

# ITALIAN EXHIBITION GROUP

Providing the future

Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario al 31 dicembre 2022 ai sensi del D.Lgs.  
254/2016

## Sommario

<b>1 Nota Metodologica</b> .....	3
<b>2 L'identità aziendale</b> .....	7
<b>2.1 Le linee di business</b> .....	7
<b>2.2 Gli stakeholder</b> .....	9
<b>3 Sostenibilità in IEG</b> .....	12
<b>3.1 Global Compact Network</b> .....	13
<b>4 Impatti legati alla pandemia Covid-19</b> .....	14
<b>4.1 Impatti Covid-19 sulle questioni sociali e attinenti al personale</b> .....	14
<b>4.2 Impatti Covid-19 sul business model IEG e sulla creazione del valore</b> .....	15
<b>5 Approccio fiscale del Gruppo</b> .....	16
<b>6 I temi materiali</b> .....	17
<b>7 Aspetti ambientali</b> .....	20
<b>7.1 I rischi, le opportunità e le modalità di gestione</b> .....	20
<b>7.2 Performance non finanziaria</b> .....	22
<b>8. Aspetti sociali</b> .....	28
<b>8.1 I rischi, le opportunità e le modalità di gestione</b> .....	28
<b>8.2 Performance non finanziaria</b> .....	29
<b>9 Aspetti attinenti al personale</b> .....	32
<b>9.1 I rischi, le opportunità e le modalità di gestione</b> .....	32
<b>9.2 Performance non finanziaria</b> .....	34
<b>10 Rispetto dei diritti umani</b> .....	47
<b>10.1 I rischi, le opportunità e le modalità di gestione</b> .....	47
<b>10.2 Performance non finanziaria</b> .....	48
<b>11 Lotta alla corruzione</b> .....	49
<b>11.1 I rischi, le opportunità e le modalità di gestione</b> .....	49
<b>11.2 Performance non finanziaria</b> .....	50
<b>12 Tassonomia</b> .....	52
<b>Relazione della Società di Revisione</b> .....	53
<b>Tabella degli indicatori GRI Standards 2016, con aggiornamenti 2022</b> .....	57

## 1 Nota Metodologica

Con il presente documento si intende costituire la Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario (di seguito anche “DNF” o “Dichiarazione”) di Italian Exhibition Group S.p.A. (di seguito anche “IEG” o “Gruppo”) relativa all’esercizio 2022. Il Documento è redatto in conformità agli articoli 3 e 4 del D. Lgs. 254 del 30 dicembre 2016 che ha recepito Direttiva europea 2014/95/UE e contenenti le informazioni relative ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione in quanto rientrava nei requisiti minimi di applicazione.

La Società è tenuta alla redazione del presente documento, in quanto cade sotto l’ambito di applicazione dell’Art. 2 del D. Lgs. 254 del 30 dicembre 2016, il quale prevede per gli enti di interesse pubblico con un numero di dipendenti superiore a 500 e, alternativamente, un attivo di stato patrimoniale di 20 milioni di euro o un totale di ricavi netti delle vendite e prestazioni di 40 milioni di euro l’obbligatorietà di pubblicazione della Dichiarazione.

L’art. 3 del D. Lgs. 254 del 30 dicembre 2016 stabilisce che i temi coperti dalla Dichiarazione devono riguardare l’ambiente, il sociale, il rispetto dei diritti umani e la lotta alla corruzione. Il Regolamento UE 2020/852 scende più nel dettaglio all’Art. 9, stabilendo che gli obiettivi ambientali sono:

- a) La mitigazione dei cambiamenti climatici;
- b) L’adattamento ai cambiamenti climatici;
- c) L’uso sostenibile delle acque e la protezione delle risorse marine;
- d) La transizione verso un’economia circolare;
- e) La prevenzione e la riduzione dell’inquinamento;
- f) La protezione e il ripristino della biodiversità e degli ecosistemi.

Nell’ambito di tali obiettivi devono essere individuati i temi materiali da parte del Gruppo, e in relazione a tali temi materiali sono state riportate le attività messe in atto dal Gruppo per venire incontro a questi obiettivi. Lo stesso Regolamento UE 2020/852 relativo alla Tassonomia Europea stabilisce anche quando un’attività può essere considerata ecosostenibile, e pertanto adeguata al raggiungimento degli obiettivi sopra menzionati. In particolare un’attività viene ritenuta ecosostenibile nel momento in cui:

- 1) Contribuisce in maniera sostanziale al raggiungimento degli obiettivi sopra descritti;
- 2) Non arreca danno significativo a nessuno degli obiettivi ambientali di cui all’Art. 9 del Regolamento UE 2020/852;
- 3) Viene svolta nel rispetto delle garanzie minime di salvaguardia previste dall’Art. 18 del Regolamento UE 2020/852;
- 4) È conforme ai criteri di vaglio tecnico stabiliti dai successivi Articoli del Regolamento UE 2020/852.

Il Gruppo IEG, sulla base delle disposizioni appena descritte, ha individuato i temi che assicurano l’effettiva comprensione dell’attività dell’impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto dalla stessa prodotta, e che rivestono un’importanza strategica per la Società stessa in quanto potrebbero influire sulle valutazioni dei suoi stakeholder.

L’art. 8 del Regolamento UE 2020/852 prevede che le imprese di carattere non finanziario includano nella propria Dichiarazione le seguenti informazioni:

- 1) Quota di fatturato proveniente da prodotti o servizi associati ad attività economiche considerate ecosostenibili;
- 2) Quota delle Spese in conto capitale relative ad attività o processi associati ad attività economiche considerate ecosostenibili;
- 3) Quota delle Spese operative relative ad attività o processi associati ad attività economiche considerate ecosostenibili.

Tale disposizione è stata meglio articolata dal Regolamento UE 2021/2178, il quale stabilisce dei criteri operativi con i quali calcolare gli indicatori previsti dall'art. 8 del Regolamento UE 2020/852.

Gli indicatori riportati prendono come riferimento l'anno di rendicontazione che va dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022.

Per fornire una rappresentazione puntuale delle performance di sostenibilità raggiunte, è stata privilegiata l'inclusione di grandezze misurabili direttamente, evitando il più possibile il ricorso a stime, le quali, laddove necessarie, si basano sulle migliori metodologie disponibili o su rilevazioni campionarie e il loro utilizzo è segnalato all'interno dei singoli indicatori.

La Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario prende come riferimento gli standard "Sustainability Reporting Standards" pubblicati a ottobre 2016 dal GRI (Global Reporting Initiative) e aggiornati al 2021 utilizzando l'approccio "with reference to". Per la redazione della DNF sono stati presi in considerazione i seguenti principi di rendicontazione del GRI necessari alla definizione del contenuto e della qualità del documento, ovvero: Accuratezza, Equilibrio, Chiarezza, Comparabilità, Completezza, Contesto di sostenibilità, Tempestività e Verificabilità, così come previsto dal GRI 1.

In ottemperanza alle novità introdotte nel 2021, il Gruppo ha adottato i seguenti nuovi GRI:

- GRI 1 "Foundation"
- GRI 2 "General disclosure"
- GRI 3 "Material Topics"

Tali nuovi principi sostituiscono quelli già esistenti ed emessi nel 2016 GRI 101 "Foundation", GRI 102 "General disclosure" e GRI 103 "Management Approach".

In merito all'indicatore Tasse 207-4 "Reportistica per Paese", IEG - seppur non attualmente soggetto a tale adempimento normativo - sta valutando l'opportunità di strutturarsi per essere pronta a rispondere alle richieste previste dal GRI e garantire una adeguata attuazione secondo le *best practices*.

Questa Dichiarazione riporta le informazioni non finanziarie relative alle tematiche considerate materiali per il Gruppo, l'analisi degli stakeholder e il modello di business, i quali sono stati definiti ed elaborati da un gruppo di Lavoro interno, coordinato dalla funzione Amministrazione finanza e controllo di IEG e dai referenti chiave delle diverse funzioni aziendali interessate che gestiscono le relazioni con i principali stakeholder.

Per la raccolta dei dati e delle informazioni che saranno oggetto di rendicontazione, il Gruppo ha predisposto delle schede di raccolta dati che sono state inviate ai referenti coinvolti nelle varie aree, sia della Società controllante sia delle Società controllate.

All'interno del perimetro di rendicontazione della presente DNF rientrano la Società capogruppo IEG e le Società consolidate integralmente come riportato nella Relazione Finanziaria annuale al 31 dicembre 2022. Non sono state incluse le seguenti società:

- IEG Asia Pte: non inclusa nel perimetro di rendicontazione in quanto costituita a novembre 2022 e ancora inattiva al 31 dicembre 2022
- IEG China: non inclusa in quanto acquisita ad ottobre 2022 e sostanzialmente inattiva negli ultimi 3 mesi dell'esercizio 2022
- IEG Middle East: non inclusa in quanto costituita a dicembre 2022 ma ancora inattiva al 31 dicembre 2022.

L'esclusione di tali società non arreca danni informativi alla presente rendicontazione non finanziaria, in quanto l'impatto sui dati presentati è relativamente nullo.

Di seguito, si fornisce una panoramica sintetica delle Società del Gruppo che rientrano nel perimetro di rendicontazione:

- **Italian Exhibition Group S.p.A.** è la società Capogruppo nata dal conferimento in Rimini Fiera S.p.A. dell'azienda condotta da Fiera di Vicenza S.p.A. (ora Vicenza Holding S.p.A.) e dalla contestuale modifica della denominazione sociale della prima. Italian Exhibition Group S.p.A., oltre al ruolo di indirizzo dell'attività del Gruppo, organizza/ospita manifestazioni/eventi fieristico-congressuali presso le strutture sopra citate e in altre location. Nell'ambito dei servizi a supporto degli eventi fieristici IEG conduce anche un'attività editoriale.
- **Summertrade S.r.l.:** controllata al 65% opera nel campo della ristorazione e del banqueting sia presso i quartieri fieristici di Rimini, Vicenza e presso il Palacongressi ed il Centro Congressi di Vicenza, di cui è concessionaria esclusiva del servizio, sia presso altri punti vendita, ristoranti e mense aziendali. Summertrade gestisce i servizi ristorativi anche presso Cesena Fiera, il quartiere fieristico e il centro congressi di Riva del Garda, l'ippodromo di Cesena e presso il Misano World Circuit "Marco Simoncelli" ed il Porsche Experience Centre Franciacorta, solo per citare i principali;
- **Italian Exhibition Group USA Inc.:** società con sede negli Stati Uniti d'America, costituita a dicembre 2017 dalla Capogruppo e controllata dalla stessa al 100%, ha acquisito in data 1° marzo 2018 il 51% di FB International Inc ;
- **FB International Inc.:** società con sede negli Stati Uniti d'America è entrata a far parte del Gruppo IEG dal 1° marzo 2018 attraverso l'acquisizione del 51% del capitale sociale da parte di Italian Exhibition Group USA Inc. La Società opera nel campo degli allestimenti fieristici nell'area del Nord America;
- **Prime Servizi S.r.l.:** costituita nel corso del 2005, è controllata attraverso una quota del 51% ed opera nel campo della commercializzazione dei servizi di pulizia e di facchinaggio ;
- **Pro.Stand S.r.l.:** controllata all'80% a seguito dell'acquisizione della maggioranza delle sue quote avvenuta in data 1° settembre 2018 e all'esercizio anticipato della put option concessa ad un socio di minoranza in data 22 giugno 2020, opera nel settore della vendita di allestimenti e soluzioni integrate a supporto di eventi fieristici e congressuali per il mercato nazionale e internazionale;

- **Pro.Stand Exhibition Services S.r.l.:** controllata al 51% direttamente dalla Capogruppo e per il 49% indirettamente tramite Pro.Stand S.r.l., opera nel campo degli allestimenti fieristici. L'acquisizione di Pro.Stand ha comportato l'accentramento in capo a quest'ultima della gestione del business dei servizi allestitivi del Gruppo, con la conseguenza che a partire dal mese di gennaio 2019 Prostand Exhibition Services S.r.l. è sostanzialmente inattiva;
- **Fieravicola S.r.l.:** controllata al 51% direttamente dalla Capogruppo, opera nell'organizzazione dell'omonimo evento fieristico, uno dei maggiori appuntamenti B2B del settore ;
- **HBG Events FZ LLC**, detenuta integralmente dalla Capogruppo, è stata acquisita in data 28 ottobre 2020. La società, con sede negli Emirati Arabi Uniti, si occupa dell'organizzazione di eventi nel campo dello sport e del Fitness ("Dubai Muscle Show", "Dubai Active", "Dubai Classic") e supporta altre iniziative del Gruppo negli Emirati, come l'evento JGT Dubai (Jewellery, Gem and Technologies) organizzato in JV tra IEG ed Informa Market;
- **Italian Exhibition Group Brasil Eventos Ltda.**, con capitale detenuto nella misura del 75% direttamente dalla Capogruppo, ha sede a San Paolo in Brasile ed è stata costituita in data 14 dicembre 2021. Lavorerà alle opportunità offerte dal mercato brasiliano nei settori sinergici al portfolio del Gruppo e con particolare focus sui mercati fitness e jewellery;
- **V-Group S.r.l.**, di cui IEG detiene direttamente il 75% delle quote, opera nell'organizzazione dell'evento annuale "My Plant and Garden", che si tiene presso il Quartiere di Fiera di Milano;
- **Italian Exhibition Group Deutschland GmbH**, società con sede in Germania, si occuperà della promozione e vendita delle manifestazioni fieristiche in portafoglio sul territorio tedesco.

All'interno del documento sono riportati i rischi generati e subiti per le società Italian Exhibition Group S.p.A., Summertrade S.r.l., Pro.Stand S.r.l., FB International Inc., HBG Events FZ LLC Prime Servizi S.r.l., Italian Exhibition Group Brasil Eventos Ltda, Italian Exhibition Group Deutschland GmbH e V-Group S.r.l. poiché rappresentano i vari ambiti di business del gruppo. Per le altre società consolidate con metodo integrale non si rilevano altri rischi significativi generati e subiti oltre a quelli descritti all'interno della presente Dichiarazione.

Oltre alle informazioni richieste dall'art. 8 del Regolamento (UE) 2020/852 del 18 giugno 2020 (c.d. "Regolamento Tassonomia") e del Regolamento delegato (UE) 2021/2178, il presente documento contiene anche le informazioni richieste dal Regolamento delegato (UE) 2021/2139 (c.d. "Atto clima"). Il presente documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di IEG S.p.A., in data 16 marzo 2023.

La revisione indipendente della Dichiarazione non finanziaria è stata affidata a PricewaterhouseCoopers S.p.A. e si è conclusa con il rilascio della "Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ai sensi dell'art. 3 Dlgs 254/2016 e dell'art. 5 del regolamento Consob 20267". L'esame limitato svolto dalla società di revisione sulla DNF non si estende alle informazioni, fornite ai sensi del Regolamento Tassonomia, contenute nel paragrafo "Tassonomia" al successivo capitolo 12.

## 2 L'identità aziendale

Italian Exhibition Group S.p.A. è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo con le strutture di Rimini e Vicenza.

IEG coniuga la presenza di opportunità di mercato in Italia facendo leva sull'internazionalizzazione come ulteriore driver di crescita. Infatti, Il Gruppo è presente in USA con una Società di allestimenti fieristici, la FB International Inc., attiva sull'intero paese e diverse Joint Ventures costituite con partner locali al fine di avviare un processo di gemmazione dei prodotti di punta realizzati in Italia.

L'organizzazione e la gestione degli eventi fieristici, in Italia, hanno luogo presso le strutture di seguito elencate:

- Quartiere Fieristico di Rimini, sito in via Emilia n.155;
- Quartiere Fieristico di Vicenza, sito in via dell'Oreficeria n.16;
- Palacongressi di Rimini, sito in via della Fiera n.23 a Rimini;
- Vicenza Convention Center di Vicenza, sito in via dell'Oreficeria n.16.

Il Gruppo vanta strutture dotate di tecnologie all'avanguardia, caratterizzate da soluzioni architettoniche di ultima generazione che ne sanciscono il carattere ecosostenibile.

La Società, così come dichiara nel suo Codice Etico, si attiene al rispetto dei seguenti principi in materia di sostenibilità: tutela della salute e sicurezza sul lavoro; tutela dell'ambiente; contrasto al riciclaggio; tutela della concorrenza e responsabilità sociale.

In ambito internazionale<sup>1</sup>, poi, il Gruppo opera in Cina attraverso la controllata IEG China (una ex joint venture con VNU Exhibitions Asia il cui residuo 50% della partecipazione è stata acquisita nel corso del 2022,) nei settori del turismo e dell'ambiente, opererà in Brasile attraverso IEG Brasil (Expo Estrategia do Brasil, joint venture con Tecniche nuove S.p.A. è in fase di dismissione); negli Stati Uniti attraverso FB International e, attraverso la controllata HBG Events FZ LLC, il Gruppo opera anche a Dubai occupandosene dell'organizzazione delle due manifestazioni "Dubai Muscle Show" e "Dubai Active". Attraverso Joint venture contrattuali la società è presente in Messico e Canada e infine è stata costituita la società IEG Asia Pte, che permetterà al gruppo di ampliare la propria presenza nel continente asiatico.

### 2.1 Le linee di business

Le attività del Gruppo IEG sono organizzate in 5 linee di business che interessano tutta la filiera fieristica nei diversi campi della stessa (allestimenti, ristorazione, altri servizi).

#### Eventi Organizzati

L'attività di Organizzazione di Eventi ricomprende l'ideazione, la progettazione e l'organizzazione di manifestazioni fieristiche, sia in Italia che all'estero attraverso la costituzione di joint venture. Il Gruppo ha da sempre concentrato la propria attenzione sugli eventi fieristici B2B, pur non mancando eventi di punta rivolti anche al mondo dei consumatori.

---

<sup>1</sup> Le Joint ventures non sono consolidate con metodo integrale al 31.12.2022 in Italian Exhibition Group S.p.A., pertanto non sono oggetto di rendicontazione nel presente documento.

L'attività di Organizzazione di Eventi è svolta attraverso l'articolazione della linea di Business nelle seguenti cinque categorie: food & beverage; jewellery & fashion; tourism & lifestyle; wellness & leisure; green & technology.

#### Eventi Ospitati

Questa linea di business consiste nell'ospitare manifestazioni fieristiche ed altri eventi organizzati da soggetti diversi da IEG, promuovendo e mettendo a disposizione degli Organizzatori gli spazi espositivi ed erogando agli stessi i Servizi Correlati.

Il contributo fornito da IEG a tali eventi può comprendere la fornitura di servizi minimi come l'affitto degli spazi, le pulizie e i servizi che implicano l'utilizzo delle infrastrutture dei Quartieri Fieristici coinvolti, fino ai contratti più articolati in cui è chiesto all'Emittente di collaborare nella commercializzazione dell'evento.

#### Eventi Congressuali

L'attività congressuale consiste nella promozione e nella gestione dei centri congressuali nelle strutture del Palacongressi di Rimini e del Centro Congressi di Vicenza.

In questo contesto, il Gruppo fornisce consulenza, spazi e servizi. Solitamente, le attività congressuali coinvolgono associazioni di categoria ed in particolare le associazioni medico scientifiche, le associazioni politiche e sindacali, le associazioni culturali e sportive, le associazioni religiose, gli eventi pubblici e le aziende.

#### Servizi Correlati

Il Gruppo presta, attraverso le sue Società controllate, i servizi accessori all'attività di organizzazione di eventi, all'attività congressuale e all'attività di locazione. In particolare:

- Attraverso la Società controllata Summertrade S.r.l. presta servizi di ristorazione mediante la gestione di bar e ristoranti in esclusiva presso le strutture proprietarie del Gruppo, nonché attività di banqueting, per eventi aziendali e privati, gestione di mense aziendali e gestione delle ristorazioni presso strutture non proprietarie;
- Attraverso le Società controllate Pro.Stand S.r.l., Pro.Stand Exhibiton Services S.r.l. e FB International Inc. presta servizi di allestimento mediante la fornitura di stand personalizzati ad hoc e stand modulari preallestiti sia attraverso l'attività commerciale dell'Emittente sia direttamente verso clienti terzi;
- Attraverso la Società Prime Servizi S.r.l. fornisce servizi di pulizia e facchinaggio al centro fieristico e congressuale di Rimini, e relativi clienti, e a terzi;

#### Editoria, Eventi Sportivi e Altre Attività

Le attività che rientrano in tale linea di business fanno riferimento alla produzione di contenuti informativi dedicati alle community professionali che partecipano agli Eventi Organizzati, all'interno dei quartieri fieristici proprietari e ad altre attività residuali. In particolare:

- Nel campo dell'Editoria, il Gruppo opera quale editore: nel settore del turismo, delle riviste *TTG Italia* e *Turismo Italia*, oltre ad essere costantemente in contatto con i propri lettori/clienti attraverso il sito [www.ttgitalia.com](http://www.ttgitalia.com) e l'agenzia di Stampa *TTG Report*; e nel settore jewellery, delle pubblicazioni *VO+* e *Trend Book*, che rappresentano pubblicazioni di elevato prestigio e con contenuti innovativi per il settore di riferimento.



- Nell'ambito degli Eventi Sportivi, il Gruppo opera tramite l'utilizzo degli ampi spazi del Quartiere Fieristico di Rimini e la capacità ricettiva e di accoglienza della Città di Rimini, per sfruttare quegli eventi di carattere sportivo che coinvolgono e convogliano moltissimi appassionati, come ad esempio i Campionati di Danza Sportiva e l'evento "Ginnastica in Festa";
- Nelle Altre Attività, il Gruppo effettua prevalentemente attività di affitto di spazi permanenti presso i quartieri, di pubblicità non legata agli eventi e di incasso dei ricavi ad impianti fotovoltaici.

## 2.2 Gli stakeholder

Il Gruppo IEG, nello svolgimento della sua attività, interagisce costantemente con una serie di stakeholder interni ed esterni che sono oggetto di specifiche linee di relazione. Il dialogo con gli stakeholder risulta essere fondamentale in quanto permette di migliorare e potenziare la conoscenza della propria rete e permette di aumentare gli impatti positivi e mitigare gli impatti negativi delle attività aziendali sull'ambiente e sulla Società, in quanto consente al Gruppo di raccogliere informazioni sul contesto di riferimento e di avere quindi un riscontro sul suo operato.



Si riporta di seguito l'elenco degli stakeholder ritenuti significativi da IEG.

### Fornitori / Partner Commerciali

Il rapporto che il Gruppo instaura con i propri fornitori è basato sulla lealtà, l'integrità, la correttezza informativa, la riservatezza e la professionalità. Tutti i rapporti con i summenzionati devono essere documentati e tracciabili. IEG sottopone l'osservanza del Codice Etico a tutti i fornitori e si riserva la

possibilità di risolvere il rapporto qualora un fornitore metta in atto comportamenti incompatibili con la policy aziendale.

In ciascun contratto di partnership, di fornitura, (in Italia e all'estero) delle Società IEG S.p.A. e Summertrade S.r.l. è sempre stata inserita apposita clausola che impone la presa visione ed il rispetto delle regole contenute nel MOG e nel Codice Etico, pena la risoluzione del contratto.

#### Espositori

Il Gruppo assicura agli espositori che utilizzano gli spazi dedicati, un servizio tempestivo ed accurato per rispondere alle varie e mutevoli esigenze che caratterizzano le diverse categorie di clienti servite. La correttezza, l'onestà e la fiducia sono i principi a cui è orientato il rapporto che IEG costruisce con i suoi espositori. La Società si è dotata di un sistema di comunicazione idoneo a diffondere tempestivamente tutte le informazioni a loro indirizzate.

In particolare, viene richiesta attenzione ad attuare comportamenti in linea con il rispetto delle normative e in sintonia con il territorio.

#### Visitatori

Al fine di mantenere un forte legame con la comunità e il territorio, il Gruppo stimola il coinvolgimento dei visitatori attraverso il miglioramento e lo sviluppo dei servizi offerti. I visitatori, ossia i destinatari finali del servizio, sono coloro che ne determinano il successo attraverso la loro presenza, la loro adesione ed il loro consenso. E' importante per l'incremento dei visitatori fare in modo che gli spazi destinati alla loro accoglienza siano adeguati e che soddisfino ogni esigenza. In quest'ambito e con questo intento è stata realizzata la stazione ferroviaria, presso Rimini Fiera, o sono attivati servizi di trasferimento su misura dando prova dell'effettiva importanza dei visitatori per IEG.

#### Dipendenti e collaboratori

Abilità professionali e competenze umane sono il patrimonio principale nel quale il Gruppo IEG investe e vuole ancora investire, al fine di raggiungere i seguenti traguardi:

- Tutela dell'ambiente lavorativo e della sicurezza;
- Crescita professionale;
- Coinvolgimento del personale;
- Inserimento di un sistema premiante in base al merito.

Il rapporto con i dipendenti si fonda sul rispetto dei Diritti dei Lavoratori, in conformità alla norma di riferimento. Così come ai fornitori, anche ai dipendenti è richiesta l'osservanza del Codice Etico del Gruppo.

#### Istituzioni e comunità

Il Gruppo stabilisce con le istituzioni locali rapporti di collaborazione, permettendo a queste di svilupparsi a loro volta. I rapporti con le istituzioni, sia in Italia che all'esterno si ispirano ad una rigorosa osservanza delle disposizioni di legge, ai principi di trasparenza, onestà e correttezza.

Il Gruppo è fortemente presente nella comunità in cui opera. Il solo, Quartiere Fieristico di Rimini, accoglie 35 (tra annuali e biennali) manifestazioni ad alta specializzazione, 11 delle quali con la qualifica di internazionale e per la maggior parte organizzate direttamente, con un impatto più che positivo sull'economia locale.

#### Azionisti

Il Gruppo IEG considera le relazioni con i propri azionisti una responsabilità etico-strategica dell'azienda volta a creare un'efficace e biunivoca comunicazione tra la Società e la comunità finanziaria. IEG affida alla funzione Investor Relations la gestione di una informativa tempestiva e trasparente alla comunità finanziaria. Tra le principali aspettative degli azionisti rientrano la creazione di valore, una tempestività e disponibilità al dialogo e un'adeguata gestione dei rischi inclusi quelli socio-ambientali.

#### Organizzatori di eventi fieristici e congressuali

Gli organizzatori di eventi fieristici e congressuali sono stakeholders fondamentali per il Gruppo. La gestione di questo tipo di relazione prevede un'assidua e costante comunicazione personalizzata e diretta. La stretta collaborazione tra gli organizzatori e IEG fa sì che ogni progetto sia pensato "ad hoc" e ogni realizzazione sia unica ed esclusiva.

### **3 Sostenibilità in IEG**

Il Gruppo è attento ai propri impatti sociali, ambientali ed economici ed opera con un occhio di riguardo su tali aspetti andando oltre al rispetto delle normative vigenti.

Anche se non è stato formalmente definito un piano strategico di sostenibilità comprensivo di macro-obiettivi e obiettivi di dettaglio, taluni aspetti sono già considerati ed indirizzati da parte dell'attuale amministrazione. Le responsabilità di perseguire il successo sostenibile dell'impresa sono in capo al Consiglio di Amministrazione. La Governance di Sostenibilità, che avrà il compito di approvare un piano di sostenibilità e supervisionare e monitorare il raggiungimento degli obiettivi posti, ad oggi, non è stata definita in capo ad un unico responsabile ma suddivisa a seconda delle responsabilità delle diverse funzioni aziendali interessate.

Da oltre 70 anni il Gruppo organizza fiere, eventi e congressi in Italia e nel mondo. La mission è quella di offrire ai Partners nazionali e internazionali opportunità di affari concrete e servizi ad alto valore aggiunto, attraverso strutture moderne, elevata qualità del lavoro, innovazione, capacità di networking e una politica ambientale sostenibile.

IEG ha, infatti, scelto di fare della sostenibilità un aspetto centrale del proprio business, in quanto quest'ultima, nelle sue diverse accezioni (ambientale, sociale ed economica) permette di ridurre i rischi ed incrementare i benefici che il Gruppo non solo ottiene per sé, ma apporta al territorio in cui opera e al tessuto sociale ed economico nel quale si inserisce.

La soddisfazione dei propri Clienti e delle Parti interessate, il rispetto e la salvaguardia dell'ambiente e la tutela della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro sono gli asset che guidano l'attività del Gruppo, favorendo lo sviluppo dell'azienda.

Italian Exhibition Group S.p.A. si propone di mettere a disposizione risorse organizzative, strumentali ed economiche, con l'obiettivo di un miglioramento continuo in tal senso.

Il Gruppo non ha, al momento, strutturato un modello di identificazione e gestione dei rischi ESG, ma nel corso del presente documento si riportano i principali rischi identificati relativi agli aspetti Ambientali, Sociali, attinenti al personale, ai diritti umani e alla lotta contro la corruzione attiva e passiva.

IEG, la capogruppo, e Summertrade S.r.l., al fine di assicurare la correttezza e la trasparenza dell'operatività aziendale, hanno ritenuto opportuno dotarsi di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo secondo quanto previsto dal D.Lgs. 231/01. Lo scopo di tale Modello è la costituzione di un sistema strutturato ed organico di procedure e di attività di controllo, volto a prevenire la commissione delle diverse tipologie di reati contemplate nel Decreto Legislativo.

Italian Exhibition Group S.p.A. ritiene necessario che i destinatari del Modello, tra questi anche i collaboratori, i fornitori, i clienti e i soci, si uniformino ad alcuni principi di comportamento e protocolli specifici di prevenzione.

I destinatari del Modello sono tenuti a rispettare scrupolosamente la normativa vigente anche in materia ambientale.

### 3.1 Global Compact Network

Il 2 maggio 2018, Italian Exhibition Group S.p.A. (IEG), diventava *Participant* di United Nations Global Compact (UNC), la più grande iniziativa di sostenibilità indetta dalle Nazioni Unite e ispirata già nel 1999 dall'allora segretario generale Kofi Annan.

Tema portante della UNCG è la Corporate Social Responsibility, che non a caso è uno dei punti fondamentali dell'agenda del Gruppo, in quanto la Società da sempre sostiene gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU.

Al network di UN Global Compact aderiscono a livello mondiale oltre 10.000 Aziende, 3.000 soggetti no profit. Nel contesto del progetto sono rappresentati oltre 170 paesi.

Aderendo a UN Global Compact, IEG conferma la centralità del tema della Responsabilità Sociale d'impresa operando secondo quattro pilastri fondamentali: il rispetto dei diritti umani, il rispetto dei principi del lavoro equo, la sostenibilità ambientale e la lotta alla corruzione. Questi pilastri si declinano in dieci principi che le aziende, aderenti all'iniziativa volontaria, devono adottare e rispettare, ognuna nella gestione del proprio business.

Il Global Compact delle Nazioni Unite opera in Italia attraverso un interlocutore istituzionale che è la Global Compact Network Italia (GCNI). L'organizzazione è stata costituita nel giugno 2013, e nel 2015 ha intrapreso un percorso di promozione delle buone pratiche focalizzate sugli obiettivi di sviluppo della sostenibilità delle Nazioni Unite per il 2030.

Alla luce di quanto detto sopra, possiamo dunque affermare che l'adesione al Global Compact delle Nazioni Unite è stata una naturale evoluzione per il Gruppo fieristico, da sempre attento a queste tematiche.

Attraverso la partnership con CIBJO, Confederazione Mondiale della Gioielleria, IEG prende parte all'*High - Level Political Forum (HLPF)* del Consiglio Economico e Sociale delle NAZIONI Unite (ECOSOC), distinguendosi come organizzatore di fiere socialmente e ambientalmente responsabile. In questa sede, il Gruppo promuove obiettivi sociali comuni attraverso la Responsabilità Sociale d'impresa, sostenendo la coesione sociale, la comprensione culturale e uno sviluppo solido basato su principi di sostenibilità.

Essendo IEG, il più grande organizzatore di fiere della gioielleria in Italia e tra i maggiori nel mondo, si è impegnato durante la collaborazione con la CIBJO, nella diffusione di servizi e programmi educativi relativi alla responsabilità sociale d'impresa e in particolare alla sostenibilità all'interno della catena di fornitura di gioielli, metalli e pietre preziose, il Kimberley Process, i programmi socialmente sostenibili nell'industria delle perle, e l'approvvigionamento responsabile di minerali preziosi, pietre preziose e materiali organici.

## 4 Impatti legati alla pandemia Covid-19

Il 2022 è stato caratterizzato da una drastica riduzione delle misure emergenziali di contenimento della diffusione dei contagi da COVID-19. L'importante campagna vaccinale avviata a dicembre 2020 e proseguita per tutto il 2021 e 2022, suddivisa per fasce d'età e richiami vaccinali, ha fatto sì che le Autorità limitassero i provvedimenti relativi alla limitazione della circolazione delle persone e dei contatti umani.

Dal 1 Aprile 2022 lo Stato di Emergenza, dichiarato per la prima volta il 31 gennaio 2020, è terminato, e con esso anche gli obblighi di esibizione della c.d. *certificazione verde* per l'accesso a negozi, uffici pubblici, mezzi di trasporto, musei, biblioteche, alberghi e luoghi di lavoro. Decaduta con tale scadenza risulta anche la classificazione delle regioni italiane sulla base degli scenari di rischio (c.d. *zone bianche, gialle, arancioni e rosse*). Tuttavia la scia dei contagi non si è fermata, amplificandosi nel periodo invernale ma, decaduto lo Stato di Emergenza e alla luce della campagna vaccinale svolta, gli effetti dell'aumento dei contagi non si sono riversati in maniera pesante sull'economia e non hanno comportato l'utilizzo di strumenti limitativi al traffico delle persone.

L'impatto sull'attività economica della pandemia da COVID-19, alla luce di quanto sopra esposto si è affievolito parecchio, generando un "effetto ripresa" soprattutto nella seconda metà del 2022. Per quanto riguarda il business del Gruppo, il primo semestre risulta ancora influenzato dagli effetti della pandemia e dalle misure restrittive dei primi mesi, che hanno causato l'annullamento o lo spostamento di alcuni importanti eventi. Nel secondo semestre, la caduta di ogni restrizione hanno favorito la ripresa del business e lo svolgimento regolare di tutti gli eventi in programma.

Il Gruppo, nonostante il decadimento di ogni restrizione imposta dalle Autorità, sta continuando a mettere in atto decise e significative azioni a tutela della salute delle persone.

### 4.1 Impatti Covid-19 sulle questioni sociali e attinenti al personale

In merito alle misure a tutela della salute e della sicurezza dei dipendenti, collaboratori, fornitori e clienti, la Società aveva adottato nel 2021 un rigido sistema di misure, denominato progetto #safebusiness, atto a garantire che gli eventi svolti presso le proprie sedi rispettino pienamente le regole e i protocolli sanitari definiti dal "Comitato Tecnico Scientifico" nazionale. Alcune misure di questo progetto continuano ad essere utilizzate da parte del Gruppo, come ad esempio il sistema digitale centralizzato per gestire i flussi dei visitatori, i titoli d'accesso dematerializzati e la fornitura di postazioni di sanificazione agli ingressi e in alcuni spazi all'interno dei propri quartieri.

Nel mese di Luglio 2020 il Gruppo si è accreditato ed è tuttora accreditato al programma GBAC STARTM (acronimo di *Global Biorisk Advisory Council*, GBAC è una divisione di ISSA, International Sanitary Supply Association, l'associazione internazionale delle industrie delle pulizie), grazie al raggiungimento dello standard internazionale di sanificazione per le proprie sedi.

Forte dell'esperienza maturata in ambito internazionale nelle pulizie in ambienti dove, in passato, si sono diffusi agenti patogeni, dall'influenza a malattie infettive resistenti agli antibiotici, il programma GBAC STARTM permette di stabilire e mantenere sui processi di pulizia e sanificazione un controllo basato sulla formazione e responsabilizzazione del management e dei dipendenti IEG. Gli standard di

pulizia vengono rispettati grazie alla scelta di equipaggiamenti e prodotti di qualità, sino alla gestione dello smaltimento dei rifiuti prodotti dalla pulizia degli ambienti. Vengono inoltre svolti degli audit interni periodici per garantire il rispetto degli standard di pulizia.

Sul fronte della sicurezza di dipendenti e collaboratori le società del Gruppo, ove possibile, continuano a fare ampio uso della modalità di lavoro a distanza (smart working) che la Capogruppo stava già sperimentando prima dell'inizio della pandemia in tutte le sedi, disponendo pertanto degli strumenti tecnologici e regolamentari necessari.

#### **4.2 Impatti Covid-19 sul business model IEG e sulla creazione del valore**

Il Gruppo ha gestito i due anni di pandemia cercando di mantenere un costante dialogo con il mercato e con i propri stakeholders con l'obiettivo di contenere, ove possibile, gli impatti della pandemia e soprattutto di costituire le basi di una rapida ripresa dell'attività nei periodi non soggetti a restrizioni. Il Gruppo, tra le altre attività, si è adoperato per:

- mantenere il contatto con il mercato tramite la proposta di eventi digitali e / o ibridi per consentire agli operatori attività di business e networking;
- attrezzare il palacongressi di Rimini con tecnologie e sale appositamente dedicate alla realizzazione di eventi in modalità *streaming* di elevata qualità;
- essere vicino ai propri clienti restituendo integralmente gli acconti ricevuti per gli eventi posticipati agli anni successivi;
- offrendo agli espositori assistenza per l'ottenimento di contributi e sostegni pubblici previsti per la partecipazione alle fiere organizzate dal Gruppo.

Gli ottimi livelli di partecipazione agli eventi del 2022 ed i livelli di prenotazione agli eventi 2023, testimoniano la validità e l'attualità del modello di business che il Gruppo ha attuato durante il periodo pandemico, evidenziando che gli operatori desiderano partecipare ed investire negli eventi in presenza avendo constatato la scarsa efficacia di quelli in modalità digitale.

La pandemia ha certo influito sulla capacità di creazione del valore del Gruppo, in parte mitigata dai contributi governativi a fondo perduto ricevuti nel corso del 2021, ma non pare averne intaccato la strutturale capacità di generazione di valore futura, e i risultati ottenuti nel 2022 ne sono una dimostrazione.

## 5 Approccio fiscale del Gruppo

Il Gruppo IEG, nel rispetto del Codice Etico e consapevole delle proprie responsabilità nei confronti degli stakeholder, è impegnato a osservare i principi improntati verso una corretta e trasparente gestione degli aspetti fiscali, sia in termini di un rapporto collaborativo e trasparente con l'autorità fiscale, sia in termini di rispetto delle normative in vigore e contribuzione alle realtà in cui sviluppa il proprio business.

Il Gruppo è orientato ad effettuare scelte in materia fiscale come diretta conseguenza delle scelte strategiche di business. Obiettivo dell'approccio fiscale è quello di minimizzare il carico fiscale di gruppo, nel pieno rispetto delle normative delle varie giurisdizioni.

Ancorché non vi sia una strategia fiscale esplicitamente codificata, la responsabilità ed il controllo degli aspetti fiscali è in capo, in primis, al Consiglio di Amministrazione, supportato dalla Direzione Amministrazione e Finanza che svolge, con il supporto di consulenti esterni le attività per adempiere ai requisiti normativi. Il processo di determinazione delle imposte deriva, infatti, da una adeguata ed effettiva applicazione delle procedure amministrative e contabili, della conformità del bilancio ai principi contabili applicabili e dalla corrispondenza dello stesso alle risultanze dei libri e delle scritture contabili. Inoltre, Il Gruppo adotta nelle proprie scelte economiche un approccio improntato a principi di rigore, prudenza e correttezza e rifiuta l'utilizzo di schemi di "pianificazione fiscale aggressiva" mediante la creazione di strutture societarie artificiose miranti ad eludere i propri obblighi fiscali ed a ottenere vantaggi fiscali indebiti.

Inoltre, la gestione del rischio fiscale prevede, tenendo conto dell'obiettivo di ridurre quanto più possibile il rischio di contestazioni, il frequente ricorso all'istituto dell'interpello all'Agenzia delle Entrate per individuare il corretto trattamento fiscale.

I rapporti con le Amministrazioni Finanziarie mirano alla trasparenza, alla buona fede ed alla leale collaborazione, al fine di favorire il dialogo continuo e, se possibile, il confronto preventivo con le tutte le istituzioni preposte.



## 6 I temi materiali

L'individuazione dei temi materiali è la risultante di un processo di identificazione, valutazione e classificazione in ordine di priorità per il Gruppo IEG, dei temi che influenzano la capacità del Gruppo di creare valore nel breve, medio e lungo termine. È importante precisare che la determinazione dei temi materiali è l'esito di un processo svolto internamente senza coinvolgimento diretto di stakeholder esterni.

Ai fini della individuazione e definizione dei temi materiali si è tenuto conto delle richieste del D.Lgs. 254/16, dell'analisi documentale interna, in particolare del codice etico, Modello Ex D.Lgs. 231/2001, e della Politica Ambiente, Salute e Sicurezza e da un benchmark dei principali competitor e partner di riferimento del Gruppo.

Si segnala che dal 1 gennaio 2023 è entrato in vigore il nuovo GRI-3, il quale stabilisce una procedura di analisi del contesto ambientale, sociale e territoriale in cui il Gruppo opera, al fine di individuarne i principali impatti attuali e potenziali derivanti dall'operato del Gruppo e relativi a temi ambientali, sociali, di lotta alla corruzione, diritti umani e relativi alla persona. I temi materiali sono stati determinati sulla base degli impatti significativi individuati. Il Gruppo ha infatti effettuato una valutazione interna degli impatti che le proprie attività aziendali hanno sull'ambiente esterno, ispirandosi alle linee guida del GRI-3 ed identificando quali sono gli impatti significativi, sulla base dei quali sono stati determinati i temi materiali.

Le considerazioni effettuate dal Gruppo di lavoro interno in fase di determinazione degli impatti hanno tenuto conto del contesto in cui l'organizzazione opera ed in particolare dei seguenti fattori:

- Valori, mission e business model del Gruppo
- Oggetto sociale del Gruppo e contesto geografico in cui questo opera
- Tipologia di prodotti e servizi offerti e natura e tipologia dei propri clienti, considerando anche le necessità e i bisogni di questi ultimi
- Settori all'interno dei quali l'organizzazione opera
- Numero e tipologia di dipendenti, loro caratteristiche demografiche (genere, età, suddivisione sul territorio)
- Numero e tipologia di collaboratori che non sono dipendenti del gruppo
- Natura, tipologia e disposizione geografica di tutte le business relationship che il Gruppo ha instaurato lungo la propria catena del valore
- Orientamenti e obiettivi circa i diritti umani stabiliti sia a livello locale che a livello globale, nonché leggi e regolamenti cui l'operatività del Gruppo è soggetta
- Identificazione di tutti gli stakeholders del Gruppo e per i quali l'attività del Gruppo produce un impatto sia positivo che negativo

Sulla base di tali considerazioni il Gruppo ha determinato una serie di impatti, sia attuali che potenziali che lo stesso ha sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani. Tali impatti sono stati classificati e valutati sulla base di 2 parametri:

- Probabilità dell'impatto: probabilità che l'avvenimento che genera l'impatto accada
- Gravità dell'impatto: magnitudo delle conseguenze dell'impatto nel caso in cui questo accada.

Complessivamente agli impatti con priorità elevata sono stati associati 8 temi materiali, relativi a 5 categorie: ambientale (1 tema); sociale (3 temi), attinenti al personale (2 temi); diritti umani (1 tema) e lotta alla corruzione (1 tema).



<b>Aspetti del Decreto</b>	<b>Potenziale tematica</b>	<b>Descrizione della tematica materiale</b>
<b>Ambientale</b>	<b>Efficienza energetica e riduzione degli impatti ambientali</b>	L'efficienza energetica mira alla riduzione dei consumi energetici diretti ed indiretti attraverso l'implementazione e poi la gestione di politiche energetiche specifiche.
<b>Sociale</b>	<b>Gestione responsabile della catena di fornitura</b>	IEG in tutte le fasi del rapporto con i fornitori agisce secondo i principi di correttezza e integrità, facendo sì che le collaborazioni all'interno della catena di fornitura siano mirate alla creazione di partnership stabili e durature.
	<b>Qualità e sicurezza dei servizi</b>	Il Gruppo fornisce servizi innovativi che rispondono a elevati standard di qualità, garantendo performance eccellenti.
	<b>Sviluppo socio-economico</b>	IEG negli ultimi anni ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, ma allo stesso tempo è consapevole del ruolo che riveste nello sviluppo del tessuto locale.
<b>Personale</b>	<b>Valorizzazione delle risorse umane</b>	È massima l'attenzione di IEG allo Sviluppo del personale attraverso l'implementazione di programmi di Gestione delle competenze e di formazioni continua per i dipendenti.
	<b>Gestione della salute e sicurezza dei lavoratori</b>	Grazie a sistemi di gestione che consentono la prevenzione degli infortuni sul lavoro e delle malattie professionali, il Gruppo assicura condizioni di lavoro che siano nel pieno rispetto della salute e della sicurezza, nonché della tutela del benessere fisico dei lavoratori.
<b>Diritti umani</b>	<b>Tutela dei diritti umani</b>	Così come è riportato nel Codice Etico, IEG sostiene lo sviluppo sociale, l'imparzialità e il valore della persona, promuovendo il rispetto dell'integrità fisica e culturale delle persone e garantendo pari opportunità a tutti i dipendenti.
<b>Lotta alla corruzione</b>	<b>Etica e anticorruzione</b>	La Capogruppo pone in essere diversi controlli sull'efficace attuazione del Modello ex D.Lgs. 231/01 e del Codice Etico. Così come indicato nel Codice Etico, nessuno deve commettere un reato nell'interesse della Società o per apportare alla stessa un vantaggio, perché mai può costituire interesse o vantaggio di IEG la commissione di un reato, quale esso sia.

## 7 Aspetti ambientali

La tutela dell'ambiente è un obiettivo primario per il Gruppo IEG.

L'approccio di IEG alla sostenibilità ambientale prevede l'adozione nei propri processi aziendali di comportamenti e di soluzioni che mirano a ridurre al minimo il consumo energetico ed idrico diretto (sotto il controllo dell'organizzazione) e indiretto (relativi all'immissione del servizio sul mercato).

I valori sopra indicati devono ispirare tutte le attività aziendali a tutti i livelli dell'organizzazione, dalle valutazioni e scelte manageriali ai comportamenti operativi quotidiani dei vari uffici.

Italian Exhibition Group S.p.A. s'impegna affinché questi principi fondamentali siano resi conosciuti e condivisibili da tutto il personale, attraverso gli opportuni strumenti di comunicazione, informazione e formazione.

Per assicurare la tutela dell'Ambiente il Gruppo si impegna affinché vengano rispettate tutte le prescrizioni in materia di leggi europee, nazionali e locali vigenti.

### 7.1 I rischi, le opportunità e le modalità di gestione

A seguito della valutazione degli impatti ambientali generati e subito si rileva che il Gruppo è esposto a rischi ambientali collegati ai seguenti aspetti:

- Rischi dovuti alle emissioni, ridotti tramite il monitoraggio e attraverso l'uso del gas metano per la climatizzazione e le caldaie a condensazione;
- Rischi di possibili perdite di acque nel sottosuolo causate da rotture di tubazioni;
- Rischi legati alla contaminazione degli scarichi e alla gestione di eventuali rifiuti pericolosi, in particolare olii esausti;
- Rischi collegati al deflusso dei rivestimenti dei materiali di scarto o dei rifiuti, o ancora di materiali liquidi, come la vernice che potrebbero fuoriuscire all'esterno dell'edificio e defluire nelle fognature locali.

IEG, la Società Capogruppo, ha deciso di adottare il Sistema di Gestione Ambientale (SGA) conformemente alle norme UNI EN ISO 14001:2015 per le sedi di Rimini, Vicenza e Milano. Al fine di rendere questo sistema sempre più aderente con i disposti legislativi nazionali ed internazionali, e visto il sempre crescente livello di attenzione riservato alla Salute e alla Sicurezza in ambito lavorativo, nacionalmente ed internazionalmente, la Direzione ha deciso di integrare tale sistema con i contenuti della Norma UNI ISO 45001:2018; il sistema di gestione così integrato prende il nome di Sistema di Gestione Integrato Ambiente, Salute e Sicurezza (SGI).

La Capogruppo per la sede di Rimini è in possesso della certificazione ISO 14001 dal 2007, e per Vicenza dal 2017.

La certificazione ISO 14001 è valida per i seguenti siti:

- Sede operativa: Via Emilia 155, Rimini;
- Sede operativa: BU Congressuale - Via della Fiera 23, Rimini;
- Sito operativo: BU Turismo Foro Bonaparte 74, Milano;
- Sito operativo: Via dell'Oreficeria 16, Vicenza.

Nel corso del 2022 il Gruppo ha ottenuto la certificazione ISO 20121 per i propri quartieri fieristici di Rimini, Vicenza e l'organizzazione di Ecomondo e nel 2023 l'iter di certificazione riguarderà anche il Palacongressi di Rimini. La ISO 20121 certifica un'attività progettata e svolta nel rispetto degli aspetti economici, sociali e ambientali, e osservarla significa assumere un approccio a lungo termine ed equilibrato nell'esercitare l'attività economica, la responsabilità ambientale e generare progresso sociale, per soddisfare le necessità del presente e favorire lo sviluppo aziendale, qualificandolo.

IEG riguardo ai propri aspetti ambientali significativi, tiene aggiornato un Documento di Valutazione Specifico per ogni Sede, al fine di effettuare la valutazione del contesto relativa ai fattori Ambientali. Gli obiettivi della suddetta valutazione sono:

- Identificare tutti gli aspetti ambientali e i relativi fattori interni ed esterni, per stabilire le significatività e le priorità di intervento nei piani di miglioramento;
- Determinare dove utile o possibile le nuove opportunità di miglioramento.

Il Gruppo, tramite le sue Società, realizza interventi di efficientamento energetico attraverso le nuove tecnologie (led, caldaie a condensazione, pompe di calore) e la produzione di energia elettrica da impianti fotovoltaici. In particolare, all'interno del quartiere fieristico di Rimini sono presenti due impianti di potenza 4300 kwp ed uno da 100 kwp che immettono l'energia prodotta direttamente in rete. Inoltre, il Quartiere Fieristico di Rimini dispone di un impianto fotovoltaico totalmente in autoconsumo della potenza di 185 kwp.

Per ciò che concerne le risorse idriche, queste non vengono utilizzate in alcun processo produttivo da parte della capogruppo. La società del gruppo che fa un maggior uso di acqua è Summertrade S.r.l. nell'ambito dei propri processi, in virtù della propria attività. L'acqua è, in ogni caso, prelevata dall'acquedotto e viene utilizzata per i servizi alimentari, i servizi ai visitatori e agli espositori e per il funzionamento degli impianti di condizionamento.

Nel quartiere fieristico di Rimini sono presenti due pozzi utilizzati per l'irrigazione degli spazi verdi, permettendo così il risparmio dell'acqua da acquedotto. Nei bagni sia del quartiere che del Palacongressi di Rimini ogni rubinetto ha un pulsante temporizzato a pochi secondi per evitare sprechi durante l'utilizzo e appositi aeratori per ridurre il consumo di acqua al minimo. Le fontane del quartiere sono state progettate tutte con tecnologia di ricircolo dell'acqua. Inoltre, tutta l'acqua prelevata dall'acquedotto finisce nelle fognature o evaporata senza alcun monitoraggio a valle.

Venendo ai rifiuti, la quasi totalità proviene dagli eventi, nelle fasi di allestimento, svolgimento e smontaggio. Sono previste due modalità differenti di smaltimento dei rifiuti, presso la Fiera di Vicenza per la maggior parte il rifiuto viene conferito all'azienda municipalizzata mentre una piccola parte allo smaltitore che procede con la differenziazione e avvio al riuso, una piccola parte, presso il Palacongressi di Rimini, invece, il rifiuto è interamente assimilato all'urbano e smaltito dall'azienda municipalizzata.

La Società Pro.Stand S.r.l., che all'interno del Gruppo presta servizi di allestimento mediante il noleggio di stand personalizzati ad hoc e utilizza per la sua produzione materiali per la maggior parte recuperati, mantenuti e riutilizzati per le forniture successive. La parte residuale è composta principalmente da materiale legnoso, che terminata la fase di smontaggio degli stand, viene conferito come materiale

riciclabile, in appositi container, che successivamente vengono trattati e riciclati. Solamente una minima parte di materiale ad oggi non risulta riciclabile, trattasi per lo più di moquette e grafiche.

Il Gruppo, tramite la Società Summertrade S.r.l., che si occupa di fornire servizi di ristorazione ha avviato un progetto per la sostituzione dei prodotti plastici e/o non compostabili con prodotti compostabili. Il processo di cambiamento prevede il coinvolgimento di fornitori selezionati, dove è possibile la raccolta differenziata, al fine di avviare il recupero dei materiali e l'utilizzo di prodotti alimentari a Km zero. Inoltre, per contrastare e prevenire il rischio alimentare ha concluso un accordo con una Società specializzata per eseguire prelievi e analisi microbiologiche a campione.

Viene promosso tra tutti i Destinatari un senso di responsabilità verso l'ambiente. Tra le principali manifestazioni organizzate da IEG, vi è infatti "Ecomondo" un evento interamente dedicato all'ambiente, nel corso della quale si tengono convegni e convention dedicati al tema green. Fra le *best practice* introdotte con la progettazione dell'evento Ecomondo vi è quella che riguarda l'assenza di moquette dalle corsie interne ai padiglioni, con un risparmio ambientale di oltre 140 tonnellate annue di tappeto; la raccolta e il recupero dei mozziconi di sigaretta; il potenziamento delle postazioni di ricarica auto elettriche; l'accessibilità al quartiere ai diversamente abili; l'aumento della potenza installata relativa agli impianti fotovoltaici e il coinvolgimento degli stakeholders del territorio.

Il Gruppo si ispira a principi come la riduzione della produzione di rifiuti, l'assunzione di un comportamento orientato alla massima collaborazione e disponibilità nel caso di ispezioni in materia ambientale effettuate dall'Autorità competente e il divieto di cagionare o di contribuire a cagionare inquinamenti di sorta in ogni matrice ambientale.

Tra le principali opportunità di miglioramento rientra senza dubbio l'efficientamento energetico, realizzato attraverso la sostituzione delle lampade tradizionali con quelle a led; l'installazione di un sistema di supervisione e la sostituzione delle ultime caldaie a metano con caldaie a condensazione e pompe di calore.

L'impegno nel rispetto dell'ambiente si estende a tutte le Società del Gruppo. Ad esempio, Pro.Stand S.r.l. ha supportato la sua principale falegnameria partner affinché si dotasse di una nuova struttura produttiva, dotata di impianti fotovoltaici, entrata in funzione nei primi mesi del 2020. Altra iniziativa promossa dalla stessa Società è l'investimento in pannelli a basso impatto ambientale certificati CONAI, da utilizzare per le manifestazioni.

Meritevole di menzione è ancora la sostituzione di vecchi automezzi con dei nuovi più moderni e più funzionali ai servizi a cui sono adibiti.

## **7.2 Performance non finanziaria**

Nelle tabelle sottostanti sono riportate alcune informazioni numeriche, di natura non finanziaria, relative agli aspetti ambientali, in particolare al consumo di energia, di acqua e alle emissioni dirette e indirette.  
*Consumo di materie prime (301-1)*

Il business del Gruppo IEG è principalmente orientato all'acquisto di servizi, a ragione di ciò l'utilizzo di materiali è molto limitato. Tra i materiali utilizzati, la maggior parte risultano recuperabili a fine vita del prodotto.

La Capogruppo non svolge attività produttive dunque i materiali utilizzati per la produzione sono pari a zero.

Summertrade S.r.l., per la realizzazione/erogazione dei servizi ristorativi, utilizza prodotti mono-uso biodegradabili, in aderenza con le richieste della capogruppo. Il sistema di rilevazione analitica dell'acquistato di prodotti food & beverage non permette per quest'anno di rendicontare il quantitativo dei materiali utilizzati.

Il business della controllata Pro.Stand S.r.l. è concentrato nella fornitura a noleggio di allestimenti fieristici, arredi e servizi ad essa associati. Per via di ciò i materiali utilizzati sono per la maggior parte recuperati, mantenuti e riutilizzati per le forniture successive. La parte residuale è composta principalmente da materiale legnoso, costruito ad hoc per personalizzare l'allestimento, che pertanto, terminata la fase dello smontaggio dello stand, viene conferito come materiale riciclabile, in appositi container, che successivamente vengono trattati e riciclati da Società (Gruppo Frati, Gruppo Saviola e Hera Ambiente).

Anche FB International Inc. per la produzione dei propri stand utilizza prevalentemente legno, plastica, metallo, vinile, tessuto, vernice, cavi, componenti elettrici e mobili. I rifiuti sono principalmente dovuti alla pulizia del materiale di magazzino non più necessario / danneggiato. Tutti i materiali scartati sono componenti strutturali, materiali di imballaggio o rottami non più riutilizzabili in azienda. Non vi è alcun obbligo di smistamento del materiale per tipologia. I dati provengono dalla società di rimozione dei rifiuti, che documentano il numero di contenitori.

#### *Consumi energetici*

Di seguito si riportano i consumi energetici del Gruppo.

<b>GRI 302-1</b>	<b>UdM</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Gas naturale	GJ	21.968	24.454	21.587
Gasolio per gruppi elettrogeni <sup>2</sup>	GJ	4	4	433
GPL	GJ	325	57	358
Diesel per autotrazione	GJ	3.379	3.366	3.197
Benzina per autotrazione	GJ	317	97	24
Energia elettrica acquistata	GJ	55.451	42.726	35.221
<i>di cui da fonte non rinnovabile</i>	GJ	40.823	31.930	20.813
<i>di cui da fonte rinnovabile</i>	GJ	14.628	10.796	13.687
Elettricità auto-prodotta	GJ	635	511	725
<b>Totale energia consumata</b>	<b>GJ</b>	<b>82.078</b>	<b>70.704</b>	<b>60.822</b>

A partire da agosto 2019 il reparto Falegnameria di Pro.Stand S.r.l. è stata esternalizzato a fornitore terzo e questo ha comportato l'azzeramento dei costi a carico della società controllata. La diminuzione

<sup>2</sup> Il consumo di Gasolio per gruppi elettrogeni è calcolato sulla base dell'acquistato nell'anno. Per Italian Exhibition Group S.p.A. è stato stimato il consumo del 2020, 2021 e del 2022, poiché è stato acquistato un ingente quantitativo di Gasolio nel 2017 e non ne sono state acquistate ulteriori quantità negli anni oggetto di rendicontazione

dei consumi di energia nel corso del 2020 e del 2021 è dovuta principalmente all'inattività delle strutture che ospitano gli eventi fieristici causata dalla pandemia. Nel 2022 si assiste a una ripresa dei consumi, dovuta principalmente alla ripresa delle attività fieristiche.

#### *Intensità energetica*

L'intensità energetica per il Gruppo IEG è stata calcolata per il triennio considerando il numero di ore lavorate.

<b>GRI 302-3</b>	<b>UdM</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Totale energia consumata	KwH	22.799.722	19.639.878	16.895.072
Numero totale di ore lavorate	N.	1.060.954	641.638	504.627
<b><i>Intensità energetica</i></b>		21	31	33

#### *Emissioni dirette e indirette<sup>3</sup>*

<b>GRI 305-1 e 305-2</b>	<b>UdM</b>	<b>2022</b>	<b>2021<sup>4</sup></b>	<b>2020</b>
<b><i>Emissioni dirette di CO2</i></b>	<b>tCO2eq</b>	<b>1.507</b>	<b>1.635</b>	<b>1.482</b>
<i>Gas naturale</i>	<i>tCO2eq</i>	1.235	1.375	1.214
<i>Gasolio per gruppi elettrogeni</i>	<i>tCO2eq</i>	0	0	32
<i>GPL</i>	<i>tCO2eq</i>	21	4	1
<i>Diesel</i>	<i>tCO2eq</i>	250	249	235
<i>Benzina<sup>5</sup></i>	<i>tCO2eq</i>	1	7	0
<b><i>Emissioni indirette di CO2</i></b>	<b>tCO2eq</b>	<b>4.852</b>	<b>3.739</b>	<b>3.249</b>
<i>Energia elettrica</i>	<i>tCO2eq</i>	4.852	3.739	3.249
<b><i>Totale energia consumata</i></b>	<b>tCO2eq</b>	<b>6.359</b>	<b>5.373</b>	<b>4.731</b>

Le emissioni dirette, ossia provenienti da fonti/sorgente proprie dell'azienda o controllate dall'azienda sono in aumento nel 2022 rispetto al 2021.

Per quanto concerne le emissioni indirette, quindi non prodotte fisicamente dall'azienda e non direttamente sotto il suo controllo, si assiste a un incremento importante nel 2022 causato dalla ripresa delle attività fieristiche. L'incremento delle sole emissioni indirette è di 1.147 tonnellate rispetto al 2021 (+40,76%) e di 712 tonnellate rispetto al 2020 (+21,91%).

<sup>3</sup> La fonte dei coefficienti di conversione in tCO2 delle emissioni dirette è il dato ISPRA 2021, mentre per la conversione in tCO2 delle emissioni indirette si è fatto riferimento al dato Terna, Rete Elettrica Nazionale.

<sup>4</sup> I dati relativi alla controllata HBG Events FZ Llc non sono disponibili.

<sup>5</sup> *Ibidem*



Consumi e risorse idriche

GRI 303-3 <sup>6</sup>	UdM	2022	2021 <sup>7</sup>	2020
		Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)
Acquedotto pubblico o acqua fornita da società di gestione dei servizi idrici	m3	86.598	53.175	38.568
<b>Totale acqua prelevata</b>	<b>m3</b>	<b>86.598</b>	<b>53.175</b>	<b>38.568</b>

L'approvvigionamento idrico del Gruppo avviene totalmente attraverso la rete idrica pubblica.

Periodicamente la controllata Summertrade S.r.l., che utilizza risorse idriche ai fini dell'esercizio della propria attività, effettua analisi sulla qualità e potabilità dell'acqua.

Il ciclo produttivo di Pro.Stand S.r.l. non prevede l'utilizzo di acqua in quanto le fasi di verniciatura vengono svolte da falegnamerie esterne mentre la pittura dello stand avviene direttamente nelle location fieristiche, pertanto il consumo di essa è destinato ai soli utilizzi domestici, servizi igienici e operazioni di pulizia degli ambienti.

Anche FB International Inc. accede alle risorse idriche attraverso servizio pubblico. Normalmente non ci sono restrizioni d'uso, tuttavia, in caso di situazioni di siccità insolite, le autorità locali possono richiedere di limitare l'uso dell'acqua quando possibile. Il sistema viene regolarmente ispezionato dalle autorità competenti ed è responsabilità dell'azienda pulire e provvedere alla corretta manutenzione della fossa settica.

Non è previsto alcun trattamento delle acque reflue.

Gli stabilimenti del Gruppo IEG sono allacciati alla pubblica rete fognaria. Gli scarichi idrici non sono quantificabili ma dal momento che l'acqua è utilizzata prevalentemente per usi civili è verosimile che l'acqua scaricata abbia lo stesso volume di quella consumata.

Lo stesso non può dirsi di Summertrade S.r.l. dato il suo business. La società controllata è specializzata in eventi legati alla ristorazione e al banqueting, di conseguenza utilizza l'acqua non solo per usi prettamente civili. In Summertrade S.r.l. viene attuato il trattamento primario degli scarichi idrici derivanti dalle lavorazioni prima di confluire nella pubblica fognatura tramite vasche imhoff e/o degrassatori.

<sup>6</sup> Il consumo di altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali) è pari a zero.

<sup>7</sup> I dati relativi alla controllata HBG Events FZ Llc non sono disponibili.

*Rifiuti per tipologia e per metodo di smaltimento*

Infine, si espongono di seguito le informazioni relative ai rifiuti, suddivisi in pericolosi e non pericolosi.

<b>GRI 306-3 - Totale rifiuti prodotti</b>	<b>UdM</b>	<b>Consolidato 2022</b>	<b>Consolidato 2021</b>	<b>Consolidato 2020</b>
Rifiuti pericolosi:	t	2,96	0,23	4,80
Rifiuti non pericolosi:	t	2.154,53	1.168,77	1.992,50
<b>Totale rifiuti</b>	<b>t</b>	<b>2.157,49</b>	<b>1.169,00</b>	<b>1.997,30</b>

<b>GRI 306-4 - Rifiuti non destinati a smaltimento</b>	<b>UdM</b>	<b>Consolidato 2022</b>	<b>Consolidato 2021</b>	<b>Consolidato 2020</b>
<b>Rifiuti pericolosi:</b>	<b>t</b>	<b>0,00</b>	<b>0,23</b>	<b>0,00</b>
Discarica	t	0,00	0,23	0,00
Riciclo	t	0,00	0,00	0,00
Altro	t	0,00	0,00	0,00
<b>Rifiuti non pericolosi:</b>	<b>t</b>	<b>1.177,93</b>	<b>458,20</b>	<b>739,50</b>
Discarica	t	0,00	458,20	0,00
Riciclo	t	1.177,93	0,00	738,00
Altro	t	0,00	0,00	1,50
<b>Totale rifiuti</b>	<b>t</b>	<b>1.177,93</b>	<b>458,43</b>	<b>739,50</b>

<b>GRI 306-5 - Rifiuti destinati a smaltimento</b>	<b>UdM</b>	<b>Consolidato 2022</b>	<b>Consolidato 2021</b>	<b>Consolidato 2020</b>
<b>Rifiuti pericolosi:</b>	<b>t</b>	<b>2,96</b>	<b>0,00</b>	<b>4,80</b>
Discarica	t	1,00	0,00	4,80
Riciclo	t	0,96	0,00	0,00
Altro	t	1,00	0,00	0,00
<b>Rifiuti non pericolosi:</b>	<b>t</b>	<b>976,60</b>	<b>710,57</b>	<b>1.253,00</b>
Discarica	t	976,60	0,00	1.253,00
Riciclo	t	0,00	710,57	0,00
Altro	t	0,00	0,00	0,00
<b>Totale rifiuti</b>	<b>t</b>	<b>979,56</b>	<b>710,57</b>	<b>1.257,80</b>

Il Gruppo si impegna a ridurre la quantità di rifiuti prodotti e ad aumentare la differenziazione degli stessi ai fini del recupero degli scarti prodotti. L'aumento del trend è interamente giustificato da un aumento del numero di fieri e congressi ospitati.

In particolare, Summertrade S.r.l. si impegna a ridurre gli impatti dovuti allo smaltimento di olii vegetali esausti provenienti dalle operazioni di frittura nelle cucine. Questi vengono conferiti per la raccolta, trasporto ad aziende collegate a SAPI S.P.A. che ne effettua il recupero.

Per quanto riguarda FB International Inc. non vengono generati rifiuti pericolosi in quantità significativa, la rimozione speciale di prodotti legati alla vernice, in piccole quantità, viene concordata con un fornitore specializzato. Tutti i materiali scartati sono componenti strutturali, materiali di imballaggio o rottami non più riutilizzabili in azienda.

## 8. Aspetti sociali

La Società è consapevole dell'impatto economico, sociale e territoriale che ha sullo sviluppo economico, sociale e sul benessere della collettività. L'obiettivo è quello di progettare e realizzare eventi e manifestazioni fieristiche adeguate ad ospitare eventi di rilevanza nazionale ed internazionale, in grado di accogliere nel miglior modo possibile gli organizzatori, gli espositori, i visitatori ed i fornitori di servizi correlati ed, altresì, concepire la realizzazione di infrastrutture con l'obiettivo di migliorare la qualità ambientale, la vivibilità e l'estetica dei luoghi che le ospitano, favorendo la loro fruibilità da parte dei visitatori e dei cittadini.

### 8.1 I rischi, le opportunità e le modalità di gestione

Per rischi in ambito sociale si intendono eventi che possono pregiudicare il conseguimento degli obiettivi di sostenibilità del Gruppo in merito allo sviluppo socio-economico, la qualità dei servizi e dei prodotti offerti e la gestione responsabile della catena di fornitura.

Tra questi si segnalano il rischio di mancato rispetto, da parte dei fornitori, delle tematiche di sostenibilità ritenute rilevanti dal Gruppo, tra cui il rispetto dei diritti umani, la tutela ambientale, la salvaguardia della salute e sicurezza sul luogo di lavoro e la lotta alla corruzione e la qualità delle materie prime e dei prodotti forniti; il rischio di definizione di un sistema di valutazione del fornitore non adeguato a riflettere la reale bontà dello stesso con riferimento al rispetto delle tematiche sociali o il rischio di mancato supporto allo sviluppo socio-economico della comunità locale.

Durante l'esecuzione delle attività del Gruppo potrebbero verificarsi situazioni tali da arrecare danni e/o imprevisti a cose e persone presenti in quel momento negli spazi espositivi. Questo potrebbe comportare un danno all'immagine e reputazione dell'azienda, oltre che perdita di attrattività del business. In particolare, per le Società controllate FB International Inc. e Pro.Stand S.r.l., un probabile rischio è rappresentato dalla produzione di allestimenti di bassa qualità che non rispettano i requisiti minimi di sicurezza, causando danni e infortuni ai clienti.

Ulteriori rischi sono strettamente collegati alla società ed al territorio in cui il Gruppo opera e da cui il gruppo attinge risorse preziose per lo svolgimento delle proprie attività. In particolare, si fa riferimento al capitale umano, parte integrante della catena del valore del Gruppo, che beneficia dei rapporti tra IEG e le società che occupano gli spazi dedicati alle esposizioni ed ai congressi. Tali risorse sono fondamentali all'interno della catena di fornitura, non solo, per la buona riuscita di tutte le attività proposte.

I fornitori sono parte fondamentale del processo produttivo del Gruppo, per questo motivo IEG si impegna a richiedere loro il rispetto di principi comportamentali corrispondenti ai propri e alle *best practices* sociali e ambientali. Prevalentemente si cerca di ricorrere alla scelta di fornitori a Km zero.

Il Gruppo non ha formalizzato politiche in materia, ma l'importanza della qualità dei servizi e dei prodotti, è un valore espresso nel codice etico. I servizi offerti dal Gruppo sono costantemente controllati, pertanto il numero di incidenti di non conformità ai regolamenti per quanto riguarda gli impatti in termini di salute e sicurezza per i servizi, durante il periodo di rendicontazione, risulta pari a zero (416-1). La qualità e la salubrità dei prodotti, riguarda principalmente la Società controllata Summertrade S.r.l., che

può contare sull'applicazione di un piano di autocontrollo aziendale e sulla predisposizione di audit igienico-sanitari interni ed esterni su alimenti superfici e operatori.

Da anni ormai IEG contribuisce direttamente e indirettamente allo sviluppo economico dei territori e delle comunità di cui il Gruppo è entrato a far parte nel corso del proprio percorso di espansione a livello nazionale e non. Un percorso che ha visto nel tempo le Società del Gruppo diventare partner di alcuni operatori territoriali che operano nel campo di iniziative sociali.

Il Gruppo IEG è una realtà che attraverso le numerose manifestazioni organizzate ed ospitate risulta fondamentale nell'economia del territorio in cui è inserita, ritenendo altresì fondamentale l'aiuto che la comunità locale fornisce al raggiungimento degli obiettivi del Gruppo. Tale impegno nasce dalla consapevolezza che il proprio successo, la propria credibilità e il proprio prestigio dipendano anche dal livello di integrazione che si riesce a stabilire nel contesto sociale in cui si opera con tutti gli altri soggetti. Questi sono i motivi per cui l'azienda si adopera per mantenere elevati standard di sicurezza e di protezione dei luoghi di lavoro, per salvaguardare l'ambiente e per svolgere la propria attività nel pieno rispetto delle leggi.

Nelle edizioni non intaccate dalle restrizioni Covid, il team dedicato a Sigep ha organizzato un sistema tale che, al termine di ogni giornata di fiera, che, l'accurata raccolta del gelato non utilizzato, per poi organizzarne la distribuzione all'interno del confinante Centro Commerciale "I Malatesta". Ne deriva un dolce gesto di solidarietà, poiché tutto l'incasso sarà finalizzato all'acquisto da parte del Banco di Solidarietà di Rimini di derrate alimentari destinate ai più bisognosi.

A Vicenza il Gruppo IEG gestisce il Museo del Gioiello, presso la Basilica Palladiana, segno dello stretto legame tra la città, il suo tessuto imprenditoriale e le fiere nel settore Jewellery..

Si segnala, che Pro.Stand S.r.l. è partner della Città dei Maestri, una Corporate Academy o Scuola d'impresa specializzata nella formazione nel campo di allestimenti fieristici. I percorsi formativi sviluppati mirano a formare figure professionali altamente qualificate e dotate di conoscenze e competenze specifiche in questo settore. La filosofia che è alla base della Scuola d'impresa "Città dei Maestri" è l'investimento nel capitale umano per favorire un ingresso rapido nel mondo del lavoro. Contemporaneamente, la Scuola d'Impresa è fortemente orientata al sostegno di percorsi di autoimprenditorialità e avvio d'impresa per i giovani. Il Gruppo, tramite Pro.Stand S.r.l., sviluppa questa collaborazione non solo in ambito di montaggio e produzione ma anche per la formazione tecnica.

Si aggiunge come iniziativa, quella promossa dalla Società Summertrade S.r.l., ossia l'adesione al progetto Food for Good e al progetto Kiss Misano per il recupero delle eccedenze alimentari e la successiva donazione ad enti benefici.

## **8.2 Performance non finanziaria**

### *Catena di fornitura (Disclosure 2-6)*

Per lo svolgimento delle proprie attività IEG si avvale del contributo di moltissimi fornitori, per lo più imprese locali, intese come territorialmente situate nelle Nazioni in cui operano le varie società del Gruppo IEG, che forniscono beni e servizi essenziali per i processi di business del Gruppo.

La catena di fornitura di Italian Exhibition Group S.p.A. è principalmente orientata all'acquisto di servizi a carattere prevalentemente nazionale nell'ambito dei settori di comunicazione, personale, trasporti.

Fondamentale per la Capogruppo è l'accettazione preliminare di Codice etico, Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, Privacy e Condizioni Generali d'acquisto di IEG, tanto che sulla nuova piattaforma degli approvvigionamenti (<https://ieg-procurement.bravosolution.com>) al fornitore che vuole iscriversi all'albo fornitori di IEG, e quindi iniziare un rapporto di fornitura con IEG, ne viene richiesta l'accettazione preliminare.

Ancora di più la controllata Summertrade S.r.l. privilegia il rapporto con operatori locali e limitrofi alle varie unità operative (es. per Rimini – operatori romagnoli, per Vicenza – operatori vicentini). Questo, strategicamente, per valorizzare e rafforzare il legame con il territorio e la comunità locale e per contribuire a limitare il trasporto su gomma e relative emissioni.

I principali fattori impiegati nel processo produttivo di Summertrade S.r.l. e nella erogazione dei propri servizi si riferiscono principalmente alla fornitura dei seguenti elementi e servizi: food; beverage; materiale monouso (tovaglioli di carta, posate e bicchieri ecocompatibili); minuterie ed attrezzature varie (piccola attrezzatura di cucina, complementi per somministrazione); servizi di lavanderia (intesi anche come noleggio di biancheria); noleggio di attrezzature (tavoli; sedie; posate; stoviglie; forni).

I principali operatori di cui Summertrade S.r.l. si avvale sono Marr S.p.A. di Rimini, specializzata nella distribuzione dei prodotti alimentari per la ristorazione, Adriagelo S.r.l. (attraverso essa Orogel, Delifrance, Froneri), Amadori e relativi prodotti, Aia, Coca Cola, Partesa, Sorgente Valcimoliana (acqua Dolomia), Pregis S.p.A. e Pastificio Felicetti.

Anche FB International Inc. che progetta, costruisce, trasporta, monta e poi smonta gli stand fieristici per le sedi principalmente all'interno degli Stati Uniti, utilizza per lo più fornitori locali per garantire consegne puntuali. Sulla base dei progetti dell'azienda, dell'offerta di materiali e dei temi desiderati, vengono acquistati i componenti, poi viene applicata la manodopera per creare gli stand fieristici. Gli stand sono progettati per essere facilmente assemblati e smontati sul posto. I componenti dei materiali sono per lo più merci, che vengono acquistate all'ingrosso, in base al prezzo e alla disponibilità.

La Società Pro.Stand S.r.l. genera un business che coinvolge una catena di fornitori che, grazie alle peculiarità del servizio fornito, devono operare in maniera integrata, scambiandosi reciprocamente informazioni in tempo reale.

Ecco perché la controllata si è dotata di un modello organizzativo integrato con tali fornitori, svolgendo, attraverso un sistema informativo condiviso, il ruolo di regista e coordinatore della fornitura, monitorandone tempi e qualità. Pro.Stand S.r.l. opera nel mercato con il suo marchio distintivo. Non sono presenti ad oggi particolari brevetti, disegni tecnici o segni distintivi giuridicamente tutelati che contraddistinguono l'impresa. I prodotti commercializzati dall'azienda sono:

- Allestimenti preallestiti: allestimenti standard dedicati al cliente organizzatore fieristico;
- Allestimenti personalizzati: allestimenti customizzati per rispondere alle esigenze della clientela (variano da stand da 32 mq fino alle grandi dimensioni di 800/1000mq).

La Società inoltre fornisce allestimenti per convegni e congressi, nonché allestisce Showroom.

*Proporzione di spesa verso fornitori locali*

<b>GRI 204-1</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
(mln €) Totale beni e servizi acquistati	128,83	72,59	58,88
(mln €) Beni e servizi acquistati da fornitori locali	115,40	61,96	57,10
(%) Beni e servizi acquistati da fornitori locali	89,57%	85,36%	97,10%

Nonostante il calo in termini di beni e servizi acquistati, come già detto tutte le società del Gruppo IEG privilegiano il ricorso a fornitori locali.

*Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso criteri ambientali e sociali (308-1 e 414-1)*

La scelta dei fornitori di tutte le Società del Gruppo non è orientata alla valutazione di criteri ambientali e sociali, ma di ordine gestionale in funzione delle richieste di mercato.

*Qualità e sicurezza dei prodotti e servizi offerti*

Il Gruppo IEG, come operatore del settore fieristico, offre servizi a una molteplicità di soggetti terzi. Per garantire qualità dei prodotti e servizi offerti in tutte le società del Gruppo i fornitori sono periodicamente sottoposti a revisione per quanto riguarda la qualità e il prezzo.

Per quanto riguarda la controllata FB International Inc. Il rischio principale è che alcune strutture vengano prodotte con componenti di bassa qualità, che porterebbe inevitabilmente ad un guasto o ad una lesione del prodotto. I fornitori che producono materiali di qualità inferiori, o che producono scarti in eccesso, vengono rimossi dall'uso in futuro. Si fa grande affidamento sulla storia positiva e sull'utilizzo a lungo termini di fornitori specifici.

A partire dal 2020, Pro.Stand S.r.l. ha avviato la mappatura dei processi produttivi al fine di richiedere la certificazione ISO 9001.

Summertrade S.r.l. si è dotata di un piano di autocontrollo aziendale e predispone audit igienico-sanitari interni ed esterni al fine di testare alimenti, superfici e operatori.

## **9 Aspetti attinenti al personale**

Flessibilità e orientamento al risultato sono i capisaldi a cui il Gruppo IEG si ispira quando si parla di gestione delle risorse umane.

Per il Gruppo è fondamentale che i dipendenti siano sempre messi nelle migliori condizioni per operare con competenza e, soprattutto, con creatività e propositività. I dipendenti vengono assunti sulla base di un insieme di competenze, indipendentemente da qualsiasi altro parametro sociale. Il business è molto dinamico e in continua evoluzione/mutamento e quindi è fondamentale preparare e accompagnare le risorse nell'affrontare questa sfida. La HR MISSION mira, quindi, all'innovazione e alla crescita/sviluppo dei nostri dipendenti, come individui e come professionisti.

### **9.1 I rischi, le opportunità e le modalità di gestione**

L'impegno di IEG per la tutela e la promozione della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro si traduce in un'attenta gestione dei rischi, attraverso una valutazione continua delle criticità, sia in ambito routinario che in ambito occasionale, e l'adozione di un approccio preventivo. In tale ambito rientrano il rischio di infortuni e/o disabilità permanente a seguito di incidenti sul luogo di lavoro e il rischio di malattie professionali. Fondamentale precisare che la salute e la sicurezza dei lavoratori è da intendersi non solo a livello fisico, ma anche a livello psicologico, richiamando l'attenzione sul rischio di attuazione di determinate pratiche che mettono a dura prova la salute psicologica dei lavoratori (es. mobbing, molestie, minacce, ecc...).

Presso la capogruppo la salute e sicurezza dei dipendenti è assicurata dal Sistema di Gestione Integrato (SGI), come indicato nella "Politica per l'Ambiente, la Salute e la Sicurezza" sottoscritta dall'Alta Direzione, che garantisce attraverso le procedure e manuali operativi (es. "Manuale del Sistema di Gestione Ambiente, Salute e Sicurezza", "Audit Interni di Sede SGA-SGSL", "Audit di Conformità Legislativa", etc.) i seguenti aspetti:

- La diffusione della Politica per l'Ambiente, la Salute e la Sicurezza sul Lavoro;
- Il flusso delle informazioni tra i centri di responsabilità coinvolti nel Sistema di Gestione Integrato Ambiente, Salute e Sicurezza e tra questi e le parti interessate esterne;
- L'attivazione di progetti di miglioramento per la prevenzione degli infortuni sul lavoro e delle malattie professionali;
- L'identificazione, il controllo ed il miglioramento delle prestazioni relative alla salute e alla sicurezza sul lavoro;
- I periodici riesami del Sistema di Gestione;
- La formazione/informazione continua dei dipendenti in base ai profili operativi (mansioni), pericoli, valutazione dei rischi;
- L'individuazione delle necessarie misure di controllo (prevenzione e protezione) da applicare ai lavoratori in funzione della tutela della salute e sicurezza sul lavoro;
- La sorveglianza sanitaria tramite Protocollo di sorveglianza sanitaria redatto dal Medico Competente.



Riguardo alla gestione del personale, sussistono alcuni rischi principali in base alle diverse aree in cui il Gruppo opera. Per alcune attività del Gruppo, come i servizi correlati svolti prevalentemente dalle società Summertrade S.r.l., Pro.Stand S.r.l. e FB International Inc., il rischio principale è connesso alla disponibilità di manodopera diretta e indiretta.

Rischi che invece sono estendibili a tutte le Società appartenenti al Gruppo IEG, sono:

- Rischi legati all'elevato turnover che potrebbe far uscire delle competenze importanti dall'organico del Gruppo;
- Rischi di una non adeguata formazione ai tecnici e al personale che potrebbe portare ad un aumento degli infortuni sul lavoro;
- Rischi connessi alla perdita di attrattività verso i talenti;
- Inefficiente allocazione di personale in funzioni critiche.

La Capogruppo è in possesso della certificazione BS OHSAS 18001, rilasciata nel 2017 che prevede una politica del Sistema di Gestione per gli aspetti relativi alla Salute e Sicurezza dei Lavoratori.

Il gruppo IEG non ha formalizzato altre politiche in materia di Risorse Umane, ma ha formalmente incorporato il suo impegno rispetto ad esse adottando un Codice Etico, che costituisce la base della cultura aziendale.

In questo contesto si collocano una serie di iniziative proposte dal contratto integrativo aziendale della Capogruppo:

- Orario flessibile settimanale e banca ore;
- Monitoraggio delle competenze e performance espresse per mezzo di obiettivi individuali & continuous feedback, che scaturisce, per tutti i dipendenti, in un sistema di incentivazione individuale sulla performance. Questo sistema ha l'obiettivo di mantenere alta la motivazione e creatività da un lato e dall'altro quello di sostenere lo sviluppo delle risorse;
- Premio aziendale;
- Welfare tramite Il Flexible Benefit;
- Part time: IEG ha innalzato la quota massima di part-time prevista da CCNL, portandola dal 3% al 6%, consentendo così a quasi tutti i neogenitori che lo richiedono di poterne usufruire, godendo di un orario ridotto fino al compimento del terzo anno di età del figlio;
- Smart working;
- On boarding: processo di inserimento delle nuove risorse, con uno scambio circolare di conoscenze e competenze (Mentoring & Reverse Mentoring);
- Portale WE ARE IEG: intranet aziendale che consente di condividere le informazioni riguardanti IEG, i suoi valori, i principali processi e procedure, le iniziative più interessanti, i prodotti e le sedi, ma anche la vita in azienda;
- IEG NEWS: newsletter periodica utile per comunicare a tutti i dipendenti informazioni relative a nuovi assunti, variazioni organizzative, nuovi progetti e aggiornamenti.

Per quanto riguarda le Società controllate, sono anche queste attente alla valorizzazione e allo sviluppo di carriera dei propri dipendenti, pur non essendo presenti tutte le iniziative sopraelencate e messe in atto dalla Capogruppo. Ad esempio, Pro.Stand S.r.l., oltre alla formazione obbligatoria da erogare ai

dipendenti, ha avviato un percorso di incontri più approfonditi in tema di salute e sicurezza. O ancora Summertrade S.r.l., oltre alla formazione obbligatoria, prevede lo svolgimento di corsi di formazione più avanzati rivolti ad alcune famiglie professionali: corsi di vendita per i commerciali, corsi di pasticceria e tecnica avanzata di cucina per gli Chef, corsi da Sommelier per i camerieri, corsi di mixology e cocktail per i baristi.

## 9.2 Performance non finanziaria

Nelle tabelle sottostanti sono riportate alcune informazioni numeriche relative alla composizione delle risorse umane del Gruppo.

### *Composizione del personale per tipo di contratto al 31.12.2022*

Segnaliamo il numero totale dei dipendenti distinguendo per tipologia contrattuale (indeterminato o determinato) e genere.

I dati evidenziati mostrano un incremento dei dipendenti rispetto ai precedenti due esercizi, dovuto alla ripresa delle normali attività del Gruppo post-pandemia.

Disclosure 2-7	2022			2021			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>Italia</b>	<b>160</b>	<b>311</b>	<b>471</b>	<b>156</b>	<b>285</b>	<b>441</b>	<b>154</b>	<b>290</b>	<b>444</b>
Indeterminato	154	300	<b>454</b>	148	256	<b>404</b>	147	279	<b>426</b>
Determinato	6	11	<b>17</b>	8	29	<b>37</b>	7	11	<b>18</b>
<b>Europa (Italia esclusa)</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Indeterminato	4	2	<b>6</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
Determinato	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
<b>America</b>	<b>32</b>	<b>17</b>	<b>49</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>30</b>
Indeterminato	32	17	<b>49</b>	15	15	<b>30</b>	15	15	<b>30</b>
Determinato	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
<b>Africa</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Indeterminato	1	0	<b>1</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
Determinato	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
<b>Asia</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>5</b>
Indeterminato	0	4	<b>4</b>	3	2	<b>5</b>	4	1	<b>5</b>
Determinato	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
<b>Totale</b>	<b>197</b>	<b>334</b>	<b>531</b>	<b>174</b>	<b>302</b>	<b>476</b>	<b>173</b>	<b>306</b>	<b>479</b>

*Dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro (Disclosure 2-7)*

Tutti i dipendenti sono coperti da CCNL, ad eccezione dei dipendenti di FB International Inc., dei dipendenti di HBG Eventz LLC e dei dipendenti di IEG Brasile. Per tali società la contrattazione nazionale collettiva non risulta applicabile, pertanto non vi sono dipendenti coperti da contrattazione collettiva.

I CCNL vigenti per i dipendenti della Capogruppo sono: CCNL Commercio del Terziario della Distribuzione e dei Servizi; CCNL dei Grafici ed Affini e delle Aziende Editoriali anche Multimediali; CCNL dei Giornalisti; CCNL Dirigenti Commercio.

Mentre i dipendenti di Summertrade S.r.l. sono tutti assunti in riferimento al CCNL Pubblici Esercizi, Ristorazione Collettiva e Commerciale e Turismo.

In data 1° settembre 2018 la controllata Pro.Stand S.r.l. ha acquistato il 100% di Colorcom S.r.l.. Entrambe le società operano nel settore degli allestimenti e delle soluzioni integrate a supporto di eventi fieristici e congressuali. Fino al 31 dicembre 2019 i dipendenti di Pro.Stand S.r.l. erano assunti in riferimento al commercio e servizi, mentre quelli di Colorcom S.r.l. al CCNL legno e arredo. A seguito dell'acquisizione i dipendenti di Colorcom S.r.l. si sono allineati al contratto previsto su Pro.Stand S.r.l..

*Composizione del personale per tipo di impiego*

La tabella riporta il numero totale dei dipendenti distinguendo per il tipo di impiego (full-time o part-time) e genere.

Disclosure 2-7	2022			2021			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	192	273	<b>465</b>	169	243	<b>412</b>	168	246	<b>414</b>
Part-time	5	61	<b>66</b>	5	59	<b>64</b>	5	60	<b>65</b>
<b>Totale</b>	<b>197</b>	<b>334</b>	<b>531</b>	<b>174</b>	<b>302</b>	<b>476</b>	<b>173</b>	<b>306</b>	<b>479</b>

### Nuovi dipendenti assunti

Nel 2022 si assiste a una ripresa nelle assunzioni, rese necessarie dalla ripresa del business fieristico post-pandemia. Nel 2021 l'organico del Gruppo ha registrato un leggero demento netto con un turnover piuttosto elevato, dovuto sostanzialmente alla chiusura della sede di San'Orso (VI), all'apertura dell'attività presso il Porsche Experience Centre in Franciacorta (Summertrade) e all'inserimento di nuove professionalità.

GRI 401-1 dipendenti in entrata	2022			2021			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>Italia</b>	<b>25</b>	<b>56</b>	<b>81</b>	<b>24</b>	<b>29</b>	<b>53</b>	<b>19</b>	<b>22</b>	<b>41</b>
<35	15	40	<b>55</b>	17	16	<b>33</b>	7	15	<b>22</b>
36-55	10	16	<b>26</b>	3	13	<b>16</b>	12	6	<b>18</b>
>55	0	0	<b>0</b>	4	0	<b>4</b>	0	1	<b>1</b>
<b>Europa (Italia esclusa)</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
<35	2	2	<b>4</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
36-55	2	0	<b>2</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
>55	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
<b>America</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<35	1	2	<b>3</b>	0	1	<b>1</b>	0	0	<b>0</b>
36-55	2	4	<b>6</b>	8	4	<b>12</b>	1	0	<b>1</b>
>55	4	1	<b>5</b>	3	1	<b>4</b>	0	1	<b>1</b>
<b>Africa</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
<35	1	0	<b>1</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
36-55	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
>55	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
<b>Asia</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
<35	0	1	<b>1</b>	0	1	<b>1</b>	1	0	<b>1</b>
36-55	0	3	<b>3</b>	0	0	<b>0</b>	1	0	<b>1</b>
>55	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
<b>Totale</b>	<b>37</b>	<b>69</b>	<b>106</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>71</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>45</b>

Dipendenti in uscita

GRI 401-1 dipendenti in uscita	2022			2021			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>Italia</b>	<b>19</b>	<b>28</b>	<b>47</b>	<b>21</b>	<b>32</b>	<b>53</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>37</b>
<35	8	18	26	7	6	13	6	13	19
36-55	9	7	16	7	20	27	7	4	11
>55	2	3	5	7	6	13	4	3	7
<b>Europa (Italia esclusa)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<35	0	0	0	0	0	0	0	0	0
36-55	0	0	0	0	0	0	0	0	0
>55	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>America</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>19</b>
<35	0	0	0	1	3	4	1	0	1
36-55	2	7	9	2	3	5	13	2	15
>55	2	1	3	4	2	6	2	1	3
<b>Africa</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<35	0	0	0	0	0	0	0	0	0
36-55	0	0	0	0	0	0	0	0	0
>55	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Asia</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
<35	0	0	0	1	1	2	1	0	1
36-55	0	0	0	0	0	0	0	0	0
>55	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>23</b>	<b>36</b>	<b>59</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>70</b>	<b>34</b>	<b>23</b>	<b>57</b>

*Turnover in entrata<sup>8</sup>*

401-1	2022			2021			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale	19%	21%	20%	20%	12%	15%	12%	8%	9%

*Turnover in uscita<sup>9</sup>*

401-1	2022			2021			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale	12%	11%	11%	17%	13%	15%	19%	8%	12%

*Benefit previsti per i dipendenti*

Tra i benefit concessi ai dipendenti si segnala che la Società Pro.Stand S.r.l. non fa differenze di trattamento tra full-time e part-time e allo stesso modo tra contratto a tempo determinato e contratto a tempo indeterminato.

La Capogruppo invece non prevede il Welfare Aziendale per i dipendenti assunti con contratto a tempo determinato inferiore ai 12 mesi e la modalità di lavoro agile (Smart Working) per i dipendenti con orario di lavoro part-time e diversi dalla categoria degli impiegati.

Summertrade S.r.l. concede volontariamente a tutti i lavoratori sia tempo a indeterminato che intermittenti (a tempo determinato) la non applicazione della pausa pranzo, in considerazione dell'attività svolta dall'azienda.

La Società americana, invece, concede ai propri dipendenti dopo 90 giorni di servizio di diventare idonei ad aderire al piano sanitario nazionale. Inoltre, i dipendenti hanno diritto a giorni di malattia retribuiti con mandato statale e a ferie retribuite che si basano sugli anni di servizio.

*Salute e sicurezza sul lavoro*

Come già detto, Il Gruppo IEG considera obiettivo primario la tutela psico-fisica dei propri dipendenti e quindi si impegna a garantire ambienti di lavoro rispettosi della vigente normativa in materia e quanto più salubri e sicuri, promuovendo al contempo, per i collaboratori, formazione in materia.

Le misure di salute e sicurezza adottate e il costante rispetto delle norme previste dalla legge in materia hanno consentito di mantenere costantemente basso il numero di incidenti sul lavoro. La tipologia di business in cui il Gruppo opera permette di avere un tasso di malattie professionali uguale allo zero.

(403-10)

---

<sup>8</sup> Per la società Summertrade S.r.l. ai fini del calcolo sono stati considerati solo i dipendenti a tempo indeterminato, non sono stati considerati gli intermittenti, in quanto il loro turnover è molto elevato.

<sup>9</sup> *Ibidem*

GRI 403-9	2022					
	IEG S.p.A.	Pro.Stand S.r.l.	Summertrade Srl.	FB International Inc.	HBG Events FZ Llc	ALTRE
Il numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0	0	0	0
Il numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0	0	0	0
Il numero di infortuni sul lavoro registrabili	3	1	7	0	0	0
<i>in itinere</i>	2	1	1	0	0	0
<i>sul lavoro</i>	1	0	6	0	0	0
Ore lavorate	511.759	97.175	360.000	63.258	19.000	9.762
Il tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0	0	0	0
Il tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0	0	0	0
Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0,39	0,00	3,33	0,00	0,00	0,00

GRI 403-9	2021				
	IEG S.p.A.	Pro.Stand S.r.l.	Summertrade Srl.	FB International Inc.	HBG Events FZ Llc
Il numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0	0	0
Il numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0	0	0
Il numero di infortuni sul lavoro registrabili	6	0	6	0	0
<i>in itinere</i>	3	0	1	0	0
<i>sul lavoro</i>	3	0	5	0	0
Ore lavorate	401.185	70.547	131.346	8.400	30.160
Il tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0	0	0
Il tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0	0	0
Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili	1,50	0,00	7,61	0,00	0,00

GRI 403-9	2020				
	IEG S.p.A.	Pro.Stand S.r.l.	Summertrade Srl.	FB International Inc.	HBG Events FZ Llc
Il numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0	0	0
Il numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0	0	0
Il numero di infortuni sul lavoro registrabili	0	0	4	1	0
<i>in itinere</i>	0	0	1	0	0
<i>sul lavoro</i>	0	0	3	1	0
Ore lavorate	355.887	68.749	117.000	32.861	1.404
Il tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0	0	0
Il tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0	0	0
Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0	0	5,13	6,30	0

*Pericoli sul lavoro che costituiscono un rischio di infortunio/malattie professionali*

Per quanto concerne la controllata Summertrade S.r.l., ai fini della gestione dei pericoli sul lavoro, questi sono stati individuati durante le diverse valutazioni dei rischi che si sono succedute negli anni e che il Datore di Lavoro ha elaborato con l'aiuto di consulenti esterni ma in primo luogo consultando e confrontandosi costantemente con i lavoratori, verificando gli ambienti di lavoro e le lavorazioni ivi svolte. Per la tipologia di attività svolta, gli ambienti interessati e le mansioni degli addetti, potrebbero costituire un rischio con gravi conseguenze l'elettrocuzione, lo scivolamento, la caduta, il taglio, l'urto, la caduta di oggetti, la conduzione di carrelli elevatori, la caduta dall'alto, l'esposizione ad agenti chimici, incidenti stradali e l'incendio.

Le azioni intraprese già da anni per la riduzione dei principali rischi su elencati seguono sempre la gerarchia di riduzione del rischio:

- a) Eliminazione
- b) Sostituzione,
- c) Controlli ingegneristici
- d) Segnaletica/allarmi e/o controlli procedurali
- e) Dispositivi di protezione individuali (DPI)

Tutti questi rischi vengono discussi ed approfonditi in occasione dei diversi momenti di formazione. Per ridurre il rischio elettrocuzione si ricorre a manutenzioni e controlli periodici, richiesta di dichiarazione di conformità degli impianti e quadri elettrici oltre all'emanazione e diffusione di istruzioni operative e del Manuale Operativo per la Sicurezza.



Per ridurre il *rischio scivolamento* e caduta le pavimentazioni di cucine ed aree lavaggio vengono dotate di pavimentazioni antiscivolo e gli addetti che vi operano vengono dotati di calzature di sicurezza antiscivolo.

Per ridurre il *rischio taglio*, abbastanza frequente in questa tipologia di attività tutte le macchine sono costantemente controllate rispetto al mantenimento dei requisiti di sicurezza, gli addetti alle macchine da taglio godono di adeguata formazione e vengono costantemente diffuse ed aggiornate istruzioni di lavoro specifiche ed il Manuale Operativo per la Sicurezza.

Per ridurre i *rischi di urto* contro oggetti e caduta di oggetti vengono costantemente diffuse ed aggiornate istruzioni di lavoro specifiche oltre al Manuale Operativo per la Sicurezza.

Rispetto all'esposizione ad *agenti chimici* l'azienda da anni persegue l'obiettivo della riduzione in termini quantitativi e qualitativi degli agenti chimici pericolosi. Si è finalmente giunti ad un utilizzo sporadico da parte di pochissimi addetti formati, forniti di D.P.I. e sottoposti a sorveglianza sanitaria, di un unico prodotto potenzialmente pericoloso (corrosivo) necessario alla pulizia periodica di alcuni forni di cottura. L'azienda ha inoltre iniziato da tempo la sostituzione di questi forni con moderni forni dotati di funzione autopulente che non prevede l'intervento dell'addetto nella fase di pulizia.

Per la riduzione degli *incidenti stradali* l'azienda partecipa con propri addetti, a rotazione, al programma annuale di "Guida Sicura" proposto da Inail. Gli automezzi aziendali vengono regolarmente sottoposti a verifiche periodiche e vengono emanate istruzioni di lavoro per l'osservanza del codice della strada e le norme di comportamento da tenere durante la guida di automezzi.

Per il *rischio incendio* vengono messe in campo tutte le attività necessaria alla prevenzione incendi a partire dalla formazione specifica di molti addetti antincendio, la corretta dotazione ed i controlli periodici dei mezzi estinguenti, la simulazione di emergenze, la valutazione del rischio ATEX, le verifiche periodiche degli impianti ed attrezzature, la gestione delle pratiche per gli eventuali Certificati Prevenzione Incendi.

L'organizzazione della società Pro.Stand S.r.l. prevede l'internalizzazione all'interno dell'organico delle attività a più elevato valore aggiunto: Commerciale, Preventivazione, Tecnici, Acquisti, Sicurezza, Amministrazione Finanza e Controllo, mentre tutte le attività soft, dove è necessaria una elevata flessibilità ai picchi di fatturato e di produzione sono esternalizzate (produzione falegnameria, logistica di magazzino, trasporti, montaggi, produzione grafica, etc).

Pertanto, il personale dipendente della Società risulta essere interessato solamente marginalmente ai pericoli tipici del "cantiere" o una realtà produttiva, in quanto l'unica interazione con tali aree avviene nella fase finale del montaggio dello stand e della successiva consegna al cliente ed interesse principalmente le aree Tecnici (direzione lavori per il montaggio stand) e Commerciale (fase di consegna dello stand al cliente).

L'azienda, al fine di ridurre tali pericoli ha operato tramite due direzioni: da un lato ha esternalizzato nel corso del tempo la quasi totalità delle attività di cantiere a società esterne, dall'altro lato ha incrementato nel corso degli anni, in accordo con le organizzazioni fieristiche, i controlli sulla sicurezza in fase di subappalto, organizzando una struttura aziendale dedicata (ufficio sicurezza) volto a verificare il rispetto delle normative in tema di sicurezza da parte dei subappaltatori.

Per quanto riguarda la società FB International Inc. tipicamente gli infortuni si verificano nelle aree di produzione, dove vengono utilizzati vari macchinari ed è richiesta la manodopera. Le principali tipologie registrabili sono: lesioni da sforzo di schiena; tagli; punture; contusioni; corpi estranei negli occhi, cadute varie.

Sono state messe in atto dalla società delle misure precauzionali di sicurezza per le aree ad alto rischio (ad esempio quella di produzione), una regolare manutenzione dei macchinari e regolari ispezioni, tutto al fine di mantenere un ambiente di lavoro più sicuro.

Inoltre, la capogruppo gestisce i suoi pericoli, principalmente riconducibili a: scivolamento, schiacciamento/urto, taglio, videoterminali, incendio, caduta dall'alto, elettrocuzione, attraverso procedure che tengono in considerazione la probabilità di accadimento, l'impatto ed i requisiti di legge.

### *Formazione e sviluppo delle competenze*

La **formazione** rappresenta uno strumento fondamentale per la **crescita delle nostre risorse**, che rappresenta uno dei principali asset strategici **di IEG**.

L'obiettivo principale è di supportarle e accompagnarle nello sviluppo delle competenze necessarie per vincere le nuove sfide di business, mantenendo viva la loro **curiosità, creatività e passione** per il proprio lavoro, innovando e aprendosi al cambiamento.

Per questa ragione dal 2021 è stato integrato nel sistema di **Performance Management** una sezione dedicata allo **sviluppo**, al fine di strutturare un piano formativo sempre più sartoriale e rispondente alle esigenze specifiche. In questa area il dipendente ha l'opportunità di esprimere i suoi **desiderata in termini di formazione**, e di **riflettere sulla sua crescita professionale** all'interno dell'azienda.

Tutto questo ha permesso di costruire per l'anno 2022, una proposta formativa ampia e differenziata che è stata erogata durante tutto l'anno, utilizzando diverse modalità come ad esempio: formazione in presenza, on demand, on line con trainer frontale, formazione interaziendale ecc.. oltre a numerosi tavoli di lavoro interni sia interfunzionale che fra peers, per favorire il confronto, lo scambio di informazioni e la valorizzazione delle competenze.

Alcuni dati di sintesi rispetto alla formazione nel 2022:

- **5.285h** di formazione erogata, che hanno segnato un **+22% rispetto al 2019**, in questo dato sono inclusi sia corsi di formazione erogati ai dipendenti da professionisti esterni che da docenti individuati all'interno dell'azienda.
- Oltre il **70%** della popolazione di IEG ha seguito almeno un corso.
- **4,06** su una scala da 1 a 5 la valutazione complessiva media della formazione

Gli ambiti di sviluppo del piano formativo sono stati diversi:

- Rafforzamento delle competenze manageriali
- Reskilling delle conoscenze digital
- Potenziamento linguistico
- Project management

Principali progetti 2022:

- ➔ **Manager Development Program:** un master interno dedicato esclusivamente ai manager con l'obiettivo di creare un Team coeso che possa confrontarsi per favorire una visione d'insieme

e potenziare le competenze soft e tecniche come: **Project management, finance for non finance, il feedback, la comunicazione persuasiva, la delega e la gestione efficace delle riunioni.**

✓ **Hanno partecipato al progetto 28 manager sostenendo 900h**

➔ **Project Management:** formazione trasversale volta all'approfondimento di strumenti e tecniche per gestire sempre più efficacemente e con successo i progetti.

✓ **Hanno partecipato al progetto 45 dipendenti sostenendo 720h**

➔ **Road to Digital Revenues:** workshop interno che ha l'obiettivo di individuare nuovi servizi e strumenti digital per i nostri clienti diventando sempre più partner al loro fianco. L'iniziativa ha visto l'avvio a fine 2022 e continuerà per tutto il 2023.

Nel 2022 l'investimento economico relativo alla formazione non obbligatoria è stato finanziato per il 68% attraverso l'utilizzo dei fondi interprofessionali a cui l'azienda aderisce (Fondimpresa e Fondirigenti).

GRI 404-1	2022			2021			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	8,15	12,25	9,52	13,67	8,13	12,28	9,65	11,33	9,90
Quadri/Impiegati	15,49	12,33	13,23	11,71	12,94	12,58	5,81	6,18	6,08
Operai	21,37	80,68	38,10	23,38	28,60	24,58	9,83	57,47	22,37
<b>Totale</b>	<b>16,80</b>	<b>16,82</b>	<b>16,78</b>	<b>15,14</b>	<b>13,68</b>	<b>14,23</b>	<b>7,16</b>	<b>8,75</b>	<b>8,17</b>

#### *Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti*

Percentuale di individui all'interno del Consiglio di Amministrazione dell'organizzazione, distinguendo per genere, fascia d'età e altri indicatori di diversità se rilevanti (tra cui gruppi minoritari o vulnerabili).

GRI 405-1	2022								
	<35			35-55			>55		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Membri del Consiglio di Amministrazione	0	0	0	18	8	26	11	3	14

GRI 405-1	2021								
	<35			35-55			>55		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Membri del Consiglio di Amministrazione	0	0	0	15	6	21	12	2	14

GRI 405-1	2020								
	<35			35-55			>55		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Membri del Consiglio di Amministrazione	0	0	0	15	5	20	10	3	13

GRI 405-1	2022					
	<35		36-55		>55	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Membri del Consiglio di Amministrazione	0%	0%	69,23%	30,77%	78,57%	21,43%

GRI 405-1	2021					
	<35		36-55		>55	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Membri del Consiglio di Amministrazione	0%	0%	71,43%	28,57%	86%	14%

GRI 405-1	2020					
	<35		36-55		>55	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Membri del Consiglio di Amministrazione	0%	0%	75%	25%	77%	23%

Percentuale di dipendenti per categoria professionale, suddivisi per genere, fascia d'età e altri indicatori di diversità se rilevanti (tra cui gruppi minoritari e vulnerabili).

GRI 405-1 <sup>10</sup>	2022	2021	2020
Dirigenti	15	16	20
Quadri/Impiegati	438	389	402
Operai	78	65	57
Totale	<b>531</b>	<b>470</b>	<b>479</b>

<sup>10</sup> Per la società Summertrade S.r.l. ai fini della suddivisione sono stati considerati solo i dipendenti a tempo indeterminato.

GRI 405-1 <sup>11</sup>	2022								
	<35			36 – 55			>55		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	7	3	10	3	2	5
Quadri/Impiegati	27	96	123	85	173	258	19	38	57
Operai	10	0	10	29	16	45	17	6	23
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>96</b>	<b>133</b>	<b>121</b>	<b>192</b>	<b>313</b>	<b>39</b>	<b>46</b>	<b>85</b>

GRI 405-1 <sup>12</sup>	2021								
	<35			36 – 55			>55		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	2	0	2	8	2	10	2	2	4
Quadri/Impiegati	25	81	106	78	167	245	12	26	38
Operai	6	1	7	30	10	40	14	4	18
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>82</b>	<b>115</b>	<b>116</b>	<b>179</b>	<b>295</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>60</b>

GRI 405-1 <sup>13</sup>	2020								
	<35			36 – 55			>55		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	2	0	2	9	2	11	6	1	7
Quadri/Impiegati	24	88	112	83	176	259	7	24	31
Operai	4	1	5	26	8	34	12	6	18
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>89</b>	<b>119</b>	<b>118</b>	<b>186</b>	<b>304</b>	<b>25</b>	<b>31</b>	<b>56</b>

GRI 405-1 <sup>14</sup>	2022					
	<35		36-55		>55	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	0,00%	0,00%	70,00%	30,00%	60,00%	40,00%
Quadri/Impiegati	21,95%	78,05%	32,95%	67,05%	33,33%	66,67%
Operai	100,00%	0,00%	64,44%	35,56%	73,91%	26,09%
<b>Total</b>	<b>27,82%</b>	<b>72,18%</b>	<b>38,66%</b>	<b>61,34%</b>	<b>45,88%</b>	<b>54,12%</b>

<sup>11</sup> *Ibidem*

<sup>12</sup> *Ibidem*

<sup>13</sup> *Ibidem*

<sup>14</sup> *Ibidem*

GRI 405-1 <sup>15</sup>	2021					
	<35		36-55		>55	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	100,00%	0,00%	80,00%	20,00%	50,00%	50,00%
Quadri/Impiegati	23,58%	76,42%	31,84%	68,16%	31,58%	68,42%
Operai	85,71%	14,29%	75,00%	25,00%	77,78%	22,22%
Total	28,70%	71,30%	39,32%	60,68%	46,67%	53,33%

GRI 405-1 <sup>16</sup>	2020					
	<35		36-55		>55	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	100%	0%	81,82%	18,18%	85,71%	14,29%
Quadri/Impiegati	21,43%	78,57%	32,05%	67,95%	22,58%	77,42%
Operai	80%	20%	76,47%	23,53%	66,67%	33,33%
Total	25,21%	74,79%	38,82%	61,18%	44,64%	55,36%

---

<sup>15</sup> *Ibidem*

<sup>16</sup> *Ibidem*

## 10 Rispetto dei diritti umani

IEG riconosce la centralità e l'importanza della tutela dei diritti umani. A tal fine la Società promuove il rispetto dell'integrità fisica e culturale della persona e intende garantire pari opportunità a tutti i dipendenti sulla base delle loro qualifiche professionali e delle capacità individuali di ciascuno. IEG vieta ogni forma di abuso o di molestia sul luogo di lavoro, ovvero qualsiasi comportamento indesiderato che rechi lesioni alla libertà e dignità personale dei dipendenti, come quelli connessi alla razza, al sesso, o ad altre caratteristiche personali.

### 10.1 I rischi, le opportunità e le modalità di gestione

IEG ha individuato le seguenti attività come potenzialmente lesive dei diritti umani:

- Affidamento di attività che prevedano l'utilizzo di manodopera di terze parti nell'ambito di appalti di opere e servizi: manutenzioni, pulizie, allestimento degli stand espositivi;
- Gestione del personale in ordine alla definizione dell'orario di lavoro, alle condizioni retributive e agli impatti in ambito salute e sicurezza e delle condizioni lavorative in senso lato;
- Impiego di lavoratrici gestanti;
- Impiego di lavoratori minorenni;
- Gestione delle differenze di genere e delle minoranze;
- Furto o compromissione di dati personali di consumatori o dipendenti con conseguente impatto sulla privacy.

Pur non essendo presente una politica formale in materia, in quanto Società italiana ed europea, IEG è soggetta alla Convenzione Europea dei Diritti dell'Uomo e sostiene il Piano Nazionale Italiano su Imprese e Diritti Umani (2016-2021). Particolare attenzione è posta al rispetto delle libertà fondamentali dell'uomo e ai principi di non discriminazione, per quanto riguarda soprattutto i gruppi più vulnerabili, come donne, bambini, disabili, persone LGBTQ, migranti e richiedenti asilo, e ancora persone appartenenti a minoranze etniche e religiose.

Per assicurare il rispetto dei diritti come sopra indicati, la Capogruppo e la Società controllata Summertrade S.r.l. hanno deliberato l'adozione del Modello di Organizzazione e Gestione ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001 e del Codice Etico, inserendo in ogni tipologia di contratto sia con i clienti che con i fornitori l'adesione e il rispetto dei principi sanciti in tali documenti e prevedendo la risoluzione del contratto stesso in caso di violazione. La Capogruppo ha inoltre istituito un Organismo di Vigilanza con il compito di vigilare sull'applicazione delle misure e protocolli atti a prevenire i reati contro la personalità individuale, unitamente alle attività di competenza dell'Ufficio Risorse Umane.

Pur non avendo adottato il Modello di Organizzazione e Gestione e un codice etico, anche nelle pratiche delle altre Società del Gruppo rientrano ancora, la promozione di un ambiente di lavoro e comportamenti improntati al rispetto della dignità di ciascun individuo e alla promozione delle pari opportunità; nonché la selezione dei fornitori in base a una politica di due diligence che include, tra le altre cose, i requisiti di sostenibilità.

Con riferimento all'assessment sui fornitori, la Capogruppo adotta presidi idonei a garantire che l'appaltatore ed il subappaltatore applichino ai propri dipendenti le vigenti normative in materia

giuslavoristica e le condizioni contrattuali previste dai CCNL in vigore; in particolare prevede contrattualmente l'obbligo di fornire il DURC proprio e dei propri subappaltatori e, su richiesta, anche il LUL ed ogni altra documentazione utile a verificare l'origine, le condizioni ed il trattamento della forza lavoro.

## **10.2 Performance non finanziaria**

Come già detto in precedenza il Gruppo IEG crede nel valore fondamentale delle persone. L'adozione del Codice Etico da parte della Capogruppo e della controllata Summertrade S.r.l. garantisce ai dipendenti di segnalare ogni violazione dei diritti umani riscontrata in assoluto rispetto della privacy. Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati episodi di discriminazione condannati. (406-1)



## 11 Lotta alla corruzione

Nello svolgimento delle proprie attività professionali, tutto il Gruppo adotta una condotta integra ed equilibrata, ispirata a principi di correttezza, lealtà e rispetto.

### 11.1 I rischi, le opportunità e le modalità di gestione

Il Gruppo ha individuato una serie di rischi generati o subiti nella lotta alla corruzione, sia con riferimento ai rapporti con soggetti pubblici, sia con riguardo ai soggetti privati.

I rischi nei confronti di soggetti pubblici sono ascrivibili, prevalentemente, alle seguenti macroaree:

- Gestione dei rapporti di "alto profilo" con soggetti appartenenti a Enti Pubblici per trarre o generare vantaggi nel business del Gruppo;
- Gestione degli adempimenti nei confronti di soggetti pubblici per l'ottenimento di autorizzazioni e licenze funzionali all'esercizio delle attività aziendali;
- Gestione degli adempimenti e dei rapporti con i funzionari pubblici in occasione di verifiche circa il rispetto delle condizioni richieste dalle normative vigenti applicabili alle attività del Gruppo;
- Gestione degli adempimenti richiesti dalla normativa vigente in materia di assunzione e gestione del personale;
- Gestione degli adempimenti e dei rapporti nei confronti delle Autorità Amministrative Indipendenti relativamente allo svolgimento delle attività regolate dalla legge, anche in occasione di verifiche, ispezioni ed accertamenti e gestione delle relative comunicazioni.

Le operazioni a rischio fra soggetti privati, sono potenzialmente le seguenti:

- Gestione dei rapporti di "alto profilo" con controparti private (ad esempio gli espositori, i visitatori, i media, le istituzioni ecc.), e/o anche per tramite di soggetti terzi, finalizzati a creare relazioni preferenziali o opportunità di business;
- Gestione dei rapporti con soggetti esterni responsabili del rilascio o rinnovo di certificazioni;
- Gestione dei rapporti con soggetti terzi, ad esempio clienti o fornitori, per la definizione di situazioni pre-contenziose o di contenziosi intrapresi da terzi nei confronti della Società o viceversa.

Tutti coloro che hanno rapporti con le Società del Gruppo sono chiamati a svolgere le loro attività con un impegno adeguato alle responsabilità ad essi affidati, rispettando le leggi vigenti, il Codice Etico, ove presente, ed il sistema normativo aziendale, tenendo comportamenti corretti negli interessi del Gruppo e nei rapporti con la Pubblica Amministrazione. Pratiche di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi, sollecitazioni dirette e/o attraverso terzi di vantaggi personali e di carriera per sé o per altri, sono tassativamente vietati. IEG vieta la corruzione, senza alcuna eccezione, in tutte le sue attività ed in qualsiasi Paese, con riferimento sia a soggetti privati che pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio.

Non sono presenti politiche formali in materia, ma al fine di presidiare l'obiettivo di cui sopra, la Società Capogruppo e la controllata Summertrade S.r.l. hanno adottato il MOG ed il Codice Etico, dal momento che considerano la lotta alla corruzione attiva e passiva un impegno imprescindibile e che sussiste un

rischio potenziale che possano verificarsi fenomeni di corruzione, compromettendo l'identità e la reputazione dell'intero Gruppo.

## 11.2 Performance non finanziaria

Nelle tabelle sottostanti sono riportate alcune informazioni numeriche relative all'attività di comunicazione e formazione su procedure e politiche anticorruzione.

I dati riportati sotto sono riferiti alle sole società Italian Exhibition Group S.p.A. e Summertrade S.r.l. dal momento dell'adozione del Modello Organizzazione Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01, rispettivamente 2018 e 2019. Per tutte le altre società del gruppo, il dato è pari a zero, dal momento che le politiche e le procedure anticorruzione non sono state implementate e comunicate.

### *Comunicazione politiche e procedure anticorruzione*

GRI 205-2 <sup>17</sup>	2022		2021		2020	
	n.	%	n.	%	n.	%
Membri dell'organo di governo a cui sono state comunicate le politiche/procedure anticorruzione	15	100	14	100	16	100

Nella Capogruppo e nella controllata Summertrade Srl le politiche e procedure anticorruzione sono state comunicate a tutti i dipendenti.

GRI 205-2	2022		2021		2020	
	n.	%	n.	%	n.	%
Dirigenti	8	2,02	12	3,50	11	3,30
Quadri	20	5,05	23	6,71	22	6,61
Impiegati	306	77,27	285	83,09	279	83,78
Operai	62	15,66	23	6,70	21	6,31
Totale	396	100	343	100	333	100

### *Formazione sull'anticorruzione*

La Capogruppo ha adottato il MOG e il Codice Etico dal 2018, pertanto essendo il primo anno la formazione si è principalmente concentrata su soggetti apicali e responsabili, appartenenti ad aree sensibili. Dal 2019 la formazione ha riguardato i nuovi assunti.

<sup>17</sup> Dati disponibili solo per Italian Exhibition Group S.p.A., per Summertrade S.r.l. e

GRI 205-2 <sup>18</sup>	2022		2021		2020	
	n.	%	n.	%	n.	%
Dirigenti	0	0,00	1	3,45	0	0,00
Quadri	1	2,56	2	6,90	0	0,00
Impiegati	35	89,74	10	34,48	29	96,67
Operai	3	7,69	16	55,17	1	3,33
<b>Totale</b>	39	100	29	100	30	100

Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati incidenti di discriminazione. (205-3)

---

<sup>18</sup> Dati disponibili solo per Italian Exhibition Group SpA.

## 12 Tassonomia

Con riferimento al Regolamento (UE) 2020/852 relativo all'istituzione di un quadro che favorisce gli investimenti sostenibili, il Gruppo IEG presenta di seguito la disclosure richiesta in quanto impresa soggetta all'obbligo di pubblicare la Dichiarazione non finanziaria (DNF).

Il Regolamento relativo alla Tassonomia identifica i criteri per determinare se un'attività economica possa considerarsi ecosostenibile considerando sei obiettivi ambientali:

- a. la mitigazione dei cambiamenti climatici;
- b. l'adattamento ai cambiamenti climatici;
- c. l'uso sostenibile e la protezione delle acque e delle risorse marine;
- d. la transizione verso un'economia circolare;
- e. la prevenzione e la riduzione dell'inquinamento;
- f. la protezione e il ripristino delle biodiversità e degli ecosistemi.

Un'attività economica si considera "ecosostenibile" quando soddisfa in modo congiunto una serie di condizioni, ovvero:

- i. contribuisce in modo sostanziale al raggiungimento di uno o più degli obiettivi ambientali;
- ii. non arreca un danno significativo a nessuno degli altri obiettivi ambientali;
- iii. è svolta nel rispetto delle garanzie minime di salvaguardia;
- iv. rispetta i criteri di vaglio tecnico adottati dalla Commissione Europea.

Si ricorda, infine, che per questo primo anno di rendicontazione, è prevista la valutazione delle proprie attività economiche rispetto ai soli primi due obiettivi ambientali sopra citati.

Dunque, al fine di adempiere alle richieste normative, il Gruppo IEG ha svolto un'analisi delle proprie attività economiche, valutando anche la coerenza con i codici NACE riportati negli atti delegati dei criteri di vaglio tecnico. Alla luce di questa prima fase, il Gruppo IEG non ha rilevato attività economiche come "attività eligible" con riferimento ai primi due obiettivi ambientali.

Il Gruppo IEG valuterà, ove possibile, le cause di non ammissibilità delle stesse al fine di individuare le migliori pratiche da attuare per permetterne una futura rendicontazione.



### **Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario**

*ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del DLgs n° 254/2016 e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB adottato con Delibera n° 20267 del gennaio 2018*

Al Consiglio di Amministrazione di  
Italian Exhibition Group SpA

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n° 254 (di seguito, il "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n° 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo Italian Exhibition Group (di seguito, il "Gruppo IEG") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022, predisposta ai sensi dell'articolo 4 del Decreto, approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 16 marzo 2023 (di seguito, "DNF").

L'esame limitato da noi svolto non si estende alle informazioni contenute nel paragrafo "Informativa in merito alla Tassonomia UE" della DNF, richieste dall'articolo 8 del Regolamento Europeo n° 2020/852.

#### **Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF**

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e alla selezione dei "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" aggiornati al 2021 dal GRI - Global Reporting Initiative (di seguito, "GRI Standards"), da essi individuato come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili, inoltre, per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo IEG e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo IEG, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo IEG, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo IEG e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

#### **PricewaterhouseCoopers SpA**

Sede legale: Milano 20145 Piazza Tre Torri 2 Tel. 02 77851 Fax 02 7785240 Capitale Sociale Euro 6.890.000,00 i.v. C.F. e P.IVA e Reg. Imprese Milano Monza Brianza Lodi 12979880155 Iscritta al n° 119644 del Registro dei Revisori Legali - Altri Uffici: Ancona 60131 Via Sandro Totti 1 Tel. 071 2132311 - Bari 70122 Via Abate Gimma 72 Tel. 080 5640211 - Bergamo 24121 Largo Belotti 5 Tel. 035 229691 - Bologna 40126 Via Angelo Finelli 8 Tel. 051 6186211 - Brescia 25121 Viale Duca d'Aosta 28 Tel. 030 3697501 - Catania 95129 Corso Italia 302 Tel. 095 7532311 - Firenze 50121 Viale Giansel 15 Tel. 055 2482811 - Genova 16121 Piazza Piccapietra 9 Tel. 010 29041 - Napoli 80121 Via del Mille 16 Tel. 081 36181 - Padova 35128 Via Vicenza 4 Tel. 049 873481 - Palermo 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091 349737 - Parma 43121 Viale Tanara 20/A Tel. 0521 273911 - Pescara 65127 Piazza Ettore Troilo 8 Tel. 085 4545711 - Roma 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 06 570251 - Torino 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011 556771 - Trento 38122 Viale della Costituzione 33 Tel. 0461 237004 - Treviso 31100 Viale Fellissent 90 Tel. 0422 696911 - Trieste 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 040 3480781 - Udine 33100 Via Foscolle 43 Tel. 0432 25789 - Varese 21100 Via Albuzzi 43 Tel. 0332 285039 - Verona 37135 Via Francia 21/C Tel. 045 8263001 - Vicenza 36100 Piazza Postelaudolfo 9 Tel. 0444 393311

[www.pwc.com/it](http://www.pwc.com/it)



Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

### **Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità**

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

### **Responsabilità della società di revisione**

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio *International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* (di seguito "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività ed alle caratteristiche del Gruppo IEG rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'articolo 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF ed i dati e le informazioni inclusi nel bilancio consolidato del Gruppo IEG;
4. comprensione dei seguenti aspetti:

- a. modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo IEG, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'articolo 3 del Decreto;
- b. politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'articolo 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
- c. principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'articolo 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF ed effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lettera a);

5. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.  
In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Italian Exhibition Group SpA e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo IEG:

- a livello di gruppo,
  - a. con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
  - b. con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per la seguente società, Italian Exhibition Group SpA, che abbiamo selezionato sulla base della sua attività, del suo contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della sua ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

### **Conclusioni**

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo IEG relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e alla selezione dei GRI Standards.





Le nostre conclusioni sulla DNF del Gruppo IEG non si estendono alle informazioni contenute nel paragrafo "Informativa in merito alla Tassonomia UE" della stessa, richieste dall'articolo 8 del Regolamento Europeo n° 2020/852.

Bologna, 6 aprile 2023

PricewaterhouseCoopers SpA

A handwritten signature in blue ink that reads 'Giuseppe Ermocida'.

Giuseppe Ermocida  
(Revisore legale)



Tabella degli indicatori GRI Standards 2016, con aggiornamenti 2022

<i>Tema materiale</i>	<i>Capitolo di riferimento</i>	<i>General topic standard</i>	<i>Topic specific standard</i>		<i>Perimetro di rendicontazione 2022</i>	<i>Note</i>
Efficienza energetica e riduzione degli impatti ambientali	Politiche praticate e modalità di gestione dei rischi - cap. 5.1  Topic specific standard – cap. 5.2	207-1 Approccio alla fiscalità	301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	Il Gruppo IEG, tutte le società consolidate come definito in Nota metodologica	
		207-2 Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione		
			302-3	Intensità energetica		
			303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa		
			303-3	Prelievo idrico		
			305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)		
			305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)		
			306-3	Totale rifiuti prodotti		
			306-4	Rifiuti non destinati allo smaltimento		
		306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento			
Gestione responsabile e della	Politiche praticate e modalità di	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	2-6	Catena di fornitura	Il Gruppo IEG, tutte le società consolidate come	
			204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali		

<i>Tema materiale</i>	<i>Capitolo di riferimento</i>	<i>General topic standard</i>	<i>Topic specific standard</i>		<i>Perimetro di rendicontazione 2022</i>	<i>Note</i>
catena di fornitura	gestione dei rischi - cap. 6.1		414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	definito in Nota metodologica	Nella scelta dei fornitori non vengono applicati criteri sociali per nessuna delle società del Gruppo.
	Topic specific standard – cap. 6.2		308- 1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso criteri ambientali		Nella scelta dei fornitori non vengono applicati criteri ambientali per nessuna delle società del Gruppo.
3-1			Spiegazione del processo utilizzato nella determinazione dei temi materiali			
3-2			Lista dei temi materiali individuati			
3-3			Gestione dei temi materiali			
Qualità e sicurezza dei servizi e dei prodotti			413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni di impatto e programmi di sviluppo	Il Gruppo IEG, tutte le società consolidate come definito in Nota metodologica	Il gruppo ha preso come riferimento l'indicatore 413-1 ed ha rendicontato talune attività che prevedono un coinvolgimento della comunità locale, ma non è in grado di calcolare la percentuale di queste.
Sviluppo socio-economico			2-7	Informazioni sui dipendenti e sugli altri lavoratori	Il Gruppo IEG, tutte le società consolidate come definito in Nota metodologica	Nella suddivisione Full-time e part-time di Summertrade S.r.l. sono stati considerati solo i dipendenti a tempo indeterminato e non gli intermittenti che hanno una variabilità di ore sull'anno difficilmente catalogabile
Valorizzazione delle risorse umane	Politiche praticate e modalità di gestione dei rischi - cap. 7.1		2-30	Accordi di contrattazione collettiva	Il Gruppo IEG, tutte le società consolidate come definito in Nota metodologica	
	Topic specific standard – cap. 7.2					

<i>Tema materiale</i>	<i>Capitolo di riferimento</i>	<i>General topic standard</i>	<i>Topic specific standard</i>		<i>Perimetro di rendicontazione 2022</i>	<i>Note</i>	
			401-1	Nuovi assunzioni e turnover	Il Gruppo IEG, tutte le società consolidate come definito in Nota metodologica	Per la società Summertrade S.r.l. ai fini della suddivisione sono stati considerati solo i dipendenti a tempo indeterminato, non sono stati considerati gli intermittenti, in quanto il loro turnover è molto elevato	
			401-2	Benefit previsti per i dipendenti full-time ma non per i part-time o per i dipendenti a tempo determinato			
			405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti			I dati relativi a Summertrade S.r.l. sono relativi alla sola forza lavoro a tempo indeterminato. Per i rapporti intermittenti a tempo determinato, considerato l'elevato turnover e i vari avvicendamenti, il dato è di difficile determinazione
			404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente			
			404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale		Il Gruppo IEG, tutte le società consolidate come definito in Nota metodologica	
Gestione della salute e sicurezza dei lavoratori			403-9	Infortuni sul lavoro	Il Gruppo IEG, tutte le società consolidate come definito in Nota metodologica		
			403-10	Malattie professionali			
			416-2	Incidenti di non conformità riguardanti gli impatti di salute e sicurezza sulle categorie di prodotto offerte (clienti)			

<i>Tema materiale</i>	<i>Capitolo di riferimento</i>	<i>General topic standard</i>	<i>Topic specific standard</i>		<i>Perimetro di rendicontazione 2022</i>	<i>Note</i>
Tutela dei diritti umani	Politiche praticate e modalità di gestione dei rischi - cap. 8.1  Topic specific standard – cap. 8.2		406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		
Etica e anticorruzione	Politiche praticate e modalità di gestione dei rischi - cap. 9.1  Topic specific standard – cap. 9.2		205-2	Comunicazione e formazione in materia di procedure e politiche anticorruzione	Il Gruppo IEG, tutte le società consolidate come definito in Nota metodologica	Le società Pro.Stand S.r.l., FB International Inc e HBG Events FZ Llc non sono dotate del Modello 231 né del Codice Etico.
			205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Il Gruppo IEG, tutte le società consolidate come definito in Nota metodologica	Dati non disponibili per Pro.Stand S.r.l. per tutto il triennio.  Il Gruppo IEG si impegna a formalizzare una politica anticorruzione.

**ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP**  
Providing the future