



nota stampa conclusiva

IEG: PESCARE SHOW 2022 CHIUDE UN'EDIZIONE ALL'INSEGNA DELLA PASSIONE SPORTIVA

- Il Salone di Italian Exhibition Group ha portato a Vicenza l'intera community della pesca sportiva, dalle aziende alle istituzioni, dai media di settore al pubblico di appassionati, sempre più giovane
- Tra gli stand novità di prodotto che hanno portato in fiera operatori professionali dall'Italia e dall'Europa
- Pesca Show tornerà al quartiere fieristico di Vicenza dal 17 al 19 novembre 2023

www.pescareshow.it

Vicenza, 20 novembre 2022 – Tre giorni di esperienze, incontri, dibattiti e formazione all'insegna della passione sportiva e del divertimento. Si è chiusa oggi, domenica 20 novembre, la 23ª edizione di **Pesca Show**, il Salone di Italian Exhibition Group che ha ospitato nel quartiere fieristico di Vicenza l'intera community della pesca sportiva, dalle aziende alle istituzioni, dai media di settore al pubblico di appassionati. Un pubblico sempre più giovane, incurioso, oltre che dalle novità di prodotto, dalle tante proposte esperienziali e dalla presenza in fiera dei campioni di pesca sportiva e degli influencer più amati.

L'edizione 2022 del Salone di IEG ha visto l'alternarsi di **dimostrazioni e prove pratiche** di lancio, **contest** sulla costruzione di esche artificiali, **premiazioni** e **tutorial tecnici** con gli *ambassador* dei marchi espositori, **proposte di viaggio** da parte di agenzie e tour operator, ma anche **dibattiti e convegni** organizzati in collaborazione con aziende, associazioni, scuole di pesca, con il partner della manifestazione, **FIPSAS - Federazione Italiana Pesca Sportiva e Attività Subacquee**, e con la **Regione Veneto**.

Anche grazie alla presenza di rappresentanti delle istituzioni – tra cui **Bartolomeo Amidei**, componente della 9ª Commissione permanente Industria, commercio, turismo, agricoltura e produzione agroalimentare del Senato, **Maria Cristina Caretta**, Senatrice Vice Presidente della 13ª Commissione Permanente, **Daniela Sbröllini**, Senatrice Membro della 10ª Commissione Permanente, **Cristiano Corazzari**, Assessore alla Cultura, Sport, Territorio, Sicurezza, Parchi, Caccia, Pesca, Flussi migratori della Regione Veneto –, la manifestazione è stata l'occasione per **fare il punto sui temi caldi per il settore aleutico**. Tra questi, la roadmap per l'attuazione della carta ittica regionale, le strategie per contrastare il bracconaggio ittico, l'impegno verso la sostenibilità e le problematiche legate all'introduzione di specie alloctone.

Tra gli stand presenti le **ultime innovazioni tecnologiche** e le **nuove proposte dei top brand di settore**, tra conferme e novità assolute, tra cui i brand approdati per la prima volta a Vicenza dalla Corea, che hanno portato in fiera operatori professionali e visitatori dall'Italia e dall'Europa, con presenze dalla Slovenia, dalla Francia e dall'Ungheria.

Il Salone di IEG tornerà a riunire la community della pesca sportiva e della nautica da diporto al quartiere fieristico di Vicenza con la nuova edizione **dal 17 al 19 novembre 2023**.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con

organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

Luca Paganin, press office specialist, luca.paganin@iegexpo.it; **Alessandro Caprio**, press office specialist, alessandro.caprio@iegexpo.it

Media Agency PESCARÉ SHOW: MY PR Lab, Vicenza Tel 0444 512550; Enrico Bellinelli, mob. +39 392 74 80 967 enrico.bellinelli@myprlab.it; Giulia Lucchini, mob. +39 348 7853679, giulia.lucchini@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.