



**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

PRESS
iegexpo.it

nota stampa

**FEBBRAIO E MARZO CON NUMERI “ESTIVI”:
DA META’ MESE E FINO A TUTTO QUELLO SUCCESSIVO
A RIMINI 2.000 AZIENDE E 100.000 PRESENZE PER FIERE E CONGRESSI**

- **Il presidente di Italian Exhibition Group, Ermeti: “Dal food and beverage al leisure, passando per il mondo delle rinnovabili, la città sarà costantemente animata”**
- **Dopo il grande Sigep, a febbraio in fiera Beer&Food Attraction, Key, DPE e il debutto di PPA**
- **A marzo ENADA, in attesa del MIR. E al palacongressi un mese all’insegna dei grandi eventi**

Rimini, 9 febbraio 2024 – “Una Rimini costantemente animata tra febbraio e marzo anche grazie alle presenze che grandi fiere e congressi attrarranno sulla nostra città e sul territorio” **annuncia Maurizio Ermeti, presidente di Italian Exhibition Group.** “Ci apprestiamo ad ospitare tre grandi manifestazioni, le prime due dedicate a un comparto vitale che attraversa una tra le economie protagoniste della nostra area, quella del food&beverage. La terza concentrata su uno dei temi chiave mondiali, quello delle energie rinnovabili e dell’efficientamento energetico. Appuntamento, quest’ultimo, che nel 2024 porterà anche in dote due ulteriori eventi su Rimini”.

Si parte domenica 18 febbraio con BEER&FOOD ATTRACTION - The Eating Out Experience Show e BBTECH EXPO, la Fiera professionale delle tecnologie per Birre e Bevande: sul quartiere fieristico di Rimini **oltre 600 brand espositori** per quello che negli anni è diventato l’appuntamento di riferimento del settore: “In contemporanea - **spiega Ermeti** - avremo in fiera due ulteriori eventi centrali per il comparto che a loro volta richiameranno in città professionisti da ogni parte d’Italia: l’International Horeca Meeting di Italgrob, la Federazione Italiana dei Grossisti di Bevande e i Campionati della Cucina della Federazione Italiana Cuochi”. Dal 28 febbraio al 1 marzo con 800 brand e 120 eventi in calendario ci sarà il ritorno in grande stile di KEY The Energy Transition Expo: “Questa straordinaria manifestazione - precisa il presidente di IEG - è nata dallo spin off da Ecomondo lo scorso anno e cresce a ritmo serrato. Nel 2024 in fiera avremo inoltre la contemporaneità di DPE International Electricity Expo, sul mondo della generazione, trasmissione e distribuzione di elettricità. Entrambe precedute, il 27 febbraio, da un debutto, quello di “KEY CHOICE - Unlock the future of PPA”, in calendario al Palacongressi, che darà spazio ad un evento B2B che si candida a fondamentale momento di incontro sul tema dei nuovi PPA (Power Purchase Agreement, ossia accordi per la fornitura a lungo termine di energia)”.

Nei week end del 2-3 marzo e del 9-10 la fiera si accenderà dei colori del Festival dell’Oriente: “Arriveremo poi alla nostra storica ENADA Primavera, dal 12 al 14 marzo, la Mostra Internazionale degli Apparecchi da Intrattenimento e da Gioco che schiuderà all’arrivo del MIR, dal 7 al 9 aprile, l’atteso Live Entertainment Expo, da sempre un tutt’uno con il territorio”.

Anche sul fronte congressuale sarà un marzo riminese protagonista di grandi eventi. Oltre a raduni e numerosi appuntamenti associativi e societari, tra l'8 e l'11, al Palacongressi si terrà il 51° Congresso nazionale AMCLI - Associazione Microbiologi Clinici Italiani; dal 13 al 15 l'European Robotics Forum e dal 21 al 23 marzo il 23° Congresso Nazionale SIDP - Società Italiana di Parodontologia e Implantologia.

“In totale, tra febbraio e marzo fiera e palacongressi calamiteranno sul territorio quasi 2.000 aziende per circa centomila presenze attese. Un vero e proprio anticipo di primavera”, **conclude Ermeti**.



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP | media@iegexpo.it

head of corporate communication & media relation: Elisabetta Vitali |

press office manager: Marco Forcellini | **international press office coordinator:** Silvia Giorgi

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.