



nota stampa

INAUGURATA VICENZAORO SEPTEMBER 2026, SVELATO IL NUOVO PADIGLIONE 2 DELLA FIERA. IL PRESIDENTE IEG ERMETI: PROMESSA MANTENUTA

- Aperto oggi il salone b2b di IEG con 1.300 brand da 40 Paesi, fino a martedì 8 in fiera a Vicenza
- Il saluto del ministro delle Imprese e del Made in Italy, Urso
- Record di buyer ospitati: oltre 900, provenienti da 73 Paesi. L'80% in partnership con ICE Agenzia
- Inaugurata la nuova Hall da 23mila mq su due livelli progettata dallo studio GMP di Volkwin Marg
- Prima edizione settembrina di T.Gold all'interno del quartiere fieristico
- Al via VO Vintage fino a lunedì 7 per appassionati e collezionisti di gioielli e orologi d'epoca

vicenzaoro.com

Vicenza, 4 settembre 2026 – **Italian Exhibition Group** ha consegnato alla community internazionale della gioielleria e oreficeria la sua nuova casa: il Padiglione 2, nel cuore della fiera di Vicenza. Doppia cerimonia inaugurale: l'edizione settembrina del salone internazionale di IEG si è aperta oggi con una panoramica sullo stato dell'arte del comparto, il ruolo pivot di **Vicenzaoro** per il mercato internazionale e per il distretto produttivo vicentino, la capacità di IEG di interpretare le esigenze della comunità internazionale degli operatori e contribuire così a disegnare il futuro del settore orafa-gioielliero. Il taglio del nastro al **nuovo Padiglione 2** cade nel decennale della società che gestisce i quartieri fieristici di Rimini e Vicenza.

Il ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso ha inviato un suo messaggio: «In un contesto di eleganza ed eccellenza, caratteristiche tipiche del Made in Italy, questo hub internazionale B2B offre spazio a ogni segmento del comparto: dall'alta gioielleria alla produzione unbranded, dalle pietre preziose alle tecnologie più innovative per l'industria, confermando Vicenza come capitale mondiale del gioiello. L'edizione 2026 segna un momento particolarmente significativo, con l'inaugurazione del nuovo padiglione del quartiere fieristico: 23.000 metri quadrati progettati secondo i più alti criteri di sostenibilità, in grado di coniugare innovazione e attenzione per l'ambiente, come da sempre accade anche nell'arte orafa italiana». **(Nota di servizio: il testo completo del saluto in allegato)**

Alla cerimonia di apertura della manifestazione, dopo i saluti del presidente di IEG **Maurizio Ermeti**, sono intervenuti il sindaco di Vicenza **Giacomo Possamai**, il presidente della Provincia di Vicenza **Andrea Nardin**, la presidente di Federorafi Confindustria **Maria Cristina Squarcialupi**, il vice direttore generale per la crescita e la promozione delle esportazioni - direttore centrale per il Sistema Italia e gli investimenti del Ministero Affari Esteri e Cooperazione Internazionale **Fabrizio Lobasso**, il presidente di ICE Agenzia **Matteo Zoppas**, la senatrice **Mara Bizzotto**, sottosegretario di Stato al Ministero delle Imprese e del Made in Italy e **Marco Zecchinato**, assessore alla Cooperazione interregionale, Governo del territorio e Infrastrutture della Regione Veneto.

Con l'architetto **Volkwin Marg**, fondatore dello studio GMP di Amburgo che ha progettato la nuova infrastruttura, il presidente di Italian Exhibition Group **Maurizio Ermeti** ha ripercorso senso, funzione e potenzialità che il nuovo Padiglione 2 dà alla fiera. Un investimento strategico che rafforza il ruolo di Vicenza come punto di riferimento globale del settore. Percorribilità più semplice tra tutti gli spazi espositivi, l'entrata

nel perimetro della fiera del salone delle tecnologie **T.Gold**, una nuova collocazione per le aziende della manifattura orafa che ora espongono proprio nel centro del quartiere.

«Non capita spesso che un anniversario e una promessa mantenuta cadano nello stesso giorno – ha esordito **Ermeti** – ma è quel che capita oggi per IEG. Investire su Vicenza per dare all'industria del gioiello non solo una nuova infrastruttura, ma un quartiere più funzionale. Era la promessa fatta a questa community nel 2024. Oggi consegniamo alla città una fiera più competitiva, pronta per nuove manifestazioni e per gli eventi della nostra divisione congressuale. E vorrei prendere alla lettera il titolo che abbiamo voluto dare a questa cerimonia, “the future takes shape”, il futuro prende forma. Nonostante le incertezze geopolitiche o congiunturali, abbiamo fatto la scelta di guardare avanti e costruire il futuro».

IL NUOVO CUORE DEL QUARTIERE FIERISTICO

Con i suoi **23mila metri quadrati** su due livelli, serviti da quattro scale mobili e nuovi servizi dedicati a espositori e visitatori, un ristorante e tre bar, il Padiglione 2 è diventato da oggi il nuovo fulcro dell'intero plant. Realizzato nel pieno rispetto del cronoprogramma, l'edificio collega direttamente i padiglioni 1, 3, 4 e 6, ottimizzando i percorsi espositivi e migliorando l'esperienza di visita. La nuova Hall ospita le community dedicate alla manifattura orafa italiana e internazionale (Creation) e del packaging e arredi (Expression e Elements). Grazie alla nuova struttura, **T.Gold**, è entrato così nel quartiere fieristico (Padiglione 4), trovando per la prima volta spazio **sotto lo stesso tetto** di Vicenzaoro. Nelle precedenti edizioni, fino allo scorso gennaio, era infatti ospitato nel Padiglione 9, all'esterno del perimetro espositivo. Particolare attenzione è stata riservata alla sostenibilità grazie a un impianto fotovoltaico da **2 MW**, capace di contribuire all'autosufficienza energetica al quartiere; quando non vi si svolgono manifestazioni.

VICENZAORO SEMPRE PIÙ INTERNAZIONALE

«Al via, dunque, da oggi a martedì il business generato dall'incontro tra offerta con **1.300 brand provenienti da 40 Paesi** e la domanda che i buyer ospitati dal programma di incoming di MAECI e ICE Agenzia, assieme alla visitazione spontanea, genereranno per il Made in Italy e per la componente estera degli espositori, che ha raggiunto il 45 per cento dell'offerta», **annuncia L'ad di IEG, Corrado Peraboni**. L'edizione 2026 è iniziata con la delegazione ospitata più numerosa di sempre: **910 buyer ospitati provenienti da 73 Paesi**, l'80% in partnership con il **Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale** e ICE Agenzia (+33% rispetto a settembre 2025). Gli **Stati Uniti** guidano la classifica delle delegazioni ospitate, seguiti da **Regno Unito, Emirati Arabi Uniti e Arabia Saudita** a pari merito, quindi **Cina e Spagna**.

CIBJO FESTEGGIA I SUOI PRIMI 100 ANNI

Ad arricchire il calendario di Vicenzaoro September, il congresso celebrativo del centenario di **CIBJO**, la Confederazione mondiale della gioielleria presieduta da Gaetano Cavalieri, che da questo pomeriggio al 7 settembre porta a Vicenza circa **500 delegati internazionali** con le figure chiave sia delle aziende produttrici che del retail globale.

VO VINTAGE APRE AL PUBBLICO E VIOFF ACCENDE IL CENTRO STORICO

Da oggi al **7 settembre 2026** prende il via anche **VO Vintage**, l'evento dedicato alla gioielleria e all'orologeria d'epoca e pre-owned aperto al pubblico con **ingresso gratuito** (previa registrazione sul sito). La mostra mercato conferma il ruolo della città veneta come riferimento per un settore che continua a crescere e ad attrarre anche giovani e giovanissimi: sono **53 i dealer complessivi** dall'Italia e dall'estero. All'offerta espositiva si affianca anche una ricca agenda di talk ed eventi.

Fino al **6 settembre**, Vicenza e il suo centro storico diventano un palcoscenico diffuso con VIOFF - il fuori fiera di Vicenzaoro. Concept di quest'anno è proprio **Golden Road**.

GLI EVENTI DI DOMANI, SABATO 5 SETTEMBRE

Domani alle ore 11.00 nell'**Educational Hub** della Fiera, il programma apre con *Inside TRENDVISION Jewellery + Forecasting: The Method Behind The Jewellery Trendbook*, evento presentato da **Paola De Luca**, Creative Director e Co-Founder di TRENDVISION Jewellery + Forecasting, insieme al Research Team. Nel **pomeriggio**, dalle ore **14.30**, nell'**Educational Hub**, appuntamento con *Mani, Mare, Memoria. Il corallo come modello di sostenibilità italiana*. Incontro con **Enzo Liverino** a cura di **Assogemme**. Alle ore **15.45**, sempre

nell'**Educational Hub** si tiene *Il settore orafa alla prova del 2026: congiuntura, materie prime e la geografia dei distretti* a cura di **Confindustria Federorafi**. Al centro del dibattito, i risultati del recente sondaggio sul sentiment degli imprenditori, i dati congiunturali elaborati da **Intesa Sanpaolo** su produzione ed export della gioielleria mondiale e del Made in Italy, insieme alle dinamiche evolutive delle materie prime preziose.

Per maggiori informazioni sugli eventi in programma: Vicenzaoro – www.vicenzaoro.com
Congresso CIBJO - cibjo.org/congress-2026/



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG / VICENZAORO SEPTEMBER 2026:

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **press office specialist:** Mirko Malgieri; **press office assistant:** Julia Andreatta media@iegexpo.it

MEDIA AGENCY VICENZAORO SEPTEMBER 2026: Adnkronos Comunicazione

Enrico Bellinelli: 334 5717790, enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com

Enrica Marrese: 320 8074750, enrica.marrese@adnkronos.com

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.