

nota stampa

TTG E INOUT 2026

DOMANI L'APERTURA A RIMINI CON IL MINISTRO DEL TURISMO MAZZI: 2.800 BRAND ESPOSITORI PER UN TURISMO CHE GUARDA AL 2027

- Dal 14 al 16 ottobre Italian Exhibition Group riunisce alla Fiera di Rimini 2.800 brand espositori e 1.000 buyer su 28 padiglioni e 140.000 metri quadrati per la 63ª edizione di TTG Travel Experience e InOut | The Hospitality Community
- La cerimonia inaugurale domani 14 ottobre alle 10.15 nella Main Arena – Hall Sud, con il Ministro del Turismo Gianmarco Mazzi, l'assessore al Turismo della regione Emilia-Romagna Roberta Frisoni, il sindaco di Rimini Jamil Sadegholvaad e il presidente IEG Maurizio Ermeti
- Undici nuovi Paesi espositori, 40 startup e il nuovo format di TTG Star Award, dedicato ai professionisti che innovano il turismo. Tra le novità di InOut arriva Extra Hospitality, il progetto per l'extralberghiero, mentre il programma guarda ai cinque trend del turismo 2027 con le ricerche in anteprima e un focus sul Mediterraneo

NOTA PER I GIORNALISTI:

il punto stampa col Ministro del Turismo Gianmarco Mazzi è previsto domani, mercoledì 14 ottobre alle ore 10.00 nella Main Arena – Hall Sud, prima dell'inizio della cerimonia inaugurale. A conclusione della cerimonia, sarà poi possibile intervistare gli altri relatori

ttgexpo.it | inoutexpo.it

Rimini, 13 ottobre 2026 — Domani la Fiera di Rimini torna a essere il punto d'incontro dell'industria del turismo. Dal 14 al 16 ottobre si svolgeranno TTG Travel Experience e InOut | The Hospitality Community, i due appuntamenti leader nel Mediterraneo per il turismo mondiale e l'ospitalità di Italian Exhibition Group (IEG) che riuniscono destinazioni, tour operator, buyer, catene alberghiere, imprese tecnologiche, progettisti e professionisti dell'accoglienza.

La 63ª edizione si apre con 2.800 brand espositori, 1.000 buyer, 28 padiglioni e 140.000 metri quadrati di superficie espositiva e con una presenza internazionale ancora più ampia (30% di espositori esteri diretti, 75 Paesi rappresentati), grazie anche all'ingresso di undici nuovi Paesi espositori: Repubblica Ceca, Croazia, Cipro, Moldavia, Filippine, Colombia, Bahamas, Kyrgyzstan, Giordania, Georgia e Venezuela.

L'INAUGURAZIONE CON IL MINISTRO GIANMARCO MAZZI

La cerimonia inaugurale si terrà domani alle 10.15 nella Main Arena – Hall Sud. Titolo dell'Opening Ceremony *"The Year to Exist. Il turismo del 2030: spazi e tempi da progettare, vivere e tutelare"*, nel segno di EXIST, tema portante dell'edizione 2026.

Sul palco, dopo il **Ministro del Turismo Gianmarco Mazzi**, interverranno l'**assessore al Turismo della Regione Emilia-Romagna Roberta Frisoni**, il **sindaco di Rimini Jamil Sadegholvaad** e il **presidente di Italian Exhibition Group Maurizio Ermeti**.

A introdurre il confronto sul turismo del 2030 sarà Marco Cattaneo, direttore di National Geographic Italia, con una prolusione dedicata al tema EXIST.

LE NOVITÀ E I TEMI AL CENTRO DELLA TRE GIORNI

Duecento eventi, 9 arene tematiche e oltre 400 relatori scandiscono il programma di TTG Travel Experience 2026, tra incontri istituzionali, ricerche in anteprima e confronti sui principali cambiamenti che stanno attraversando il turismo.

Tra le novità dell'edizione il nuovo format di **TTG Star Award**, il premio dedicato ai professionisti che, all'interno delle proprie imprese, guidano il cambiamento attraverso idee, prodotti e soluzioni innovative. **Dodici i candidati**, suddivisi nelle categorie Transport, Hospitality, Destination e Tour Operator, con il riconoscimento speciale **TTG Star EXIST**.

La **TTG Next Startup Area** ospita **40 startup** nel **padiglione C3**, tra realtà emergenti e imprese in crescita, con pitch, talk e incontri su intelligenza artificiale, automazione, dati, smart destination e nuovi modelli di business.

Il programma guarda già al 2027 con i **cinque trend di consumo di Travel & Hospitality Vision +27 by TTG**, la prima ricerca sulla **Zero Click Economy**, gli studi di **Politecnico di Milano**, **Confturismo-SWG**, **Isnart** e **Nexi** e il nuovo **Rapporto sul Turismo Italiano**. Spazio anche alle nuove geografie del viaggio, con il Mediterraneo, la geopolitica, il clima e la sicurezza dei viaggiatori tra i temi più discussi.

Tra gli appuntamenti istituzionali, giovedì 15 ottobre sarà presentato il **Cammino di San Giovanni Paolo II**, progetto condiviso tra Italia e Polonia con la partecipazione del ministro del Turismo Gianmarco Mazzi e del segretario di Stato polacco Ireneusz Raś.

DALL'EXTRALBERGHIERO AL DESIGN: LE NOVITÀ DELL'OSPITALITÀ

L'edizione 2026 di InOut | The Hospitality Community amplia il racconto dell'ospitalità con nuove iniziative dedicate a extralberghiero, open air e progettazione. Debutta **Extra Hospitality**, con un'area e un'arena per host, gestori e property manager, mentre nasce FAITA Agorà, nuovo spazio di confronto sull'ospitalità all'aria aperta. Thinking Box si arricchisce invece di tour guidati nei padiglioni dedicati a materiali, tecnologie e soluzioni innovative. **Cinque mostre e installazioni attraversano design, benessere e nuovi modi di vivere gli spazi dell'accoglienza**: la nuova **Sustainable & Inclusive Hospitality Design**, dedicata ad ambienti accessibili, inclusivi e sostenibili; **Hotel in Motion – Wellness Cafè 5.0**; **Vision Lab**, alla sua quarta edizione; **Let's be too.gether**, il progetto immersivo di Simone Micheli; e **I Want to Be**, l'installazione artistica di Cinquerosso Arte ispirata al tema EXIST.

ABOUT TTG TRAVEL EXPERIENCE – INOUT | The Hospitality Community

Evento: fiera internazionale; **organizzatore**: Italian Exhibition Group SpA; **frequenza**: annuale; **edizione**: 63ª; **accesso**: riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website**: www.ttgexpo.it - #ttgexpo

PRESS CONTACT IEG, TTG TRAVEL EXPERIENCE

Elisabetta Vitali, head of corporate communication & media relation; Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini, press office manager media@iegexpo.it

MEDIA AGENCY TTG TRAVEL EXPERIENCE

Martina Vacca: martina@mindthepop.it, mob. +39 339 748 5994; Fabrizio Raimondi: fabrizio@mindthepop.it, mob. +39 335 389 848; Stefano Chiossi: stefano@mindthepop.it, mob. + 39 388 739 4358; Maria Laura Piazza: marialaura@mindthepop.it, mob: +39 393 564 1179



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward- looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.