



PRESS

nota stampa

## IEG: AL SUMMIT DEL GIOIELLO ITALIANO TUTTI I PLAYER DEL COMPARTO

- **Venerdì 2 dicembre** Italian Exhibition Group, in collaborazione con il Comune di Arezzo, la Camera di Commercio di Arezzo-Siena e Arezzo Fiere e Congressi, riporta ad Arezzo il vertice per i leader del settore della gioielleria e oreficeria nazionale
- Presenti istituzioni, associazioni di categoria e media per un confronto di sistema sulle dinamiche della filiera
- Contesto geopolitico, innovazione produttiva, sostenibilità, formazione e coinvolgimento dei giovani i temi chiave del Summit, insieme alle strategie per l'export del Made in Italy

Arezzo, 29 novembre 2022 – La città di Arezzo accoglie il gotha della gioielleria italiana. Dopo il debutto dello scorso anno, il prossimo **venerdì 2 dicembre** all'Auditorium di Arezzo Fiere Congressi si tiene la seconda edizione del **Summit del Gioiello Italiano**. L'appuntamento, organizzato da IEG - [Italian Exhibition Group](#) in collaborazione con il [Comune di Arezzo](#), la [Camera di Commercio di Arezzo-Siena](#) e [Arezzo Fiere e Congressi](#), sarà l'occasione per discutere temi centrali per l'industry.

“Il secondo Summit del Gioiello Italiano si aprirà con la piena e compatta partecipazione di tutti i protagonisti del comparto: istituzioni, associazioni di categoria, aziende rappresentanti sia della produzione che della distribuzione - spiega il **global exhibition director della divisione Jewellery & Fashion di Italian Exhibition Group, Marco Carniello** - Sarà un momento di confronto strategico per spingere l'acceleratore sull'innovazione a tutti i livelli della filiera, sulla formazione, sulla comunicazione e sull'internazionalizzazione. Un'ulteriore opportunità per fare sistema e valorizzare il Made in Italy nella competizione globale. Un obiettivo primario di IEG e di tutti i player del comparto”.

I lavori inizieranno alle 9.30 con i saluti istituzionali di **Lorenzo Cagnoni**, Presidente IEG, **Alessandro Ghinelli**, Sindaco di Arezzo, **Silvia Chiassai Martini**, Presidente della Provincia di Arezzo, **Ferrer Vannetti**, Presidente Arezzo Fiere e Congressi, e **Massimo Guasconi**, Presidente C.C.I.A.A. di Arezzo – Siena. A presentare l'incontro sarà **Michela Amenduni**, Product Marketing & Communication Manager IEG.

Con la moderazione di **Federica Frosini**, Direttore [VO+ Jewels & Luxury Magazine](#), la giornata offrirà le interviste a **Roberto Luongo**, direttore generale [Agenzia ICE](#), su “Il Made in Italy nel mondo”, **Jacques Lemeray**, Amministratore Delegato [Cartier Italia](#), sul tema della manifattura nazionale, **Gaetano Cavalieri**, Presidente [CIBJO](#), Confederazione internazionale della gioielleria, sulle prospettive del mercato globale.

In programma gli interventi “Comunicare il brand Made in Italy”, a cura di [Confindustria Federorafi](#), con la presidente **Claudia Piaserico**; “VIVIORO: il modo più semplice per dire gioiello”, a cura di Consulta Orafa Arezzo con il presidente – e produttore - **Mauro Benvenuto**, **Stefano Andreis**, gioielliere e Vice Presidente [Federpreziosi Confcommercio](#), **Massimo Guasconi**, Presidente C.C.I.A.A. di Arezzo – Siena, **Pierluigi Ascani**, Presidente CdA [Format Research](#), e la moderazione di **Steven Tranquilli**, Direttore Federpreziosi Confcommercio; “MadeinTorredelGreco: Driving Innovation, Sustainability and Resilience”, a cura di [Assocoral](#), con il presidente **Vincenzo Aucella**.

Seguirà la tavola rotonda "Un selfie del retail orafico italiano" moderata dal Direttore Confcommercio Federpreziosi, Steven Tranquilli, con la partecipazione di **Pierluigi Ascani**, Presidente CdA Format Research, **Mario Didone**, Hausmann & C. Roma e Amministratore Confcommercio Federpreziosi, **Stefano Andreis**, Gioielleria San Marco Rovereto e Vice Presidente Confcommercio Federpreziosi, **Mario Bartucca**, Gioielleria Abba Topazio Filadelfia VV e Vice Presidente Vicario Confcommercio Federpreziosi.

L'associazione presenterà anche l'incontro "Gioiello. Forme e Culture: spazio ai giovani" nel quale il presidente Confcommercio Federpreziosi **Pierpaolo Donati** si confronterà con **Romana Andò**, Professore Associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso il Dipartimento SARAS, Facoltà di Lettere e Filosofia della Sapienza, Università di Roma e Direttore del master "Gioiello. Forme e culture".

I giovani saranno al centro di un altro evento proposto da Confartigianato, "I.T.S.: Prospettive e priorità per la formazione in Italia", con gli speaker **Luca Parrini**, Presidente Nazionale Federazione Orafi e Argentieri Confartigianato Imprese Arezzo, e **Aldo Frigeri**, Professore della Fondazione T.A.B. di Firenze. "Il valore dei distretti dell'oro in Italia e le sfide delle PMI italiane nel settore" sarà invece il tema dell'intervista ad **Arduino Zappaterra**, Presidente Nazionale [Orafi CNA](#).

Chiuderà la giornata di lavori la presentazione della **Jewellery Agenda di Italian Exhibition Group** per il **2023** da parte di **Marco Carniello**, Global Exhibition Director IEG, e dell'amministratore delegato IEG **Corrado Peraboni**.

Il Summit sarà anche quest'anno l'opportunità per l'intera filiera del gioiello di condividere la vision sul prossimo futuro e fare il punto su uno scenario nuovo e sfidante in cui sostenibilità, innovazione di filiera e formazione saranno determinanti per il successo del Made in Italy e dell'intero sistema Italia.

#### **FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP**

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

#### **PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP:**

head of media relation & corporate communication **Elisabetta Vitali**; press office manager **Marco Forcellini**, [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it); press office coordinator jewellery & fashion **Michela Moneta** [michela.moneta@iegexpo.it](mailto:michela.moneta@iegexpo.it).

**MEDIA AGENCY ITALIA: MY PR Lab** T. +39 0444.512550 - **Filippo Nani** +39 335.101.93.90 [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it); **Giulia Lucchini** + 39 348 7853679 [giulia.lucchini@myprlab.it](mailto:giulia.lucchini@myprlab.it); **Silvia Bogani**, [silvia.bogani@mypr.it](mailto:silvia.bogani@mypr.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafico - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.