



ORGANIZZATO DA
ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
Presenting the Future

IN COLLABORAZIONE CON
Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITTA®
ITALIAN TRADE ASSOCIATION

Opportunita'Italy

riminiwellness.com



PRESS

nota stampa

RIMINIWELLNESS 2026, LA PIÙ RICCA E INTERNAZIONALE DI SEMPRE. +15% LE PRESENZE TOTALI, L'ESTERO CRESCE DEL 25%

- La 20ª edizione della manifestazione di IEG registra un +15% di presenze complessive
- Presenze estere da 140 paesi: a Rimini fin Guernsey e dalle Isole Vergini
- 120 i buyer ospitati da 36 Paesi e 150 gli stakeholder e industry leader internazionali
- Oltre 400 brand in vetrina, 670 giornalisti accreditati, 2.000 ore di attività, nuove discipline, crescita degli under 30 e 200 eventi per RiminiWellnessOFF
- Appuntamento dal 27 al 30 maggio 2027

Rimini, 31 maggio 2026 – RiminiWellness 2026 si è chiusa oggi alla Fiera di Rimini e sulla Riviera con un'edizione che ha scritto una nuova pagina nella storia della manifestazione di IEG. **Le presenze complessive crescono del 15%**, mentre **la partecipazione internazionale segna un 25%** con presenze estere da **140 Paesi** (tra le provenienze più curiose quelle da Guernsey, un'isola britannica nella Manica, e dalle Isole Vergini) a conferma della traiettoria di sviluppo intrapresa da IEG e del **crescente ruolo di RiminiWellness come riferimento globale per il fitness, lo sport, il benessere e la sana alimentazione**. Nel suo 20° anniversario, la manifestazione ampliò la propria capacità di attrazione, consolidando il dialogo tra business, innovazione, formazione e coinvolgimento del pubblico. **È stata l'edizione più ricca e grande di sempre.**

UNA 20ª EDIZIONE TRA BUSINESS, COMMUNITY E NETWORKING INTERNAZIONALE

Distribuita su **30 padiglioni** e oltre **190.000 metri quadrati** tra aree indoor e outdoor, RiminiWellness 2026 ha ospitato oltre **400 brand** espositori e una vasta community di professionisti, buyer e appassionati da tutto il mondo. **I giornalisti accreditati sono stati 670**. Un successo costruito sulla capacità della manifestazione di rappresentare **un esempio virtuoso di integrazione delle anime business e consumer**. È proprio questa compresenza, di aziende e pubblico, di innovazione e mercato con i **brand leader globali nella produzione di attrezzature, macchinari e tecnologie per l'allenamento**, di contenuti professionali ed esperienza diretta a generare un ecosistema che produce valore per tutti gli attori coinvolti. Un'edizione proiettata al futuro anche con **30 start up di settore**. Un modello che oggi attrae sempre più la presenza di **brand anche da altri comparti**, riconoscendo in questa fiera un'opportunità strategica per raggiungere nuovi target e costruire relazioni con una community più ampia, connessa e qualificata.

SEMPRE PIU' ACTIVE, SEMPRE PIU' GIOVANE

Per quattro giorni RiminiWellness ha proposto **2.000 ore di allenamenti** e **12 palchi** sempre attivi. Nell'area Active sono state presentate **discipline inedite per lo stare in forma** e nuove evoluzioni delle attività più consolidate, confermando questa fiera quale **osservatorio privilegiato delle tendenze che guideranno il settore negli anni a venire**. Un segnale significativo arriva dalla crescita della partecipazione degli **under 30**, un pubblico informato e consapevole per il quale RiminiWellness è divenuto un luogo di riferimento – con una **forte dimensione sociale e lifestyle** - per approfondire i temi di salute, movimento e qualità della vita.

RIMINI CAPITALE DELL'AGENDA GLOBALE DEL WELLNESS

Sono **120 i buyer ospitati da 36 Paesi** grazie alla collaborazione con **ICE Agenzia**, che ha curato la selezione e l'incoming di operatori e industry leader di operatori dagli USA, mercato leader nel settore del fitness e del benessere, dal Golfo e dell'Asia Centrale, e dal Nord Africa. Presenze di rilievo che si sommano **150 stakeholder, opinion leader ed esperti delle principali organizzazioni mondiali del settore**. RiminiWellness è oggi uno spazio in cui le dinamiche globali della wellness industry si incontrano, si confrontano e trovano

direzione, proponendo ispirazione e senso di community al business. Tra i grandi appuntamenti internazionali dell'edizione 2026, il **World Active Summit** che ha riunito i leader del settore da ogni continente sui temi strategici per fare dell'attività fisica una priorità dell'agenda globale della salute pubblica; il **Global Fitness Leaders Meeting**, con un confronto tra rappresentanti di oltre 20 Paesi su formazione e standard internazionali; l'**Osservatorio Valore Sport di TEHA – The European House Ambrosetti** che ha offerto una lettura strutturata del valore economico e sociale dello sport italiano, tra trasformazione digitale, turismo e nuovi modelli di engagement.

DALLA FIERA ALLA RIVIERA: RIMINIWELLNESSOFF

L'energia di RiminiWellness ha attraversato i confini fieristici per raggiungere tutta la Riviera. La 4ª edizione di RiminiWellnessOFF, in collaborazione con il Comune di Rimini, ha coinvolto la community globale di appassionati e sportivi con **200 appuntamenti** tra Parco del Mare, spiaggia, centro storico ed entroterra. Un'esperienza collettiva di inclusione, movimento e benessere che conferma Rimini città viva, aperta e in salute, rafforzando il legame tra manifestazione e territorio ed evidenziando il posizionamento della destinazione come riferimento internazionale per il wellness e gli stili di vita attivi.

RiminiWellness dà appuntamento al 2027, dal 27 al 30 maggio. Dopo l'edizione dei vent'anni, il futuro del benessere continua a partire da Rimini.

ABOUT RIMINIWELLNESS 2026

Data: 28/31 maggio 2026; **qualifica:** fiera internazionale; **organizzazione:** Italian Exhibition Group S.p.A.; **periodicità:** annuale; **edizione:** 20ª; **ingresso:** pubblico e operatori; **info:** www.riminiwellness.com

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

head of corporate communication & media relation: Elisabetta Vitali

press office manager: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini | **press office coordinator:** Luca Paganin | **press office**

specialist: Mirko Malgieri; Nicoletta Evangelisti | **press office assistant:** Julia Andreatta media@iegexpo.it

MEDIA AGENCY RIMINIWELLNESS 2026

Naper Multimedia | Zoe Perna | T. +39 02 97699600 | zoe.perna@napermultimedia.it | staff@napermultimedia.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.