

Nota stampa n.10

VICENZAORO SEPTEMBER, IEG: SI RESPIRA OTTIMISMO PER IL BUSINESS DEL SETTORE ORAFO-GIOIELLIERO

- **Inaugurato stamane lo show internazionale dell'oro e del gioiello con gli stakeholder e le istituzioni del Territorio. Da oggi fino al 13 settembre nel quartiere fieristico vicentino**
- **Oltre mille brand espositori da 28 Paesi, 400 buyer esteri provenienti da 70 Paesi**
- **Export a +36,5% nel settore orafa gioielliero nei primi 5 mesi 2022. In crescita negli USA, Svizzera, Emirati Arabi. Exploit in Francia (+123,8%), -1,6% a Hong Kong**

www.vicenzaoro.com

Vicenza, 9 settembre 2022 – Con oltre mille brand presenti, il 35% dei quali provenienti dall'estero, e 400 buyer esteri da più di 70 Paesi, si è aperta oggi **Vicenzaoro September – The Jewellery Boutique Show**, la fiera internazionale dell'oreficeria e della gioielleria di **Italian Exhibition Group**. Un'edizione che si avvicina per dimensioni ai livelli pre-pandemia e all'insegna dell'ottimismo per l'intero settore orafa-gioielliero, che torna a riunirsi nel quartiere fieristico vicentino di Italian Exhibition Group, **fino a martedì 13 settembre**.

Protagonisti i segnali incoraggianti del mercato: secondo le elaborazioni effettuate dal **Centro Studi di Confindustria Moda su dati ISTAT per Federorafi**, presentate stamattina nella cerimonia inaugurale, **l'export italiano è in crescita del +36,5% nei primi cinque mesi del 2022** rispetto allo stesso periodo del 2021. In cifre assolute, si porta a poco meno di 4 miliardi di euro e segna circa +1 miliardo rispetto al medesimo periodo dello scorso anno. Tra gennaio e maggio 2022, l'evoluzione dell'export resta molto favorevole nei principali mercati di destinazione: gli Stati Uniti si confermano in prima posizione con un +24,9% rispetto al medesimo periodo del 2021 (+115 milioni in valore assoluto), segue la Svizzera, con un +31,4%, gli Emirati Arabi, con un +23,3%, e la Francia, con una crescita pari al +123,8% (+255,5 milioni di euro in valore assoluto). Unica eccezione è costituita da Hong Kong, che perde il 1,6% (-3,4 milioni di euro).

Vicenzaoro, con l'edizione inaugurata stamane, si conferma luogo privilegiato di networking per gli operatori del settore, consentendo loro di aprire una nuova stagione nel segno del business, della bellezza e della costante innovazione.

Tra gli espositori i grandi brand della gioielleria, da Crivelli a Roberto Coin, da Damiani a Fope e Fabergé, ma anche i top dealer e le voci più autorevoli del mondo dell'orologeria, che porteranno i propri pezzi più esclusivi a **VO Vintage**, evento dell'orologeria e gioielleria vintage di pregio, nel foyer del quartiere fieristico vicentino da oggi fino a domenica 11 settembre.

Colori vividi, sia nelle pietre che negli smalti, forme geometriche, superfici e linee pulite ed eleganti che tendono al minimalismo si fanno notare in questa edizione di settembre di Vicenzaoro. Gli evergreen delle catene, da quelle iper sottili a quelle imponenti, si accompagnano a pietre di dimensioni importanti. Design giocosi si ritrovano tra gli stand, insieme a gioielli ispirati alle trame della natura che combinano preziosi con materiali naturali.

Alla cerimonia inaugurale della manifestazione, sono intervenuti **Lorenzo Cagnoni**, presidente Italian Exhibition Group, **Elena Bonetti**, Ministro per le Pari opportunità e famiglia, **Erika Stefani**, Ministro per le disabilità, **Francesco Rucco**, sindaco di Vicenza, **Roberto Luongo**, Direttore Generale ICE Agenzia, **Maria**

Cristina Franco, vicepresidente della Provincia di Vicenza, **Claudia Piaserico**, presidente Federorafi, **Roberto Marcato**, Assessore allo Sviluppo Economico ed Energia Regione Veneto (dichiarazioni in allegato).

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Brasile, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

Elisabetta Vitali, head of corporate communication; **Marco Forcellini**, press office manager; **Michela Moneta**, press office coordinator; **Luca Paganin**, press office specialist

MEDIA AGENCY ITALIA: MY PR Lab T. +39 0444.512550 - **Filippo Nani** filippo.nani@myprlab.it; **Giulia Lucchini** giulia.lucchini@myprlab.it, +39 348 7853679

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato