



nota stampa

IEG: SUMMERTRADE RAGGIUNGE LA DOPPIA CERTIFICAZIONE VOLONTARIA ISO 22000 e ISO 45001

- **Qualità della filiera alimentare a vantaggio di 550mila clienti**
- **Salute e sicurezza per 385 collaboratori**
- **Il processo di certificazione condotto da Bureau Veritas Italia**

Rimini, 13 ottobre 2025 - Benessere dei propri 385 collaboratori e certezza sulla qualità alimentare per ognuno degli ospiti agli oltre 1800 eventi 'serviti' ogni anno.

Summertrade, società del Gruppo IEG quotato su Euronext Milan, ha voluto dotarsi di due certificazioni volontarie (ISO 22000 e ISO 45001) per dare ulteriore valore ai primi venti anni di attività e affacciarsi sul mercato con ambizioni di nuova crescita.

Le certificazioni riguardano la sicurezza alimentare e gli standard di salute e sicurezza sul lavoro, due 'requisiti' che il successo aziendale di Summertrade ha già visto premiati dal mercato e dalla fidelizzazione dei collaboratori, che ora trova ulteriore slancio con riconoscimenti che delineano una precisa traiettoria di sviluppo.

Summertrade ha chiuso il 2024 con un fatturato di 24 milioni, +10% sul 2023, che ha firmato il raddoppio del giro d'affari negli ultimi sette anni. Nel 2024 Summertrade, che ha tra i suoi clienti prestigiosi brand italiani, dal luxury allo sport, è stata al servizio di 550mila ospiti degli eventi B2B e ha somministrato 1,6 milioni di articoli food&beverage. Sul fronte operativo, 399mila le ore lavorate dai propri collaboratori, il 50% donne e il 20% giovani della generazione Z.

Il processo di certificazione, condotto da Bureau Veritas Italia, ha verificato l'applicazione delle nuove metodologie di gestione aziendale, in conformità alle best practice internazionali.

*"Siamo entrati in uno scenario nuovo - spiega **Andrea Legato, AD di Summertrade** - Da sempre puntiamo sulla qualità dei prodotti, sulla loro tracciabilità e su quella di tutte le fasi del nostro lavoro, sulla formazione dei collaboratori. Ma la certificazione ha accelerato il processo di digitalizzazione che agevola il lavoro, migliora la gestione degli acquisti di materia prima e il suo totale controllo. C'è un ulteriore vantaggio garantito dalle certificazioni: il benessere delle persone che lavorano con noi e l'apertura alle opportunità del welfare aziendale. Desideriamo anticipare una richiesta che dai clienti immaginiamo imminente per mantenere lo standing richiesto dal mercato: la volontà di selezionare i fornitori, diffondendo la cultura della sicurezza in un mondo frammentato come il nostro".*

Andrea Filippi, certification service line manager di Bureau Veritas Italia, commenta: *"Siamo orgogliosi di valorizzare, con i nostri audit di certificazione, le best practice delle aziende impegnate per garantire la sicurezza nei confronti dei principali stakeholder. Con la certificazione ISO 45001 e ISO 22000 il Gruppo IEG abbraccia una strategia di prevenzione dei rischi sul luogo di lavoro e nella filiera alimentare, tutelando la salute e l'igiene, a beneficio dei propri collaboratori e dei consumatori".*

LA CERTIFICAZIONE ISO 22000

La ISO 22000 è uno standard internazionale, sviluppato con l'intento di armonizzare i differenti schemi HACCP con gli standard per la verifica della sicurezza igienica. La norma è oggi lo schema più richiesto per la certificazione della sicurezza igienica lungo l'intera filiera. Obiettivo dello standard è la gestione della catena di fornitura e delle informazioni e controlli lungo la stessa.

LA CERTIFICAZIONE ISO 45001

La ISO 45001 è uno standard internazionale per i sistemi di gestione della salute e sicurezza sul lavoro (SGSSL) che aiuta le organizzazioni a migliorare le prestazioni di sicurezza, ridurre i rischi e garantire il benessere di dipendenti e altre parti interessate. L'applicazione dello standard da parte di un'azienda rende sistematico il controllo, la conoscenza, la consapevolezza e la gestione di tutti i possibili rischi insiti nelle situazioni di operatività normale e straordinaria sul luogo di lavoro.

BUREAU VERITAS

Bureau Veritas è leader a livello mondiale nei servizi di ispezione, verifica di conformità e certificazione.

Nata nel 1828, supporta i Clienti nel miglioramento delle performance attraverso soluzioni e servizi innovativi, finalizzati ad attestare che prodotti, asset e processi rispondano a standard cogenti e volontari in ambito qualità, salute e sicurezza, ambiente e responsabilità sociale (QHSE-SA).

Bureau Veritas Italia è Società Benefit, consapevole del suo ruolo a beneficio della Comunità.

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP | media@iegexpo.it

head of corporate communication & media relation: Elisabetta Vitali | **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini | **international press office coordinator:** Silvia Giorgi | **press office coordinator:** Luca Paganin | **press office specialist:** Nicoletta Evangelisti, Mirko Malgieri



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.