

COMUNICATO STAMPA

SIGEP WORLD A TOKYO: ICE E ITALIAN EXHIBITION GROUP RAFFORZANO IL DIALOGO CON IL MERCATO GIAPPONESE

In vista della 48ª edizione, in programma a Rimini dal 23 al 27 gennaio 2027, l'Ambasciatore d'Italia in Giappone Mario Vattani inaugura a Tokyo una serata di networking dedicata alle filiere del gelato, della pasticceria e del cioccolato, del caffè, della panificazione e della pizza e alle tecnologie per la ristorazione professionale.

TOKYO, 10 settembre 2026 – ICE Agenzia e Italian Exhibition Group (IEG) presentano oggi a Tokyo **SIGEP World 2027**, l'evento internazionale di riferimento per la ristorazione professionale e il fuori casa, punto d'incontro globale per le filiere di Gelato, Pasticceria e Cioccolato, Caffè, Panificazione e Pizza. La 48ª edizione si terrà al Quartiere Fieristico di Rimini dal **23 al 27 gennaio 2027**. L'iniziativa, ospitata presso THE AOYAMA GRAND HOTEL, riunisce operatori, clienti, associazioni di settore e rappresentanti dei media giapponesi per rafforzare le connessioni commerciali tra il mercato nipponico e l'offerta italiana di ingredienti, tecnologie, attrezzature e servizi.

L'**Ambasciatore d'Italia a Tokyo Mario Vattani** inaugurerà l'iniziativa, a conferma del reiterato impegno della Farnesina a favore della promozione delle esportazioni agroalimentari italiane in Giappone, tra gli obiettivi strategici del Piano d'Azione bilaterale 2024-27. «*In Giappone*» - così l'Ambasciatore Vattani - «*le eccellenze agroalimentari italiane sono ampiamente apprezzate, non solo per la tradizionale qualità dei nostri prodotti, ingredienti e servizi, ma anche per l'efficacia con cui le nostre aziende sanno raccontare - con il loro lavoro quotidiano - territori, biodiversità, tecnologie e innovazioni di processo. Oggi, con SIGEP Meets the World a Tokyo, ne abbiamo una graditissima conferma*».

Intervengono inoltre **Ilaria Cicero**, Global Exhibition Director F&B Division di IEG e CEO di IEG Asia (Singapore), e il **Sig. Daiki HIRAO di Owill Co., Ltd.**, che porta la testimonianza dell'esperienza maturata a SIGEP 2025 e del valore della manifestazione per gli operatori giapponesi.

Il Giappone è un mercato caratterizzato da elevata attenzione alla qualità, all'innovazione e all'affidabilità delle filiere. **Nei primi sei mesi del 2026, le importazioni giapponesi di alimentari e bevande dall'Italia hanno raggiunto 467 milioni di euro.** Nelle categorie più direttamente collegate a SIGEP si registrano incrementi significativi: caffè torrefatto +43,0%; prodotti della panetteria, pasticceria e biscotteria +38,2%; preparazioni alimentari contenenti cacao +25,2%; gelati +0,5%.

La presenza italiana si inserisce in un mercato che riconosce valore alla qualità, alla specializzazione e alla capacità di innovare lungo l'intera catena del valore: dalle materie prime agli ingredienti, dai macchinari alle attrezzature, fino ai servizi e alle nuove soluzioni per la ristorazione professionale.

«Il Giappone è un mercato di riferimento per chi compete sulla qualità e sulla capacità di innovare. I dati del primo semestre mostrano una dinamica particolarmente positiva in diverse categorie al centro di SIGEP. Per le imprese italiane, la manifestazione rappresenta una piattaforma per presentare non soltanto prodotti, ma anche tecnologie, competenze e soluzioni lungo l'intera filiera. Il nostro obiettivo è favorire una presenza sempre più qualificata di buyer e operatori giapponesi a Rimini e trasformare l'interesse per il Made in Italy in relazioni commerciali stabili», dichiara **Gianpaolo Bruno, Direttore dell'Ufficio ICE di Tokyo**.

«SIGEP Meets the World a Tokyo è una tappa strategica nel percorso di internazionalizzazione di SIGEP World. Il Giappone è uno dei mercati più sofisticati dell'Asia-Pacifico e un interlocutore naturale per filiere che uniscono qualità, tecnologia e innovazione. Insieme a ICE Agenzia vogliamo connettere in modo sempre più diretto i protagonisti italiani dell'offerta con buyer e operatori asiatici, creando opportunità concrete di business, partnership e sviluppo», dichiara **Ilaria Cicero, Global Exhibition Director F&B Division di IEG e CEO di IEG Asia (Singapore)**.

Con **oltre 60 partecipanti** tra rappresentanti della stampa, esperti e operatori del settore, e con il coinvolgimento della **Japan Pastry Association**, la serata di networking punta a rafforzare la presenza giapponese a SIGEP World 2027 ed a promuovere nuove collaborazioni tra imprese, distributori e operatori professionali, valorizzando complementarità, competenze e capacità di innovazione dei due sistemi.

DATI STATISTICI

Giappone: importazioni dall'Italia

Categorie selezionate: preparazioni alimentari contenenti cacao; prodotti della panetteria, pasticceria e biscotteria; caffè torrefatto; gelati

Milioni di euro e percentuali

Principali categorie merceologiche SIGEP	gennaio - giugno		Incidenza sul totale (%)		Var. %
	2025	2026	2025	2026	2026/2025
preparazioni alimentari contenenti cacao	17	23	3,5	4,9	25,2
prodotti della panetteria, della pasticceria o della biscotteria	10	13	2,0	2,8	38,2
caffè torrefatto	4	6	0,9	1,3	43,0
gelati	4	4	0,8	0,8	0,5
Totale alimentari e bevande	487	467	100,0	100,0	-4,2

Fonte: TDM – Trade Data Monitor

Contatti per la stampa:

Ufficio ICE di Tokyo

Direttore: Gianpaolo Bruno

tokyo@ice.it