



PRESS
iegexpo.it

nota stampa

Italian Exhibition Group acquisisce la gestione di Smart City Business Brazil

- È la manifestazione leader nella promozione dello sviluppo delle città intelligenti in Brasile;
- L'evento si pone in sinergia con MundoGeo, che aggrega droni, spazio e geolocalizzazione, e Expo InfraFM, che fornisce servizi di facility, logistica, edilizia e manutenzione industriale;
- La prossima edizione si terrà il 3 e 4 giugno 2025 all'Expo Center Norte di San Paolo.

San Paolo, 15 luglio 2024 - IEG - Italian Exhibition Group ha siglato una partnership strategica con Smart City Business America Institute (SCBA) per organizzare a partire dal 2025 l'Expo e il Congresso SCB-Br.

L'evento è riconosciuto da leader e manager del mondo pubblico e privato per promuovere lo sviluppo delle città intelligenti in Brasile, evidenziando l'importanza della tecnologia e dell'innovazione nella costruzione di ecosistemi urbani autosufficienti e sostenibili.

Negli ultimi anni il concetto di Smart City si è evoluto notevolmente, iniziando a intendere le città come ecosistemi intelligenti, dove la tecnologia viene utilizzata per ottimizzare le infrastrutture urbane e migliorare la qualità della vita dei cittadini. In questo contesto, le persone sono viste come agenti di trasformazione, svolgendo un ruolo cruciale nell'implementazione e nel successo delle iniziative di città intelligenti.

"L'unione con SCB-Br rafforza il nostro interesse nell'esplorazione di nuovi mercati e di nuovi modelli, rafforzando la nostra presenza nel segmento fiere ed eventi in Brasile", spiega l'AD di IEG, Corrado Peraboni.

L'evento, tra l'altro, si pone in sinergia con le recenti acquisizioni da parte di IEG di MundoGeo, che aggrega droni spazio e geolocalizzazione, e di Expo InfraFM, che fornisce servizi di facility, logistica, edilizia e manutenzione industriale, come segnala **Graziano Messina**, a capo delle operazioni di IEG nel Paese.

A Smart City Business è forte la presenza del settore pubblico, dalla Prefettura di San Paolo e di altre provincie ad organi statali rilevanti come le concessionarie, tutti enti interessati a soluzioni innovative e sostenibili. E questo rende evidente l'opportunità che si crea per gli attori che partecipano all'evento.

La prossima edizione della fiera, la prima a gestione IEG, si terrà il 3 e 4 giugno 2025 all'Expo Center Norte di San Paolo.

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP | media@iegexpo.it

head of corporate communication & media relation: Elisabetta Vitali |

press office manager: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini | international press office coordinator: Silvia Giorgi |

press office coordinator: Luca Paganin | press office specialist: Nicoletta Evangelisti, Mirko Malgieri



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.