



nota stampa

IEG: VICENZAORO SEPTEMBER AL VIA VENERDÌ, PIÙ INTERNAZIONALE E COMPETITIVA

- In fiera fino a martedì 8 settembre 1.300 espositori, il 45% da 40 Paesi esteri in un quartiere fieristico di IEG rinnovato con l'apertura del nuovo Padiglione 2
- Record di buyer ospitati: oltre 900, provenienti da 73 Paesi. L'80% in partnership con ICE Agenzia
- Alla cerimonia di apertura, alle 11, la senatrice Mara Bizzotto, sottosegretario al MIMIT
- T.Gold debutta nell'edizione di settembre "sotto lo stesso tetto", con le tecnologie più innovative nel Padiglione 4
- Alle 14:30 apre il Congresso del centenario di CIBJO - Confederazione mondiale della gioielleria
- VO Vintage, fino a lunedì 7: orologi e gioielli d'epoca nel marketplace aperto al pubblico

vicenzaoro.com

Vicenza, 2 settembre 2026 – **Vicenzaoro September 2026** aprirà venerdì mattina con una doppia crescita sul fronte internazionale. Tra i **1.300 brand** espositori provenienti da **40 Paesi**, cresce la **componente estera**, che in questa edizione si attesta al **45% del totale** con provenienze europee maggiori da Germania, Belgio, Spagna, Francia, Grecia e Gran Bretagna, mentre quelle extraeuropee vedono ai primi posti Turchia, Hong Kong, Thailandia, India e Stati Uniti d'America. New entry da Corea del Sud, Ucraina e Uzbekistan.

Cresce anche la delegazione di buyer ospitati. Sono **910**, il **33% in più** rispetto ai 605 del settembre dello scorso anno. La **delegazione estera** da **73 Paesi**, grazie alla partnership con **Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale** e **ICE Agenzia**, vede in fiera 700 buyer che conoscono profondamente le aziende espositrici di Vicenzaoro e i mercati esteri di riferimento. Le rappresentanze maggiori provengono da Stati Uniti, Regno Unito, Emirati Arabi Uniti e Arabia Saudita a pari merito, Cina e Spagna; **210**, infine, i **buyer italiani**. «Una domanda internazionale che si allarga per provenienze e consistenza e che conferma la capacità di Vicenzaoro di attrarre operatori dai principali mercati mondiali. Da questa edizione noi rispondiamo a questa domanda con un riordino delle aree espositive, grazie al nuovo Padiglione 2. Dall'alto di gamma, al packaging, alle gemme, alle tecnologie, alla manifattura orafa: tutta la filiera è ora sotto lo stesso tetto e il *Jewellery Boutique Show* è oggi ancora più competitivo», sottolinea **Matteo Farsura**, a capo delle fiere orafe di IEG.

LA CERIMONIA INAUGURALE

Alle 11, la manifestazione verrà aperta con la cerimonia inaugurale condotta da Marino Smiderle, direttore de *Il Giornale di Vicenza*, alla quale sono stati invitati: **Maurizio Ermeti**, presidente di Italian Exhibition Group; **Giacomo Possamai**, sindaco di Vicenza; **Andrea Nardin**, presidente della Provincia di Vicenza; **Maria Cristina Squarcialupi**, presidente Federorafi Confindustria in rappresentanza di tutte le associazioni nazionali del settore orafa; **Fabrizio Lobasso**, vice direttore generale per la crescita e la promozione delle esportazioni e direttore centrale per il Sistema Italia e gli investimenti del Ministero Affari Esteri e Cooperazione Internazionale; **Matteo Zoppas**, presidente ICE Agenzia, senatrice **Mara Bizzotto**, sottosegretario di Stato al Ministero delle Imprese e del Made in Italy e **Marco Zecchinato**, assessore alla Cooperazione interregionale, Governo del territorio e Infrastrutture della Regione Veneto.

T.GOLD, LE TECNOLOGIE DEBUTTANO A SETTEMBRE

Sono **170** i brand espositori al T.Gold, salone b2b parallelo che debutta nell'edizione di settembre. Le tecnologie, con il 60% di aziende italiane, entrano nel perimetro della fiera, nel **Padiglione 4** che precedentemente ospitava la manifattura orafa italiana e internazionale, ora di casa nel nuovo Padiglione 2. Questa edizione di T.Gold è accompagnata dal **Jewellery Technology Forum** che avrà come tema portante *Design. Print. Transform* con focus la manifattura additiva nell'industria del gioiello (lunedì 7).

ECONOMIA, MATERIA PRIMA, DESIGN NEI PRINCIPALI APPUNTAMENTI

Congiuntura industriale, sentiment delle imprese e analisi dei distretti produttivi, sono i tre pilastri dell'evento che **Confindustria Federorafi** presenta al pubblico, sabato 5. Alle analisi delle economiste Daniela Corsini, Stefania Trenti e Sara Giusti di **Intesa Sanpaolo**, si affianca una tavola rotonda con quattro aziende rappresentative di ciascuno dei distretti produttivi di Vicenza, Arezzo, Valenza e Torre del Greco e con le conclusioni della presidente Federorafi Maria Cristina Squarcialupi. Modera Laura Biason di Federorafi. Un ponte sul Giappone farà conoscere meglio la perla *Akoya* con Preziosa Magazine; allo zaffiro *Padparadscha* è dedicato il Gem Talk dell'**Istituto Gemmologico Italiano**. Mentre **Assogemme** porta a Vicenzaoro una voce tra le più autorevoli della lavorazione del corallo di Torre Del Greco: Enzo Liverino. **Trendvision**, l'osservatorio indipendente di Vicenzaoro diretto da Paola De Luca, sabato presenterà il nuovo The Jewellery Trendbook 2028+ e farà entrare i partecipanti nella "macchina" che analizza i trend di consumo e stile per produrre ogni anno il nuovo volume sulle tendenze del settore. Il programma completo degli eventi è in homepage del sito vicenzaoro.com.

CIBJO, A VICENZA IL CENTENARIO CON I BIG INTERNAZIONALI

I nomi chiave dell'industry e del retail internazionale, un calendario di interventi che tocca ogni aspetto della produzione e della tutela del cliente. Vicenzaoro ospita il Congresso del centenario di CIBJO, la Confederazione Mondiale della Gioielleria presieduta da Gaetano Cavalieri. Tra i nomi di rilievo, ospite dell'evento di apertura del congresso, venerdì pomeriggio, c'è **Gareth Penny**, già Ceo di De Beers e oggi presidente del fondo Ninety-One che gestisce asset per 250 miliardi di dollari. E ancora, **Cyrille Vigneron** già presidente e Ceo di Cartier e oggi chairman di Fondazione Cartier.

VO VINTAGE, QUATTRO GIORNI TRA ICONE DEL POLSO E TESORI D'EPOCA

Ingresso gratuito, previa registrazione su vovintage.com, e altissima probabilità di incontrare l'orologio che si cercava da tempo, oppure di scoprire parure d'epoca vittoriana o Art Déco. Capita al VO Vintage, la mostra mercato di IEG aperta al pubblico di collezionisti o curiosi. Il calendario di eventi di sabato dà l'occasione di saperne di più sul mondo delle lancette, perché se si fa l'acquisto dei sogni bisogna prendersi cura degli oggetti nel modo giusto e con un po' di cultura orologiera in più.



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG / VICENZAORO SEPTEMBER 2026:

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **press office specialist:** Mirko Malgieri; **press office assistant:** Julia Andreatta media@iegexpo.it

MEDIA AGENCY VICENZAORO SEPTEMBER 2026: Adnkronos Comunicazione

Enrico Bellinelli: 334 5717790, enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com

Enrica Marrese: 320 8074750, enrica.marrese@adnkronos.com

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.