

Nota stampa n.4

## VICENZAORO SEPTEMBER: CONFERMATI I TOP BRAND INTERNAZIONALI DEL GIOIELLO, DA ROBERTO COIN A FOPE, DA CRIVELLI A FABERGÉ E DAMIANI

- Alla manifestazione internazionale di Italian Exhibition Group, a Vicenza dal 9 al 13 settembre 2022, le nuove collezioni di gioielleria dei luxury brand della community ICON
- Da Schreiner a Yoko London, il respiro internazionale di VOS si riconferma con la presenza di maison di tutto il mondo
- Torna The Design Room, con protagonisti gli *Independent Designer* internazionali più ricercati nell'alta gioielleria, da Alessio Boschi a Netali Nissim, da Celine Roelens a José María Goñi

[www.vicenzaoro.com](http://www.vicenzaoro.com)

Vicenza, 29 luglio 2022 – I top brand del gioiello sono in arrivo a Vicenza per VOS [Vicenzaoro September - The Jewellery Boutique Show](#). Il salone internazionale di riferimento per il mondo orafa e gioielliero, organizzata da IEG - [Italian Exhibition Group](#) nel quartiere fieristico berico dal 9 al 13 settembre 2022 assieme a [VO Vintage \(9-11 settembre\)](#), è un'occasione unica per scoprire in anteprima assoluta le novità e i trend dell'alta gioielleria.

Un vero e proprio business hub per il settore, dove a dettare le tendenze saranno le creazioni della community ICON che ospita i luxury brand del gioiello Made in Italy e internazionali, insieme alle proposte originali di The Design Room.

Presenza imprescindibile a Vicenzaoro è **Roberto Coin** con le sue collezioni più iconiche e le novità della linea *Art Deco*, selezione di nuovi pezzi prêt-à-porter della collezione più artistica del brand, e *Navarra*, la nuova collezione 2022 ispirata allo stemma della casata spagnola con le 16 catene intrecciate. Si arricchisce di colori la linea *Princess Flower*, in particolare il blu intenso del lapislazzulo e l'azzurro del turchese. Il fiore gioiello a quattro petali si rinnova, grazie al rubino nascosto che firma ogni creazione del brand.

Tra i grandi non può mancare **FOPE**, il cui marchio di fabbrica, le catene a maglia d'oro flessibili grazie a una tecnologia brevettata di piccole molle, è riconosciuto in tutto il mondo. Quest'autunno la maison vicentina porta in fiera in anteprima la nuova linea unisex *Luna*: maglia dal design contemporaneo e spessori importanti interamente flessibile. Oltre ai bracciali Flex'it, disponibili in oro giallo, bianco e rosa, diventano per la prima volta estensibili anche le collane, choker da indossare aderenti sulla pelle ma confortevoli grazie alla maglia morbida e flessuosa. Novità della produzione FOPE più recente sono le linee di anelli e orecchini in oro 18 carati *Essentials* e le proposte contemporanee di *Aria*, dal design e dalle dimensioni contenute per incontrare il pubblico più giovane.

Dalla maison **Damiani** arrivano in fiera le novità e i capolavori, dallo stile moderno e innovativo frutto della creatività e della passione per l'arte orafa di un brand che da quasi un secolo si fa ambasciatore del Made in Italy nel mondo. Con **Crivelli** l'alta gioielleria che accosta pietre preziose, cromatismi vibranti e i diversi toni dell'oro, rivelando la capacità di rielaborare lo stile classico in molteplici varianti.

Due le nuove collezioni di **Annamaria Cammilli**: *Dune Color*, in cui si incontrano diverse tonalità e sfumature di tormaline, il blu delle tanzaniti e il verde del peridoto, e *Couture*, che resta fedele ai codici e all'estetica della maison fiorentina ma non teme di osare una creatività audace.

**Nanis** trova ispirazione nel mondo della natura, per creazioni di alta gioielleria che mixano oro e pavé di diamanti.

**Fabergé** sceglie Vicenzaoro per celebrare il 180° anniversario, presentando un'edizione speciale del suo iconico uovo: *Colors of Love Rose Gold Diamond & Ruby Fluted Egg Pendant*, ispirato al "Terzo Uovo Imperiale". Lancerà inoltre l'edizione limitata di 180 *Mini Gold Egg Objects* che esaltano i colori attraverso una varietà di smalti e pietre preziose. La maestria nell'arte orafa tramandata nel tempo trova nella maison continui spunti per esplorare la creatività, reinterprestando anche fenomeni di costume contemporanei: in mostra a Vicenza per la prima volta *The Game of Thrones Egg*, atteso omaggio alla fortunata serie tv fantasy.

A confermare il respiro internazionale di Vicenzaoro la presenza delle principali maison di alta gioielleria di tutto il mondo: dalla tedesca **Schreiner**, rinomata per le sue creazioni extra-lusso scelte dalle case reali di molti Paesi, al brand inglese **Yoko London**, che seleziona le perle più belle e insolite per colore e dimensione; dalla statunitense **Sutra Jewels**, con creazioni amate dai VIP e dall'élite di Hollywood, alla portoghese **Luísa Rosas**, che accosta forme architettoniche e tecniche artigianali in un design raffinato.

A Vicenzaoro torna anche **The Design Room**, area laboratorio dove sperimentazione e creatività si fondono in nuove tendenze di mercato e pezzi unici di alta gioielleria. Protagonisti gli *Independent Designer* internazionali più ricercati nell'alta gioielleria, che reinterpretono il gioiello secondo il proprio stile, realizzando prodotti dal design inedito e fortemente riconoscibile. Quest'autunno saranno in mostra le ricercate creazioni di **Alessio Boschi**, acquistate e collezionate come opere d'arte; i gioielli barocchi del giovane designer cileno **José María Goñi**, che hanno conquistato la Royal Family della Malaysia e la cantante Madonna; le creazioni fatte a mano di **Mousson Atelier** dall'estetica sia classica che moderna, con geometrie, pietre uniche di altissima qualità, manifattura di pregio, design esclusivo; i preziosi ispirati al mondo degli insetti di **Celine Roelens**; la gioielleria decorata con il simbolo dell'occhio di **Netali Nissim**, amatissima dall'influencer Chiara Ferragni; la linea pop **Cedille Paris** del talento emergente **Carmen Aoun**, parigina di origine libanese, che racconta e celebra il legame madre-figlia.

#### FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Brasile, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

#### PRESS CONTACT IEG

**Elisabetta Vitali**, head of corporate communication; **Marco Forcellini**, press office manager; **Michela Moneta**, press office coordinator; **Luca Paganin**, press office specialist

**MEDIA AGENCY ITALIA: MY PR Lab** T. +39 0444.512550 - **Filippo Nani** +39 335.101.93.90 [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato