



PRESS
iegexpo.it

nota stampa

SPACE ECONOMY, ITALIAN EXHIBITION GROUP LANCIA BEX - BEYOND EXPLORATION

- Dal 23 al 25 settembre 2026 alla Fiera di Rimini la prima edizione della nuova expo-conference promossa da IEG in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna;
- Un evento internazionale e multidisciplinare, pensato come catalizzatore di idee e di business rivolto a imprese dell'industria spaziale e non, università, start-up e istituzioni;
- Un format B2B ma anche incontri scientifici e divulgativi, con l'obiettivo di ispirare le nuove generazioni di studenti e professionisti del settore;
- Dai materassi memory foam, agli occhiali antiriflesso al wi-fi, tutto quello che non ci si aspetta e che è nato per l'aerospazio per poi entrare nell'utilizzo comune.

Rimini, 16 ottobre 2025 - Sono numerosissime le tecnologie nate proprio per un utilizzo nell'aerospazio e oggi di impiego comune: **dai materassi memory foam agli occhiali antiriflesso, dal wi-fi alla telemedicina, dalle fotocamere miniaturizzate degli smartphone ai sensori biometrici, fino all'aspirapolvere senza fili che trae la sua tecnologia dai sistemi di raccolta portatili progettati per le missioni Apollo.** Ma pensiamo anche, ad esempio, ai satelliti e al loro fondamentale utilizzo per il **monitoraggio ambientale, mobilità e sicurezza, energia, agricoltura.**

Dal 23 al 25 settembre 2026 la Fiera di Rimini ospiterà la prima edizione di **BEX – Beyond Exploration**, l'expo-conference dedicata alla space economy e al commercial space flight, promossa da IEG - Italian Exhibition Group in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna. BEX nasce per posizionare l'Italia al centro del dibattito internazionale sullo spazio, con l'ambizione di diventare il luogo di riferimento europeo dove convergono idee, progetti innovativi e partnership tra industria, ricerca, istituzioni e nuovi settori. L'evento si caratterizza per una struttura innovativa che unisce business B2B a momenti divulgativi e formativi: non solo networking tra aziende e istituzioni, ma anche spazio per scuole e studenti. L'obiettivo di BEX è stimolare il dialogo tra la filiera spaziale tradizionale, i settori industriali emergenti e tutto l'ecosistema della ricerca e dell'innovazione, favorendo la contaminazione tra ambiti apparentemente distanti come alimentare, moda, salute, logistica e automotive.

*"BEX – spiega il **professor Giuseppe Sala**, professore del Dipartimento di Scienze e Tecnologie Aerospaziali del Politecnico di Milano e **presidente del Comitato Tecnico Scientifico della manifestazione** - si prepara a rappresentare una novità assoluta nel panorama degli eventi dedicati all'esplorazione spaziale e alla space economy. Il progetto, sviluppato da un gruppo di esperti provenienti da discipline complementari, punta a superare i format tradizionali per diventare un punto*

di riferimento internazionale. Non sarà solo un'occasione di networking tra aziende e istituzioni, ma aprirà le porte anche al pubblico, vero utilizzatore finale dei servizi spaziali. L'obiettivo è integrare mondi solo apparentemente distanti – dall'alimentare alla moda, dal farmaceutico all'healthcare e wellness – fino a settori da riconvertire come l'automotive... Tutto questo prenderà forma attraverso spazi espositivi, momenti di networking e matchmaking, lezioni divulgative, workshop specialistici e hackathon per studenti.”

Spicca anche la testimonianza del **Colonnello Walter Villadei, astronauta professionista dell'Aeronautica Militare Italiana e “Ambassador” BEX**: *“Lo spazio è in rapida trasformazione. Un crocevia di interessi economici, scientifici, industriali, geopolitici e militari. C'è bisogno, e sempre di più ve ne sarà nel futuro, di occasioni di incontro e dialogo multidisciplinari per sostenere crescita e innovazione, nonché ricercare soluzioni di sostenibilità anche a grandi temi globali. Sono quindi davvero lieto di poter essere un “Ambassador” di questa importante iniziativa, che dimostra come l'Italia abbia risorse, progettualità, creatività per delineare nuove traiettorie da mettere a disposizione della comunità internazionale. Un evento che vedrà protagonisti i giovani e le scuole per avvicinarli sempre più al mondo dell'aerospazio.”*

BEX ospiterà focus verticali sulla filiera tradizionale dello spazio (upstream: sistemi di trasporto, propulsione, moduli spaziali e stazioni orbitanti), sulla emergente filiera multidisciplinare – ovvero settori non tradizionali che proprio nello spazio vedono nuove opportunità commerciali e di sviluppo tecnologico). E su tutto ciò che riguarda l'utilizzo dei dati satellitari per servizi avanzati alla Terra (downstream). Grande attenzione sarà dedicata allo sviluppo di sistemi autonomi multidominio (spazio, aeronautica, subacquea, terrestre), sia come soluzioni operative che come piattaforme di test per l'innovazione tecnologica e industriale.

La manifestazione accoglierà inoltre un'area trasversale (“**Beyond Nxt**”) dedicata a start-up, università, centri di ricerca, agenzie governative e ONG, a conferma della volontà di coinvolgere l'intero ecosistema dell'innovazione.

IEG, per rafforzare la portata internazionale di BEX, ha già avviato interlocuzioni con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT), il Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF), il Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR), la Presidenza del Consiglio dei Ministri (PCM), l'Agenzia Spaziale Italiana (ASI) e l'Aeronautica Militare, nell'ottica di ottenere partnership e patrocini istituzionali per il successo dell'iniziativa.

BEX si propone così come piattaforma strategica per catalizzare il futuro della space economy in Italia e in Europa, integrando settori, attori e visioni in una prospettiva davvero interdisciplinare e visionaria.

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP | media@iegexpo.it

head of corporate communication & media relation: Elisabetta Vitali | **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini | **international press office coordinator:** Silvia Giorgi | **press office coordinator:** Luca Paganin | **press office specialist:** Nicoletta Evangelisti, Mirko Malgieri



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward- looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.