

## ITALIAN EXHIBITION GROUP: FOCUS ON

### MISSION

Da oltre 70 anni Italian Exhibition Group organizza fiere, eventi e congressi in Italia e nel mondo. La sua mission è quella di offrire ai Partners nazionali e internazionali opportunità di affari concrete, contenuti e servizi ad alto valore aggiunto, occasioni d'incontro. Strutture moderne, elevata qualità del lavoro, innovazione, capacità di networking, sono gli asset che guidano l'attività di IEG, player di profilo europeo. L'esito è la creazione di valore per gli stakeholders, tramite la crescita economica dei territori, mettendo in rete relazioni ed esperienze.

### IEG È QUOTATA IN BORSA

Italian Exhibition Group S.p.A. è società con azioni quotate su Euronext Milan dal 19 giugno 2019. IEG opera su sei linee di business (eventi organizzati; eventi congressuali; eventi ospitati; servizi correlati; editoria, eventi sportivi).

IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, organizza annualmente oltre 56 fiere fra organizzate o ospitate, e oltre 126 eventi congressuali.

Il Gruppo IEG presidia l'intera catena del valore delle manifestazioni organizzate in **sei distretti fieristici: Food & Beverage, Jewellery & Fashion, Wellness & Sports, Tourism & Hospitality, Lifestyle & Entertainment, Green & Technology.**

[www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)

### LA GOVERNANCE

Alla guida di IEG un Consiglio di Amministrazione presieduto da Maurizio Renzo Ermeti. L'Amministratore Delegato è Corrado Peraboni, membro del consiglio di amministrazione dell'UFI, l'Associazione globale dell'industria fieristica.

Gli altri amministratori sono Gian Luca Brasini, Alessandra Bianchi, Moreno Maresi, Emmanuele Forlani, Valentina Ridolfi, Alessandro Marchetti, Anna Cicchetti e Laura Vici.

<https://www.iegexpo.it/it/corporate-governance/organi-sociali>

### PANORAMICA SINTETICA DELLE SOCIETÀ CONTROLLATE

**Italian Exhibition Group S.p.A.** è la Società Capogruppo nata dal conferimento in Rimini Fiera S.p.A. dell'azienda condotta da Fiera di Vicenza S.p.A. Attraverso le due controllate italiane, Prostand e Summertrade, IEG è attiva nei settori dell'allestimento e della ristorazione. La sua presenza si estende anche nelle aree di formazione, servizi di igiene e facchinaggio. Oltre all'organizzazione di eventi, all'estero IEG opera negli Stati Uniti tramite IEG USA e la società di allestimenti FB International. La presenza in Cina, Messico, Emirati Arabi Uniti e Canada si sviluppa attraverso partnerships e joint ventures. Nel dettaglio: in Italia sono controllate Pro.stand S.r.l., ProStand Exhibition Services S.r.l., V-Group S.r.l., Summertrade S.r.l., Prime Servizi S.r.l., FierAvicola S.r.l., A&T S.r.l.; in Germania IEG Deutschland GmbH, in America IEG USA Inc., FB International Inc., Mundogeos Eventos e Consultoria Empresarial Ltda, IEG Brasil Ltda. In Asia IEG Asia, IEG Cina e IEG Middle East.

### I NUMERI DEL BILANCIO

**Nell'ultimo bilancio approvato e relativo all'esercizio 2023** i ricavi ammontano a € 212,4 milioni, +32,4% rispetto l'esercizio precedente; l'*Adjusted EBITDA* è a € 49,5 milioni, *Adjusted EBITDA margin* al 23,3%, (+12,1 pts rispetto al 2022); *Adjusted EBIT* a € 31,6 milioni (+ € 29,4 milioni) rispetto l'esercizio precedente. La Posizione Finanziaria Netta è a €71,9 milioni in miglioramento di €23,4 milioni.

Il 15 maggio 2024 il Consiglio di Amministrazione ha approvato il resoconto intermedio di gestione consolidato al 31 marzo 2024. I ricavi sono pari a 88,9 milioni di euro (+15,4% sullo stesso trimestre 2023), l'*Adjusted EBITDA* a 34,3 milioni, l'*Adjusted EBITDA margin* al 38,6% (+6,5 pts). La posizione finanziaria netta a 60 milioni, in miglioramento di 11,9 milioni rispetto al 31 dicembre 2023.

## IL PIANO INDUSTRIALE E GLI INVESTIMENTI

A gennaio 2024 è stato presentato l'aggiornamento del piano industriale di Italian Exhibition Group, inquadrato dal Piano Strategico 2022-2027.

Nella nuova scansione 2023-2028, il programma di sviluppo evidenzia una crescita di tutti i principali indicatori economico finanziari, in particolare di fatturato e margine operativo lordo: i ricavi al 2028 sono previsti a oltre € 320 milioni, l'EBITDA Adjusted a circa € 90 milioni, l'Adjusted EBITDA Margin al 28%.

Il piano investimenti è stato definito in € 172 milioni, in larghissima parte destinati ai lavori di ammodernamento del quartiere fieristico di Vicenza, con lavori già avviati, oltre ad un nuovo grande padiglione circolare al quartiere fieristico di Rimini.

In attesa di avviare i lavori di ampliamento strutturale del quartiere di Rimini sul lato Ovest, è previsto l'allestimento di due padiglioni temporanei all'ingresso Est.

[https://www.iegexpo.it/images/IPO/CS\\_IEG\\_Approvazione\\_Piano\\_Strategico\\_2023-2028\\_ITA.pdf](https://www.iegexpo.it/images/IPO/CS_IEG_Approvazione_Piano_Strategico_2023-2028_ITA.pdf)

## INTERNAZIONALIZZAZIONE

Con i propri eventi, piattaforme di incoming buyer e outgoing di aziende, società controllate e joint-ventures, IEG ha sviluppato un network globale che attrae, affianca e promuove le industrie di riferimento del Gruppo, tra le più rappresentative della piattaforma industriale del Paese.

Il programma di sviluppo internazionale è 4x4 Business e si concretizza in quattro continenti, con piattaforme fieristiche alimentate dai prodotti leader, operative nei territori con le migliori condizioni di crescita.

IEG ha sviluppato attività - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli **Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile** - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

<https://www.iegexpo.it/it/worldwide>

## RIMINI: IL QUARTIERE FIERISTICO E IL PALACONGRESSI

Completata nel 2001 e ampliata nel 2017, la Fiera di Rimini è tra i più grandi quartieri fieristici d'Italia. Organizzata su un unico livello, dispone di 189.000 mq di superficie utile, di cui 129mila mq di superficie espositiva lorda e 60mila mq di superficie per i servizi, ed è dotata di 24 sale convegni modulabili, una stazione ferroviaria interna di linea, 11mila posti auto, oltre a tre sale stampa, business center e ristoranti/corner ristorazione. Nel 2011 è stato inaugurato il nuovo Palacongressi, sempre progettato dalla GMP di Amburgo. La superficie totale è di 38mila mq, ha 39 sale, con una capienza complessiva di 9.000 posti, aree servizi, ristorazione e 500 parcheggi interrati. Col progetto Palacongressi Inside Out, a dicembre 2023 sono stati rimodulati (con aree verdi, di svago e relax) complessivamente 2.000 metri quadri delle aree esterne al Palacongressi, d'intesa col Comune di Rimini, a disposizione di turisti, cittadini e congressisti.

In accordo col Comune di Rimini, è in corso di realizzazione – in parte già disponibile – un nuovo parcheggio funzionale ad accogliere gli ospiti. Nel 2025 sarà completato ed aggiungerà ulteriori 260 posti auto.

<https://www.iegexpo.it/it/venues/rimini>

<https://www.riminipalacongressi.it/>

## VICENZA: IL QUARTIERE FIERISTICO E IL CONVENTION CENTRE

Il Quartiere Fieristico di Vicenza, che dal 2014 si avvantaggia di un'importante riqualificazione e di un ampliamento, si estende su 80mila mq di superficie utile; ha un'area sopraelevata con una zona ristorazione e sale convegni, diverse aree di servizio per espositori e visitatori, punti di ristorazione, sala stampa e sale riunioni. È dotato di un parcheggio multipiano a 8 livelli per 600 posti auto. Il ViCC, Vicenza Convention Centre (inaugurato nel 2014), può ospitare 1.200 persone e comprende il Palladio Theatre con più di 700 posti a sedere: si compone di un'area modulare con tre sale permanenti, oltre ad aree dedicate all'accoglienza del pubblico e ad eventi. A febbraio 2024 IEG **ha dato** il via a importanti lavori di rifacimento del quartiere fieristico con l'abbattimento della vecchia "chiocciola" (padiglione 2) e del padiglione 5 per la costruzione di un **nuovo più funzionale padiglione** di circa 22.000 mq su due livelli che, oltre ad aumentare la superficie disponibile e migliorare la qualità estetica degli interni e la fruibilità dei servizi espositivi e collaterali (ristorazione, igienici, ecc.), sarà in grado di organizzare più chiaramente i percorsi di collegamento tra i padiglioni, perfezionando la navigabilità del quartiere. Il progetto, disegnato dallo Studio

GMP di Amburgo, sarà ultimato, secondo cronoprogramma, nella prima metà del 2026. Durante il periodo transitorio dei lavori, le aziende espositrici storicamente collocate nei padiglioni 2 e 5 durante Vicenzaoro – si parla di poco meno di 300 aziende – verranno riposizionate in tre padiglioni temporanei connessi ai padiglioni 3,4 e 7 con stand eleganti e funzionali in linea con il livello qualitativo della manifestazione. A partire dall'edizione di Vicenzaoro September 2024 verrà attivata anche la hall 3.2, area collegata ai livelli 3.1 e 3.

<https://www.iegexpo.it/it/venues/vicenza>

<https://www.vicenzaconventioncentre.it/>

## **GREEN FAIR**

Fra le best practice introdotte recentemente da iEG, quella che riguarda l'assenza della moquette dalle corsie interne ai padiglioni (dove il lay out lo rende possibile), con un risparmio ambientale di oltre 140 tonnellate annue di tappeto; la raccolta e recupero dei mozziconi di sigaretta; il potenziamento delle postazioni di ricarica auto elettriche; l'accessibilità al quartiere ai diversamente abili; l'aumento della potenza installata relativa agli impianti fotovoltaici; il coinvolgimento di tutti gli stakeholders del territorio. Gli impianti fotovoltaici garantiscono la produzione di 8,5 milioni di Kwh di energia pulita, pari a quella necessaria a rendere autosufficiente tutte le sedi italiane di IEG.

Il quartiere fieristico riminese è inoltre dotato di 1500 piante irrigate da falde superficiali, la luminosità nei padiglioni è favorita da 1600 proiettori led che risparmiano emissioni per 120 tonnellate di Co2 annue e consumi per 760.000 Kwh. Il recupero di acque risparmia 23 milioni di litri, tutte le fontane sono a ricircolo d'acqua. La stazione ferroviaria interna è utilizzata dal 20% dei visitatori e riduce i flussi di traffico; sono presenti 20 colonnine di ricarica elettrica per auto e moto.

Il percorso di sostenibilità ambientale di Italian Exhibition Group parte dal giorno di inaugurazione del nuovo quartiere fieristico riminese, nel 2001, con il prestigioso riconoscimento internazionale Elca, Edilizia Verde di Norimberga. IEG ha poi ottenuto la certificazione ISO 14001 Ambiente, la ISO 450001 salute e sicurezza sul lavoro, il GBAC Star Global Biorisk Advisory Council. Last but not least, Italian Exhibition Group ha aggiunto la certificazione ISO 20121, sistema di gestione sostenibile degli eventi, al suo ricco palmares di primati in campo ambientale. La certificazione riguarda il quartiere fieristico di Rimini, quello di Vicenza, la manifestazione Ecomondo il Palacongressi di Rimini e il Vicenza Convention Centre.

La ISO 20121 certifica un'attività progettata e svolta nel rispetto degli aspetti economici, sociali e ambientali. Osservarla, significa assumere un approccio a lungo termine ed equilibrato nell'esercitare l'attività economica, la responsabilità ambientale e generare progresso sociale.

[https://www.iegexpo.it/images/IEG\\_GREENCORE.pdf](https://www.iegexpo.it/images/IEG_GREENCORE.pdf)