

nota stampa

**TURISMO,
ITALIAN EXHIBITION GROUP ANNUNCIA INOUT, NUOVO PROGETTO SUL CONTRACT**

Dall'11 al 13 ottobre 2023, insieme a TTG Travel Experience, alla Fiera di Rimini nasce il più completo marketplace italiano del contract e forniture per l'hospitality

- **Nel format *InOut/The Contract Community*: SIA Hospitality Design, SUN Beach&Outdoor Style, Superfaces e la novità Greenscape - The garden and outdoor contract fair**

Milano/Rimini, 23 novembre 2022 – Il mondo del turismo a 360 gradi in un'unica, grande, manifestazione. Presentato oggi da **IEG – Italian Exhibition Group** a Milano **InOut|The Contract Community**, il più grande e completo marketplace per il settore dell'ospitalità che debutterà in occasione della 60ª edizione di **TTG Travel Experience** alla Fiera di Rimini, dall'11 al 13 ottobre 2023.

Assieme a **TTG Travel Experience**, salone internazionale dedicato ai viaggi, ecco **InOut|The Contract Community** che comprenderà la 72ª di **SIA Hospitality Design** e il 41° **SUN Beach&Outdoor Style, Superfaces**, primo marketplace italiano dedicato a tutti i tipi di rivestimenti e materiali per l'architettura e la novità **Greenscape. The garden and outdoor contract fair** (in questo nuovo salone: aziende e professionisti della progettazione e realizzazione di giardini, con il coinvolgimento di arredi, corredi e accessori per l'esterno, strutture, schermature, pergole, verande, pavimentazioni e illuminazione).

Per le oltre 30 mila strutture alberghiere italiane, i resort, le attività extra-alberghiere e quelle dell'open-air, quella proposta da IEG sarà una piattaforma caratterizzata da una calibrata alternanza di momenti di incontro fra gli operatori professionali dell'ospitalità allargata e di possibilità di aggiornamento sui trend e le novità di prodotto più interessanti. Tre giorni che confermeranno il ruolo di *key player* di **IEG** nel mercato turistico italiano e internazionale.

«Negli anni, Italian Exhibition Group ha saputo comporre l'intera filiera dell'industria turistica a Rimini affiancando il settore travel al SIA, storica manifestazione per le attrezzature alberghiere e al SUN incentrato sull'outdoor. Oggi, rafforziamo questo appuntamento concentrandoci su contract e forniture per l'ospitalità», dice il presidente di IEG, **Lorenzo Cagnoni**.

«InOut|The Contract Community – annuncia **Corrado Peraboni**, CEO di IEG – è un nuovo format che, oltre al networking fra operatori, propone una ricca offerta di prodotto. Grazie a un concept basato su cluster espositivi capaci di sviluppare le aree tematiche in modo articolato e integrato, InOut si posiziona come il *place to be* per l'intera filiera dell'ospitalità allargata che incontra la contract community in contemporanea al TTG Travel Experience”.

Secondo **Massimo Alessandro Nucara**, direttore generale di Federalberghi, l'andamento attuale del mercato infonde fiducia, anche se le ferite inferte dalla pandemia sono ancora aperte. Federalberghi lavora per promuovere il costante miglioramento delle strutture ricettive e, insieme a IEG, propone soluzioni a sostegno dell'innovazione.

Sul fronte del turismo open-air, il presidente di FAITA FederCamping **Alberto Granzotto**, ha sottolineato come le 2000 imprese del comparto realizzino circa il 20% delle presenze turistiche, corrispondenti a 10 milioni di ospiti, con un fatturato che supera i 5 miliardi di euro per anno.

Il press kit completo è scaricabile al link:

<https://www.iegexpo.it/it/press/inout>

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

media@iegexpo.it

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini;

international press office coordinator: Silvia Giorgi

MEDIA AGENCY: MY PR Lab

Filippo Nani, Enrico Bellinelli, Giulia Lucchini, Francesca Magnanini

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato