

nota stampa

## IEG: IL SUMMIT DEL GIOIELLO ITALIANO TORNA A DICEMBRE AD AREZZO

- **A inizio dicembre, Italian Exhibition Group, in collaborazione con il Comune e le Associazioni di categoria di riferimento, riporta ad Arezzo il vertice per i leader del settore della gioielleria e oreficeria nazionale**
- **Formazione e coinvolgimento dei giovani i temi chiave del Summit, insieme alle strategie per l'export del Made in Italy. L'appuntamento aretino Gold/Italy rinviato al 2023**

*Rimini/Arezzo, 7 luglio 2022* – A inizio dicembre, torna ad Arezzo la seconda edizione del “**Summit del Gioiello Italiano**”.

Decisione presa di concerto da **Italian Exhibition Group, Arezzo Fiere e Congressi, Comune di Arezzo, Camera di Commercio e associazioni di categoria** di riferimento, che rafforzano la sinergia e lo spirito di squadra dimostrati nel momento della ripartenza con Oroarezzo 2022. Tutti gli attori sono già al lavoro per riportare ad Arezzo il Summit, che ha visto il suo debutto nel 2021 ed è stato un appuntamento importante per indirizzare le strategie della filiera del gioiello italiano. Oltre ai temi strategici per l'export del Made in Italy, l'evento, che coinvolgerà tutte le istituzioni e i protagonisti del settore, si focalizzerà sui temi della **formazione** e del **coinvolgimento dei giovani** nelle aziende orafe italiane.

Altra scelta condivisa da tutti gli attori coinvolti è di rinviare l'appuntamento aretino di **Gold/Italy al 2023**, a causa dello scenario ancora troppo incerto sia per quanto riguarda la mobilità dei buyers extra europei e in particolare provenienti dall'Asia, sia per il protrarsi del conflitto in Ucraina e per le conseguenze sugli scambi commerciali.

### FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Brasile, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

**PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP:** [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)

**Head of media relation & corporate communication:** Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini;

**international press office coordinator:** Silvia Giorgi; **press office coordinator:** Michela Moneta

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.