



nota stampa

## INAUGURATA OGGI VICENZAORO SEPTEMBER

- **Fino a martedì 9 in fiera il boutique show dedicata a oro e gioielli leader in Europa**
- **Il messaggio del presidente Zaia e del ministro Urso**
- **Il presidente Ermeti (IEG): «Edizione record per buyers ospitati. Vicenza sarà al centro del nostro network globale del gioiello»**
- **Al via anche VO Vintage: ingresso gratuito per gli appassionati di orologi e gioielli d'epoca**

[vicenzaoro.com](https://vicenzaoro.com) | *Crafting the Future*

*Vicenza, 05 settembre*- Al via oggi **Vicenzaoro September**. L'evento internazionale dedicato alla gioielleria, oreficeria e orologeria contemporanea di **Italian Exhibition Group** si è aperto con il saluto inviato dal presidente della Regione del Veneto **Luca Zaia** che ha sottolineato la centralità del distretto orafa berico per la crescita del territorio e di Vicenzaoro per lo sviluppo dell'intero comparto: «E' l'occasione per fare sintesi intorno allo stato di salute del settore, creare nuove reti di contatti e dialogare su temi impellenti come lo sono l'intelligenza artificiale e le nuove dinamiche commerciali».

Per il ministro delle Imprese e del Made in Italy **Adolfo Urso**: «Vicenzaoro da oltre 70 anni rappresenta uno degli eventi più significativi della filiera. Il comparto orafa gioielliero e orologiero ha chiuso il 2024 con risultati incoraggianti dimostrando resilienza. Avete registrato un aumento di fatturato del 4,4%, l'export, toccando livelli storici con un valore di 13,7miliardi di euro. Il 2025 si è aperto con segnali di rallentamento dovuti soprattutto all'incertezza generata dai dazi USA. È tempo di lavorare per cercare sbocchi alternativi a quello statunitense, mercato da integrare e non sostituire per consolidare la nostra posizione internazionale»

Alla cerimonia di apertura, condotta dal direttore de Il Giornale di Vicenza Marino Smiderle sono intervenuti il sindaco di Vicenza **Giacomo Possamai**, il presidente della Provincia di Vicenza **Andrea Nardin**, il presidente di Federorafi Confindustria **Claudia Piaserico**, il presidente ICE Agenzia **Matteo Zoppas**, il vice direttore generale per la promozione del sistema paese e direttore centrale per l'internazionalizzazione economica del Ministero degli Esteri e della Cooperazione Internazionale **Fabrizio Lobasso**, e l'assessore allo Sviluppo Economico della Regione Veneto **Roberto Marcato (dichiarazioni in allegato)**.

**Fino a martedì 9**, il salone b2b di Italian Exhibition Group accoglie **1.200 brand da 30 Paesi**, con una marcata partecipazione internazionale (40%) e **buyer ospitati da 62 nazioni** grazie al programma di incoming di ICE Agenzia e del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. Lo *show dei trend* si caratterizza quest'anno anche per le oltre **30 ore di eventi** di approfondimento dedicati a tendenze, export, intelligenza artificiale e formazione, e la presentazione della *International Fine Jewellery Academy*.

### NOVITÀ DI PRODOTTO NELLA GIOIELLERIA

A Vicenzaoro September tante le novità di prodotto: cangianti pavè prendono le forme della natura, e poi l'uso del titanio assieme ai diamanti oppure corallo rosa, zaffiri rosa e gialli assieme a brillanti. E ancora pietre e madreperla su materiali innovativi come la fibra di carbonio; sino alla catena "perfetta" ispirata alla serie di Fibonacci e a un filo di perle composto in nove anni di ricerca del calibro perfetto, perla dopo perla.

### VO VINTAGE E VIOFF: MAESTRIA E LUSO SENZA TEMPO, STORIA E CULTURA APERTI AL PUBBLICO

In contemporanea a Vicenzaoro, fino a lunedì 8 settembre, c'è **VO Vintage**: appassionati, esperti e collezionisti di orologi e gioielli vintage hanno la possibilità di scoprire creazioni rare, autentici tesori del passato così come

icone del secondo polso (Hall 8.1, ingresso gratuito su [www.vintage.com](http://www.vintage.com)). **Oltre 40 espositori selezionati** per una mostra mercato che propone anche una ricca agenda di talk ed eventi.

#### GLI APPUNTAMENTI DI DOMANI, SABATO 6 SETTEMBRE

Dalle 11 l'evento **Strategie e modelli di successo per il mondo della gioielleria in Cina**. Focus sul mercato del dragone al quale si guarda come opportunità straordinaria ma complessa per l'alta gioielleria italiana e le strategie commerciali da adottare. In contemporanea, va in scena **The Quantum Age: Jewellery and the Convergence of Cultural Transformations**. Il talk di Trendvision Jewellery + Forecasting, Osservatorio indipendente di Vicenzaoro by IEG diretto da Paola De Luca, affronta il tema del gioiello come artefatto culturale e tecnologico, linguaggio multidimensionale, simbolico, modulare, emozionale grazie all'apporto di importanti ospiti internazionali. Dalle 14, **Il futuro delle rotte dell'export: dati, tendenze e strumenti per internazionalizzare** curato da CLUB DEGLI ORAFI. Durante il convegno, i risultati di un sondaggio sulle strategie di internazionalizzazione e l'attrazione della clientela estera nel comparto orafa, le tendenze emergenti e le azioni già introdotte dalle aziende per rispondere alle nuove dinamiche geo-economiche; inoltre, gli strumenti messi in campo da ICE Agenzia a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese italiane. Dalle 16.30, si parlerà di **Made in Italy, venduto nel Regno Unito: valorizzare la provenienza e l'artigianalità per aumentare le vendite**.



#### FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

#### PRESS CONTACT IEG / VICENZAORO SEPTEMBER 2025:

**head of media relation & corporate communication:** Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **international press office coordinator:** Silvia Giorgi; **press office specialist:** Mirko Malgieri [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it);

#### MEDIA AGENCY VICENZAORO SEPTEMBER 2025: Adnkronos Comunicazione

Enrico Bellinelli: 334 5717790, [enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com](mailto:enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com)

Enrica Marrese: 320 8074750, [enrica.marrese@adnkronos.com](mailto:enrica.marrese@adnkronos.com)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.