



nota stampa

## **SIGEP WORLD 2027, IEG LANCIA LA SFIDA GLOBALE: RADDOPPIANO I BUYER INTERNAZIONALI, CON ESPERIENZE DEDICATE**

- **La 48ª edizione della manifestazione di IEG alla Fiera di Rimini dal 23 al 27 gennaio 2027**
  - **I consumi di gelato, AIG: l'estate italiana registra un +2% a volume rispetto al 2025, trainata dalle località balneari (+12%)**
  - **Dopo SIGEP Asia a Singapore e le 8 tappe mondiali di SIGEP Meets the World, riflettori anche su tecnologie, attrezzature e innovazione oltre l'annuncio del VIETNAM come Guest Country**

[www.sigep.it](http://www.sigep.it)

Rimini, 14 settembre 2026 – **Raddoppiare i top buyer, dai 502 del 2026 a circa 1.000:** è l'obiettivo di **SIGEP World**, grazie all'aumentato impegno di Agenzia ICE e MAECI per l'edizione 2027, che riunirà le eccellenze di gelato, pasticceria, panificazione, pizza, cioccolato e caffè. La 48ª edizione della manifestazione di **Italian Exhibition Group (IEG)** alla **Fiera di Rimini dal 23 al 27 gennaio** ripartirà dai numeri 2026: **1.300 brand, 138.000 metri quadrati, 30 padiglioni, operatori da 160 Paesi (quasi 1 visitatore su 4 dall'estero)** e **+33% di espositori stranieri**. I 502 top buyer da 74 Paesi, arrivati grazie a Agenzia ICE e MAECI, avevano generato 5.851 business meeting. Nel 2027 spazio alle catene retail, travel catering e hôtellerie di lusso, e con un nuovo Guest Country, International Pavilion, delegazioni estere e business matchmaking internazionali.

«Il raddoppio dei top buyer con esperienze dedicate, segna la trasformazione di **SIGEP World** – dichiara **Ilaria Cicero**, Global Exhibition Director della Divisione Food & Beverage di IEG e CEO di IEG Asia (Singapore) –. **SIGEP** è oggi un network globale che costruisce tutto l'anno relazioni tra imprese, mercati e culture, con un'offerta che abbraccia l'intera filiera, dalle materie prime alle tecnologie più avanzate».

### **I DATI DELL'ESTATE ITALIANA DEL GELATO**

Tra le filiere di **SIGEP World**, il gelato resta centrale. E i dati confermano l'importanza del comparto. Per **Claudio Pica**, segretario generale **AIG Associazione Italiana Gelatieri** (più di 3.800 esercizi iscritti), **l'aumento medio dei consumi di gelato**, a volume, è stimabile in un + **2%** rispetto alla stagione turistica 2025: «Possiamo suddividere l'Italia in tre zone: in quelle balneari la crescita è stata del 12% rispetto al 2025, mentre nelle residenziali siamo intorno all'8%. Per quanto riguarda le grandi città siamo intorno a un +1%. Per i consumi pomeridiani, segnati dal caldo torrido, la preferenza è andata a granite e sorbetti». Pica aggiunge: «Va però sottolineato come la redditività delle gelaterie sia calata del 6% per la 'tassa del caldo', che ha aumentato i costi di luce e raffrescamento; e il costo del personale qualificato».

### **NON PIÙ SOLO UNA FIERA: SIGEP È UN NETWORK GLOBALE**

Il brand **SIGEP** è ormai un network internazionale, con eventi in tre continenti e una community che dialoga tutto l'anno. A luglio **SIGEP Asia** è tornata al Marina Bay Sands Expo di Singapore con la Gelato World Cup – Asia Selection. **SIGEP USA** tornerà negli Stati Uniti dal 13 al 15 aprile 2027 mentre **SIGEP**

**China** sarà a Shanghai a giugno 2027. **SIGEP Meets the World**, rivolto a potenziali espositori, buyer e media, dopo Chicago, San Paolo, Ho Chi Minh e Tokyo, toccherà a Varsavia, Istanbul, Monaco di Baviera e Parigi - con Agenzia ICE, Camere di Commercio. Completano la strategia i **SIGEP Ambassador**, tra cui i vincitori della Gelato World Cup attivi nei mercati chiave.

Grande novità del 2027 sarà il **Vietnam in qualità di Guest Country**. Parliamo di uno dei mercati più dinamici del Foodservice mondiale: **il comparto fuori casa è infatti atteso a 45,2 miliardi di dollari** entro il 2031 (dai 24,8 del 2025, +10% l'anno). Il Paese è il **secondo produttore globale di caffè** e primo esportatore di Robusta, con export in crescita del 58,8%. In collaborazione con Agenzia ICE e ICHAM, il progetto porterà a Rimini una delegazione governativa e nuovi buyer qualificati.

I dati confermano l'importanza dell'export e quindi del network globale di SIGEP World. Secondo **ICE-Eurostat, nel primo trimestre 2026** le esportazioni di gelato italiano hanno segnato un **+19%** rispetto allo stesso periodo del 2025 (121 milioni di euro contro 102). Dall'Australia (l'Oceania ha raggiunto gli 8,8 milioni di euro in export di gelato) ai mercati più dinamici del globo, sono sempre più numerose le realtà della gelateria italiana che sperimentano crescite sostanziali. **Gelato Messina**, celebre gelateria artigianale australiana, rappresenta un caso di successo dell'eccellenza italiana, con una crescita tra il 3 al 5% in tutti gli ultimi 5 anni. *«È stato un altro anno eccellente per noi e il mercato del gelato in Australia ha raggiunto il suo apice di forza e competitività»*, ribadisce il fondatore **Nick Palumbo**.

#### **TECNOLOGIE E ATTREZZATURE: A RIMINI TUTTA LA FILIERA**

La filiera tecnologica a SIGEP World comprende il **Kitchen Equipment Hub**, vetrina mondiale delle tecnologie Foodservice, e il **Digital District** per robotica, AI e servizi digitali. Tra le novità, **"The Orbital Kitchen"** con BEX (Beyond Exploration Expo, manifestazione organizzata sempre da IEG), cucina con AI e soluzioni smart replicabili sulla Terra; sistemi per purificare l'acqua, macchinari per la pasta. Un advisory board EFCEM-ANIMA dialogherà in fiera con le associazioni europee del comparto.

#### **EVENTI ESPERIENZIALI**

A SIGEP World debutterà il nuovo concept dedicato alla pasticceria e al caffè d'eccellenza per l'hôtellerie di lusso con Executive e Pastry Chef internazionali. **Vision Plaza** ospiterà il think tank **SIGEP Vision**. Al **Sustainability District** arriveranno Symposium e area cupping, mentre torneranno **Gelato World Cup – Europe Selection**, con 8 nazioni verso la finale 2028; e poi **Bread in the City – Bakery World Cup** con Richemont Club; i 7 Campionati Italiani Baristi con **SCA** validi per il World Coffee Events. Il **Pizza Club** ospiterà personaggi e appuntamenti come 50TOP Pizza. Infine **SIGEP Academy**, una giornata per gli studenti, Discover Gelato con UIF e ACOMAG e il Concorso **SIGEP Giovani**.

\*\*\*\*\*

**PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP** | [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it) head of corporate communication & media relation: Elisabetta Vitali | **press office manager**: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini | **international press office coordinator**: Silvia Giorgi | **press office coordinator**: Luca Paganin | **press office specialist**: Nicoletta Evangelisti, Mirko Malgieri.

#### **MEDIA AGENCY SIGEP World: Mind The Pop**

Martina Vacca: [martina@mindthepop.it](mailto:martina@mindthepop.it), mob. +39 339 748 5994; Fabrizio Raimondi: [fabrizio@mindthepop.it](mailto:fabrizio@mindthepop.it), mob. +39 335 389 848; Benedetto Colli: [benedetto@mindthepop.it](mailto:benedetto@mindthepop.it), mob. 380 371 2272; Stefano Chiossi: [stefano@mindthepop.it](mailto:stefano@mindthepop.it), mob. + 39 388 739 4358; Maria Laura Piazza: [marialaura@mindthepop.it](mailto:marialaura@mindthepop.it), mob. + 39 3935641179



## FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward- looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.