

Nota stampa

## OROAREZZO APRE DOMANI CON IL MINISTRO DELL'INTERNO MATTEO PIANTEDOSI

- **Cerimonia inaugurale alle 11:30 ad Arezzo Fiere e Congressi per il salone di Italian Exhibition Group**
- **Oltre 370 espositori, l'84% italiani; di questi, il 42% provenienti dalla Toscana. Circa 400 buyer ospitati con il programma di ICE Agenzia, provenienti da 60 Paesi**
- **Export 2024 aretino di settore a 7,7 mld con +119% sul 2023. È il distretto leader: vale il 48% del totale nazionale**

[oroarezzo.it](http://oroarezzo.it) | *Shaping Jewelry Ideas*

Arezzo, 9 maggio 2025 – Apre domani, sabato 10, la 44<sup>a</sup> edizione di **Oroarezzo**. La manifestazione di **Italian Exhibition Group** che si svolge ad **Arezzo Fiere e Congressi** ospita e valorizza il meglio della produzione orafa e gioielliera *made in Italy* fino a martedì 13 maggio.

### LA CERIMONIA DI APERTURA

La cerimonia di apertura di Oroarezzo 2025 inizierà alle **11:30**, in Auditorium, con i saluti istituzionali di **Maurizio Ermeti**, presidente Italian Exhibition Group, del sindaco di Arezzo **Alessandro Ghinelli** e del presidente della Provincia **Alessandro Polcri**, di **Massimo Guasconi**, presidente Camera di Commercio Arezzo-Siena, e di **Ferrer Vannetti**, presidente Arezzo Fiere e Congressi, introdotti dal vicedirettore All news di Mediaset **Maurizio Amoroso**. A seguire gli interventi del ministro dell'Interno **Matteo Piantedosi**; **Maurizio Forte**, direttore centrale per i Settori dell'Export di Agenzia ICE; **Luca Parrini** in rappresentanza delle associazioni di categoria del settore orafa e **Giordana Giordini** in rappresentanza di Confindustria Federorafi Nazionale. È stato invitato il presidente della Regione Toscana **Eugenio Gianni**.

### OROAREZZO, I NUMERI DELLA 44<sup>a</sup> EDIZIONE

Oroarezzo è manifattura e design, tecnologie per la filiera, pietre preziose e semipreziose, i componenti e i semilavorati, sino al packaging e alla vasta area *cash & carry* per i gioiellieri al dettaglio. Con **oltre 370 espositori**, di cui **l'84% made in Italy** e il **16% dall'estero** e i **circa 400 buyer esteri ospitati** grazie alla sinergia con ICE Agenzia, IEG crea la corrispondenza tra i mercati esteri di riferimento e i distretti della manifattura, a partire da quello "di casa".

I buyer ospitati provengono da 60 Paesi, con percentuali maggiori per Emirati Arabi, Egitto, Colombia, Argentina, Libano, Romania, Hong Kong. Il contingente di buyer dagli **USA** è aumentato, quest'anno, del **30%** rispetto al 2024. Per quel che riguarda, invece, la provenienza delle aziende italiane, il 42% di queste proviene dalla Toscana. Altre regioni rappresentate sono: Veneto, Lombardia, Piemonte e Campania.

### PER LA BUSINESS COMMUNITY: SCENARI, CREATIVITÀ, CULTURA

IEG negli ultimi anni ha rafforzato l'offerta di **eventi** e **convegni** dedicati alla community professionale di Oroarezzo. Ecco nel calendario di questa edizione gli scenari economici curati da **Club degli Orafi** con il Research Department di **Intesa Sanpaolo** e con l'Osservatorio di **Federpreziosi Confcommercio** e **Agenzia ICE**. La seconda edizione per l'evento **Precious Fashion** che avvicina scenari e tecnologie tra le filiere orafa e dell'accessorio moda in metallo (programma aggiornato in homepage di manifestazione) in collaborazione con AFEMO, l'associazione nazionale dei produttori di macchinari per l'oreficeria.

L'iconico concorso **Première** ispirato dall'art director Beppe Angiolini è giunto alla 34<sup>a</sup> edizione, con **60 aziende** che vi partecipano. Dallo scorso anno, con la categoria "Talents" il concorso ha aperto anche agli studenti delle scuole orafe del territorio. Infine, quest'anno gli ospiti di Oroarezzo avranno l'onore di vedere l'allestimento del "Gianni Schicchi" di Giacomo Puccini al Teatro Petrarca voluto da **IEG, Comune di Arezzo** con **Fondazione Guido d'Arezzo**, i cui costumi di scena sono impreziositi dai gioielli delle aziende associate a **Federorafi Confindustria**.

## AREZZO, DISTRETTO CAMPIONE DI EXPORT NEL 2024

Arezzo nel 2024 si conferma il **distretto leader** in Italia per le esportazioni di oreficeria, argenteria e gioielleria. Secondo i dati ISTAT elaborati da Federorafi Confindustria, nel periodo gennaio-dicembre dello scorso anno l'export aretino di settore vale 7,7 mld con un +119% sul 2023. Distretto che vale, da solo, il 48% del totale dell'export orafa nazionale.

I **principali mercati** di destinazione della manifattura aretina sono, per volumi: **Turchia** con 4,733 mld (+523%), **Emirati Arabi Uniti** con 739 mln (+7,9%), **Stati Uniti** a 501,7 mln (+6,5%), **Francia** a 262,9 mln (+9,7%) e **Hong Kong** con 201,4 mln (-14,4%). Mentre l'export nazionale, nel periodo gennaio-dicembre 2024, mostra un incremento a doppia cifra: **+41,4%**, per un controvalore di poco superiore a **15,5 miliardi di euro**, di cui 13,7 miliardi generati dalla sola gioielleria da indosso in oro (+48,7%), e 893 mln (+0,6%) per quella in argento. Il saldo commerciale di tutta la **gioielleria da indosso** è salito a **12,7 miliardi** di euro.

## STAKEHOLDER

Arezzo Fiere e Congressi, Camera di Commercio di Arezzo-Siena, Comune di Arezzo, Provincia di Arezzo e Regione Toscana, Consulta provinciale dei produttori orafi e argentieri di Arezzo, Confindustria Federorafi, Confartigianato, CNA, A.F.E.M.O. Associazione Italiana di Fabbricanti ed Esportatori di Macchine Orafe, A.I.F.M. Associazione Italiana Finitura dei Metalli, Assocoral e Confcommercio Federpreziosi.

## PRESS CONTACT IEG / OROAREZZO 2025:

**head of media relations corporate communication:** Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **international press office coordinator:** Silvia Giorgi; **press office specialist:** Mirko Malgieri [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it); -

## MEDIA AGENCY OROAREZZO 2025: Adnkronos Comunicazione

Enrico Bellinelli: 334 5717790, [enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com](mailto:enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com)

Enrica Marrese: 320 8074750, [enrica.marrese@adnkronos.com](mailto:enrica.marrese@adnkronos.com)



## FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.