

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020

ITALIAN EXHIBITION GROUP S.p.A.

Via Emilia 155 – 47921 Rimini

Capitale Sociale 52.214.897 Euro i.v.

Registro Imprese di Rimini 00139440408

Sommario

1	Nota Metodologica	3
2	L'identità aziendale	5
2.1	Le linee di business	5
2.2	Gli stakeholder	7
3	Sostenibilità in IEG	10
3.1	Global Compact Network	11
4	Impatti legati alla pandemia Covid-19	12
4.1	Impatti Covid-19 sulle questioni sociali e attinenti al personale	12
4.2	Impatti Covid-19 sul business model IEG e sulla creazione del valore	13
5	Approccio fiscale del Gruppo	14
6	I temi materiali	15
7	Aspetti ambientali	17
7.1	I rischi, le opportunità e le modalità di gestione	17
7.2	Performance non finanziaria	19
8.	Aspetti sociali	24
8.1	I rischi, le opportunità e le modalità di gestione	24
8.2	Performance non finanziaria	25
9	Aspetti attinenti al personale	28
9.1	I rischi, le opportunità e le modalità di gestione	28
9.2	Performance non finanziaria	30
10	Rispetto dei diritti umani	42
10.1	I rischi, le opportunità e le modalità di gestione	42
10.2	Performance non finanziaria	43
11	Lotta alla corruzione	44
11.1	I rischi, le opportunità e le modalità di gestione	44
11.2	Performance non finanziaria	45
	Tabella degli indicatori GRI Standards 2016	47

1 Nota Metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo IEG (“Bilancio”) è stato redatto per la prima volta per l’esercizio 2020. Il documento fa seguito alla DNF pubblicata dal Gruppo nel 2019 come strumento di rendicontazione, redatta in conformità agli articoli 3 e 4 del D. Lgs. 254 del 30 dicembre 2016 e contenente le informazioni relative ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione in quanto rientrava nei requisiti minimi di applicazione. Il 2019 è stato il primo anno in cui il Gruppo IEG rientrava nei requisiti minimi imposti dal D.Lgs 254/16, a seguito della quotazione sul segmento MTA avvenuta in data 19/06/19. Nel corso del 2020, il numero medio dei dipendenti del Gruppo è stato inferiore a 500, criterio dimensionale minimo ai sensi del D. Lgs. 254 del 30 dicembre 2016 che richiede la redazione obbligatoria della DNF, pertanto si è optato per la redazione volontaria del presente documento.

Il Gruppo IEG ha individuato i temi che assicurano l’effettiva comprensione dell’attività dell’impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto dalla stessa prodotta, e che rivestono un’importanza strategica per la Società stessa in quanto potrebbero influire sulle valutazioni dei suoi stakeholder.

Gli indicatori riportati prendono come riferimento l’anno di rendicontazione che va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020; i dati relativi all’esercizio 2018 non sono stati sottoposti a verifica da parte di terzi.

Per fornire una rappresentazione puntuale delle performance di sostenibilità raggiunte, è stata privilegiata l’inclusione di grandezze misurabili direttamente, evitando il più possibile il ricorso a stime, le quali, laddove necessarie, si basano sulle migliori metodologie disponibili o su rilevazioni campionarie e il loro utilizzo è segnalato all’interno dei singoli indicatori.

Il Bilancio di sostenibilità prende come riferimento gli standard “*Sustainability Reporting Standards*” pubblicati a ottobre 2016 dal GRI (Global Reporting Initiative) e aggiornati al 2019 utilizzando l’approccio “*GRI-Referenced*”. Per la redazione del Bilancio sono stati presi in considerazione i seguenti principi di rendicontazione del GRI necessari alla definizione del contenuto e della qualità del documento, ovvero: *Stakeholder Inclusiveness, Sustainability Context, Materiality, Completeness, Balance, Comparability, Accuracy, Timeliness, Clarity e Reliability*, così come riportati nel GRI Standard 101: Foundation 2016.

Questo Bilancio riporta le informazioni non finanziarie relative alle tematiche considerate materiali per il Gruppo, l’analisi degli stakeholder e il modello di business, i quali sono stati definiti ed elaborati da un gruppo di Lavoro interno, coordinato dalla funzione Amministrazione finanza e controllo di IEG e dai referenti chiave delle diverse funzioni aziendali interessate che gestiscono le relazioni con i principali stakeholder.

Per la raccolta dei dati e delle informazioni che saranno oggetto di rendicontazione, il Gruppo ha predisposto delle schede di raccolta dati che sono state inviate ai referenti coinvolti nelle varie aree, sia della Società controllante sia delle Società controllate.

All’interno del perimetro di rendicontazione del Bilancio rientrano la Società capogruppo IEG e le Società consolidate integralmente come riportato nella Relazione Finanziaria annuale al 31 dicembre 2020. Rispetto al perimetro di consolidamento al 31 dicembre 2019, le variazioni intervenute nella composizione del Gruppo ai fini del Bilancio di sostenibilità sono:

- In data 28 ottobre 2020 è stato formalizzato l’acquisto del 100% della società controllata HBG Events FZ LLC, organizzatrice dal 2016 degli eventi contemporanei “Dubai Muscle Show” e “Dubai Active”, che insieme rappresentano il maggior evento fitness del Medio Oriente. L’iniziativa rientra nella strategia di internazionalizzazione e sviluppo dei prodotti della

categoria “Wellness, Sport & Leisure” in cui IEG è leader in Italia con la manifestazione Rimini Wellness

- La Società Exmedia Srl ha completato il processo di liquidazione ed è stata cancellata il 2 ottobre 2020.

Di seguito, si fornisce una panoramica sintetica delle Società del Gruppo che rientrano nel perimetro di rendicontazione:

- **Italian Exhibition Group S.p.A.** è la Società Capogruppo nata dal conferimento in Rimini Fiera S.p.A. dell’azienda condotta da Fiera di Vicenza S.p.A.;
- **Summertrade S.r.l.:** opera nel campo della ristorazione e del banqueting sia presso i quartieri fieristici di Rimini e Vicenza e presso il Palacongressi ed il Centro Congressi di Vicenza, di cui è concessionaria esclusiva del servizio, sia presso altri punti vendita, ristoranti e mense aziendali;
- **FB International Inc.:** opera nel campo degli allestimenti fieristici nell’area del Nord America;
- **Prime Servizi S.r.l.:** opera nel campo della commercializzazione dei servizi di pulizia e di facchinaggio;
- **Pro.Stand S.r.l.:** opera nel settore della vendita di allestimenti e soluzioni integrate a supporto di eventi fieristici e congressuali per il mercato nazionale e internazionale;
- **Italian Exhibition Group USA Inc.:** controllante di FB International Inc.;
- **Pro.Stand Exhibition Services S.r.l.:** opera nel campo degli allestimenti fieristici;
- **HBG Events FZ LLC**, acquisita in data 28 Ottobre 2020, con sede negli Emirati Arabi Uniti e si occupa dell’organizzazione delle due manifestazioni “Dubai Muscle Show” e “Dubai Active”.
- **Fieravicola S.r.l.**, costituita nel corso dell’esercizio, con lo scopo di organizzare l’omonima manifestazione che ha cadenza biennale, con primo appuntamento previsto nel 2021.

All’interno del documento sono riportati i rischi generati e subiti per le società Italian Exhibition Group S.p.A., Summertrade S.r.l., Pro.Stand S.r.l., FB International Inc., HBG Events FZ LLC e Prime Servizi S.r.l. poiché rappresentano i vari ambiti di business del gruppo. Per le altre società consolidate con metodo integrale non si rilevano altri rischi significativi generati e subiti oltre a quelli descritti all’interno del presente Bilancio.

Il presente documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di IEG S.p.A., in data 29/04/2020.

La revisione indipendente del Bilancio di Sostenibilità è stata affidata a PricewaterhouseCoopers S.p.A. e si è conclusa con il rilascio della “Relazione della Società di revisione indipendente sul Bilancio di sostenibilità. La Relazione è riportata in appendice al Bilancio.

2 L'identità aziendale

Italian Exhibition Group S.p.A. è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo con le strutture di Rimini e Vicenza.

IEG coniuga la presenza di opportunità di mercato in Italia facendo leva sull'internazionalizzazione come ulteriore driver di crescita. Infatti, Il Gruppo è presente in USA con una Società di allestimenti fieristici, la FB International Inc., attiva sull'intero paese e diverse Joint Ventures costituite con partner locali al fine di avviare un processo di gemmazione dei prodotti di punta realizzati in Italia.

L'organizzazione e la gestione degli eventi fieristici, in Italia, hanno luogo presso le strutture di seguito elencate:

- Quartiere Fieristico di Rimini, sito in via Emilia n.155;
- Quartiere Fieristico di Vicenza, sito in via dell'Oreficeria n.16;
- Palacongressi di Rimini, sito in via della Fiera n.23 a Rimini;
- Vicenza Convention Center di Vicenza, sito in via dell'Oreficeria n.16.

Il Gruppo vanta strutture dotate di tecnologie all'avanguardia, caratterizzate da soluzioni architettoniche di ultima generazione che ne sanciscono il carattere ecosostenibile.

La Società, così come dichiara nel suo Codice Etico, si attiene al rispetto dei seguenti principi in materia di sostenibilità: tutela della salute e sicurezza sul lavoro; tutela dell'ambiente; contrasto al riciclaggio; tutela della concorrenza e responsabilità sociale.

In ambito internazionale¹, poi, il Gruppo opera in Cina attraverso EAGLE una joint venture con VNU Exhibitions Asia, nei settori del turismo e dell'ambiente, opera in Brasile tramite Expo Estrategia Brasil Eventos et Produçoes Ltda, una joint venture con Senaf Srl (Gruppo Tecniche nuove S.p.A.), per promuovere una manifestazione nel settore dell'ambiente. Infine, a seguito dell'acquisizione di HBG Events FZ LLC, il Gruppo opera anche a Dubai occupandosi dell'organizzazione delle due manifestazioni "Dubai Muscle Show" e "Dubai Active".

2.1 Le linee di business

Le attività del Gruppo IEG sono organizzate in 5 linee di business che interessano tutta la filiera fieristica nei diversi campi della stessa (allestimenti, ristorazione, altri servizi).

Eventi Organizzati

L'attività di Organizzazione di Eventi ricomprende l'ideazione, la progettazione e l'organizzazione di manifestazioni fieristiche, sia in Italia che all'estero attraverso la costituzione di joint venture. Il Gruppo ha da sempre concentrato la propria attenzione sugli eventi fieristici B2B, pur non mancando eventi di punta rivolti anche al mondo dei consumatori.

L'attività di Organizzazione di Eventi è svolta attraverso l'articolazione della linea di Business nelle seguenti cinque categorie: food & beverage; jewellery & fashion; tourism & lifestyle; wellness & leisure; green & technology.

¹ Tali entities non sono consolidate con metodo integrale al 31.12.2020 in Italian Exhibition Group S.p.A., pertanto non sono oggetto di rendicontazione nel presente documento.

Eventi Ospitati

Questa linea di business consiste nell'ospitare manifestazioni fieristiche ed altri eventi organizzati da soggetti diversi da IEG, promuovendo e mettendo a disposizione degli Organizzatori gli spazi espositivi ed erogando agli stessi i Servizi Correlati.

Il contributo fornito da IEG a tali eventi può comprendere la fornitura di servizi minimi come l'affitto degli spazi, le pulizie e i servizi che implicano l'utilizzo delle infrastrutture dei Quartieri Fieristici coinvolti, fino ai contratti più articolati in cui è chiesto all'Emittente di collaborare nella commercializzazione dell'evento.

Eventi Congressuali

L'attività congressuale consiste nella promozione e nella gestione dei centri congressuali nelle strutture del Palacongressi di Rimini e del Centro Congressi di Vicenza.

In questo contesto, il Gruppo fornisce consulenza, spazi e servizi. Solitamente, le attività congressuali coinvolgono associazioni di categoria ed in particolare le associazioni medico scientifiche, le associazioni politiche e sindacali, le associazioni culturali e sportive, le associazioni religiose, gli eventi pubblici e le aziende.

Servizi Correlati

Il Gruppo presta, attraverso le sue Società controllate, i servizi accessori all'attività di organizzazione di eventi, all'attività congressuale e all'attività di locazione. In particolare:

- Attraverso la Società controllata Summertrade S.r.l. presta servizi di ristorazione mediante la gestione di bar e ristoranti in esclusiva presso le strutture proprietarie del Gruppo, nonché attività di banqueting, per eventi aziendali e privati, gestione di mense aziendali e gestione delle ristorazioni presso strutture non proprietarie;
- Attraverso le Società controllate Pro.Stand S.r.l., Pro.Stand Exhibiton Services S.r.l. e FB International Inc. presta servizi di allestimento mediante la fornitura di stand personalizzati ad hoc e stand modulari preallestiti sia attraverso l'attività commerciale dell'Emittente sia direttamente verso clienti terzi;
- Attraverso la Società Prime Servizi S.r.l. fornisce servizi di pulizia e facchinaggio al centro fieristico e congressuale di Rimini, e relativi clienti, e a terzi;

Editoria, Eventi Sportivi e Altre Attività

Le attività che rientrano in tale linea di business fanno riferimento alla produzione di contenuti informativi dedicati alle community professionali che partecipano agli Eventi Organizzati, all'interno dei quartieri fieristici proprietari e ad altre attività residuali. In particolare:

- Nel campo dell'Editoria, il Gruppo opera quale editore: nel settore del turismo, delle riviste *TTG Italia* e *Turismo Italia*, oltre ad essere costantemente in contatto con i propri lettori/clienti attraverso il sito www.ttgitalia.com e l'agenzia di Stampa *TTG Report*; e nel settore jewellery, delle pubblicazioni *VO+* e *Trend Book*, che rappresentano pubblicazioni di elevato prestigio e con contenuti innovativi per il settore di riferimento.
- Nell'ambito degli Eventi Sportivi, il Gruppo opera tramite l'utilizzo degli ampi spazi del Quartiere Fieristico di Rimini e la capacità ricettiva e di accoglienza della Città di Rimini, per sfruttare quegli eventi di carattere sportivo che coinvolgono e convogliano moltissimi appassionati, come ad esempio i Campionati di Danza Sportiva e l'evento "Ginnastica in Festa";

- Nelle Altre Attività, il Gruppo effettua prevalentemente attività di affitto di spazi permanenti presso i quartieri, di pubblicità non legata agli eventi e di incasso dei ricavi ad impianti fotovoltaici.

2.2 Gli stakeholder

Il Gruppo IEG, nello svolgimento della sua attività, interagisce costantemente con una serie di stakeholder interni ed esterni che sono oggetto di specifiche linee di relazione. Il dialogo con gli stakeholder risulta essere fondamentale in quanto permette di migliorare e potenziare la conoscenza della propria rete e permette di aumentare gli impatti positivi e mitigare gli impatti negativi delle attività aziendali sull'ambiente e sulla Società, in quanto consente al Gruppo di raccogliere informazioni sul contesto di riferimento e di avere quindi un riscontro sul suo operato.



Si riporta di seguito l'elenco degli stakeholder ritenuti significativi da IEG.

Fornitori / Partner Commerciali

Il rapporto che il Gruppo instaura con i propri fornitori è basato sulla lealtà, l'integrità, la correttezza informativa, la riservatezza e la professionalità. Tutti i rapporti con i summenzionati devono essere documentati e tracciabili. IEG sottopone l'osservanza del Codice Etico a tutti i fornitori e si riserva la possibilità di risolvere il rapporto qualora un fornitore metta in atto comportamenti incompatibili con la policy aziendale.

In ciascun contratto di partnership, di fornitura, (in Italia e all'estero) delle Società IEG S.p.A. e Summertrade S.r.l. è sempre stata inserita apposita clausola che impone la presa visione ed il rispetto delle regole contenute nel MOG e nel Codice Etico, pena la risoluzione del contratto.

Espositori

Il Gruppo assicura agli espositori che utilizzano gli spazi dedicati, un servizio tempestivo ed accurato per rispondere alle varie e mutevoli esigenze che caratterizzano le diverse categorie di clienti servite. La correttezza, l'onestà e la fiducia sono i principi a cui è orientato il rapporto che IEG costruisce con i suoi espositori. La Società si è dotata di un sistema di comunicazione idoneo a diffondere tempestivamente tutte le informazioni a loro indirizzate.

In particolare, viene richiesta attenzione ad attuare comportamenti in linea con il rispetto delle normative e in sintonia con il territorio.

Visitatori

Al fine di mantenere un forte legame con la comunità e il territorio, il Gruppo stimola il coinvolgimento dei visitatori attraverso il miglioramento e lo sviluppo dei servizi offerti. I visitatori, ossia i destinatari finali del servizio, sono coloro che ne determinano il successo attraverso la loro presenza, la loro adesione ed il loro consenso. E' importante per l'incremento dei visitatori fare in modo che gli spazi destinati alla loro accoglienza siano adeguati e che soddisfino ogni esigenza. In quest'ambito e con questo intento è stata realizzata la stazione ferroviaria, presso Rimini Fiera, o sono attivati servizi di trasferimento su misura dando prova dell'effettiva importanza dei visitatori per IEG.

Dipendenti e collaboratori

Abilità professionali e competenze umane sono il patrimonio principale nel quale il Gruppo IEG investe e vuole ancora investire, al fine di raggiungere i seguenti traguardi:

- Tutela dell'ambiente lavorativo e della sicurezza;
- Crescita professionale;
- Coinvolgimento del personale;
- Inserimento di un sistema premiante in base al merito.

Il rapporto con i dipendenti si fonda sul rispetto dei Diritti dei Lavoratori, in conformità alla norma di riferimento. Così come ai fornitori, anche ai dipendenti è richiesta l'osservanza del Codice Etico del Gruppo.

Istituzioni e comunità

Il Gruppo stabilisce con le istituzioni locali rapporti di collaborazione, permettendo a queste di svilupparsi a loro volta. I rapporti con le istituzioni, sia in Italia che all'esterno si ispirano ad una rigorosa osservanza delle disposizioni di legge, ai principi di trasparenza, onestà e correttezza.

Il Gruppo è fortemente presente nella comunità in cui opera. Il solo, Quartiere Fieristico di Rimini, accoglie 35 (tra annuali e biennali) manifestazioni ad alta specializzazione, 11 delle quali con la qualifica di internazionale e per la maggior parte organizzate direttamente, con un impatto più che positivo sull'economia locale.

Azionisti

Il Gruppo IEG considera le relazioni con i propri azionisti una responsabilità etico-strategica dell'azienda volta a creare un'efficace e biunivoca comunicazione tra la Società e la comunità finanziaria. IEG affida alla funzione Investor Relations la gestione di una informativa tempestiva e trasparente alla comunità finanziaria. Tra le principali aspettative degli azionisti rientrano la creazione di valore, una tempestività e disponibilità al dialogo e un'adeguata gestione dei rischi inclusi quelli socio-ambientali.

Organizzatori di eventi fieristici e congressuali

Gli organizzatori di eventi fieristici e congressuali sono stakeholders fondamentali per il Gruppo. La gestione di questo tipo di relazione prevede un'assidua e costante comunicazione personalizzata e diretta. La stretta collaborazione tra gli organizzatori e IEG fa sì che ogni progetto sia pensato "ad hoc" e ogni realizzazione sia unica ed esclusiva.

3 Sostenibilità in IEG

Il Gruppo è attento ai propri impatti sociali, ambientali ed economici ed opera con un occhio di riguardo su tali aspetti andando oltre al rispetto delle normative vigenti.

Anche se non è stato formalmente definito un piano strategico di sostenibilità comprensivo di macro-obiettivi e obiettivi di dettaglio, taluni aspetti sono già considerati ed indirizzati da parte dell'attuale amministrazione. Le responsabilità di perseguire il successo sostenibile dell'impresa sono in capo al Consiglio di Amministrazione. La Governance di Sostenibilità, che avrà il compito di approvare un piano di sostenibilità e supervisionare e monitorare il raggiungimento degli obiettivi posti, ad oggi, non è stata definita in capo ad un unico responsabile ma suddivisa a seconda delle responsabilità delle diverse funzioni aziendali interessate.

Da oltre 70 anni il Gruppo organizza fiere, eventi e congressi in Italia e nel mondo. La mission è quella di offrire ai Partners nazionali e internazionali opportunità di affari concrete e servizi ad alto valore aggiunto, attraverso strutture moderne, elevata qualità del lavoro, innovazione, capacità di networking e una politica ambientale sostenibile.

IEG ha, infatti, scelto di fare della sostenibilità un aspetto centrale del proprio business, in quanto quest'ultima, nelle sue diverse accezioni (ambientale, sociale ed economica) permette di ridurre i rischi ed incrementare i benefici che il Gruppo non solo ottiene per sé, ma apporta al territorio in cui opera e al tessuto sociale ed economico nel quale si inserisce.

La soddisfazione dei propri Clienti e delle Parti interessate, il rispetto e la salvaguardia dell'ambiente e la tutela della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro sono gli asset che guidano l'attività del Gruppo, favorendo lo sviluppo dell'azienda.

Italian Exhibition Group S.p.A. si propone di mettere a disposizione risorse organizzative, strumentali ed economiche, con l'obiettivo di un miglioramento continuo in tal senso.

Come ha sottolineato Papa Francesco, nell'incontro con i partecipanti all'Ufi - Global Ceo Summit (Unione delle Fiere Internazionali), tenutosi in Vaticano il 6 febbraio 2020 *"Fiere ed esposizioni non solo hanno effetti positivi sulle economie regionali e sui mercati del lavoro, ma offrono anche opportunità significative per mostrare al mondo intero la ricca diversità e bellezza delle culture e degli ecosistemi locali"*.

Il Gruppo non ha, al momento, strutturato un modello di identificazione e gestione dei rischi ESG, ma nel corso del presente documento si riportano i principali rischi identificati relativi agli aspetti Ambientali, Sociali, attinenti al personale, ai diritti umani e alla lotta contro la corruzione attiva e passiva.

IEG, la capogruppo, e Summertrade S.r.l., al fine di assicurare la correttezza e la trasparenza dell'operatività aziendale, hanno ritenuto opportuno dotarsi di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo secondo quanto previsto dal D.Lgs. 231/01. Lo scopo di tale Modello è la costituzione di un sistema strutturato ed organico di procedure e di attività di controllo, volto a prevenire la commissione delle diverse tipologie di reati contemplate nel Decreto Legislativo.

Italian Exhibition Group S.p.A. ritiene necessario che i destinatari del Modello, tra questi anche i collaboratori, i fornitori, i clienti e i soci, si uniformino ad alcuni principi di comportamento e protocolli specifici di prevenzione.

I destinatari del Modello sono tenuti a rispettare scrupolosamente la normativa vigente anche in materia ambientale.

3.1 Global Compact Network

Il 2 maggio 2018, Italian Exhibition Group S.p.A. (IEG), diventava *Participant* di *United Nations Global Compact (UNC)*, la più grande iniziativa di sostenibilità indetta dalle Nazioni Unite e ispirata già nel 1999 dall'allora segretario generale Kofi Annan.

Tema portante della UNCG è la *Corporate Social Responsibility*, che non a caso è uno dei punti fondamentali dell'agenda del Gruppo, in quanto la Società da sempre sostiene gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU.

Al network di UN Global Compact aderiscono a livello mondiale oltre 10.000 Aziende, 3.000 soggetti no profit. Nel contesto del progetto sono rappresentati oltre 170 paesi.

Aderendo a UN Global Compact, IEG conferma la centralità del tema della Responsabilità Sociale d'impresa operando secondo quattro pilastri fondamentali: il rispetto dei diritti umani, il rispetto dei principi del lavoro equo, la sostenibilità ambientale e la lotta alla corruzione. Questi pilastri si declinano in dieci principi che le aziende, aderenti all'iniziativa volontaria, devono adottare e rispettare, ognuna nella gestione del proprio business.

Il Global Compact delle Nazioni Unite opera in Italia attraverso un interlocutore istituzionale che è la Global Compact Network Italia (GCNI). L'organizzazione è stata costituita nel giugno 2013, e nel 2015 ha intrapreso un percorso di promozione delle buone pratiche focalizzate sugli obiettivi di sviluppo della sostenibilità delle Nazioni Unite per il 2030.

Numerose sono le attività previste dal programma 2020 della GCNI, le partecipanti sono tutte le aziende e organizzazioni aderenti all'ente.

Alla luce di quanto detto sopra, possiamo dunque affermare che l'adesione al Global Compact delle Nazioni Unite è stata una naturale evoluzione per il Gruppo fieristico, da sempre attento a queste tematiche.

Attraverso la partnership con CIBJO, Confederazione Mondiale della Gioielleria, IEG prende parte all'High - Level Political Forum (HLPF) del Consiglio Economico e Sociale delle NAZIONI Unite (ECOSOC), distinguendosi come organizzatore di fiere socialmente e ambientalmente responsabile. In questa sede, il Gruppo promuove obiettivi sociali comuni attraverso la Responsabilità Sociale d'impresa, sostenendo la coesione sociale, la comprensione culturale e uno sviluppo solido basato su principi di sostenibilità.

Essendo IEG, il più grande organizzatore di fiere della gioielleria in Italia e tra i maggiori nel mondo, si è impegnato durante la collaborazione con la CIBJO, nella diffusione di servizi e programmi educativi relativi alla responsabilità sociale d'impresa e in particolare alla sostenibilità all'interno della catena di fornitura di gioielli, metalli e pietre preziose, il Kimberley Process, i programmi socialmente sostenibili nell'industria delle perle, e l'approvvigionamento responsabile di minerali preziosi, pietre preziose e materiali organici.

4 Impatti legati alla pandemia Covid-19

A partire dal mese Gennaio 2020, si è assistito allo scoppio in Cina dell'epidemia COVID-19 che progressivamente ha assunto la dimensione di pandemia globale colpendo anche il nostro Paese a partire dalla seconda metà del mese di Febbraio.

Conseguentemente, il Governo italiano e le Amministrazioni Locali hanno adottato una serie di provvedimenti con l'intento di contenere la diffusione dei contagi che, tra l'altro, hanno comportato forti restrizioni alla circolazione delle persone, allo svolgimento delle attività commerciali e produttive e il divieto di assembramenti di persone con la conseguente sospensione delle manifestazioni fieristiche e congressuali a partire dal mese di Marzo.

Il sostanziale blocco totale dell'attività del Gruppo ha pertanto interessato tutti i restanti mesi del primo semestre ed è proseguita anche a luglio e per quasi tutto il mese di agosto. Solamente a partire dal 18 agosto è ripresa, sebbene in modo parziale, l'attività del Gruppo.

Il Gruppo ha prontamente reagito alla pandemia mettendo in atto decise e significative azioni a tutela della salute delle persone e per contrastare gli impatti economico-finanziari di questa grave crisi.

4.1 Impatti Covid-19 sulle questioni sociali e attinenti al personale

In merito alle misure a tutela della salute e della sicurezza dei dipendenti, collaboratori, fornitori e clienti, la Società ha definito un rigido sistema di misure, denominato progetto #safebusiness, atto a garantire che gli eventi svolti presso le proprie sedi rispettino pienamente le regole e i protocolli sanitari definiti dal "Comitato Tecnico Scientifico" nazionale.

Tra le misure previste si segnalano:

- Il sistema digitale centralizzato per gestire i flussi dei visitatori,
- i desk per la distribuzione di mascherine (con obbligo di indossarle durante tutta la permanenza in fiera),
- i corridoi di sicurezza e la segnaletica di distanziamento,
- i titoli d'accesso dematerializzati,
- i controlli sul pubblico con i termoscanner,
- mascherine trasparenti per le relazioni con i non udenti.

Nel mese di Luglio 2020 questo progetto si è arricchito con l'accreditamento al programma GBAC STARTM (acronimo di Global Biorisk Advisory Council, GBAC è una divisione di ISSA, International Sanitary Supply Association, l'associazione internazionale delle industrie delle pulizie) al fine di raggiungere lo standard internazionale di sanificazione per le proprie sedi. IEG è la prima società fieristica congressuale italiana ad aver completato il processo di accreditamento per tutte le sue sedi: Rimini, Vicenza e Palacongressi

Forte dell'esperienza maturata in ambito internazionale nelle pulizie in ambienti dove, in passato, si sono diffusi agenti patogeni, dall'influenza a malattie infettive resistenti agli antibiotici, il programma GBAC STARTM permette di stabilire e mantenere sui processi di pulizia e sanificazione un controllo basato sulla formazione e responsabilizzazione del management e dei dipendenti IEG.

La mitigazione del rischio associato al COVID-19 parte dalle procedure standard di pulizia, attraverso la scelta degli equipaggiamenti e dei prodotti scelti, sino alla gestione dello smaltimento dei rifiuti prodotti dalla pulizia degli ambienti, e verrà periodicamente verificato con audit interni.

Sul fronte della sicurezza di dipendenti e collaboratori le società del Gruppo, ove possibile, continuano a fare ampio uso della modalità di lavoro a distanza (smart working) che la Capogruppo stava già sperimentando prima dell'inizio della pandemia in tutte le sedi, disponendo pertanto degli strumenti tecnologici e regolamentari necessari. L'attività in modalità smart working sta coinvolgendo sostanzialmente tutta la popolazione aziendale; per la graduale ripresa dell'attività in presenza post lockdown sono stati predisposti appositi protocolli che prevedono, tra le diverse misure, distanziamento sociale, verifica delle temperature in ingresso, distribuzione dei sistemi di protezione individuale, procedure dettagliate di comportamento nell'eventualità si riscontrino casi di positività tra i dipendenti e i soggetti che frequentano le sedi lavorative.

Sono state effettuate in più occasioni lo screening sierologico di massa e il tampone rapido, su base volontaria, per tutti i lavoratori delle diverse sedi e società del Gruppo.

4.2 Impatti Covid-19 sul business model IEG e sulla creazione del valore

Di seguito vengono descritte le principali misure adottate dal Gruppo per contrastare gli impatti economico-finanziari della pandemia, che si sono aggiunti al giornaliero monitoraggio dell'evoluzione dell'emergenza sanitaria e dei provvedimenti normativi restrittivi - che si ritiene comunque avranno carattere temporaneo - e al costante lavoro con i propri clienti e partner per garantire la resilienza del Gruppo e lo svolgimento degli eventi posticipati.

In merito alle iniziative volte al sostegno dei propri Eventi Organizzati, a partire dal mese di Agosto, la Società ha messo a disposizione dei propri clienti espositori un team dedicato per supportarli nella richiesta dei finanziamenti concessi da SIMEST (controllata al 76% da SACE) per la partecipazione a manifestazioni fieristiche italiane qualificate come "internazionali". Le aziende che hanno presentato richiesta potranno coprire parti importanti dei costi di partecipazione – compresi quelli relativi agli allestimenti - grazie alle agevolazioni, anche a fondo perduto, erogate su risorse pubbliche gestite per conto del ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

Il Gruppo ha lavorato - e sta lavorando - assiduamente per sviluppare tutte le opportunità legate al mondo della digitalizzazione. Data la strategicità del tema, la Capogruppo nel periodo estivo ha costituito un apposito gruppo di lavoro capitanato da un digital manager di nuova assunzione.

Inoltre, a partire dal Mese di novembre 2020, il Gruppo, al fine di poter fornire un contributo proattivo al sistema sanitario locale, in collaborazione con l'Ospedale San Bortolo di Vicenza, ha allestito e dedicato i padiglioni della fiera vicentina all'esecuzione dei tamponi. I padiglioni del Quartiere fieristico di Rimini e del Quartiere fieristico di Vicenza sono stati individuati quali centri di vaccinazione. Il contro vaccini di Rimini è attivo da fine dicembre 2020, Vicenza è stato attivato ad inizio 2021.

5 Approccio fiscale del Gruppo

Il Gruppo IEG, nel rispetto del Codice Etico e consapevole delle proprie responsabilità nei confronti degli stakeholder, è impegnato a osservare i principi improntati verso una corretta e trasparente gestione degli aspetti fiscali, sia in termini di un rapporto collaborativo e trasparente con l'autorità fiscale, sia in termini di rispetto delle normative in vigore e contribuzione alle realtà in cui sviluppa il proprio business.

Il Gruppo è orientato ad effettuare scelte in materia fiscale come diretta conseguenza delle scelte strategiche di business. Obiettivo dell'approccio fiscale è quello di minimizzare il carico fiscale di gruppo, nel pieno rispetto delle normative delle varie giurisdizioni.

Ancorché non vi sia una strategia fiscale esplicitamente codificata, la responsabilità ed il controllo degli aspetti fiscali è in capo, in primis, al Consiglio di Amministrazione, supportato dalla Direzione Amministrazione e Finanza che svolge, con il supporto di consulenti esterni le attività per adempiere ai requisiti normativi. Il processo di determinazione delle imposte deriva, infatti, da una adeguata ed effettiva applicazione delle procedure amministrative e contabili, della conformità del bilancio ai principi contabili applicabili e dalla corrispondenza dello stesso alle risultanze dei libri e delle scritture contabili. Inoltre, Il Gruppo adotta nelle proprie scelte economiche un approccio improntato a principi di rigore, prudenza e correttezza e rifiuta l'utilizzo di schemi di "pianificazione fiscale aggressiva" mediante la creazione di strutture societarie artificiose miranti ad eludere i propri obblighi fiscali ed a ottenere vantaggi fiscali indebiti.

Inoltre, la gestione del rischio fiscale prevede, tenendo conto dell'obiettivo di ridurre quanto più possibile il rischio di contestazioni, il frequente ricorso all'istituto dell'interpello all'Agenzia delle Entrate per individuare il corretto trattamento fiscale.

I rapporti con le Amministrazioni Finanziarie mirano alla trasparenza, alla buona fede ed alla leale collaborazione, al fine di favorire il dialogo continuo e, se possibile, il confronto preventivo con le tutte le istituzioni preposte.

6 I temi materiali

L'individuazione dei temi materiali è la risultante di un processo di identificazione, valutazione e classificazione in ordine di priorità per il Gruppo IEG, dei temi che influenzano la capacità del Gruppo di creare valore nel breve, medio e lungo termine. È importante precisare che la determinazione dei temi materiali è l'esito di un processo svolto internamente senza coinvolgimento diretto di stakeholder esterni.

Ai fini della individuazione e definizione dei temi materiali si è tenuto conto delle richieste del D.Lgs. 254/16, dell'analisi documentale interna, in particolare del codice etico, Modello Ex D.Lgs. 231/2001, e della Politica Ambiente, Salute e Sicurezza e da un benchmark dei principali competitor e partner di riferimento del Gruppo.

Il top management è stato coinvolto nel processo che va dalla definizione degli obiettivi e del percorso di analisi, l'identificazione dei temi da analizzare e delle priorità per IEG, fino all'approvazione formale del risultato dell'analisi.

Complessivamente sono stati individuati 8 temi, relativi a 5 categorie: ambientale (1 tema); sociale (3 temi), attinenti al personale (2 temi); diritti umani (1 tema) e lotta alla corruzione (1 tema).



Aspetti del Decreto	Potenziale tematica	Descrizione della tematica materiale
Ambientale	Efficienza energetica e riduzione degli impatti ambientali	L'efficienza energetica mira alla riduzione dei consumi energetici diretti ed indiretti attraverso l'implementazione e poi la gestione di politiche energetiche specifiche.
Sociale	Gestione responsabile della catena di fornitura	IEG in tutte le fasi del rapporto con i fornitori agisce secondo i principi di correttezza e integrità, facendo sì che le collaborazioni all'interno della catena di fornitura siano mirate alla creazione di partnership stabili e durature.
	Qualità e sicurezza dei servizi	Il Gruppo fornisce servizi innovativi che rispondono a elevati standard di qualità, garantendo performance eccellenti.
	Sviluppo socio-economico	IEG negli ultimi anni ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, ma allo stesso tempo è consapevole del ruolo che riveste nello sviluppo del tessuto locale.
Personale	Valorizzazione delle risorse umane	È massima l'attenzione di IEG allo Sviluppo del personale attraverso l'implementazione di programmi di Gestione delle competenze e di formazioni continua per i dipendenti.
	Gestione della salute e sicurezza dei lavoratori	Grazie a sistemi di gestione che consentono la prevenzione degli infortuni sul lavoro e delle malattie professionali, il Gruppo assicura condizioni di lavoro che siano nel pieno rispetto della salute e della sicurezza, nonché della tutela del benessere fisico dei lavoratori.
Diritti umani	Tutela dei diritti umani	Così come è riportato nel Codice Etico, IEG sostiene lo sviluppo sociale, l'imparzialità e il valore della persona, promuovendo il rispetto dell'integrità fisica e culturale delle persone e garantendo pari opportunità a tutti i dipendenti.
Lotta alla corruzione	Etica e anticorruzione	La Capogruppo pone in essere diversi controlli sull'efficace attuazione del Modello ex D.Lgs. 231/01 e del Codice Etico. Così come indicato nel Codice Etico, nessuno deve commettere un reato nell'interesse della Società o per apportare alla stessa un vantaggio, perché mai può costituire interesse o vantaggio di IEG la commissione di un reato, quale esso sia.

7 Aspetti ambientali

La tutela dell'ambiente è un obiettivo primario per il Gruppo IEG.

L'approccio di IEG alla sostenibilità ambientale prevede l'adozione nei propri processi aziendali di comportamenti e di soluzioni che mirano a ridurre al minimo il consumo energetico ed idrico diretto (sotto il controllo dell'organizzazione) e indiretto (relativi all'immissione del servizio sul mercato).

I valori sopra indicati devono ispirare tutte le attività aziendali a tutti i livelli dell'organizzazione, dalle valutazioni e scelte manageriali ai comportamenti operativi quotidiani dei vari uffici.

Italian Exhibition Group S.p.A. s'impegna affinché questi principi fondamentali siano resi conosciuti e condivisibili da tutto il personale, attraverso gli opportuni strumenti di comunicazione, informazione e formazione.

Per assicurare la tutela dell'Ambiente il Gruppo si impegna affinché vengano rispettate tutte le prescrizioni in materia di leggi europee, nazionali e locali vigenti.

7.1 I rischi, le opportunità e le modalità di gestione

A seguito della valutazione degli impatti ambientali generati e subiti si rileva che il Gruppo è esposto a rischi ambientali collegati ai seguenti aspetti:

- Rischi dovuti alle emissioni, ridotti tramite il monitoraggio e attraverso l'uso del gas metano per la climatizzazione e le caldaie a condensazione;
- Rischi di possibili perdite di acque nel sottosuolo causate da rotture di tubazioni;
- Rischi legati alla contaminazione degli scarichi e alla gestione di eventuali rifiuti pericolosi, in particolare olii esausti;
- Rischi collegati al deflusso dei rivestimenti dei materiali di scarto o dei rifiuti, o ancora di materiali liquidi, come la vernice che potrebbero fuoriuscire all'esterno dell'edificio e defluire nelle fognature locali.

IEG, la Società Capogruppo, ha deciso di adottare il Sistema di Gestione Ambientale (SGA) conformemente alle norme UNI EN ISO 14001:2015 per le sedi di Rimini, Vicenza e Milano. Al fine di rendere questo sistema sempre più aderente con i disposti legislativi nazionali ed internazionali, e visto il sempre crescente livello di attenzione riservato alla Salute e alla Sicurezza in ambito lavorativo, nazionalmente ed internazionalmente, la Direzione ha deciso di integrare tale sistema con i contenuti della Norma UNI ISO 45001:2018; il sistema di gestione così integrato prende il nome di Sistema di Gestione Integrato Ambiente, Salute e Sicurezza (SGI).

La Capogruppo per la sede di Rimini è in possesso della certificazione ISO 14001 dal 2007, e per Vicenza dal 2017.

La certificazione ISO 14001 è valida per i seguenti siti:

- Sede operativa: Via Emilia 155, Rimini;
- Sede operativa: BU Congressuale - Via della Fiera 23, Rimini;
- Sito operativo: BU Turismo Foro Bonaparte 74, Milano;
- Sito operativo: Via dell'Oreficeria 16, Vicenza.

IEG riguardo ai propri aspetti ambientali significativi, tiene aggiornato un Documento di Valutazione Specifico per ogni Sede, al fine di effettuare la valutazione del contesto relativa ai fattori Ambientali. Gli obiettivi della suddetta valutazione sono:

- Identificare tutti gli aspetti ambientali e i relativi fattori interni ed esterni, per stabilire le significatività e le priorità di intervento nei piani di miglioramento;
- Determinare dove utile o possibile le nuove opportunità di miglioramento.

Il Gruppo, tramite le sue Società, realizza interventi di efficientamento energetico attraverso le nuove tecnologie (led, caldaie a condensazione, pompe di calore) e la produzione di energia elettrica da impianti fotovoltaici. In particolare, all'interno del quartiere fieristico di Rimini sono presenti due impianti di potenza 4300 kwp ed uno da 100 kwp che immettono l'energia prodotta direttamente in rete. Inoltre, il Quartiere Fieristico di Rimini dispone di un impianto fotovoltaico totalmente in autoconsumo della potenza di 185 kwp.

Per ciò che concerne le risorse idriche, queste non vengono utilizzate in alcun processo produttivo da parte della capogruppo. La società del gruppo che fa un maggior uso di acqua è Summertrade S.r.l. nell'ambito dei propri processi, in virtù della propria attività. L'acqua è, in ogni caso, prelevata dall'acquedotto e viene utilizzata per i servizi alimentari, i servizi ai visitatori e agli espositori e per il funzionamento degli impianti di condizionamento.

Nel quartiere fieristico di Rimini sono presenti due pozzi utilizzati per l'irrigazione degli spazi verdi, permettendo così il risparmio dell'acqua da acquedotto. Nei bagni sia del quartiere che del Palacongressi di Rimini ogni rubinetto ha un pulsante temporizzato a pochi secondi per evitare sprechi durante l'utilizzo e appositi aeratori per ridurre il consumo di acqua al minimo. Inoltre, tutta l'acqua prelevata dall'acquedotto finisce nelle fognature o evaporata senza alcun monitoraggio a valle.

Venendo ai rifiuti, la quasi totalità proviene dagli eventi, nelle fasi di allestimento, svolgimento e smontaggio. Sono previste modalità differenti di smaltimento dei rifiuti nei diversi siti. Presso la Fiera di Vicenza per la maggior parte il rifiuto viene conferito all'azienda municipalizzata mentre una piccola parte allo smaltitore che procede con la differenziazione e avvio al riuso. Il rifiuto prodotto nei padiglioni del Quartiere di Rimini è classificato come speciale ed è conferito ad uno smaltitore specializzato che provvede alla differenziazione e all'avvio al riuso. Infine presso il Palacongressi di Rimini, invece, il rifiuto è interamente assimilato all'urbano e smaltito dall'azienda municipalizzata.

La Società Pro.Stand S.r.l., che all'interno del Gruppo presta servizi di allestimento mediante il noleggio di stand personalizzati ad hoc e utilizza per la sua produzione materiali per la maggior parte recuperati, mantenuti e riutilizzati per le forniture successive. La parte residua è composta principalmente da materiale legnoso, che terminata la fase di smontaggio degli stand, viene conferito come materiale riciclabile, in appositi container, che successivamente vengono trattati e riciclati. Solamente una minima parte di materiale ad oggi non risulta riciclabile, trattasi per lo più di moquette e grafiche.

Il Gruppo, tramite la Società Summertrade S.r.l., che si occupa di fornire servizi di ristorazione ha avviato un progetto per la sostituzione dei prodotti plastici e/o non compostabili con prodotti compostabili. Il processo di cambiamento prevede il coinvolgimento di fornitori selezionati, dove è possibile la raccolta differenziata, al fine di avviare il recupero dei materiali e l'utilizzo di prodotti alimentari a Km zero. Inoltre, per contrastare e prevenire il rischio alimentare ha concluso un accordo con una Società specializzata per eseguire prelievi e analisi microbiologiche a campione.

Viene promosso tra tutti i Destinatari un senso di responsabilità verso l'ambiente. Tra le principali manifestazioni organizzate da IEG, vi è infatti "Ecomondo" un evento interamente dedicato all'ambiente, nel corso della quale si tengono convegni e convention dedicati al tema green.

Il Gruppo si ispira a principi come la riduzione della produzione di rifiuti, l'assunzione di un comportamento orientato alla massima collaborazione e disponibilità nel caso di ispezioni in materia ambientale effettuate dall'Autorità competente e il divieto di cagionare o di contribuire a cagionare inquinamenti di sorta in ogni matrice ambientale.

Tra le principali opportunità di miglioramento rientra senza dubbio l'efficientamento energetico, realizzato attraverso la sostituzione delle lampade tradizionali con quelle a led; l'installazione di un sistema di supervisione e la sostituzione delle ultime caldaie a metano con caldaie a condensazione e pompe di calore.

L'impegno nel rispetto dell'ambiente si estende a tutte le Società del Gruppo. Ad esempio, Pro.Stand S.r.l. ha supportato la sua principale falegnameria partner affinché si dotasse di una nuova struttura produttiva, dotata di impianti fotovoltaici, entrata in funzione nei primi mesi del 2020. Altra iniziativa promossa dalla stessa Società è l'investimento in pannelli a basso impatto ambientale certificati CONAI, da utilizzare per le manifestazioni.

Meritevole di menzione è ancora la sostituzione di vecchi automezzi con dei nuovi più moderni e più funzionali ai servizi a cui sono adibiti.

7.2 Performance non finanziaria

Nelle tabelle sottostanti sono riportate alcune informazioni numeriche, di natura non finanziaria, relative agli aspetti ambientali, in particolare al consumo di energia, di acqua e alle emissioni dirette e indirette.

Consumo di materie prime (301-1)

Il business del Gruppo IEG è principalmente orientato all'acquisto di servizi, a ragione di ciò l'utilizzo di materiali è molto limitato. Tra i materiali utilizzati, la maggior parte risultano recuperabili a fine vita del prodotto.

La Capogruppo non svolge attività produttive dunque i materiali utilizzati per la produzione sono pari a zero.

Summertrade S.r.l., per la realizzazione/erogazione dei servizi ristorativi, utilizza sia prodotti riutilizzabili sia prodotti mono-uso; in questo caso la società propone esclusivamente prodotti biodegradabili, in aderenza con le richieste della capogruppo. Il sistema di rilevazione analitica dell'acquistato di prodotti food & beverage non permette per quest'anno di rendicontare il quantitativo dei materiali utilizzati.

Il business della controllata Pro.Stand S.r.l. è concentrato nella fornitura a noleggio di allestimenti fieristici, arredi e servizi ad essa associati. Per via di ciò i materiali utilizzati sono per la maggior parte recuperati, mantenuti e riutilizzati per le forniture successive. La parte residuale è composta principalmente da materiale legnoso, costruito ad hoc per personalizzare l'allestimento, che pertanto, terminata la fase dello smontaggio dello stand, viene conferito come materiale riciclabile, in appositi container, che successivamente vengono trattati e riciclati da Società (Gruppo Frati, Gruppo Saviola e Hera Ambiente).

Anche FB International Inc. per la produzione dei propri stand utilizza prevalentemente legno, plastica, metallo, vinile, tessuto, vernice, cavi, componenti elettrici e mobili (179 tonnellate per il 2020, 409 tonnellate per il 2019 e 292 tonnellate per il 2018). A causa del COVID-19 il volume dei rifiuti è cambiato drasticamente rispetto all'anno precedente. I rifiuti sono principalmente dovuti alla pulizia del materiale di magazzino non più necessario / danneggiato. Tutti i materiali scartati sono componenti strutturali, materiali di imballaggio o rottami non più riutilizzabili in azienda. Non vi è alcun obbligo di smistamento del materiale per tipologia. I dati provengono dalla società di rimozione dei rifiuti, che documentano il numero di contenitori. Nel 2018, il peso per contenitore è stato fornito dalla vecchia società di raccolta (peso medio per contenitore applicato rispetto al totale dei contenitori revisionati nel 2019).

Consumi energetici

Di seguito si riportano i consumi energetici del Gruppo.

GRI 302-1	UdM	2020 ²	2019	2018 ³
Gas naturale	GJ	21.587,44	34.195,37	34.934,38
Gasolio per gruppi elettrogeni ⁴	GJ	433,06	21,44	583,13
GPL	GJ	358,02	304,43	437,30
Diesel per autotrazione ⁵	GJ	3.197,37	6.745,41	3934,13
Benzina per autotrazione ⁶	GJ	24,39	67,65	0
Energia elettrica acquistata	GJ	34.497,37	57.479,06	56.987,47
<i>di cui da fonte non rinnovabile</i>	<i>GJ</i>	<i>20.813,42</i>	<i>34.010,36</i>	<i>33.719,49</i>
<i>di cui da fonte rinnovabile⁷</i>	<i>GJ</i>	<i>13.687,35</i>	<i>23.468,70</i>	<i>23.267,98</i>
Elettricità auto-prodotta	GJ	724,61	714,70	640,14
Totale energia consumata	GJ	60.822,26	99.528,06	96.516,55

A partire da agosto 2019 il reparto Falegnameria di Pro.Stand S.r.l. è stata esternalizzato a fornitore terzo e questo ha comportato l'azzeramento dei costi a carico della società controllata. La diminuzione dei consumi di energia nel corso del 2020 è dovuta principalmente all'inattività delle strutture che ospitano gli eventi fieristici causata dalla pandemia in corso.

² I dati relativi alla controllata HBG Events FZ Llce non sono disponibili.

³ Relativamente a Pro.Stand S.r.l. il dato 2018 comprende l'aggregato di Pro.Stand S.r.l. e Colorcom S.r.l. (quest'ultima fusa per incorporazione in Prostand S.r.l. con effetti al 01° gennaio 2019)

⁴ Il consumo di Gasolio per gruppi elettrogeni è calcolato sulla base dell'acquistato nell'anno. Per Italian Exhibition Group S.p.A. è stato stimato il consumo del 2018, 2019 e del 2020, poiché è stato acquistato un ingente quantitativo di Gasolio nel 2017 e non ne sono state acquistate ulteriori quantità negli anni oggetto di rendicontazione

⁵ I dati di Italian Exhibition Group S.p.A. 2018 non sono disponibili

⁶ *Ibidem*

⁷ E' stato considerato il mix energetico nazionale italiano relativo all'anno 2018

Intensità energetica

L'intensità energetica per il Gruppo IEG è stata calcolata per il biennio considerando il numero di ore lavorate.

GRI 302-3	UdM	2020	2019	2018
Totale energia consumata	KwH	16.895.072,71	27.646.682,74	27.087.931,91
Numero totale di ore lavorate	N.	504.627	1.051.543	1.002.606
Intensità energetica⁸		33,08	26,29	27,02

Emissioni dirette e indirette⁹

GRI 305-1 e 305-2	UdM	2020 ¹⁰	2019	2018
Emissioni dirette di CO2	tCO2eq	1.482,16	2.411,79	2.287,71
<i>Gas naturale</i>	<i>tCO2eq</i>	<i>1.213,88</i>	<i>1.912,68</i>	<i>1.954,02</i>
<i>Gasolio per gruppi elettrogeni</i>	<i>tCO2eq</i>	<i>31,86</i>	<i>1,58</i>	<i>42,91</i>
<i>GPL</i>	<i>tCO2eq</i>	<i>1,08</i>	<i>0,92</i>	<i>1,32</i>
<i>Diesel¹¹</i>	<i>tCO2eq</i>	<i>235,26</i>	<i>496,31</i>	<i>289,47</i>
<i>Benzina¹²</i>	<i>tCO2eq</i>	<i>0,08</i>	<i>0,21</i>	<i>0</i>
Emissioni indirette di CO2	tCO2eq	3.248,78	5.731,94	5.682,92
<i>Energia elettrica</i>	<i>tCO2eq</i>	<i>2.248,78</i>	<i>5.731,94</i>	<i>5.682,92</i>
Totale energia consumata	tCO2eq	4.730,94	8.143,73	7.970,63

Le emissioni dirette, ossia provenienti da fonti/sorgente proprie dell'azienda o controllate dall'azienda sono in lieve diminuzione rispetto al 2018, mentre quelle indirette, quindi non prodotte fisicamente dall'azienda e non direttamente sotto il suo controllo sono in aumento.

Le emissioni dirette, ossia provenienti da fonti/sorgente proprie dell'azienda o controllate dall'azienda hanno registrato una diminuzione di circa 1.002 tonnellate di CO2, ovvero del 42%. Per quanto concerne le emissioni indirette, quindi non prodotte fisicamente dall'azienda e non direttamente sotto il suo controllo, la diminuzione registrata è di circa 3.485 tonnellate di CO2, ovvero il 43% in meno. La causa del tale calo drastico è relativa all'assenza di attività per ragioni di Covid-19.

Da sottolineare comunque l'impegno del Gruppo per il costante rinnovo ed efficientamento di tutti gli impianti come la sostituzione dell'illuminazione tradizionale con LED.

⁸ I dati di Italian Exhibition Group S.p.A. 2018 per diesel e benzina non sono disponibili

⁹ La fonte dei coefficienti di conversione in tCO2 delle emissioni dirette è il dato ISPRA 2018, mentre per la conversione in tCO2 delle emissioni indirette si è fatto riferimento al dato Terna, Rete Elettrica Nazionale.

¹⁰ I dati relativi alla controllata HBG Events FZ Llc non sono disponibili.

¹¹ I dati di Italian Exhibition Group S.p.A. 2018 non sono disponibili

¹² *Ibidem*

Consumi e risorse idriche

GRI 303-3 ¹³	UdM	2020 ¹⁴	2019	2018 ¹⁵
		Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)
Acquedotto pubblico o acqua fornita da società di gestione dei servizi idrici	m3	68.614,00	230.868,74	175.209,41
Totale acqua prelevata	m3	68.614,00	230.868,74	175.209,41

L'approvvigionamento idrico del Gruppo avviene totalmente attraverso la rete idrica pubblica.

Periodicamente la controllata Summertrade S.r.l., che utilizza risorse idriche ai fini dell'esercizio della propria attività, effettua analisi sulla qualità e potabilità dell'acqua.

Il ciclo produttivo di Pro.Stand S.r.l. non prevede l'utilizzo di acqua in quanto le fasi di verniciatura vengono svolte da falegnamerie esterne mentre la pittura dello stand avviene direttamente nelle location fieristiche, pertanto il consumo di essa è destinato ai soli utilizzi domestici, servizi igienici e operazioni di pulizia degli ambienti.

Anche FB International Inc. accede alle risorse idriche attraverso servizio pubblico. Normalmente non ci sono restrizioni d'uso, tuttavia, in caso di situazioni di siccità insolite, le autorità locali possono richiedere di limitare l'uso dell'acqua quando possibile. Il sistema viene regolarmente ispezionato dalle autorità competenti ed è responsabilità dell'azienda pulire e provvedere alla corretta manutenzione della fossa settica.

Non è previsto alcun trattamento delle acque reflue.

Gli stabilimenti del Gruppo IEG sono allacciati alla pubblica rete fognaria. Gli scarichi idrici non sono quantificabili ma dal momento che l'acqua è utilizzata prevalentemente per usi civili è verosimile che l'acqua scaricata abbia lo stesso volume di quella consumata.

Lo stesso non può dirsi di Summertrade S.r.l. dato il suo business. La società controllata è specializzata in eventi legati alla ristorazione e al banqueting, di conseguenza utilizza l'acqua non solo per usi prettamente civili. In Summertrade S.r.l. viene attuato il trattamento primario degli scarichi idrici derivanti dalle lavorazioni prima di confluire nella pubblica fognatura tramite vasche imhoff e/o degrassatori.

La diminuzione del trend è interamente giustificata dall'inattività delle strutture che ospitano gli eventi fieristici nel periodo oggetto di rendicontazione.

¹³ Il consumo di altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali) è pari a zero.

¹⁴ I dati relativi alla controllata HBG Events FZ Llc non sono disponibili.

¹⁵ Relativamente a Pro.Stand S.r.l. il dato 2018 comprende l'aggregato di Pro.Stand S.r.l. e Colorcom S.r.l.

Rifiuti per tipologia e per metodo di smaltimento

Infine, si espongono di seguito le informazioni relative ai rifiuti, suddivisi in pericolosi e non pericolosi.

GRI 306-2	UdM	2020 ¹⁶			2019			2018 ¹⁷		
		Discarica	Riciclo	Altro	Discarica	Riciclo	Altro	Discarica	Riciclo	Altro ¹⁸
Rifiuti pericolosi	t	4,8	0		0	0	0	0	0	0
Rifiuti non pericolosi	t	1.253,00	738,00	1,50	592,78	2.886,79	150,19	292,00	1.785,65	1,53
Peso totale rifiuti	t	1.257,80	738,00	1,50	592,78	2.886,79	150,19	292,00	1.785,65	1,53

Il Gruppo si impegna a ridurre la quantità di rifiuti prodotti e ad aumentare la differenziazione degli stessi ai fini del recupero degli scarti prodotti. La diminuzione del trend è interamente giustificato dalla mancata attività fieristica nel periodo oggetto di rendicontazione.

In particolare, Summertrade S.r.l. si impegna a ridurre gli impatti dovuti allo smaltimento di olii vegetali esausti provenienti dalle operazioni di frittura nelle cucine. Questi vengono conferiti per la raccolta, trasporto ad aziende collegate a SAPI S.P.A. che ne effettua il recupero.

Per quanto riguarda FB International Inc. non vengono generati rifiuti pericolosi in quantità significativa, la rimozione speciale di prodotti legati alla vernice, in piccole quantità, viene concordata con un fornitore specializzato. Tutti i materiali scartati sono componenti strutturali, materiali di imballaggio o rottami non più riutilizzabili in azienda.

¹⁶ I dati relativi alla controllata HBG Events FZ Llc non sono disponibili.

¹⁷ I dati del 2018 della controllata Pro.Stand S.r.l. non sono disponibili.

¹⁸ Il dato comprende rifiuti come vernici e pitture di scarto e toner.

8. Aspetti sociali

La Società è consapevole dell'impatto economico, sociale e territoriale che ha sullo sviluppo economico, sociale e sul benessere della collettività. L'obiettivo è quello di progettare e realizzare eventi e manifestazioni fieristiche adeguate ad ospitare eventi di rilevanza nazionale ed internazionale, in grado di accogliere nel miglior modo possibile gli organizzatori, gli espositori, i visitatori ed i fornitori di servizi correlati ed, altresì, concepire la realizzazione di infrastrutture con l'obiettivo di migliorare la qualità ambientale, la vivibilità e l'estetica dei luoghi che le ospitano, favorendo la loro fruibilità da parte dei visitatori e dei cittadini.

8.1 I rischi, le opportunità e le modalità di gestione

Per rischi in ambito sociale si intendono eventi che possono pregiudicare il conseguimento degli obiettivi di sostenibilità del Gruppo in merito allo sviluppo socio-economico, la qualità dei servizi e dei prodotti offerti e la gestione responsabile della catena di fornitura.

Tra questi si segnalano il rischio di mancato rispetto, da parte dei fornitori, delle tematiche di sostenibilità ritenute rilevanti dal Gruppo, tra cui il rispetto dei diritti umani, la tutela ambientale, la salvaguardia della salute e sicurezza sul luogo di lavoro e la lotta alla corruzione e la qualità delle materie prime e dei prodotti forniti; il rischio di definizione di un sistema di valutazione del fornitore non adeguato a riflettere la reale bontà dello stesso con riferimento al rispetto delle tematiche sociali o il rischio di mancato supporto allo sviluppo socio-economico della comunità locale.

Durante l'esecuzione delle attività del Gruppo potrebbero verificarsi situazioni tali da arrecare danni e/o imprevisti a cose e persone presenti in quel momento negli spazi espositivi. Questo potrebbe comportare un danno all'immagine e reputazione dell'azienda, oltre che perdita di attrattività del business. In particolare, per le Società controllate FB International Inc. e Pro.Stand S.r.l., un probabile rischio è rappresentato dalla produzione di allestimenti di bassa qualità che non rispettano i requisiti minimi di sicurezza, causando danni e infortuni ai clienti.

Ulteriori rischi sono strettamente collegati alla società ed al territorio in cui il Gruppo opera e da cui il gruppo attinge risorse preziose per lo svolgimento delle proprie attività. In particolare, si fa riferimento al capitale umano, parte integrante della catena del valore del Gruppo, che beneficia dei rapporti tra IEG e le società che occupano gli spazi dedicati alle esposizioni ed ai congressi. Tali risorse sono fondamentali all'interno della catena di fornitura, non solo, per la buona riuscita di tutte le attività proposte.

I fornitori sono parte fondamentale del processo produttivo del Gruppo, per questo motivo IEG si impegna a richiedere loro il rispetto di principi comportamentali corrispondenti ai propri e alle *best practices* sociali e ambientali. Prevalentemente si cerca di ricorrere alla scelta di fornitori a Km zero.

Il Gruppo non ha formalizzato politiche in materia, ma l'importanza della qualità dei servizi e dei prodotti, è un valore espresso nel codice etico. I servizi offerti dal Gruppo sono costantemente controllati, pertanto il numero di incidenti di non conformità ai regolamenti per quanto riguarda gli impatti in termini di salute e sicurezza per i servizi, durante il periodo di rendicontazione, risulta pari a zero (416-1). La qualità e la salubrità dei prodotti, riguarda principalmente la Società controllata Summertrade S.r.l., che può contare sull'applicazione di un piano di autocontrollo aziendale e sulla predisposizione di audit igienico-sanitari interni ed esterni su alimenti superfici e operatori.

Da anni ormai IEG contribuisce direttamente e indirettamente allo sviluppo economico dei territori e delle comunità di cui il Gruppo è entrato a far parte nel corso del proprio percorso di espansione a livello nazionale e non. Un percorso che ha visto nel tempo le Società del Gruppo diventare partner di alcuni operatori territoriali che operano nel campo di iniziative sociali.

Il Gruppo IEG è una realtà che attraverso le numerose manifestazioni organizzate ed ospitate risulta fondamentale nell'economia del territorio in cui è inserita, ritenendo altresì fondamentale l'aiuto che la comunità locale fornisce al raggiungimento degli obiettivi del Gruppo. Tale impegno nasce dalla consapevolezza che il proprio successo, la propria credibilità e il proprio prestigio dipendano anche dal livello di integrazione che si riesce a stabilire nel contesto sociale in cui si opera con tutti gli altri soggetti. Questi sono i motivi per cui l'azienda si adopera per mantenere elevati standard di sicurezza e di protezione dei luoghi di lavoro, per salvaguardare l'ambiente e per svolgere la propria attività nel pieno rispetto delle leggi.

IEG S.p.A., in occasione del Sigep ed in collaborazione con i principali espositori produttori di gelato, organizza al termine di ciascuna delle giornate di fiera, l'accurata raccolta del gelato non utilizzato, per poi organizzarne la distribuzione all'interno del confinante Centro Commerciale 'l Malatesta. Ne deriva un dolce gesto di solidarietà, poiché tutto l'incasso sarà finalizzato all'acquisto da parte del Banco di Solidarietà di Rimini di derrate alimentari destinate ai più bisognosi. E ancora durante l'inaugurazione di Sigep, si è aperto l'anno felliniano, durante il saluto inaugurale del sindaco infatti, è stato dato spazio alla proiezione del video di Fellini, proiettato poi per tutti i 5 giorni della fiera.

Si segnala, che Pro.Stand S.r.l. è partner della Città dei Maestri, una Corporate Academy o Scuola d'impresa specializzata nella formazione nel campo di allestimenti fieristici. I percorsi formativi sviluppati mirano a formare figure professionali altamente qualificate e dotate di conoscenze e competenze specifiche in questo settore. La filosofia che è alla base della Scuola d'impresa "Città dei Maestri" è l'investimento nel capitale umano per favorire un ingresso rapido nel mondo del lavoro. Contemporaneamente, la Scuola d'Impresa è fortemente orientata al sostegno di percorsi di autoimprenditorialità e avvio d'impresa per i giovani. Il Gruppo, tramite Pro.Stand S.r.l., sviluppa questa collaborazione non solo in ambito di montaggio e produzione ma anche per la formazione tecnica.

Si aggiunge come iniziativa, quella promossa dalla Società Summertrade S.r.l., ossia l'adesione al progetto Food for Good e al progetto Kiss Misano per il recupero delle eccedenze alimentari e la successiva donazione ad enti benefici.

Con riferimento a quanto accaduto da inizio 2020, IEG ha dimostrato l'impegno a contrastare la diffusione del virus Covid-19 adeguandosi prontamente alle disposizioni diffuse dal Governo e dalle Autorità locali e ha perciò sospeso, d'accordo con gli organizzatori, tutte le attività in itinere e programmate fino ai periodi stabiliti nei Dpcm emanati nel periodo 2020.

8.2 Performance non finanziaria

Catena di fornitura (102-9)

Per lo svolgimento delle proprie attività IEG si avvale del contributo di moltissimi fornitori, per lo più imprese locali, intese come territorialmente situate nelle Nazioni in cui operano le varie società del Gruppo IEG, che forniscono beni e servizi essenziali per i processi di business del Gruppo.

La catena di fornitura di Italian Exhibition Group S.p.A. è principalmente orientata all'acquisto di servizi a carattere prevalentemente nazionale nell'ambito dei settori di comunicazione, personale, trasporti.

Fondamentale per la Capogruppo è l'accettazione preliminare di Codice etico, Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, Privacy e Condizioni Generali d'acquisto di IEG, tanto che sulla nuova piattaforma degli approvvigionamenti (<https://ieg-procurement.bravosolution.com>) al fornitore che vuole iscriversi all'albo fornitori di IEG, e quindi iniziare un rapporto di fornitura con IEG, ne viene richiesta l'accettazione preliminare.

Ancora di più la controllata Summertrade S.r.l. privilegia il rapporto con operatori locali e limitrofi alle varie unità operative (es. per Rimini – operatori romagnoli, per Vicenza – operatori vicentini). Questo, strategicamente, per valorizzare e rafforzare il legame con il territorio e la comunità locale e per contribuire a limitare il trasporto su gomma e relative emissioni.

I principali fattori impiegati nel processo produttivo di Summertrade S.r.l. e nella erogazione dei propri servizi si riferiscono principalmente alla fornitura dei seguenti elementi e servizi: *food; beverage*; materiale monouso (tovaglioli di carta, posate e bicchieri ecocompatibili); minuterie ed attrezzature varie (piccola attrezzatura di cucina, complementi per somministrazione); servizi di lavanderia (intesi anche come noleggio di biancheria); noleggio di attrezzature (tavoli; sedie; posate; stoviglie; forni).

I principali operatori di cui Summertrade S.r.l. si avvale sono Marr S.p.A. di Rimini, specializzata nella distribuzione dei prodotti alimentari per la ristorazione, Adriagelo S.r.l. (attraverso essa Orogel, Delifrance, Froneri), Amadori e relativi prodotti, Aia, Coca Cola, Partesa, Sorgente Valcimoliana (acqua Dolomia), Pregis S.p.A. e Pastificio Felicetti.

La Società Pro.Stand S.r.l. genera un business che coinvolge una catena di fornitori che, grazie alle peculiarità del servizio fornito, devono operare in maniera integrata, scambiandosi reciprocamente informazioni in tempo reale.

Da una analisi effettuata sugli acquisti 2018, circa l'80% degli acquisti è concentrato su 7 fornitori, che forniscono i servizi chiave per la fornitura di allestimenti: trasporti, montaggi, impianti elettrici, grafica, falegnameria, gestione logistica, noleggio apparati multimediali.

Ecco perché la controllata si è dotata di un modello organizzativo integrato con tali fornitori, svolgendo, attraverso un sistema informativo condiviso, il ruolo di regista e coordinatore della fornitura, monitorandone tempi e qualità. Pro.Stand S.r.l. opera nel mercato con il suo marchio distintivo. Non sono presenti ad oggi particolari brevetti, disegni tecnici o segni distintivi giuridicamente tutelati che contraddistinguono l'impresa. I prodotti commercializzati dall'azienda sono:

- Allestimenti preallestiti: allestimenti standard dedicati al cliente organizzatore fieristico;
- Allestimenti personalizzati: allestimenti customizzati per rispondere alle esigenze della clientela (variano da stand da 32 mq fino alle grandi dimensioni di 800/1000mq).

La Società inoltre fornisce allestimenti per convegni e congressi, nonché allestisce Showroom.

Proporzione di spesa verso fornitori locali

GRI 204-1	2020	2019	2018 ¹⁹
(mln €) Totale beni e servizi acquistati	58.824.251	115.566.313	83.991.503
(mln €) Beni e servizi acquistati da fornitori locali	57.116.865	110.721.887	78.441.761
(%) Beni e servizi acquistati da fornitori locali	97,10%	95,81%	93,39%

¹⁹ I dati del 2018 della controllata Pro.Stand S.r.l. non risultano disponibili.

Nonostante il calo in termini di beni e servizi acquistati, come già detto tutte le società del Gruppo IEG privilegiano il ricorso a fornitori locali e la scelta come si può ben vedere è confermata dai dati, con un trend in crescita sia nel 2019 che nel 2020.

Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso criteri ambientali e sociali (308-1 e 414-1)

La scelta dei fornitori di tutte le Società del Gruppo non è orientata alla valutazione di criteri ambientali e sociali, ma di ordine gestionale in funzione delle richieste di mercato.

Qualità e sicurezza dei prodotti e servizi offerti

Il Gruppo IEG, come operatore del settore fieristico, offre servizi a una molteplicità di soggetti terzi. Per garantire qualità dei prodotti e servizi offerti in tutte le società del Gruppo i fornitori sono periodicamente sottoposti a revisione per quanto riguarda la qualità e il prezzo.

Per quanto riguarda la controllata FB International Inc. Il rischio principale è che alcune strutture vengano prodotte con componenti di bassa qualità, che porterebbe inevitabilmente ad un guasto o ad una lesione del prodotto. I fornitori che producono materiali di qualità inferiori, o che producono scarti in eccesso, vengono rimossi dall'uso in futuro. Si fa grande affidamento sulla storia positiva e sull'utilizzo a lungo termini di fornitori specifici.

A partire dal 2020, Pro.Stand S.r.l. avvierà la mappatura dei processi produttivi al fine di richiedere la certificazione ISO 9001.

Summertrade S.r.l. si è dotata di un piano di autocontrollo aziendale e predispone audit igienico-sanitari interni ed esterni al fine di testare alimenti, superfici e operatori.

9 Aspetti attinenti al personale

Flessibilità e orientamento al risultato sono i capisaldi a cui il Gruppo IEG si ispira quando si parla di gestione delle risorse umane.

Per il Gruppo è fondamentale che i dipendenti siano sempre messi nelle migliori condizioni per operare con competenza e, soprattutto, con creatività e propositività. I dipendenti vengono assunti sulla base di un insieme di competenze, indipendentemente da qualsiasi altro parametro sociale. Il business è molto dinamico e in continua evoluzione/mutamento e quindi è fondamentale preparare e accompagnare le risorse nell'affrontare questa sfida. La HR MISSION mira, quindi, all'innovazione e alla crescita/sviluppo dei nostri dipendenti, come individui e come professionisti.

9.1 I rischi, le opportunità e le modalità di gestione

L'impegno di IEG per la tutela e la promozione della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro si traduce in un'attenta gestione dei rischi, attraverso una valutazione continua delle criticità, sia in ambito routinario che in ambito occasionale, e l'adozione di un approccio preventivo. In tale ambito rientrano il rischio di infortuni e/o disabilità permanente a seguito di incidenti sul luogo di lavoro e il rischio di malattie professionali. Fondamentale precisare che la salute e la sicurezza dei lavoratori è da intendersi non solo a livello fisico, ma anche a livello psicologico, richiamando l'attenzione sul rischio di attuazione di determinate pratiche che mettono a dura prova la salute psicologica dei lavoratori (es. mobbing, molestie, minacce, ecc...).

Presso la capogruppo la salute e sicurezza dei dipendenti è assicurata dal Sistema di Gestione Integrato (SGI), come indicato nella "Politica per l'Ambiente, la Salute e la Sicurezza" sottoscritta dall'Alta Direzione, che garantisce attraverso le procedure e manuali operativi (es. "Manuale del Sistema di Gestione Ambiente, Salute e Sicurezza", "Audit Interni di Sede SGA-SGSL", "Audit di Conformità Legislativa", etc.) i seguenti aspetti:

- La diffusione della Politica per l'Ambiente, la Salute e la Sicurezza sul Lavoro;
- Il flusso delle informazioni tra i centri di responsabilità coinvolti nel Sistema di Gestione Integrato Ambiente, Salute e Sicurezza e tra questi e le parti interessate esterne;
- L'attivazione di progetti di miglioramento per la prevenzione degli infortuni sul lavoro e delle malattie professionali;
- L'identificazione, il controllo ed il miglioramento delle prestazioni relative alla salute e alla sicurezza sul lavoro;
- I periodici riesami del Sistema di Gestione;
- La formazione/informazione continua dei dipendenti in base ai profili operativi (mansioni), pericoli, valutazione dei rischi;
- L'individuazione delle necessarie misure di controllo (prevenzione e protezione) da applicare ai lavoratori in funzione della tutela della salute e sicurezza sul lavoro;
- La sorveglianza sanitaria tramite Protocollo di sorveglianza sanitaria redatto dal Medico Competente.

Per fronteggiare l'emergenza Covid-19 che ha avuto inizio nei primi mesi del 2020, sono state comunicate a tutti i dipendenti di Italian Exhibition Group S.p.A., alcune informazioni operative e igienico-sanitarie, relative al periodo previsto dal Dcgm.

In virtù della eccezionalità della situazione e per garantire la salute di tutti oltre che l'operatività della società, sarà possibile lavorare in *smart working* alle condizioni dettate dal Datore di Lavoro e dalle disposizioni di legge.

Per quanto riguarda le trasferte, resta confermata l'indicazione a limitarle a quelle strettamente indispensabili e non rinviabili, preferendo ove è possibile i sistemi di video conferenza.

Riguardo alla gestione del personale, sussistono alcuni rischi principali in base alle diverse aree in cui il Gruppo opera. Per alcune attività del Gruppo, come i servizi correlati svolti prevalentemente dalle società Summertrade S.r.l., Pro.Stand S.r.l. e FB International Inc., il rischio principale è connesso alla disponibilità di manodopera diretta e indiretta.

Rischi che invece sono estendibili a tutte le Società appartenenti al Gruppo IEG, sono:

- Rischi legati all'elevato turnover che potrebbe far uscire delle competenze importanti dall'organico del Gruppo;
- Rischi di una non adeguata formazione ai tecnici e al personale che potrebbe portare ad un aumento degli infortuni sul lavoro;
- Rischi connessi alla perdita di attrattività verso i talenti;
- Inefficiente allocazione di personale in funzioni critiche.

La Capogruppo è in possesso della certificazione BS OHSAS 18001, rilasciata nel 2017 che prevede una politica del Sistema di Gestione per gli aspetti relativi alla Salute e Sicurezza dei Lavoratori.

Il gruppo IEG non ha formalizzato altre politiche in materia di Risorse Umane, ma ha formalmente incorporato il suo impegno rispetto ad esse adottando un Codice Etico, che costituisce la base della cultura aziendale.

In questo contesto si collocano una serie di iniziative proposte dal contratto integrativo aziendale della Capogruppo:

- Orario flessibile settimanale e banca ore;
- Monitoraggio delle competenze e performance espresse per mezzo di obiettivi individuali & continuous feedback, che scaturisce, per tutti i dipendenti, in un sistema di incentivazione individuale sulla performance. Questo sistema ha l'obiettivo di mantenere alta la motivazione e creatività da un lato e dall'altro quello di sostenere lo sviluppo delle risorse;
- Sistema di retribuzione variabile collegato a risultati individuali e collettivi per tutti i lavoratori;
- *Welfare* tramite il *Flexible Benefit*;
- Part time: IEG ha innalzato la quota massima di part-time prevista da CCNL, portandola dal 3% al 6%, consentendo così a quasi tutti i neogenitori che lo richiedono di poterne usufruire, godendo di un orario ridotto fino al compimento del terzo anno di età del figlio;
- *Smart working*;
- *On boarding*: processo di inserimento delle nuove risorse, con uno scambio circolare di conoscenze e competenze (*Mentoring & Reverse Mentoring*);
- Portale WE ARE IEG: intranet aziendale che consente di condividere le informazioni riguardanti IEG, i suoi valori, i principali processi e procedure, le iniziative più interessanti, i prodotti e le sedi, ma anche la vita in azienda;
- IEG NEWS: newsletter periodica utile per comunicare a tutti i dipendenti informazioni relative a nuovi assunti, variazioni organizzative, nuovi progetti e aggiornamenti.

Per quanto riguarda le Società controllate, sono anche queste attente alla valorizzazione e allo sviluppo di carriera dei propri dipendenti, pur non essendo presenti tutte le iniziative sopraelencate e messe in atto dalla Capogruppo. Ad esempio, Pro.Stand S.r.l., oltre alla formazione obbligatoria da erogare ai dipendenti, ha avviato un percorso di incontri più approfonditi in tema di salute e sicurezza. O ancora Summertrade S.r.l., oltre alla formazione obbligatoria, prevede lo svolgimento di corsi di formazione più avanzati rivolti ad alcune famiglie professionali: corsi di vendita per i commerciali, corsi di pasticceria e tecnica avanzata di cucina per gli Chef, corsi da Sommelier per i camerieri, corsi di *mixology* e cocktail per i baristi.

9.2 Performance non finanziaria

Nelle tabelle sottostanti sono riportate alcune informazioni numeriche relative alla composizione delle risorse umane del Gruppo.

Composizione del personale per tipo di contratto al 31.12

Segnaliamo il numero totale dei dipendenti distinguendo per tipologia contrattuale (indeterminato o determinato) e genere.

I dati evidenziati mostrano un lieve incremento del numero di dipendenti del Gruppo. Occorre comunque segnalare che durante il 2019 c'è stata una riduzione del personale di Pro.Stand S.r.l. (da 84 dipendenti nel 2018, a 78 dipendenti nel 2019) legata totalmente all'esternalizzazione della logistica di magazzini (sede Santorso/Vicenza) avvenuta nei primi mesi del 2019 e che ha visto la chiusura del magazzino di Santorso e l'outsourcing dei dipendenti che si occupavano della logistica; al contempo però sono aumentate le figure tecniche inserite in azienda al fine di supportare l'incremento significativo di stand consegnati.

GRI 102-8 ²⁰	2020			2019			2018		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	154	290	444	187	314	501	199	295	494
Indeterminato	147	279	426	144	270	414	156	252	408
Determinato	7	11	18	43	44	87	43	43	86
USA	15	15	30	29	17	46	27	17	44
Indeterminato	15	15	30	29	17	46	27	17	44
Determinato	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Asia	4	1	5	-	-	-	-	-	-
Indeterminato	4	1	5	-	-	-	-	-	-
Determinato	0	0	0	-	-	-	-	-	-
Totale	173	306	479	216	331	547	226	312	538

La Società Summertrade S.r.l. utilizza dei lavoratori con contratto a chiamata per far fronte a picchi produttivi, dati dal tipo di business altamente stagionale. La quasi totalità dei contratti a tempo determinato sono contratti intermittenti. I rapporti hanno una durata variabile (da pochi giorni ad un

²⁰ Per la società Summertrade S.r.l. sono stati considerati solo i dipendenti con contratto attivo alla data 31/12.

anno intero). Per determinare l’FTE²¹ è stato rapportato il totale delle ore lavorate sull’anno al coefficiente mensile di 172 (CCNL Turismo). Per determinare il rapporto tra uomini e donne è stato usato un campione di numerosità superiore al 50% dei dipendenti che hanno lavorato il maggior numero di ore durante l’anno.

FTE	Summertrade S.r.l. 2020			Summertrade S.r.l. 2019			Summertrade S.r.l. 2018		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	29	19	48	27	18	45	26	15	41
Determinato	24	16	40	56	51	107	49	43	92
Totale	53	35	88	83	69	152	75	58	133

Dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro (102-41)

Tutti i dipendenti sono coperti da CCNL, ad eccezione dei dipendenti di FB International Inc.: per la società americana la contrattazione nazionale collettiva non risulta applicabile, pertanto non vi sono dipendenti coperti da contrattazione collettiva”.

I CCNL vigenti per i dipendenti della Capogruppo sono: CCNL Commercio del Terziario della Distribuzione e dei Servizi; CCNL dei Grafici ed Affini e delle Aziende Editoriali anche Multimediali; CCNL dei Giornalisti; CCNL Dirigenti Commercio.

Mentre i dipendenti di Summertrade S.r.l. sono tutti assunti in riferimento al CCNL Pubblici Esercizi, Ristorazione Collettiva e Commerciale e Turismo e CCNL Dirigenti Commercio.

In data 1° settembre 2018 la controllata Pro.Stand S.r.l. ha acquistato il 100% di Colorcom S.r.l.. Entrambe le società operano nel settore degli allestimenti e delle soluzioni integrate a supporto di eventi fieristici e congressuali. Fino al 31 dicembre 2019 i dipendenti di Pro.Stand S.r.l. erano assunti in riferimento al commercio e servizi, mentre quelli di Colorcom S.r.l. al CCNL legno e arredo. A seguito dell’acquisizione i dipendenti di Colorcom S.r.l. si sono allineati al contratto previsto su Pro.Stand S.r.l..

Composizione del personale per tipo di impiego

La tabella riporta il numero totale dei dipendenti distinguendo per il tipo di impiego (full-time o part-time) e genere.

GRI 102-8 ²²	2020			2019			2018		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	168	246	414	175	247	422	190	226	416
Part-time	5	60	65	5	58	63	5	64	68
Totale	173	306	479	180	305	485	195	290	484

²¹ FTE- Full time Equivalent

²² Per la società Summertrade S.r.l. ai fini della suddivisione sono stati considerati solo i dipendenti a tempo indeterminato, non sono stati considerati gli intermittenti, che hanno una variabilità di ore sull’anno difficilmente catalogabile.

Nuovi dipendenti assunti

L'organico del Gruppo registra un incremento rispetto all'anno precedente dovuto sostanzialmente all'effettuazione di nuove assunzioni.

GRI 401-1 ²³	2020			2019			2018		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	19	22	41	17	39	56	23	38	61
<35	7	15	22	8	32	40	11	24	35
36-55	12	6	18	8	7	15	12	13	25
>55	0	1	1	1	0	1	0	1	1
USA	1	1	2	3	5	8	10	9	19
<35	0	0	0	1	2	3	5	2	7
36-55	1	0	1	1	3	4	4	6	10
>55	0	1	1	1	0	1	1	1	2
Asia	2	0	2	0	0	0	0	0	0
<35	1	0	1	0	0	0	0	0	0
36-55	1	0	1	0	0	0	0	0	0
>55	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	22	23	45	20	44	64	33	47	80

Dipendenti in uscita

GRI 401-1 ²⁴	2020			2019			2018		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	17	20	37	31	23	54	22	27	49
<35	6	13	19	10	12	22	7	12	19
36-55	7	4	11	16	9	25	13	12	25
>55	4	3	7	5	2	7	2	3	5
USA	16	3	19	1	5	6	7	6	13
<35	1	0	1	1	1	2	2	1	3
36-55	13	2	15	0	3	3	5	5	10
>55	2	1	3	0	1	1	0	0	0
Asia	1	0	1	0	0	0	0	0	0
<35	1	0	1	0	0	0	0	0	0
36-55	0	0	0	0	0	0	0	0	0
>55	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	34	23	57	32	28	60	29	33	62

²³ Per la società Summertrade S.r.l. ai fini della suddivisione sono stati considerati solo i dipendenti a tempo indeterminato, non sono stati considerati gli intermittenti, in quanto il loro turnover è molto elevato.

²⁴ *Ibidem*

Turnover in entrata²⁵

401-1	2020			2019			2018		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale	13%	8%	9%	11%	14%	13%	17%	16%	17%

Turnover in uscita²⁶

401-1	2020			2019			2018		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale	20%	8%	12%	18%	9%	12%	15%	11%	13%

Benefit previsti per i dipendenti

Tra i benefit concessi ai dipendenti si segnala che la Società Pro.Stand S.r.l. non fa differenze di trattamento tra full-time e part-time e allo stesso modo tra contratto a tempo determinato e contratto a tempo indeterminato.

La Capogruppo invece non prevede il Welfare Aziendale per i dipendenti assunti con contratto a tempo determinato inferiore ai 12 mesi e la modalità di lavoro agile (Smart Working) per i dipendenti con orario di lavoro part-time e diversi dalla categoria degli impiegati. Questa limitazione al lavoro agile non si applica in periodo di emergenza Covid-19.

Summertrade S.r.l. concede volontariamente a tutti i lavoratori sia tempo a indeterminato che intermittenti (a tempo determinato) la non applicazione della pausa pranzo, in considerazione dell'attività svolta dall'azienda.

La Società americana, invece, concede ai propri dipendenti dopo 90 giorni di servizio di diventare idonei ad aderire al piano sanitario nazionale. Inoltre, i dipendenti hanno diritto a giorni di malattia retribuiti con mandato statale e a ferie retribuite che si basano sugli anni di servizio.

Salute e sicurezza sul lavoro

Come già detto, Il Gruppo IEG considera obiettivo primario la tutela psico-fisica dei propri dipendenti e quindi si impegna a garantire ambienti di lavoro rispettosi della vigente normativa in materia e quanto più salubri e sicuri, promuovendo al contempo, per i collaboratori, formazione in materia.

Le misure di salute e sicurezza adottate e il costante rispetto delle norme previste dalla legge in materia hanno consentito di mantenere costantemente basso il numero di incidenti sul lavoro. La tipologia di business in cui il Gruppo opera permette di avere un tasso di malattie professionali uguale allo zero. (403-10)

²⁵ Per la società Summertrade S.r.l. ai fini del calcolo sono stati considerati solo i dipendenti a tempo indeterminato, non sono stati considerati gli intermittenti, in quanto il loro turnover è molto elevato.

²⁶ *Ibidem*

GRI 403-9 ²⁷	2020				
	IEG S.p.A.	Summetrade S.r.l.	Pro.Stand S.r.l.	FB Int. Inc.	HBG Events FZ Llc
Il numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0	0	0
Il numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0	0	0
Il numero di infortuni sul lavoro registrabili	0	4	0	1	0
<i>in itinere</i>	0	1	0	0	0
<i>sul lavoro</i>	0	3	0	1	0
Ore lavorate	355.887	117.000	68.749	32.861	1.404
Il tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0	0	0
Il tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0	0	0
Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0	5,13	0	6,30	0

GRI 403-9	2019			
	IEG S.p.A.	Summetrade S.r.l.	Pro.Stand S.r.l.	FB International Inc.
Il numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0	0
Il numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0	0
Il numero di infortuni sul lavoro registrabili	6	13	0	4
<i>in itinere</i>	4	5	0	0
<i>sul lavoro</i>	2	8	0	4
Ore lavorate	476.501	280.070	127.660	167.312
Il tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0	0
Il tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0	0
Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0,84	5,71	0	6,27

²⁷ Società consolidata con metodo integrale a seguito dell'acquisizione nel mese di Ottobre 2020

GRI 403-9	2018			
	IEG S.p.A.	Summetrade S.r.l.	Pro.Stand S.r.l.	FB International Inc.
Il numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0	0
Il numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0	0
Il numero di infortuni sul lavoro registrabili	4	3	1	5
<i>in itinere</i>	1	0	0	0
<i>sul lavoro</i>	3	3	1	5
Ore lavorate	473.588	240.261	136.397	152.360
Il tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0	0
Il tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0	0
Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili	1,27	2,50	1,47	6,56

Pericoli sul lavoro che costituiscono un rischio di infortunio/malattie professionali

Per quanto concerne la controllata Summetrade S.r.l., i pericoli sul lavoro, questi sono stati individuati durante le diverse valutazioni dei rischi che si sono succedute negli anni e che il Datore di Lavoro ha elaborato con l'aiuto di consulenti esterni ma in primo luogo consultando e confrontandosi costantemente con i lavoratori, verificando gli ambienti di lavoro e le lavorazioni ivi svolte. Per la tipologia di attività svolta, gli ambienti interessati e le mansioni degli addetti, potrebbero costituire un rischio con gravi conseguenze l'elettrocuzione, lo scivolamento, la caduta, il taglio, l'urto, la caduta di oggetti, la conduzione di carrelli elevatori, la caduta dall'alto, l'esposizione ad agenti chimici, incidenti stradali e l'incendio.

Le azioni intraprese già da anni per la riduzione dei principali rischi su elencati seguono sempre la gerarchia di riduzione del rischio:

- a) Eliminazione
- b) Sostituzione,
- c) Controlli ingegneristici
- d) Segnaletica/allarmi e/o controlli procedurali
- e) Dispositivi di protezione individuali (DPI)

Tutti questi rischi vengono discussi ed approfonditi in occasione dei diversi momenti di formazione. Per ridurre il *rischio elettrocuzione* si ricorre a manutenzioni e controlli periodici, richiesta di dichiarazione di conformità degli impianti e quadri elettrici oltre all'emanazione e diffusione di istruzioni operative e del Manuale Operativo per la Sicurezza.

Per ridurre il *rischio scivolamento* e caduta le pavimentazioni di cucine ed aree lavaggio vengono dotate di pavimentazioni antiscivolo e gli addetti che vi operano vengono dotati di calzature di sicurezza antiscivolo.

Per ridurre il *rischio taglio*, abbastanza frequente in questa tipologia di attività tutte le macchine sono costantemente controllate rispetto al mantenimento dei requisiti di sicurezza, gli addetti alle macchine

da taglio godono di adeguata formazione e vengono costantemente diffuse ed aggiornate istruzioni di lavoro specifiche ed il Manuale Operativo per la Sicurezza.

Per ridurre i *rischi di urto* contro oggetti e caduta di oggetti vengono costantemente diffuse ed aggiornate istruzioni di lavoro specifiche oltre al Manuale Operativo per la Sicurezza.

Rispetto all'esposizione ad *agenti chimici* l'azienda da anni persegue l'obiettivo della riduzione in termini quantitativi e qualitativi degli agenti chimici pericolosi. Si è finalmente giunti ad un utilizzo sporadico da parte di pochissimi addetti formati, forniti di D.P.I. e sottoposti a sorveglianza sanitaria, di un unico prodotto potenzialmente pericoloso (corrosivo) necessario alla pulizia periodica di alcuni forni di cottura. L'azienda ha inoltre iniziato da tempo la sostituzione di questi forni con moderni forni dotati di funzione autopulente che non prevede l'intervento dell'addetto nella fase di pulizia.

Per la riduzione degli *incidenti stradali* l'azienda partecipa con propri addetti, a rotazione, al programma annuale di "Guida Sicura" proposto da Inail. Gli automezzi aziendali vengono regolarmente sottoposti a verifiche periodiche e vengono emanate istruzioni di lavoro per l'osservanza del codice della strada e le norme di comportamento da tenere durante la guida di automezzi.

Per il *rischio incendio* vengono messe in campo tutte le attività necessaria alla prevenzione incendi a partire dalla formazione specifica di molti addetti antincendio, la corretta dotazione ed i controlli periodici dei mezzi estinguenti, la simulazione di emergenze, la valutazione del rischio ATEX, le verifiche periodiche degli impianti ed attrezzature, la gestione delle pratiche per gli eventuali Certificati Prevenzione Incendi.

L'organizzazione della società Pro.Stand S.r.l. prevede l'internalizzazione all'interno dell'organico delle attività a più elevato valore aggiunto: Commerciale, Preventivazione, Tecnici, Acquisti, Sicurezza, Amministrazione Finanza e Controllo, mentre tutte le attività soft, dove è necessaria una elevata flessibilità ai picchi di fatturato e di produzione sono esternalizzate (produzione falegnameria, logistica di magazzino, trasporti, montaggi, produzione grafica, etc).

Pertanto, il personale dipendente della Società risulta essere interessato solamente marginalmente ai pericoli tipici del "cantiere" o una realtà produttiva, in quanto l'unica interazione con tali aree avviene nella fase finale del montaggio dello stand e della successiva consegna al cliente ed interesse principalmente le aree Tecnici (direzione lavori per il montaggio stand) e Commerciale (fase di consegna dello stand al cliente).

Tale affermazione è suffragata anche dai dati relativi agli infortuni: zero nel 2019 e uno nel 2018 (ma di lieve entità).

L'azienda, al fine di ridurre tali pericoli ha operato tramite due direzioni: da un lato ha esternalizzato nel corso del tempo la quasi totalità delle attività di cantiere a società esterne, dall'altro lato ha incrementato nel corso degli anni, in accordo con le organizzazioni fieristiche, i controlli sulla sicurezza in fase di subappalto, organizzando una struttura aziendale dedicata (ufficio sicurezza) volto a verificare il rispetto delle normative in tema di sicurezza da parte dei subappaltatori.

Per quanto riguarda la società FB International Inc. tipicamente gli infortuni si verificano nelle aree di produzione, dove vengono utilizzati vari macchinari ed è richiesta la manodopera. Le principali tipologie registrabili sono: lesioni da sforzo di schiena; tagli; punture; contusioni; corpi estranei negli occhi, cadute varie.

Sono state messe in atto dalla società delle misure precauzionali di sicurezza per le aree ad alto rischio (ad esempio quella di produzione), una regolare manutenzione dei macchinari e regolari ispezioni, tutto al fine di mantenere un ambiente di lavoro più sicuro.

Inoltre, la capogruppo gestisce i suoi pericoli, principalmente riconducibili a: scivolamento, schiacciamento/urto, taglio, videoterminali, incendio, caduta dall'alto, elettrocuzione, attraverso procedure che tengono in considerazione la probabilità di accadimento, l'impatto ed i requisiti di legge.

Formazione e sviluppo delle competenze

Si riportano di seguito i dettagli relativi alle ore di formazione complessiva (formazione professionale e in materia di SSL) effettuate nel 2020, 2019 e nel 2018.

Rispetto al 2018 l'anno 2019 ha registrato un aumento di ore di formazione erogate ai dipendenti questo perché il 2018 è stato un anno di forti cambiamenti organizzativi che hanno reso difficoltoso programmare un piano formativo preciso e puntuale. Nel 2019 la maggior definizione di ruoli e obiettivi ha consentito una pianificazione strategica mirata della formazione. All'interno del calcolo sono stati inclusi tutti i corsi di formazione erogati ai dipendenti sia da professionisti esterni che da docenti individuati all'interno dell'azienda.

Per quanto riguarda Italian Exhibition Group S.p.A., i corsi erogati nel 2018 sono stati prevalentemente attinenti a processi e software interni, la tipologia di corsi erogati nel 2019 hanno invece riguardato tematiche come: leadership e gestione del team; *coaching*; *storytelling* della vendita; *public speaking*; progetto Digital. I corsi di formazione obbligatori che sono stati erogati hanno riguardato invece temi relativi ad Ambiente e sicurezza. Per quanto concerne il 2020, le tipologie di corsi erogati hanno riguardato tematiche come *Leadership* e gestione del team, *coaching* individuali (percorsi mirati alla comprensione del proprio stile di leadership, alla gestione dei team e consapevolezza del ruolo di guida), *Public Speaking* (Metodi e tecniche per la strutturazione di discorsi o presentazioni efficaci e mirate al destinatario, di conduzione di riunioni o di pubbliche orazioni), Competenze digitali (potenziamento delle competenze digitali di tutti i settori e utilizzo dei nuovi sistemi interni). Inoltre, per quanto concerne la formazione obbligatoria sono stati svolti corsi di formazione sulla Salute e Sicurezza sul Lavoro.

Nel corso del 2020, considerata la situazione legata alla pandemia globale, la maggior parte della formazione è stata erogata in modalità e-learning e a distanza, riconvertendo e riprogettando i corsi previsti in presenza. Inoltre, la diminuzione del trend è giustificata dal lungo ricorso ad ammortizzatori sociali e alla generale riduzione di tutte le attività.

GRI 404-1 ²⁸	2020			2019			2018		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	9,65	11,33	9,90	9,25	0	7,19	8	1,5	6,47
Quadri/Impiegati	5,81	6,18	6,08	14,27	13,07	13,42	5,4	4,42	4,72
Operai	9,83	57,47	22,37	1,96	2,46	2,07	6,95	3,33	6,33
Totale	7,16	8,75	8,17	10,58	12,45	11,76	6,04	4,35	5,02

²⁸ I dati della controllata Prime Servizi S.r.l. non sono disponibili per il triennio

IEG ha incluso nel suo Contratto Integrativo Aziendale un sistema di gestione della performance rivolto a tutta la popolazione aziendale (Dirigenti, Quadri, Impiegati e Operai). A seguire anche FB International Inc. e Summertrade S.r.l. hanno avviato un'attività di valutazione della performance. Summertrade S.r.l. ha avviato il processo dal 2019 coinvolgendo per il momento soltanto le figure apicali. (404-3)²⁹

L'idea alla base dell'implementazione del sistema premiante è che la crescita delle risorse in termini di consapevolezza del ruolo e dell'operato e il confronto continuo con i responsabili, nonché il focus sui risultati, possa portare nel tempo a un incremento di produttività e consentire di individuare i best performer su cui investire in percorsi di crescita.

Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

Percentuale di individui all'interno del Consiglio di Amministrazione dell'organizzazione, distinguendo per genere, fascia d'età e altri indicatori di diversità se rilevanti (tra cui gruppi minoritari o vulnerabili).

GRI 405-1	2020								
	<35			35-55			>55		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Membri del Consiglio di Amministrazione	0	0	0	15	5	20	10	3	13

GRI 405-1	2019								
	<35			35-55			>55		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Membri del Consiglio di Amministrazione	1	0	1	13	3	16	8	2	10

GRI 405-1	2018								
	<35			36-55			>55		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Membri del Consiglio di Amministrazione	1	0	1	14	4	18	8	3	11

GRI 405-1	2020					
	<35		36-55		>55	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Membri del Consiglio di Amministrazione	0%	0%	75%	25%	77%	23%

²⁹ I dipendenti di Pro.Stand S.r.l. non ricevono regolarmente valutazioni delle performance e dello sviluppo della propria carriera.

GRI 405-1	2019					
	<35		36-55		>55	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Membri del Consiglio di Amministrazione	100%	0%	81,25%	18,75%	80%	20%

GRI 405-1	2018					
	<35		36-55		>55	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Membri del Consiglio di Amministrazione	100%	0%	77,78%	22,22%	72,73%	27,27%

Percentuale di dipendenti per categoria professionale, suddivisi per genere, fascia d'età e altri indicatori di diversità se rilevanti (tra cui gruppi minoritari e vulnerabili).

GRI 405-1 ³⁰	2020	2019	2018
Dirigenti	20	18	17
Quadri/Impiegati	402	406	397
Operai	57	61	70
Totale	479	485	484

GRI 405-1 ³¹	2020								
	<35			36 – 55			>55		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	2	0	2	9	2	11	6	1	7
Quadri/Impiegati	24	88	112	83	176	259	7	24	31
Operai	4	1	5	26	8	34	12	6	18
Total	30	89	119	118	186	304	25	31	56

³⁰ Per la società Summertrade S.r.l. ai fini della suddivisione sono stati considerati solo i dipendenti a tempo indeterminato.

³¹ *Ibidem*

GRI 405-1 ³²	2019								
	<35			36 – 55			>55		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	7	2	9	7	2	9
Quadri/Impiegati	25	94	119	84	173	257	8	22	30
Operai	7	0	7	30	8	38	11	5	16
Total	32	94	126	121	183	304	26	29	55

GRI 405-1 ³³	2018								
	<35			36 - 55			>55		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	7	2	9	6	2	8
Quadri/Impiegati	23	80	103	87	176	263	12	19	31
Operai	13	0	13	34	7	41	10	5	16
Total	36	80	116	128	185	313	29	26	55

GRI 405-1 ³⁴	2020					
	<35		36-55		>55	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	100%	0%	81,82%	18,18%	85,71%	14,29%
Quadri/Impiegati	21,43%	78,57%	32,05%	67,95%	22,58%	77,42%
Operai	80%	20%	76,47%	23,53%	66,67%	33,33%
Total	25,21%	74,79%	38,82%	61,18%	44,64%	55,36%

GRI 405-1 ³⁵	2019					
	<35		36-55		>55	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	0%	0%	77,78%	22,22%	77,78%	22,22%
Quadri/Impiegati	21,01%	78,99%	32,68%	67,32%	26,67%	73,33%
Operai	100%	0%	78,95%	21,05%	68,75%	31,25%
Total	25,40%	74,60%	39,80%	60,20%	47,27%	52,73%

GRI 405-1 ³⁶	2018					
-------------------------	------	--	--	--	--	--

³² *Ibidem*

³³ *Ibidem*

³⁴ Per la società Summertrade S.r.l. ai fini della suddivisione sono stati considerati solo i dipendenti a tempo indeterminato.

³⁵ *Ibidem*

³⁶ *Ibidem*

	<35		36-55		>55	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	0%	0%	77,78%	22,22%	75%	25%
Quadri/Impiegati	22,33%	77,67%	33,08%	66,92%	38,71%	61,29%
Operai	100%	0%	82,93%	17,07%	68,75%	31,25%
Total	31,03%	68,97%	40,89%	59,11%	52,73%	47,27%

10 Rispetto dei diritti umani

IEG riconosce la centralità e l'importanza della tutela dei diritti umani. A tal fine la Società promuove il rispetto dell'integrità fisica e culturale della persona e intende garantire pari opportunità a tutti i dipendenti sulla base delle loro qualifiche professionali e delle capacità individuali di ciascuno. IEG vieta ogni forma di abuso o di molestia sul luogo di lavoro, ovvero qualsiasi comportamento indesiderato che rechi lesioni alla libertà e dignità personale dei dipendenti, come quelli connessi alla razza, al sesso, o ad altre caratteristiche personali.

10.1 I rischi, le opportunità e le modalità di gestione

IEG ha individuato le seguenti attività come potenzialmente lesive dei diritti umani:

- Affidamento di attività che prevedano l'utilizzo di manodopera di terze parti nell'ambito di appalti di opere e servizi: manutenzioni, pulizie, allestimento degli stand espositivi;
- Gestione del personale in ordine alla definizione dell'orario di lavoro, alle condizioni retributive e agli impatti in ambito salute e sicurezza e delle condizioni lavorative in senso lato;
- Impiego di lavoratrici gestanti;
- Impiego di lavoratori minorenni;
- Gestione delle differenze di genere e delle minoranze;
- Furto o compromissione di dati personali di consumatori o dipendenti con conseguente impatto sulla privacy.

Pur non essendo presente una politica formale in materia, in quanto Società italiana ed europea, IEG è soggetta alla Convenzione Europea dei Diritti dell'Uomo e sostiene il Piano Nazionale Italiano su Imprese e Diritti Umani (2016-2021). Particolare attenzione è posta al rispetto delle libertà fondamentali dell'uomo e ai principi di non discriminazione, per quanto riguarda soprattutto i gruppi più vulnerabili, come donne, bambini, disabili, persone LGBTQ, migranti e richiedenti asilo, e ancora persone appartenenti a minoranze etniche e religiose.

Per assicurare il rispetto dei diritti come sopra indicati, la Capogruppo e la Società controllata Summertrade S.r.l. hanno deliberato l'adozione del Modello di Organizzazione e Gestione ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001 e del Codice Etico, inserendo in ogni tipologia di contratto sia con i clienti che con i fornitori l'adesione e il rispetto dei principi sanciti in tali documenti e prevedendo la risoluzione del contratto stesso in caso di violazione. La Capogruppo ha inoltre istituito un Organismo di Vigilanza con il compito di vigilare sull'applicazione delle misure e protocolli atti a prevenire i reati contro la personalità individuale, unitamente alle attività di competenza dell'Ufficio Risorse Umane.

Pur non avendo adottato il Modello di Organizzazione e Gestione e un codice etico, anche nelle pratiche delle altre Società del Gruppo rientrano ancora, la promozione di un ambiente di lavoro e comportamenti improntati al rispetto della dignità di ciascun individuo e alla promozione delle pari opportunità; nonché la selezione dei fornitori in base a una politica di due diligence che include, tra le altre cose, i requisiti di sostenibilità.

Con riferimento all'assessment sui fornitori, la Capogruppo adotta presidi idonei a garantire che l'appaltatore ed il subappaltatore applichino ai propri dipendenti le vigenti normative in materia giuslavoristica e le condizioni contrattuali previste dai CCNL in vigore; in particolare prevede contrattualmente l'obbligo di fornire il DURC proprio e dei propri subappaltatori e, su richiesta, anche il LUL ed ogni altra documentazione utile a verificare l'origine, le condizioni ed il trattamento della forza lavoro.

10.2 Performance non finanziaria

Come già detto in precedenza il Gruppo IEG crede nel valore fondamentale delle persone. L'adozione del Codice Etico da parte della Capogruppo e della controllata Summertrade S.r.l. garantisce ai dipendenti di segnalare ogni violazione dei diritti umani riscontrata in assoluto rispetto della privacy.

Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati episodi di discriminazione condannati. (406-1)

11 Lotta alla corruzione

Nello svolgimento delle proprie attività professionali, tutto il Gruppo adotta una condotta integra ed equilibrata, ispirata a principi di correttezza, lealtà e rispetto.

11.1 I rischi, le opportunità e le modalità di gestione

Il Gruppo ha individuato una serie di rischi generati o subiti nella lotta alla corruzione, sia con riferimento ai rapporti con soggetti pubblici, sia con riguardo ai soggetti privati.

I rischi nei confronti di soggetti pubblici sono ascrivibili, prevalentemente, alle seguenti macroaree:

- Gestione dei rapporti di "alto profilo" con soggetti appartenenti a Enti Pubblici per trarre o generare vantaggi nel business del Gruppo;
- Gestione degli adempimenti nei confronti di soggetti pubblici per l'ottenimento di autorizzazioni e licenze funzionali all'esercizio delle attività aziendali;
- Gestione degli adempimenti e dei rapporti con i funzionari pubblici in occasione di verifiche circa il rispetto delle condizioni richieste dalle normative vigenti applicabili alle attività del Gruppo;
- Gestione degli adempimenti richiesti dalla normativa vigente in materia di assunzione e gestione del personale;
- Gestione degli adempimenti e dei rapporti nei confronti delle Autorità Amministrative Indipendenti relativamente allo svolgimento delle attività regolate dalla legge, anche in occasione di verifiche, ispezioni ed accertamenti e gestione delle relative comunicazioni.

Le operazioni a rischio fra soggetti privati, sono potenzialmente le seguenti:

- Gestione dei rapporti di "alto profilo" con controparti private (ad esempio gli espositori, i visitatori, i media, le istituzioni ecc.), e/o anche per tramite di soggetti terzi, finalizzati a creare relazioni preferenziali o opportunità di business;
- Gestione dei rapporti con soggetti esterni responsabili del rilascio o rinnovo di certificazioni;
- Gestione dei rapporti con soggetti terzi, ad esempio clienti o fornitori, per la definizione di situazioni pre-contenziose o di contenziosi intrapresi da terzi nei confronti della Società o viceversa.

Tutti coloro che hanno rapporti con le Società del Gruppo sono chiamati a svolgere le loro attività con un impegno adeguato alle responsabilità ad essi affidati, rispettando le leggi vigenti, il Codice Etico, ove presente, ed il sistema normativo aziendale, tenendo comportamenti corretti negli interessi del Gruppo e nei rapporti con la Pubblica Amministrazione. Pratiche di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi, sollecitazioni dirette e/o attraverso terzi di vantaggi personali e di carriera per sé o per altri, sono tassativamente vietati. IEG vieta la corruzione, senza alcuna eccezione, in tutte le sue attività ed in qualsiasi Paese, con riferimento sia a soggetti privati che pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio.

Non sono presenti politiche formali in materia, ma al fine di presidiare l'obiettivo di cui sopra, la Società Capogruppo e la controllata Summertrade S.r.l. hanno adottato il MOG ed il Codice Etico, dal momento che considerano la lotta alla corruzione attiva e passiva un impegno imprescindibile e che sussiste un rischio potenziale che possano verificarsi fenomeni di corruzione, compromettendo l'identità e la reputazione dell'intero Gruppo.

11.2 Performance non finanziaria

Nelle tabelle sottostanti sono riportate alcune informazioni numeriche relative all'attività di comunicazione e formazione su procedure e politiche anticorruzione.

I dati riportati sotto sono riferiti alle sole società Italian Exhibition Group S.p.A. e Summertrade S.r.l. dal momento dell'adozione del Modello Organizzazione Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01, rispettivamente 2018 e 2019. Per tutte le altre società del gruppo, il dato è pari a zero, dal momento che le politiche e le procedure anticorruzione non sono state implementate e comunicate.

Comunicazione politiche e procedure anticorruzione

GRI 205-2 ³⁷	2020		2019		2018	
	n.	%	n.	%	n.	%
Membri dell'organo di governo a cui sono state comunicate le politiche/procedure anticorruzione	16	100	16	100	10	100

Nella Capogruppo le politiche e procedure anticorruzione sono state comunicate a tutti i dipendenti, mentre in Summertrade S.r.l. solo ai dipendenti con ruoli apicali, essendo il 2019 il primo anno di adozione del MOG.

GRI 205-2 ³⁸	2020		2019		2018	
	n.	%	n.	%	n.	%
Dirigenti	14	4,14	11	3,30	10	3,28
Quadri	24	7,10	22	6,61	20	6,56
Impiegati	279	82,54	279	83,78	264	86,56
Operai	21	6,22	21	6,31	11	3,61
Totale	338	100	333	100	305	100

Formazione sull'anticorruzione

La Capogruppo ha aggiornato il MOG e il Codice Etico nel 2018 e nel 2020. Nel primo anno è stata programmata la formazione a tutti i livelli. Nel 2019 la formazione ha riguardato i nuovi assunti ed alcune sessioni specifiche per ciò che concerne la contrattazione con la pubblica amministrazione con i dipendenti direttamente coinvolti in questo tipo di rapporti. In Summertrade S.r.l., la formazione è stata rivolta solamente ai ruoli apicali (dirigenti, quadri e impiegati costituenti la direzione).

³⁷ Dati disponibili solo per Italian Exhibition Group S.p.A. e per Summertrade S.r.l., quest'ultima solo relativamente al 2019 e 2020.

³⁸ *Ibidem*

GRI 205-2 ³⁹	2020		2019		2018	
	n.	%	n.	%	n.	%
Dirigenti	0	0,00	1	1,72	11	12,09
Quadri	0	0,00	2	3,45	27	29,67
Impiegati	29	96,67	44	75,86	53	58,24
Operai	1	3,33	11	18,97	0	0
Totale	30	100	58	100	91	100

Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati incidenti di discriminazione. (205-3)

³⁹ Dati disponibili solo per Italian Exhibition Group SpA e per Summertrade Srl, quest'ultima solo relativamente al 2019 e 2020.

Tabella degli indicatori GRI Standards 2016

Tema materiale	Capitolo di riferimento	General topic standard	Topic specific standard		Perimetro di rendicontazione 2020	Note	
Efficienza energetica e riduzione degli impatti ambientali	Politiche praticate e modalità di gestione dei rischi - cap. 7.1 Topic specific standard – cap. 7.2	102-15 Rischi, impatti e opportunità	301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	Il Gruppo IEG, tutte le società consolidate come definito in Nota metodologica	Il Gruppo si impegna entro il 2021 a valutare l'implementare di un sistema di reporting tale da garantire la completezza ed accuratezza delle informazioni relative ai materiali utilizzati per produrre e confezionare i prodotti e i servizi primari dell'organizzazione durante il periodo di rendicontazione.	
			302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione			Il Gruppo IEG, tutte le società consolidate come definito in Nota metodologica ad eccezione di HBG Events FZ Llc
			302-3	Intensità energetica			
			303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa			
			303-3	Prelievo idrico			
			305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)			
			305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)			
			306-2	Rifiuti per tipologia e per metodo di smaltimento			
			102-9	Catena di fornitura	Il Gruppo IEG, tutte le società consolidate come definito in Nota metodologica		
			204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali			
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali						
308-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso criteri ambientali						

Qualità e sicurezza dei servizi e dei prodotti			103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
			103-2	La modalità di gestione e le sue componenti		
			103-3	Valutazione delle modalità di gestione		
Sviluppo socio-economico			413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni di impatto e programmi di sviluppo	Il Gruppo IEG, ad eccezione di FB International Inc e HBG Events FZ Llc	Il gruppo ha preso come riferimento l'indicatore 413-1 ed ha rendicontato talune attività che prevedono un coinvolgimento della comunità locale, ma non è in grado di calcolare la percentuale di queste.
Valorizzazione e delle risorse umane	Politiche praticate e modalità di gestione dei rischi - cap. 9.1 Topic specific standard – cap. 9.2		102-8	Informazioni sui dipendenti e sugli altri lavoratori	Il Gruppo IEG, tutte le società consolidate come definito in Nota metodologica	Nella suddivisione Full-time e part-time di Summertrade S.r.l. sono stati considerati solo i dipendenti a tempo indeterminato e non gli intermittenti che hanno una variabilità di ore sull'anno difficilmente catalogabile
			102-41	Accordi di contrattazione collettiva	Il Gruppo IEG, ad eccezione di FB International Inc	
			401-1	Nuovi assunzioni e turnover	Il Gruppo IEG, tutte le società consolidate come definito in Nota metodologica	Per la società Summertrade S.r.l. ai fini della suddivisione sono stati considerati solo i dipendenti a tempo indeterminato, non sono stati considerati gli intermittenti, in quanto il loro turnover è molto elevato
			401-2	Benefit previsti per i dipendenti full-time ma non per i part-time o per i dipendenti a tempo determinato		
			405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti		I dati relativi a Summertrade S.r.l. sono relativi alla sola forza lavoro a tempo indeterminato. Per i rapporti intermittenti a tempo determinato, considerato l'elevato turnover e i vari avvicendamenti, il dato è di difficile determinazione
			404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente		

			404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Il Gruppo IEG, ad eccezione di Pro.Stand Srl e	
Gestione della salute e sicurezza dei lavoratori			403-9	Infortuni sul lavoro	Il Gruppo IEG, tutte le società consolidate come definito in Nota metodologica	
			403-10	Malattie professionali		
			416-2	Incidenti di non conformità riguardanti gli impatti di salute e sicurezza sulle categorie di prodotto offerte (clienti)		
Tutela dei diritti umani	Politiche praticate e modalità di gestione dei rischi - cap. 10.1 Topic specific standard – cap. 10.2	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate			
Etica e anticorruzione	Politiche praticate e modalità di gestione dei rischi - cap. 11.1 Topic specific standard – cap. 11.2		205-2	Comunicazione e formazione in materia di procedure e politiche anticorruzione	Il Gruppo IEG, ad eccezione di Pro.Stand Srl, FB International Inc e HBG Events FZ Llc	Le società Pro.Stand S.r.l., FB International Inc e HBG Events FZ Llc non sono dotate del Modello 231 né del Codice Etico.
			205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Il Gruppo IEG, tutte le società consolidate come definito in Nota metodologica	Dati non disponibili per Pro.Stand S.r.l. per tutto il biennio e per Summertrade S.r.l. relativamente al 2018. Il Gruppo IEG si impegna a formalizzare una politica anticorruzione.
Trasversale	Approccio fiscale del Gruppo – cap.5		207-1	Approccio alla fiscalità	Il Gruppo IEG, tutte le società consolidate come definito in Nota metodologica	
			207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio		
			207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale		



**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future