



**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

PRESS
iegexpo.it

nota stampa

IEG, IN ARABIA SAUDITA BUONA LE PRIMA PER IL NUOVO EVENTO DEL FITNESS

- **Successo per Riyadh Active Industry, Riyadh Muscle Show e Riyadh Active Exhibition**
- **0,94 miliardi di dollari il mercato saudita del settore**
- **Nel 2026 si passa a tre giorni di svolgimento; spazi triplicati e raddoppio dei visitatori**

Riyadh, Arabia Saudita – Rimini, Italia 11/02/2025 – Alla prima edizione, l'evento Riyadh Active Industry, Riyadh Muscle Show e Riyadh Active Exhibition, organizzato da IEG Arabia, società del Gruppo IEG (Italian Exhibition Group) è già leader nel Regno. Durante due giornate (l'8 e 9 febbraio scorsi) ricche di attività, l'evento dedicato al benessere e al fitness ha visto oltre 10.000 visitatori: professionisti e buyer, appassionati, e partecipanti alle competizioni. Numerosissimi i marchi leader che hanno riconfermato la loro partecipazione per l'edizione 2026.

A dare il via all'appuntamento un pre-opening con 120 leader del settore alla presenza dell'ospite d'onore **Naif Aldossary**, consulente presso il **Ministero dello Sport saudita**, e di **Basim K. Ibrahim**, **direttore dello Sport al Ministero degli Investimenti**. A Riyadh per il nuovo evento anche il **presidente di IEG, Maurizio Ermeti**.

“Nel 2024 - spiega **Francesco Santa, international business development director IEG** - secondo Mordor Intelligence, il mercato wellness e fitness in Arabia Saudita dai circa 0,94 miliardi di dollari del '24, prevede una crescita a 1,06 miliardi per il 2025 grazie a migliore consapevolezza per la salute, aumento del reddito disponibile e iniziative governative per stili di vita attivi. Siamo già al lavoro per l'edizione 2026. Passeremo da due a tre giornate e miriamo a un raddoppio di visitatori e triplicazione degli spazi fino a 20mila mt.q”. Il tutto tra il 5 e il 7 febbraio 2026, nel quartiere ROSHN Front e sotto la supervisione del Ministero dello Sport saudita, in collaborazione con i Supporting Partners e il Ministero degli Investimenti.

In questa edizione al **Riyadh Active Industry**, i nomi e i distributori leader nel settore del wellness e del fitness, come Panatta, Wellness First, Delta Fitness, Al Hayat Investments e Matrix. In mostra soluzioni all'avanguardia per il futuro del comparto. Seguiti da centinaia di operatori, l'Industry Talks, il Women in Fitness Forum, il Kingdom Roundtable.

Nel **Riyadh Muscle Show**, grazie alla Saudi Bodybuilding Federation, con il patrocinio del Ministero dello Sport e del Comitato Olimpico e Paralimpico Saudita si sono svolte le finali nazionali di bodybuilding più importanti del Regno, le “Kingdom Championships” con 300 concorrenti e le leggende del bodybuilding da Mr. Olympia Ronnie Coleman, a Mr. Olympia Big Ramy, oltre a Mohamad Foda, Ulisses, Abo Rabiah, Andrei Dieu. La presenza interattiva degli espositori, tra cui

Applied Nutrition, Dr Nutrition, C4, ha contribuito a creare un'atmosfera elettrizzante, portando l'esperienza unica del Muscle Show.

Infine, il segmento **Riyadh Active**, presentato da Subway, ha visto protagoniste le note personalità del fitness Heba Ali e Hana Basrawi tra migliaia di partecipanti. Marchi come, ad esempio, Grenade, Lululemon, Gymnation, Les Mills, ha poi giocato un ruolo fondamentale nel riunire le community del fitness.

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Elisabetta Vitali, head of corporate communication & media relations

Silvia Giorgi, international press office coordinator

media@iegexpo.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward- looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.