

nota stampa

**IEG, LA FIERA DI VICENZA SI PREPARA ALLA FASE DI TRANSIZIONE,
NUOVO LAYOUT E SISTEMA DI NAVIGAZIONE INTERNA IN SINERGIA CON GLI STAKEHOLDERS**

- **Si avvicina la prima delle quattro edizioni di Vicenzaoro coinvolte dal progetto di riqualificazione**
- **Mario Vescovo, direttore della sede vicentina di IEG: “Una navigazione ad anello esclude l’area del cantiere valorizzando l’esperienza in fiera”**
- **Matteo Farsura, global exhibition manager della divisione jewellery & fashion: “Le sinergie interne e con la community per il periodo transitorio proiettano Vicenzaoro nel futuro”**

Vicenza, 07 agosto 2024 – Con l’opera di riqualificazione in corso del **quartiere fieristico di Vicenza**, il progetto di **Italian Exhibition Group (IEG)** per affrontare la fase di transizione che inizierà con la prossima edizione di **Vicenzaoro September** (6-10 settembre) ruota attorno a tre punti cardine: l’installazione di padiglioni temporanei, un sistema circolatorio di navigazione interna, un flusso costante di comunicazione con gli stakeholders.

In vista della prima delle quattro edizioni (due settembrine e due invernali) del salone internazionale dell’oreficeria e della gioielleria che si svolgeranno in parallelo ai lavori per realizzare il **nuovo padiglione** di 22.000 mq, **IEG è al lavoro per garantire ad aziende espositrici, buyer e visitatori la migliore esperienza in fiera** nel periodo che accompagna al completamento del progetto, previsto per la metà del 2026.

“Uno degli elementi chiave per preservare l’experience di Vicenzaoro durante la transizione è il tema della navigabilità interna”, commenta **Mario Vescovo, direttore della sede vicentina di IEG e direttore operation dello stesso plant**. “Venendo meno l’attuale area del cantiere, abbiamo progettato una navigazione circolatoria ad anello che riduce a zero l’impatto visivo e acustico dei lavori, aprendo nuovi varchi e collegamenti grazie all’installazione di tre hall temporanee di nuova generazione e a un sistema di elementi grafici che guideranno al meglio i flussi di visita”.

“Grazie al lavoro di squadra tra team interni e al confronto continuo con le aziende, abbiamo individuato le soluzioni per preservare il format di Vicenzaoro con un layout che mantiene il numero di espositori e valorizza l’esperienza in fiera con un *look & feel* adeguato alle aspettative della community di settore”, continua **Matteo Farsura, global exhibition manager della divisione Jewellery & Fashion di IEG**. “L’aver condotto con questa misura di dettaglio e attenzione la progettazione delle edizioni che si svolgeranno nel periodo transitorio ci permette di pensare già alla Vicenzaoro del futuro”.

Nel frattempo, **proseguono secondo il cronoprogramma i lavori** nell’area del cantiere anche con l’opera di bonifica degli ordigni bellici (BOB). È importante precisare che si tratta di un **processo di verifica deliberato da IEG su base volontaria** data la possibilità del tutto remota di rinvenimenti di ordigni sull’area del sedime dei vecchi fabbricati, ma avviata con la missione di garantire la sicurezza totale del quartiere fieristico e nel rispetto delle certificazioni in materia del Gruppo. Il processo anticipa la fase di preparazione delle fondazioni finalizzata all’inizio della costruzione del nuovo padiglione disegnato dallo Studio GMP di Amburgo, prevista sempre per il mese di settembre 2024.

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP | media@iegexpo.it

head of corporate communication & media relation: Elisabetta Vitali | **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini | **press office coordinator:** Luca Paganin | **international press office coordinator:** Silvia Giorgi | **press office specialist** Mirko Malgieri



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.