



nota stampa

PESCARE SHOW, A NAPOLI SI CHIUDE UN'EDIZIONE ALL'INSEGNA DELLA PASSIONE PER LA PESCA

- **Concluso l'appuntamento di Italian Exhibition Group, che ha portato alla Mostra d'Oltremare l'intera community della pesca sportiva, dalle aziende alle associazioni, dai media di settore al pubblico di appassionati**
- **Pescare Show punta su un legame sempre più forte tra pesca e nautica da diporto e dà appuntamento a Rimini nel 2026 (13-15 febbraio)**

www.pescareshow.it/it/napoli

Napoli, 23 marzo 2025 – Tre giorni all'insegna della passione sportiva, della formazione e della condivisione. Si chiude oggi, domenica 23 marzo, la seconda edizione di **Pescare Show Napoli**, il salone dedicato alla pesca sportiva e alla nautica da diporto organizzato da Italian Exhibition Group (IEG). Una vera e propria festa per gli appassionati di pesca sportiva, nautica da diporto, elettronica di bordo ed attività outdoor acquatiche. **L'intera community si è data appuntamento alla Mostra d'Oltremare:** dalle aziende alle associazioni, dai media di settore alle scuole di pesca, insieme a una numerosa selezione di influencer, content creator e volti noti agli amanti delle differenti tecniche sportive.

L'appuntamento partenopeo del Salone di IEG ha visto l'alternarsi di **dimostrazioni e tutorial tecnici** con i pro staff dei top brand in esposizione, **attività esperienziali e laboratori** dedicati ai più giovani per la tutela degli ecosistemi acquatici, ma anche **dibattiti e momenti formativi** sulle diverse tecniche di pesca.

All'interno degli stand presenti le ultime innovazioni tecnologiche e le nuove proposte di alcune delle aziende leader di settore, tra conferme e novità assolute. Un elemento di spicco di questa edizione è stata la partecipazione di **un numero crescente di aziende della nautica da diporto e dell'elettronica**, che hanno rafforzato il legame, che da sempre caratterizza la manifestazione, tra pesca sportiva e nautica da diporto. Proprio questa integrazione sarà **il tema centrale dello sviluppo per il 2026**.

Dopo il successo della prima edizione a Rimini, Pesca Show ha concluso il suo calendario 2025 a Napoli, con tre giornate intense che hanno visto il coinvolgimento di un pubblico di tutte le età. Un risultato reso possibile grazie ai partner di manifestazione, tra cui **FIPSAS - Federazione Italiana Pesca Sportiva ed Attività Subacquee**, i media partner **H2O Magazine, Italian Fishing Tv, MatchFishing e Sky PescaTv**, l'accoglienza di Mostra d'Oltremare, della città di Napoli e del suo pubblico.

L'appuntamento è fissato per il **2026, da venerdì 13 a domenica 15 febbraio, alla Fiera di Rimini**, dove Pesca Show continuerà a essere il punto di riferimento per la 'Blue Community'.

ABOUT PESCARE SHOW NAPOLI

Organizzazione: Italian Exhibition Group S.p.A. Ingresso: operatori del settore e grande pubblico (da venerdì 21 a domenica 23 marzo 2025, Mostra d'Oltremare, Napoli), 2ª edizione; www.pescareshow.it; Facebook: www.facebook.com/pescare.show; Instagram: www.instagram.com; YouTube: www.youtube.com; #pescareshow25.

PRESS CONTACT - ITALIAN EXHIBITION GROUP

head of media & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **international press office coordinator:** Silvia Giorgi; **press office specialists:** Nicoletta Evangelisti, Mirko Malgieri; media@iegexpo.it

Media Agency Eprcomunicazione S.p.A.

0444 512550; Giulia Lucchini, mob. +39 348 7853679, lucchini@eprcomunicazione.it; Francesca Magnanini magnanini@eprcomunicazione.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orofo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.