



ORGANIZZATO DA  
ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP

IN COLLABORAZIONE CON  
Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

ITA<sup>®</sup>  
ITALIAN TRADE ASSEMBLY

OpportunItaly

riminiwellness.com



PRESS

nota stampa

## RIMINIWELLNESS 2026, INAUGURATA OGGI LA VENTESIMA EDIZIONE

- La manifestazione di Italian Exhibition Group ha iniziato ad accogliere il grande pubblico internazionale alla Fiera di Rimini e sulla Riviera per quattro giorni all'insegna del benessere
- Al centro della cerimonia inaugurale, i modelli legati alla sostenibilità e il valore dello sport per la comunità
- Al via l'energia delle competizioni internazionali mentre l'Innovation Area accende i riflettori sullo sviluppo tecnologico e strategico dell'intero comparto

Rimini, 28 maggio 2026 – L'attesa è finita: ha preso il via oggi la **ventesima edizione di RiminiWellness**, la manifestazione internazionale di **Italian Exhibition Group (IEG)** che **fino a domenica 31** trasforma la **Fiera di Rimini e la Riviera** nel cuore dello sport, dell'innovazione e del benessere. Un'apertura all'insegna dell'energia, con **30 padiglioni e oltre 190.000 mq** tra spazi interni ed esterni che fanno da palcoscenico a competizioni, dimostrazioni e attività sportive, mentre la Riviera ha iniziato ad animarsi con le attività di **RiminiWellnessOFF**, quarta edizione del fuori fiera organizzata in collaborazione con il **Comune di Rimini**.

### IL TAGLIO DEL NASTRO: LE ISTITUZIONI DANNO IL VIA ALLA VENTESIMA EDIZIONE

Al centro della cerimonia di apertura dell'evento il tema dello sport e del benessere come leva di innovazione e sviluppo per imprese e territori con gli interventi del presidente di IEG **Maurizio Ermeti**, del sindaco di Rimini **Jamil Sadegholvaad**, il presidente della Regione Autonoma Friuli-Venezia Giulia **Massimiliano Fedriga**, il direttore centrale per i settori dell'export di ICE Agenzia **Maurizio Forte**, il Sottosegretario di Stato per l'Ambiente e la Sicurezza Energetica **Claudio Barbaro** e l'assessora a turismo, commercio e sport della Regione Emilia-Romagna **Roberta Frisoni**.

### SFIDE INTERNAZIONALI E ALTA FORMAZIONE: IL RACCONTO DELLA PRIMA GIORNATA

Gli allenamenti e le competizioni sportive si fondono in Fiera con l'eccellenza dell'aggiornamento professionale. A dettare il ritmo fin dalle prime ore di apertura è stato **Hyrox**, protagonista con quattro giorni di gare pronte a testare la resistenza di migliaia di atleti. **Panatta** propone due appuntamenti d'eccellenza come il **Panatta Rimini Contest** e la **Diamond Cup Rimini**. Le sfide si intensificano ulteriormente con **Italian Showdown 2026**, la grande celebrazione della comunità italiana di **CrossFit®** che avrà inizio domani. Parallelamente allo spettacolo sportivo, riflettori puntati anche sull'aggiornamento degli operatori di settore. A RiminiWellness viene infatti presentata in anteprima europea la nuova disciplina **Water Cross**, protagonista nell'**Acquapower Stage**, mentre **Matrix Fitness** ha inaugurato la propria **Educational Lounge**, un programma di seminari su temi cruciali come gestione aziendale, AI, longevità e prestazioni.

### INNOVATION AREA: STARTUP, TURISMO E NUOVE CONNESSIONI PER IL FUTURO DEL WELLNESS

Nell'Innovation Area di RiminiWellness **startup, scale-up e team di ricerca** presentano **soluzioni innovative per il mondo del wellness**. Realizzata con **Tecnopolo di Rimini, Clust-ER Health, Clust-ER Turismo Emilia-Romagna e ANGI**, l'area punta a favorire business, nuove opportunità di mentorship e l'incontro tra progetti innovativi, **incubatori e acceleratori**. **Sabato 30 maggio in programma la Pitch Competition, con 30 startup e PMI innovative** su salute, AI, nutrizione, turismo wellness, longevity e sport economy.

### IL FUTURO DELLO SPORT PASSA DA AMBIENTE, INCLUSIONE E IMPATTO SOCIALE

Al via questo pomeriggio il forum **"Lo sport che genera valore per ambiente e comunità"**, patrocinato dal **Ministro per le Disabilità e dal Ministero dell'Ambiente**. Sarà presente il Sottosegretario di Stato **Claudio Barbaro**, con interventi di **Fabio Salerno** e **Niclas Svenningsen (UNFCCC)**. I lavori si chiuderanno con

l'allenatore della Nazionale femminile di basket **Andrea Capobianco**. Il forum proseguirà domani con il corso di formazione "La sostenibilità come leva d'impresa", dedicato alle buone pratiche per la gestione sportiva, che aprirà con il saluto del Ministro per le Disabilità **Alessandra Locatelli**. Protagonisti club, aziende e organizzazioni come **Juventus FC, NATIVA, GOfit, SCARPA** ed **EPSI**, per un'occasione formativa su organizzazione di eventi a basso impatto, fino all'economia circolare e ai finanziamenti europei.

## GLI EVENTI DELLA SECONDA GIORNATA, TRA WELLNESS TOURISM E CUCINA DEL BENESSERE

Il prestigio internazionale di **RiminiWellness** trova conferma nella **prima edizione italiana del World Active Summit**, in programma in Sala Diotallevi 2. Per la terza **Assemblea Generale** e l'elezione del nuovo **Board of Directors**, **World Active** sceglie infatti Rimini come sede per definire leadership e strategie della federazione per i prossimi anni, rafforzando il ruolo dell'attività fisica come pilastro della salute pubblica in collaborazione con l'**Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS)**.

I dati e le analisi che verranno presentati nella **Body&Mind Arena** da CNA Emilia-Romagna, evidenzieranno come **Slow Tourism, cicloturismo ed esperienze territoriali** contribuiscano alla nascita di nuovi modelli economici locali. Interverranno **Roberta Frisoni**, assessora regionale al Turismo, **Laura Sillato**, presidente di CNA Turismo e Commercio Emilia-Romagna, **Nicola Cesari**, sindaco di Sorbolo Mezzani, **Susanna Maggioni**, vicepresidente FIAB Italia, e **Christian Bertoni**, vicepresidente APS Senio e Gesso. Nel pomeriggio gli incontri proseguiranno con **gli scenari futuri del Wellness Tourism** condotto da **Paola Rizzitelli**.

Il dibattito sul futuro dei club di fitness e del wellness tra trend di settore, community e strategie continuerà nella **Fitness Innovation Arena (B3)** con il workshop guidato dalla **Industry Leader Natalia Karbasova**, fondatrice di FitTech Club, una delle voci più autorevoli in Europa sul fitness business.

E ancora, il focus tecnologico con "**Human First, Tech Forward: AI's Role in the Future of Fitness & Health Coaching**", con Kathleen Ferguson e Igor Castiglia, approfondiranno il ruolo dell'intelligenza artificiale nel coaching, tra valore tecnologico e centralità della relazione umana.

Infine, **ALMA - La Scuola Internazionale di Cucina Italiana**, attraverso la divisione **Culinary Wellness Solutions**, anticipa a Rimini il nuovo **Master in Health and Performance Chef**, trasformando il cibo in un asset strategico per cliniche di longevità, realtà sportive e ospitalità B2B.

## ABOUT RIMINIWELLNESS 2026

**Data:** 28/31 maggio 2026; **qualifica:** fiera internazionale; **organizzazione:** Italian Exhibition Group S.p.A.; **periodicità:** annuale; **edizione:** 20<sup>a</sup>; **ingresso:** pubblico e operatori; **info:** [www.riminiwellness.com](http://www.riminiwellness.com)

## PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

**head of corporate communication & media relation:** Elisabetta Vitali

**press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini | **press office coordinator:** Luca Paganin | **press office**

**specialist:** Mirko Malgieri; Nicoletta Evangelisti | **press office assistant:** Julia Andreatta [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)

## MEDIA AGENCY RIMINIWELLNESS 2026

**Naper Multimedia** | Zoe Perna | T. +39 02 97699600 | [zoe.perna@napermultimedia.it](mailto:zoe.perna@napermultimedia.it) | [staff@napermultimedia.it](mailto:staff@napermultimedia.it)



## FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

*Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.*