

Nota stampa n.9

IEG: AL VIA DOMANI IN FIERA VICENZAORO SEPTEMBER

- **Export a +36,5% per il settore orafa gioielliero che fino a martedì 13 settembre sarà a Vicenza, nel quartiere fieristico di Italian Exhibition Group, per l'edizione settembrina dell'appuntamento internazionale più atteso in Europa**
- **L'inaugurazione alle 11.30**
- **Oltre mille brand espositori e buyer da tutto il mondo**
- **Dal 9 al 11 settembre anche la terza edizione di VO Vintage, il salotto aperto al pubblico di appassionati di orologi e gioielli vintage**

www.vicenzaoro.com

Vicenza, 8 settembre 2022 – I top brand della gioielleria di alta gamma con le novità di collezione, l'oreficeria con il meglio della produzione Made in Italy dai principali distretti manifatturieri nazionali, le eccellenze internazionali. Apre domani, sino a martedì 13, **VOS Vicenzaoro September – The Jewellery Boutique Show** l'appuntamento internazionale più atteso dalla community orafa-gioielliera, affiancato, sempre in fiera, dal 9 all'11, da **VO Vintage**, aperto al pubblico di collezionisti e appassionati di orologi e gioielli vintage. Entrambi gli appuntamenti sono firmati **Italian Exhibition Group**.

I DATI DELL'EXPORT

Trend positivo del commercio estero per il settore di VOS. **Nei primi cinque mesi del 2022** il comparto orafa-argentario-gioielliero ha registrato una **crescita delle esportazioni in valore del 36,5%**, attestandosi a poco meno di 4 miliardi di euro, circa un miliardo in più rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (elab. Centro Studi di Confindustria Moda su dati ISTAT per Federorafi).

L'OPENING

Domani alle 11:30, sul palco del padiglione 7, alla **cerimonia inaugurale** partecipano **Lorenzo Cagnoni**, Presidente di Italian Exhibition Group, **Elena Bonetti**, Ministro per le Pari opportunità e famiglia, **Erika Stefani**, Ministro per le disabilità, **Francesco Rucco**, Sindaco di Vicenza, **Maria Cristina Franco**, Vicepresidente della Provincia di Vicenza, **Claudia Piaserico**, Presidente Confindustria Federorafi, **Roberto Luongo**, Direttore generale Agenzia ICE, e **Roberto Marcato**, Assessore allo Sviluppo economico ed Energia della Regione Veneto.

LA MOSTRA E IL NETWORKING

Vetrina di business apprezzata nel mondo, luogo di **networking globale, trend, innovazione, informazione e formazione, riferimento per l'intera filiera orafa** dai produttori al packaging e i servizi, Vicenzaoro September porta in fiera **più di mille brand espositori**, con un recupero ormai prossimo ai livelli del 2019. Il **35% proviene da 28 Paesi esteri**, Turchia, Germania, Spagna i più rappresentati. E tornano a Vicenza anche Cina e Hong Kong, India e Thailandia, per l'Asia. **400 i buyer ospitati**, provenienti da oltre 70 Paesi, grazie al supporto di una quarantina di uffici **ICE** nel mondo.

IL MONDO ASSOCIATIVO

Tutto il mondo istituzionale e associativo è al fianco di IEG e di VOS: da **Confindustria Federorafi, Confartigianato Orafi, Confcommercio Federpreziosi, CNA Orafi, Confimi Industria Categoria Orafa ed Argentiera ad Assogemme, Assocoral e AFEMO – Associazione Fabbricanti Esportatori Macchinari per**

Oreficeria, che contribuiscono all'agenda della manifestazione. Sul fronte internazionale **CIBJO** – Confederazione Mondiale della Gioielleria, che promuove la sostenibilità economica e sociale della filiera del gioiello.

THE JEWELLERY GOLDEN CLOUD

Gli eventi di Vicenzaoro September saranno anche in streaming sulla piattaforma **The Jewellery Golden Cloud** che segna già oltre 50 mila visite in vista dello show.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Brasile, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

Elisabetta Vitali, head of corporate communication; **Marco Forcellini**, press office manager; **Michela Moneta**, press office coordinator; **Luca Paganin**, press office specialist

MEDIA AGENCY ITALIA: MY PR Lab T. +39 0444.512550 - **Filippo Nani** filippo.nani@myprlab.it; **Giulia Lucchini** giulia.lucchini@myprlab.it, +39 348 7853679; **Eva Franceschini** eva.franceschini@myprlab.it +39 347 120 6259

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato