



nota stampa

VO'CLOCK PRIVÉ: UN VIAGGIO IMMERSIVO NELL'OROLOGERIA CONTEMPORANEA

- Dal 6 all'8 settembre, nel foyer del quartiere fieristico di Vicenza, l'evento gratuito e aperto al pubblico di Italian Exhibition Group
- Un'esperienza completa per gli amanti delle lancette in tre aree espositive: Manifatture (orologi di alta gamma), Maestri (creatori artigiani) e Avanguardie (brand emergenti)
- Ricco il programma di eventi, tra sessioni di alta formazione, talk tecnici nell'area Dialoghi e dimostrazioni interattive nell'area Esperienze

vicenzaoro.com/it/vo-clock

Vicenza, 11 luglio 2024 – Perdersi tra le lancette e osservare da vicino meccanismi e complicazioni, toccare con mano i segnatempo più raffinati, incontrare esperti del settore e immergersi nel mondo dell'orologeria contemporanea: tutto questo è possibile a **VO'Clock Privé, l'evento gratuito e aperto al pubblico di cui è media partner ICON, il maschile di alta gamma di Reworld Media Italia**, che andrà in scena **da venerdì 6 a domenica 8 settembre** (ore 10.00-18.30) nel foyer al primo piano del quartiere fieristico di Vicenza. Organizzato da Italian Exhibition Group in concomitanza con Vicenzaoro September (6-10 settembre), l'evento offre a collezionisti e appassionati un'esperienza immersiva all'insegna della cultura orologiera, tra segnatempo di alta gamma, brand emergenti e creatori indipendenti, oltre a sessioni formative, presentazioni e dimostrazioni pratiche con esperti e maestri orologiai.

LE DIVERSE SFACCETTATURE DELL'OROLOGERIA

VO'Clock Privé è un format unico in Italia che riunisce tutte le tipologie di orologio contemporaneo, per offrire al visitatore un'esperienza completa. Si parte dall'area **Manifatture**, dove è possibile ammirare pezzi di pregio dei marchi più rinomati come **Zenith, Speake Marin, Franck Muller, Frederique Constant** e **Wylér Vetta**. A questi, si affiancano le creazioni uniche dei **Maestri**, gli orologiai indipendenti dell'**Académie Horlogère des Créateurs Indépendants (AHCI)** di Ginevra, con nomi come **Vincent Calabrese, Seryn Watches, Lederer Timepieces, Meccaniche Orologi Milano, Matthias Naeschke, Khemea hcl Taine, Marc & Darnò** e **Mišnik**. Completano l'offerta le **Avanguardie**, spazio dedicato ai brand emergenti che stanno rivoluzionando il settore, come **Furlan Marri** e **Inceptum**, entrambi per la prima volta a VO'Clock Privé. Numerose le novità, fra cui spicca la partecipazione di **Leica**, rinomato produttore tedesco di sistemi fotografici e ottiche sportive al massimo livello, che presenterà le due esclusive collezioni di orologi lanciate sul mercato finora, rivolte al pubblico di appassionati presenti all'evento.

TRA ALTA FORMAZIONE ED ESPERIENZE INTERATTIVE

Oltre alle aree espositive, VO'Clock Privé offre un ricco programma di contenuti per approfondire la conoscenza del mondo delle lancette. Nell'esclusivo salotto dell'area **Dialoghi** (Hall 7.1), il visitatore potrà partecipare a un ciclo di **talk tecnici e conversazioni con esperti**, con il supporto del forum **Watchouse** e delle testate di settore **L'Orologio, Watch Insanity** e **Revolution**. Una serie di incontri di alta formazione, con prenotazione obbligatoria, saranno poi tenuti da **Ugo Pancani**, docente **FHH - Fondation de la Haute Horlogerie**. E per chi vuole davvero "entrare dentro l'orologio", nell'area **Esperienze**, è possibile osservare da vicino movimenti e componentistica con microscopi e schermi ad alta definizione direttamente dal banco di

lavoro. L'area, realizzata con il supporto di **Bergeon**, leader mondiale nella strumentazione per orologiai, sarà teatro di dimostrazioni e presentazioni con maestri artigiani ed esperti.

Tra manifattura e sguardo aperto al futuro, storia, cultura e meccanismi incredibili svelati dai costruttori, VO'Clock Privé è l'occasione perfetta per tenersi aggiornati sulle novità di settore e condividere la propria passione con l'intera community di *watchlover*. L'ingresso è gratuito previa registrazione. Per informazioni: vicenzaoro.com/it/vo-clock

PRESS CONTACT IEG/VICENZAORO

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; press office coordinator: Luca Paganin; press office specialist: Mirko Malgieri. media@iegexpo.it

trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

MEDIA AGENCY VICENZAORO: M&Partners T. +39 0444.512550

Filippo Nani, f.nani@mepartners.it; Enrico Bellinelli, +39 392 7480967, e.bellinelli@mepartners.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, g.lucchini@mepartners.it; Francesca Magnanini, +39 338 6910347, f.magnanini@mepartners.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato