEG)

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL RESOCONTO INTERMEDIO DI
GESTIONE CONSOLIDATO AL 30 SETTEMBRE 2025**

**SOLIDA CRESCITA ORGANICA DEGLI EVENTI ORGANIZZATI E
INTEGRAZIONE DELLE ACQUISIZIONI CHE COMPENSANO L'EFFETTO BIENNALITÀ**

- Ricavi a € 190,8 milioni, +6,3% rispetto al 30 settembre 2024;
- *Adjusted Ebitda a € 45,1 milioni, + 5,3% rispetto al 30 settembre 2024;*
- *Adjusted EBIT a € 29,6 milioni, marginalità al 15,5%;*
- *Risultato prima delle imposte a € 24,9 milioni, +1% rispetto al 30 settembre 2024;*
- Posizione Finanziaria Netta Monetaria a € 45,9 milioni;
- Confermata la *guidance* di fatturato nella parte alta del range (€ 260-262 milioni) ed *upgrade* di Ebitda (€ 69-71 milioni);
- Aggiornamento del Piano Industriale 2025-2030 previsto nel mese di febbraio 2026.

Rimini, 13 novembre 2025 - Il Consiglio di Amministrazione di Italian Exhibition Group S.p.A. ("IEG" o la "Società") (per Borsa Italiana S.p.A.: IEG) società *leader* in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici internazionali e quotata su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., riunitosi in data odierna ha approvato il Resoconto intermedio di gestione consolidato al 30 settembre 2025.

L'Amministratore Delegato del Gruppo IEG, Corrado Arturo Peraboni, ha così commentato: "L'andamento dei primi nove mesi dell'anno evidenzia una crescita solida e sostenuta, che conferma la capacità del Gruppo

di creare valore anche in un contesto caratterizzato dall'assenza di alcuni eventi biennali. Nonostante il 2025 sia infatti un anno "dispari", IEG ha continuato a registrare risultati positivi, grazie a una crescita organica in grado di compensare pienamente l'effetto della biennalità e a un portafoglio di manifestazioni sempre più riconosciuto e competitivo. In questo quadro, il terzo trimestre ha confermato la qualità e la forza delle nostre principali manifestazioni. Vicenzaoro ha ulteriormente consolidato il proprio ruolo di riferimento internazionale per il mondo della gioielleria, rafforzando il posizionamento del brand e la sua capacità di attrarre operatori e buyer da tutto il mondo. Parallelamente, la prima edizione di IBF - Italian Bike Festival sotto la gestione IEG ha rappresentato un importante successo e un esempio concreto di come il Gruppo sappia valorizzare nuove acquisizioni, creando sinergie e ampliando la propria presenza in settori in forte evoluzione come quello sportivo e outdoor. La crescita del Gruppo si è riflessa anche sul piano internazionale, dove SIJE - Singapore International Jewelry Expo e SIGEP Asia hanno confermato l'efficacia dei nostri format e la solidità del percorso di internazionalizzazione avviato negli ultimi anni. Nei prossimi mesi procederemo all'aggiornamento del Piano Strategico, con l'obiettivo di allungare l'orizzonte temporale di piano, mantenendo la coerenza con le linee strategiche di fondo che guidano la crescita del Gruppo e ne sostengono l'evoluzione a livello globale."

FINANCIAL HIGHLIGHTS DEL PERIODO

	30.09.2025	% sui Ricavi	30.09.2024 Riesposto	% sui Ricavi	Variazione	Var. %
Ricavi	190.777	100,0%	179.394	100,0%	11.383	6,3%
Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted	45.089	23,6%	42.818	23,9%	2.271	5,30%
Risultato operativo (EBIT) Adjusted	29.598	15,5%	30.007	16,7%	(408)	-1,36%
Utile/(Perdita) dell'esercizio	16.101	8,4%	21.029	11,7%	(4.929)	-23,4%
Posizione Finanziaria Netta (PFN)	(108.350)		(79.617)		(28.733)	36,1%
Posizione Finanziaria Netta Monetaria (PFN)	(45.861)		(35.066)		(10.795)	30,8%

Il Gruppo consegne al 30 settembre 2025, **Ricavi** per 190,8 milioni di Euro, in aumento di 11,4 milioni di Euro (+6,3%) rispetto ai 179,4 milioni di Euro registrati nel medesimo periodo dell'anno precedente, nonostante l'assenza di importanti manifestazioni biennali quali Tecna (Salone Internazionale delle Tecnologie e delle Forniture per le Superfici) in Italia e Fesqua in Brasile (Fiera Internazionale dell'Industria dei serramenti) ed effetti cambio negativi per circa 1 milione di Euro. La crescita continua ad essere sostenuta dallo sviluppo dei *flagship event* in portafoglio nella linea di business eventi organizzati per circa 10,8 milioni di Euro, nonché dalla divisione congressuale che contribuisce alla crescita del fatturato per 3,0 milioni di Euro, mentre la variazione dell'area di consolidamento a seguito delle acquisizioni ha contribuito con un fatturato incrementale pari a circa 9,5 milioni di Euro.

L'**EBITDA Adjusted** è pari a 45,1 milioni di Euro, in aumento di 2,3 milioni di Euro (+5,3%, rispetto al 30 settembre 2024), quando il Gruppo registrava una marginalità operativa linda pari a 42,8 milioni di Euro. L'**Adjusted EBITDA margin** è pari al 23,6% del fatturato, rispetto al 23,9% del 30 settembre 2024.

L'**EBIT Adjusted** ammonta a 29,6 milioni di Euro, 15,5% del fatturato rispetto al 16,7% del periodo precedente per effetto dei maggiori ammortamenti collegati ai padiglioni temporanei installati in attesa del completamento dei lavori di ampliamento dei quartieri fieristici.

Il Gruppo chiude il periodo con un **Utile** pari a 16,1 milioni di Euro, rispetto ai 21,0 milioni del 30 settembre 2024, per effetto della normalizzazione del tax rate che passa dal 15% del 30 settembre 2024 al 35% del 30 settembre 2025.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 30 settembre 2025 è pari a 108,3 milioni di Euro (62,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2024) risulta influenzata dalla stagionalità del business e dagli investimenti in particolare di M&A. La Posizione Finanziaria Netta Monetaria a si attesta a € 45,9 milioni rispetto a 13,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2024.

Con riferimento all'unico settore operativo del Gruppo quale quello della "Realizzazione di fiere, eventi e servizi correlati" si riportano nel seguito i dati relativi ai ricavi disaggregati per linea di business:

	30.09.2025	%	30.09.2024	%	Variazione	Var. %
Eventi Organizzati	111.288	58,3%	103.628	57,8%	7.660	7%
Eventi Ospitati	3.484	1,8%	3.419	1,9%	65	2%
Eventi Congressuali	17.741	9,3%	14.733	8,2%	3.007	20%
Servizi Correlati	54.943	28,8%	54.136	30,2%	807	1%
Editoria, Eventi Sportivi, Altre Attività	3.321	1,7%	3.476	1,9%	(155)	-4%
TOTALE RICAVI	190.777	100,0%	179.394	100,0%	11.383	6%

I ricavi della linea di business '**Eventi Organizzati**', che rappresentano il 58,3% del fatturato del Gruppo al 30 settembre 2025, sono stati pari a 111,3 milioni di Euro, in aumento di 7,7 milioni di Euro rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. La variazione incrementale del fatturato per 10,8 milioni di Euro è imputabile in particolare allo sviluppo delle principali manifestazioni in portafoglio tra le quali KEY – The Energy Transition Expo e Sigep World, Rimini Wellness e Vicenzaoro. La crescita organica ha più che compensato gli effetti delle biennalità di eventi quali Tecna in Italia e Fesqua in Brasile effettuati nel 2024, mentre il contributo delle nuove acquisizioni in perimetro, quali Italian Bike Festival piattaforma di riferimento per la *bike industry* e la *urban mobility*, Palakiss nel segmento Jewellry & Fashion in Italia e "InfraFM" nel settore del *facility management* in Brasile, è stato pari a circa 6,0 milioni di Euro.

Gli **Eventi Ospitati** hanno registrato complessivamente ricavi per 3,5 milioni di Euro, sostanzialmente in linea con il 30 settembre 2024.

Gli **Eventi Congressuali** nei nove mesi del 2025 registrano una crescita del 20% con un fatturato che raggiunge 17,7 milioni di Euro (14,7 milioni di Euro del 30 settembre 2024), grazie al mix più selettivo e concentrato su eventi di grandi dimensioni.

I ricavi del segmento **Servizi Correlati** ammontano a 54,9 milioni di Euro (54,1 milioni di Euro al 30 settembre 2024), in aumento di 0,8 milioni di Euro rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, beneficia delle variazioni di perimetro grazie all'acquisizione di Immaginazione che ha completato con i servizi di grafica e allestimento congressuale l'offerta del Gruppo, compensati da effetti negativi di calendario per eventi triennali e di cambio sfavorevole euro/dollaro relativi alle attività svolte negli Stati Uniti.

Editoria, Eventi Sportivi e Altre Attività con l'attività editoriale nei settori Turismo (TTG Italia e HotelMag) e Orafo (VO+ e Trendvision), gli eventi di natura sportiva e altri ricavi aventi natura residuale hanno sviluppato complessivamente ricavi di periodo per 3,3 milioni di Euro, in riduzione di 0,3 milioni di Euro rispetto al 30 settembre 2024, per l'assenza dell'evento Mondiali di pattinaggio artistico.

I **Costi Operativi** al 30 settembre 2025 sono pari a 106,8 milioni di Euro (102,7 milioni di Euro al 30 settembre 2024) con un'incidenza percentuale sul fatturato che migliora di 1,2 punti percentuali.

Il **Valore Aggiunto** registrato al 30 settembre 2025 è pari a 84,0 milioni di Euro, in aumento di 7,3 milioni di Euro rispetto allo stesso periodo del 2024 (76,7 milioni di Euro) ed è pari al 44,0% dei ricavi, in miglioramento rispetto al 42,8% del fatturato registrato al 30 settembre 2024, grazie ad un mix favorevole nel segmento 'Eventi Organizzati'..

Il **Costo del Lavoro** al 30 settembre 2025 è pari a 39,3 milioni di Euro, in aumento di 3,9 milioni di Euro (35,4 milioni di Euro al 30 settembre 2024). L'incidenza sul fatturato passa dal 19,7% del 30 settembre 2024 al 20,6%. La variazione del periodo è attribuibile per circa 1,8 milioni di Euro alla variazione dell'area di consolidamento, per circa 1,0 milioni di Euro a crescita dell'organico e per circa 0,9 milioni di Euro alle politiche di aggiornamento retributivo.

Il **Margine Operativo Lordo Adjusted (EBITDA Adjusted)**, ammonta a 45,1 milioni di Euro, in miglioramento di 2,3 milioni di Euro rispetto al medesimo periodo del 2024, in cui risultava essere pari a

42,8 milioni di Euro. **L'Adjusted EBITDA Margin** al 30 settembre 2025 si attesta a 23,6% sui ricavi, rispetto al 23,9% rilevato al 30 settembre 2024.

Il **Risultato Operativo Adjusted (EBIT Adjusted)** del Gruppo al 30 settembre 2025 si attesta a 29,6 milioni di Euro, in riduzione di 0,4 milioni di Euro rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio, esprime una redditività percentuale del 15,5%, rispetto al 16,7% del 30 settembre 2024. **L'Adjusted EBIT Margin** al 30 settembre 2025 risulta influenzato dai maggiori ammortamenti collegati all'installazione dei padiglioni temporanei ad integrazione degli spazi fieristici in attesa del completamento dei lavori di ampliamento dei quartieri e dalla maggiore incidenza del costo del lavoro.

La **Gestione Finanziaria** al 30 settembre 2025 è pari 4,3 milioni di Euro, sostanzialmente in linea con il 30 settembre 2024.

Il **Risultato Prima delle Imposte** al 30 settembre 2025 è pari a 24,9 milioni di Euro, in miglioramento di 0,2 milioni di Euro rispetto al 30 settembre 2024.

Le **Imposte sul reddito** sono pari a 8,8 milioni di Euro, l'onere fiscale effettivo è pari al 35%, rispetto al 15% del 30 settembre 2024, quando la stima delle imposte beneficiava dell'utilizzo perdite fiscali pregresse.

Il **Risultato del Periodo del Gruppo** ammonta a 16,1 milioni di Euro, mentre al 30 settembre 2024 risultava pari a 21,0 milioni di Euro.

Il **Capitale Investito Netto**, pari a 246,3 milioni di Euro (201,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2024), segna una variazione in aumento di 44,3 milioni di Euro, imputabile al capitale circolante netto per 23,8 milioni di Euro e all'incremento del capitale immobilizzato per 20,6 milioni di Euro.

Il **Capitale Immobilizzato** pari a 306,8 milioni di Euro al 30 settembre 2025, segna una variazione in aumento di 20,6 milioni di Euro imputabile all'iscrizione di avviamenti relativi alle acquisizioni concluse nel corso del periodo per 12,1 milioni di Euro e alla conseguente variazione dell'area di consolidamento per 2,7 milioni di Euro, nonché agli investimenti relativi alla costruzione del nuovo padiglione presso il Quartiere Fieristico di Vicenza per 10,0 milioni di Euro. Gli ammortamenti del periodo sono stati pari a 15,5 milioni di Euro.

Il **Capitale Circolante Netto** negativo e pari a 52,2 milioni di Euro al 30 settembre 2025, registra una variazione di 23,8 milioni di Euro e risente della stagionalità del business che impatta il secondo e il terzo trimestre dell'anno da cui deriva un innalzamento dei crediti commerciali e dei costi anticipati per le manifestazioni che si terranno nell'ultimo trimestre.

La **Posizione Finanziaria Netta** del Gruppo al 30 settembre 2025 è pari a 108,3 milioni di Euro, registra una variazione di 46,2 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2024 quando era pari a 62,2 milioni di Euro e di 28,7 milioni di Euro rispetto al 30 settembre 2024 quando era pari a 79,6 milioni di Euro.

ANDAMENTO TRIMESTRALE

	Q3 2025	% sui Ricavi	Q3 2024	% sui Ricavi	Variazione	Var. %
Ricavi	41.455	100,0%	47.497	100,0%	(6.042)	-12,7%
Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted	5.893	14,2%	6.782	14,3%	(889)	-13,11%
Risultato operativo (EBIT) Adjusted	454	1,1%	2.206	4,6%	(1.752)	-79,4%
Utile/(Perdita) del trimestre	(876)	-2,1%	914	1,9%	(1.790)	>100,0%

Il terzo trimestre 2025 evidenzia **Ricavi** per 41,5 milioni di Euro, in diminuzione di 6,0 milioni di Euro rispetto al 30 settembre 2024. Gli eventi biennali del terzo trimestre del 2024, quali Tecna (Salone Internazionale delle Tecnologie e delle Forniture per le Superfici) e Fesqua in Brasile (Fiera Internazionale dell'Industria dei serramenti), compensano parzialmente le variazioni di perimetro con la prima edizione di Italian Bike Festival post acquisizione. L'**EBITDA Adjusted** del trimestre è pari a 5,9 milioni di Euro (14,2% sui Ricavi) e registra un'incidenza percentuale sul fatturato sostanzialmente in linea con l'anno precedente. L'**EBIT Adjusted** è pari ad un utile di 0,5 milioni di Euro in peggioramento di 1,8 milioni di Euro, per maggiori ammortamenti collegati all'installazione dei padiglioni temporanei necessari all'integrazione degli spazi fieristici in attesa del completamento dei lavori di ampliamento delle *venues*. Il **Risultato del Gruppo** del terzo trimestre 2025 è pari a -0,9 milioni di Euro, in peggioramento di 1,8 milioni di Euro, rispetto al risultato di 0,9 milioni di Euro del terzo trimestre 2024.

EVENTI SIGNIFICATIVI DEL PERIODO

Governance

In data **7 gennaio 2025**, il Consigliere indipendente Dott.ssa Valentina Ridolfi ha rassegnato le proprie dimissioni a seguito della sua nomina ad Assessore della Giunta Comunale di Rimini.

In data **23 gennaio 2025**, il Consiglio di Amministrazione di IEG S.p.A. ha nominato la Dott.ssa Laura Vici Presidente del Comitato Remunerazione Nomine e Sostenibilità, in sostituzione della Dott.ssa Valentina Ridolfi.

In data **23 gennaio 2025**, il Consiglio di Amministrazione di IEG S.p.A. ha altresì nominato l'Avvocato Samanta Savorani quale membro dell'Organismo di Vigilanza ad integrazione dell'organo già costituito in data 29 aprile 2024.

In data **18 febbraio 2025**, la Dott.ssa Meris Montemaggi ha rassegnato le proprie dimissioni dalla carica di Sindaco Supplente.

L'Assemblea degli azionisti della IEG S.p.A., tenutasi in data **29 aprile 2025**, ha confermato la nomina del consigliere Dott.ssa Meris Montemaggi già cooptato dal Consiglio di Amministrazione in data 27 marzo 2025 e deliberato di nominare il dott. Paolo Gasperoni quale Sindaco Supplente, al fine di reintegrare la composizione del Collegio Sindacale, prevedendo che rimanga in carica fino alla scadenza degli altri sindaci attualmente in carica e, pertanto, fino alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'esercizio al 31 dicembre 2025. Il Consiglio di Amministrazione, sulla base della dichiarazione resa dalla Dott.ssa Meris Montemaggi e delle informazioni a disposizione della Società, ha altresì verificato la sussistenza in capo alla stessa dei requisiti previsti dalla normativa e dal Codice di Corporate Governance – a cui la Società aderisce – ivi inclusi quelli di indipendenza. Per quanto noto alla Società, la Dott.ssa Meris Montemaggi non detiene azioni della Società.

Acquisizioni

In data **28 febbraio 2025**, attraverso la controllata Prostand S.r.l., è stato sottoscritto un accordo di investimento per l'acquisto di una quota di maggioranza pari al 51% del capitale sociale di Immaginazione S.r.l., società operante nel settore della grafica, della progettazione e realizzazione di allestimenti fieristici e congressuali, nell'ambito di un processo di integrazione verticale dei servizi di allestimento. Il corrispettivo dell'operazione è stato pari a 3,6 milioni, regolato con mezzi propri. L'accordo di investimento prevede inoltre opzioni (put e call) per l'acquisto della quota di minoranza.

In data **1 aprile 2025** attraverso la controllata IEG Brasil Eventos Ltda è stato sottoscritto un accordo per l'acquisizione del 51% del capitale della società DG Eventos e Editora Ltda per un corrispettivo pari a circa 2,0 milioni di Euro, regolato con mezzi propri. L'accordo di investimento prevede inoltre opzioni (put e call) per l'acquisto della quota di minoranza. DG Eventos Ltda è organizzatrice dell'evento fieristico Fenagra – Fiera Internazionale dell'Agroindustria Feed & Food, attivo nel settore dell'agrobusiness, della nutrizione animale e di oli e grassi. L'acquisizione rappresenta un ulteriore passo nella direttiva strategica di sviluppo e diversificazione del portafoglio prodotti internazionale.

In data **12 giugno 2025**, la Capogruppo ha sottoscritto un accordo per l'acquisizione del 51% del capitale della società Movestro S.r.l. per un corrispettivo pari a circa 6,6 milioni di Euro, regolato con mezzi propri. L'accordo di investimento prevede inoltre opzioni (put e call) per l'acquisto della quota di minoranza da esercitarsi a partire dal quinto anno successivo al closing. Movestro S.r.l. è la società organizzatrice della manifestazione Italian Bike Festival che raggruppa oltre 600 brand del settore *bike* e mobilità sostenibile, l'ottava edizione si è svolta dal 5 al 7 settembre a Rimini presso il Misano World Circuit "Marco Simoncelli".

In data **14 luglio 2025**, la Società si è aggiudicata, attraverso la vittoria del bando pubblicato dall'Amministrazione Comunale, l'affidamento in concessione amministrativa della struttura del Palazzo dei Congressi e degli Eventi di Fiuggi per una durata di 10 anni decorrenti dalla sottoscrizione del contratto. Questa operazione consentirà al Gruppo di disporre di un'ulteriore sede congressuale con un posizionamento geografico nel centro Italia vicino a Roma, ampliando l'offerta della divisione.

In data **18 luglio 2025**, la Società e Fiera Milano SpA hanno acquisito da Mosaico Capital S.r.l. il 70% del capitale di EMAC S.r.l. società specializzata nell'organizzazione di eventi fieristici per l'*automotive d'epoca* ed in particolare Milano Auto Classica che si tiene nel mese di novembre presso il quartiere di Fiera Milano Rho e Vicenza Classic Car Show programmata nel mese di marzo presso il quartiere fieristico di Vicenza. La nuova compagnia societaria vedrà, pertanto, Fiera Milano e IEG al 35% ciascuno, garantendo una gestione sinergica e strategica alle due manifestazioni di settore. Il corrispettivo erogato all'atto di finalizzazione di questa operazione è stato pari a 0,7 milioni di Euro, regolato con mezzi propri.

Altri eventi

L'Assemblea degli azionisti della IEG S.p.A., tenutasi in data **29 aprile 2025**, ha approvato il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 nonché la distribuzione di un dividendo lordo pari a 0,20 Euro, per un importo complessivo di 6,1 milioni di Euro.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

I risultati conseguiti alla fine del terzo trimestre e l'andamento degli eventi fieristici in corso nell'ultima parte dell'anno consentono di confermare le stime di crescita del fatturato e di consolidamento della marginalità operativa anche a seguito delle nuove acquisizioni, prova del valore strategico delle azioni intraprese per lo sviluppo dei propri settori di riferimento sia in Italia che all'estero in esecuzione del Piano. Su queste basi il Gruppo è in grado di confermare, al netto degli effetti cambio, le *guidance* di fatturato nella parte alta del *range* tra i 260 e i 262 milioni di Euro, con un upgrade della marginalità operativa lorda attesa tra i 69 e i 71 milioni di Euro e una PFN compresa tra 70 e 77 milioni di Euro. Atteso per il mese di febbraio 2026 l'aggiornamento del Piano Industriale 2025-2030.

"Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari - Dott.ssa Teresa Schiavina - dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili."

I risultati finanziari al 30 settembre 2025 saranno illustrati nel corso di una *conference call* con la Comunità Finanziaria fissata per oggi alle ore 16,00 (CET). La presentazione sarà disponibile sul sito *internet* della Società www.iegexpo.it, sezione "*Investor Relations*" a partire dalle ore 15:45 di oggi.

Il presente comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali (*forward-looking statements*), compresi riferimenti che non sono relativi esclusivamente a dati storici o eventi attuali e, pertanto, in quanto tali, incerte. Le informazioni previsionali si basano su diverse assunzioni, aspettative, proiezioni e dati previsionali relativi ai risultati finanziari e ad altri aspetti delle attività e strategie del Gruppo e sono soggette a molteplici incertezze e ad altri fattori al di fuori del controllo di IEG e/o del Gruppo. Esistono numerosi fattori che possono generare risultati ed andamenti notevolmente diversi rispetto ai contenuti, impliciti o espliciti, delle informazioni previsionali e pertanto tali informazioni non sono una indicazione attendibile circa la performance futura. Italian Exhibition Group S.p.A. non assume alcun obbligo di aggiornare pubblicamente o rivedere le informazioni previsionali sia a seguito di nuove informazioni, sia a seguito di eventi futuri o per altre ragioni, salvo che ciò sia richiesto dalla normativa applicabile. I risultati futuri potrebbero differire anche sensibilmente da quanto espresso o deducibile da questa comunicazione in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Inoltre, il riferimento a performance passate della Società o del Gruppo non deve essere assunto come un'indicazione della performance futura.

FOCUS ON

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Per ulteriori informazioni:

ITALIAN EXHIBITION GROUP S.P.A.

Investor Relation

Martina Malorni |martina.malorni@iegexpo.it | +39 0541 744452

Press Contact

Elisabetta Vitali |Head of corporate communication and media relation | elisabetta.vitali@iegexpo.it | +39 0541 744228

INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE (API)

Il management utilizza alcuni indicatori di performance che non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS (NON-GAAP *measures*), per consentire una migliore valutazione dell'andamento del Gruppo. Il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri Gruppi e gli indicatori potrebbero non essere comparabili con quelli determinati da questi ultimi. Tali indicatori di performance, determinati in conformità a quanto stabilito dagli Orientamenti sugli indicatori di performance emessi dall'ESMA/2015/1415 e adottati dalla CONSOB con comunicazione n. 92543 del 3 dicembre 2015, si riferiscono solo alla performance del presente periodo contabile e dei periodi posti a confronto. Gli indicatori di performance devono essere considerati come complementari e non sostituiscono le informazioni redatte secondo gli IFRS. Di seguito la descrizione dei principali indicatori adottati.

- **EBIT (Earnings Before Interest, Taxes) o Risultato Operativo:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) di periodo delle attività in funzionamento al lordo della gestione finanziaria e delle imposte sul reddito.
- **EBIT (Earnings Before Interest, Taxes) o Risultato Operativo Adjusted:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) di periodo delle attività in funzionamento al lordo della gestione finanziaria e delle imposte sul reddito e dei costi e ricavi considerati dalla Direzione aziendale non ricorrenti.
- **EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) o Margine Operativo Lordo:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) di periodo delle attività in funzionamento al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali e dei diritti d'uso, della gestione finanziaria e delle imposte sul reddito.
- **EBITDA o Margine Operativo Lordo Adjusted:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) di periodo delle attività in funzionamento al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali, immateriali e dei diritti d'uso, della gestione finanziaria, delle imposte sul reddito e dei costi e ricavi considerati dalla Direzione aziendale non ricorrenti.
- **Capitale Circolante Netto Commerciale:** tale indicatore è calcolato come somma di Rimanenze e Crediti commerciali al netto dei Debiti commerciali.
- **Capitale Circolante Netto:** tale indicatore è calcolato come somma del Capitale Circolante Netto Commerciale e delle Altre Attività e Passività Correnti inclusi i Fondi rischi e oneri correnti.
- **Capitale Investito Netto:** tale indicatore è rappresentato dal totale delle Attività Correnti e Non Correnti, ad esclusione di quelle finanziarie, al netto delle Passività Correnti e Non Correnti, ad esclusione di quelle finanziarie.
- **PFN (Posizione Finanziaria Netta):** tale indicatore è calcolato secondo quanto previsto dal "Richiamo di attenzione n. 5/21" del 29 aprile 2021 emesso da Consob che rimanda all'orientamento ESMA 32-382-1138 del 4 marzo 2021.
- **PFN Monetaria (Posizione Finanziaria Netta Monetaria):** tale indicatore è calcolato escludendo dalla PFN le poste relative ai contratti di locazione contabilizzati secondo l'IFRS 16, le Put Option e gli Strumenti Finanziaria Derivati rilevati secondo quanto previsto dall'IFRS 9.
- **Free Cash Flow:** tale indicatore è calcolato come flusso di cassa derivante dalle attività operative al netto degli investimenti in immobilizzazioni materiali ed immateriali (escluse le immobilizzazioni in diritto d'uso rilevate nell'esercizio in accordo a quanto previsto dall'IFRS 16) e degli oneri e proventi finanziari e fiscali a servizio dell'attività operativa.
- **Free Cash Flow Adjusted:** tale indicatore è calcolato come Free Cash Flow da cui sono esclusivi gli investimenti di carattere straordinario.

PROSPETTI CONTABILI RICLASSIFICATI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 30 SETTEMBRE 2025⁽¹⁾

Conto Economico Consolidato Riclassificato	30.09.2025	%	30.09.2024 Riesposto	%	Variazione	Var. %
Ricavi	190.777	100,0%	179.394	100,0%	11.383	6,3%
Costi Operativi	(106.756)	-56,0%	(102.667)	-57,2%	(4.089)	4,0%
Valore Aggiunto	84.020	44,0%	76.726	42,8%	7.293	9,5%
Costo del lavoro	(39.314)	-20,6%	(35.428)	-19,7%	(3.886)	11,0%
Ammortamenti e svalutazioni	(15.491)	-8,1%	(12.240)	-6,8%	(3.251)	26,6%
Oneri e Proventi Non Ricorrenti	383	0,2%	948	0,5%	(566)	-59,6%
Risultato Operativo (EBIT) Adjusted	29.598	15,5%	30.007	16,7%	(408)	-1,4%
Oneri e Proventi Non Ricorrenti	(383)	-0,2%	(948)	-0,5%	566	-59,6%
Risultato Operativo (EBIT)	29.215	15,3%	29.058	16,2%	157	0,5%
Gestione Finanziaria	(4.298)	-2,3%	(4.388)	-2,4%	90	-2,0%
Risultato prima delle imposte	24.917	13,1%	24.670	13,8%	247	1,0%
Imposte sul reddito	(8.816)	-4,6%	(3.640)	-2,0%	(5.176)	>100%
Risultato di periodo del Gruppo	16.101	8,4%	21.029	11,7%	(4.929)	-23,4%
Ammortamenti e svalutazioni	(15.491)	-8,1%	(12.240)	-6,8%	(3.251)	26,6%
EBITDA	44.706	23,4%	41.298	23,0%	3.408	8,3%
Oneri e Proventi Non Ricorrenti	383	0,2%	1.520	0,8%	(1.137)	-74,8%
EBITDA Adjusted	45.089	23,6%	42.818	23,9%	2.271	5,3%

(1) EBITDA Adjusted (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) o Margine Operativo Lordo Adjusted: è un indicatore economico non definito negli IFRS, ma utilizzato dal management della società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa, in quanto non influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e delle caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle relative politiche di ammortamento. Tale indicatore è definito dal Gruppo come Utile/(Perdita) dell'esercizio delle attività in funzionamento al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali, immateriali e dei diritti d'uso, della gestione finanziaria, delle imposte sul reddito e dei costi e ricavi considerati dalla Direzione aziendale non ricorrenti.

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 30 SETTEMBRE 2025⁽²⁾

	30.09.2025	31.12.2024 Riesposto	Variazione	Var. %
Immobilizzazioni Immateriali	17.497	17.716	(219)	-1,2%
Avviamento	44.567	32.441	12.127	37,4%
Immobilizzazioni Materiali	219.149	214.162	4.987	2,3%
Attività finanziarie e Partecipazioni in collegate	22.348	18.945	3.403	18,0%
Altre Attività immobilizzate	3.273	2.925	348	11,9%
Capitale Immobilizzato	306.834	286.188	20.646	7,2%
Crediti Commerciali	46.660	36.843	9.817	26,6%
Debiti Commerciali	(43.792)	(52.574)	8.782	-16,7%
Rimanenze	1.037	915	122	13,3%
Capitale Circolante Netto Commerciale (CCNC)	3.905	(14.816)	18.721	>100%
Altre Attività Correnti	16.498	11.052	5.446	49,3%
Altre Passività e Fondi per rischi correnti	(72.631)	(72.312)	(319)	0,4%
Capitale Circolante Netto (CCN)	(52.228)	(76.076)	23.849	-31,3%
Altre Passività non correnti	(1.449)	(1.470)	21	-1,4%
TFR	(3.965)	(3.474)	(491)	14,1%
Fondi per rischi non correnti	(2.917)	(3.235)	317	-9,8%
Capitale investito netto (CIN)	246.275	201.934	44.342	22,0%
Patrimonio netto	137.925	139.735	(1.809)	-1,3%
Posizione Finanziaria Netta (PFN)	108.350	62.199	46.151	74,2%
TOTALE FONTI	246.275	201.934	44.342	22,0%

(2) L'analisi patrimoniale e finanziaria riclassificata evidenzia aggregazioni utilizzate dal Management per valutare l'andamento patrimoniale-finanziario del Gruppo. Trattasi di misure generalmente adottate nella prassi della comunicazione finanziaria, immediatamente riferibili ai dati contabili degli schemi primari di bilancio che tuttavia non sono identificate come misure contabili nell'ambito degli IFRS.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA AL 30 SETTEMBRE 2024⁽³⁾

Posizione finanziaria netta	30/09/2025	31/12/2024
A. Disponibilità liquide	41.974	55.588
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	0	6.000
C. Altre attività finanziarie correnti	258	554
D. Liquidità: (A) + (B) + (C)	42.232	62.142
E. Debito finanziario corrente	(8.822)	(7.992)
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	(18.870)	(17.658)
G. Indebitamento finanziario corrente: (E) + (F)	(27.692)	(25.650)
H. Indebitamento finanziario corrente netto: (G + D)	14.540	36.492
I. Debito finanziario non corrente	(106.298)	(97.049)
J. Strumenti di debito	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	(16.593)	(1.642)
L. Indebitamento finanziario non corrente: (I) + (J) + (K)	(122.890)	(98.691)
M. Totale indebitamento finanziario: (H) + (L)	(108.350)	(62.199)

(3) Posizione finanziaria netta presentata secondo gli Orientamenti ESMA del 4 marzo 2021 (richiamo di attenzione Consob n.5/21).

RICONCILIAZIONE INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE (API)

Si riporta nel seguito la riconciliazione tra il Risultato Operativo (EBIT) e l'Adjusted EBIT al 30 settembre 2025 comparata con il 30 settembre 2024.

	30.09.2025	%	30.09.2024 Riesposto	%	Variazione
Risultato Operativo (EBIT) Adjusted	29.598	15,5%	30.007	16,7%	(408)
Ricavi	-	0,0%	58	0,0%	(58)
Costi Operativi	(383)	-0,2%	(775)	-0,4%	393
Costo del lavoro	-	0,0%	(400)	-0,2%	400
Accantonamenti per rischi e oneri futuri	-	0,0%	(402)	-0,2%	402
Totale Oneri e Proventi Non Ricorrenti	(383)	-0,2%	(948)	-0,5%	566
Risultato Operativo (EBIT)	29.215	15,3%	29.058	16,2%	157

Si riporta nel seguito la riconciliazione tra il Risultato Operativo (EBITDA) e l'Adjusted EBITDA al 30 settembre 2025 comparata con il 30 settembre 2024.

	30.09.2025	%	30.09.2024	%	Variazione
EBITDA Adjusted	45.089	23,6%	42.818	23,9%	2.271
Ricavi	-	0,0%	58	0,0%	(58)
Costi Operativi	(383)	-0,2%	(775)	-0,4%	393
Costo del lavoro	-	0,0%	(400)	-0,2%	400
Altri costi operativi	-	0,0%	(402)	-0,2%	402
Totale Oneri e Proventi Non Ricorrenti	(383)	-0,2%	(1.520)	-0,8%	1.137
EBITDA	44.706	23,4%	41.298	23,0%	3.408

Gli indicatori alternativi di performance precedentemente illustrati sono rettificati dei componenti reddituali derivanti da eventi o da operazioni non ricorrenti, attività di ristrutturazione, riorganizzazione del business, svalutazioni di attivo fisso, spese accessorie connesse ad acquisizioni di aziende o società o loro cessioni, operazioni straordinarie e ogni altro evento non rappresentativo della normale attività di business.