

Nota stampa n.2

VO VINTAGE 2022: DAL 9 ALL'11 SETTEMBRE VICENZAORO RINNOVA LA PASSIONE PER L'OROLOGIO E IL GIOIELLO VINTAGE

- La terza edizione del salotto dedicato a orologeria e gioielleria vintage di pregio di Italian Exhibition Group, durante Vicenzaoro September.
- La community di appassionati si riunisce con gli *opinion leader* dell'orologeria e gli esperti di tecnica e storia orologiera: da Sandro Fratini (con il figlio Giulio) e Auro Montanari, tra i più conosciuti collezionisti al mondo, a top dealer come Robert Maron Watches.
- Per la prima volta a *VO Vintage* Andrea Foffi con la mostra inedita dedicata a una vera icona da polso: l'Omega Speedmaster.

www.vicensaoro.com/it/vicensaoro-vintage

Vicenza, 5 luglio 2022 – Torna a Vicenza con molte novità il salotto dell'orologeria e della gioielleria vintage di pregio **VO Vintage**, firmato **Italian Exhibition Group**. Dal 9 all'11 settembre prossimi, durante **Vicenzaoro September** (9-13 settembre), la terza edizione offre alla community di collezionisti, dealer e appassionati l'occasione di ammirare e indossare oggetti unici che portano con sé il valore del tempo, accrescere le competenze tecniche, confrontarsi con opinion leader e storici dell'orologeria.

PROTAGONISTA LA COMMUNITY DELL'OROLOGERIA E DELLA GIOIELLERIA VINTAGE DI PREGIO

Nel foyer del quartiere fieristico di IEG in un ambiente riservato ed elegante, in piena sicurezza, l'occasione unica di incontrare vis-à-vis collezionisti del calibro di Sandro Fratini, con il figlio Giulio, e Auro Montanari, gli opinion leader dell'orologeria come Bruno Bergamaschi (*aka* Giorgione) e del mondo Fashion e Lifestyle come Alessandro Squarzi, i più rinomati esperti della tecnica e della storia orologiera come il professor Ugo Pancani della ginevrina FHH – **Fondation de la Haute Horlogerie** e i grandi maestri dell'orologeria come Luca Soprana. Tra gli espositori che il pubblico potrà incontrare a *VO Vintage* l'ingresso di nuovi top dealer quali Robert Maron Watches e Andrea Foffi con Hipster, e conferme come Lucas Relogios e Lo Time di Luigi Loiero per l'orologeria; Ela Antichità, Karma Pearls Limited, Montegrandi, F&F di Francesco Pontillo, Barbara Bassi e Art Decò Bijoux per i preziosi d'epoca e l'alta gioielleria vintage.

Assieme a questi, *VO Vintage* ha selezionato alcuni brand indipendenti di alta orologeria contemporanea dell'AHCI (Académie Horlogère des Créateurs Indépendants). A Vicenza, infatti, contemporaneo e vintage si alimentano reciprocamente grazie alla concomitanza e l'expertise di Vicenzaoro, evento di riferimento per la gioielleria nel mondo con una community internazionale di visitatori professionali provenienti da oltre 120 paesi, che offre una cornice prestigiosa all'appuntamento.

SPEEDMASTER, STORIA DI UN'ICONA

Dal libro alla mostra, doppia novità per *VO Vintage 2022*. "Magister Speedmaster Exhibition. Birth and evolution of an Icon" è la mostra esclusiva che Andrea Foffi, per la prima volta a *VO Vintage*, allestisce nel quartiere fieristico di Vicenza con 15 esemplari della sua collezione privata che rappresentano la storia dello Speedmaster: dall'esordio nel 1943 con movimento disegnato da Albert Piguet e che è rimasto un evergreen sino ai giorni nostri. Sette coppie per sette icone: l'originale e la sua "riedizione" moderna, un percorso che si conclude con il modello realizzato in platino per commemorare il 25° anniversario dell'allunaggio dell'Apollo XI nel 1969. Il collezionista, dopo averne raccontato con minuziosità dettagli mito e segreti nel volume "Magister – A Unique Andrea Foffi Speedmaster Selection" del 2021, mette insieme storia e contemporaneità come due facce della stessa medaglia, lasciando all'osservatore il gusto di scoprire

similitudini e differenze, di capire come i modelli oggi in produzione siano parte integrante di un racconto che inizia da lontano e che è destinato a durare nel tempo.

CULTURA OROLOGIERA, IL VALORE DI VO VINTAGE

Passione e desiderio di conoscenza della community possono contare su un format in cui formazione e informazione vengono messe in gioco attraverso un ricco programma di sessioni e incontri con gli esperti, gli opinion leader e i protagonisti del mondo dell'orologeria e gioielleria. **Centrale a VO Vintage è la cultura di settore**, grazie a talk e masterclass frontali danno la possibilità a tutti, dal collezionista al curioso che per la prima volta si fa conquistare dalla bellezza di un segnatempo di pregio, di accrescere il proprio sapere e le proprie competenze. Tra gli eventi in programma le classi di **FHH** tenute dal professor **Ugo Pancani** su tematiche dell'orologeria vintage quali, ad esempio, la corretta manutenzione; un dialogo tra "Passato, presente e futuro dell'orologeria" con **Sandro e Giulio Fratini, Alessandro Squarzi e Maurizio De Angelis**; un talk con **Luca Soprana, Mo Coppoletta e Auro Montanari** su "Trend dell'orologeria, tra *savoir faire* meccanico e gusto estetico d'autore". Conversazioni saranno animate anche da **Bruno Bergamaschi** del forum **WatchHouse**, mentre **Stefano Mazzariol** terrà una nuova edizione del corso "New Master".

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Brasile, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

Elisabetta Vitali, head of corporate communication; **Marco Forcellini**, press office manager; **Michela Moneta**, press office coordinator; **Luca Paganin**, press office specialist

MEDIA AGENCY ITALIA: MYPRLab T. +39 0444.512550 - **Filippo Nani** +39 335.101.93.90 filippo.nani@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato