nota stampa

BEER&FOOD ATTRACTION 2027, TORNA LA FIERA DI RIFERIMENTO IN EUROPA PER LA BEVERAGE&BAR INDUSTRY

- **Dal 21 al 23 febbraio 2027 la Fiera di Rimini ospiterà la 12ª edizione della manifestazione organizzata da Italian Exhibition Group, in contemporanea con la 9ª edizione di BBTech Expo e la 16ª dell'International Ho.re.ca Meeting di Italgrob**
- **Mixology Attraction amplia la propria offerta e conquista un nuovo padiglione, rafforzando il posizionamento internazionale nel mondo dei prodotti e delle soluzioni per il bar e il beverage**
- **I dati Circana sul fuori casa: l'Italia tiene meglio della media europea, con spesa a +1% e scontrino medio a +1,7%. Spumanti e sparkling wine crescono del 7%, mentre nei cocktail volano gli energy drink (+19%)**
- **Premio Birra dell'Anno di Unionbirrai, Campionati della Cucina Italiana della FIC e il ritorno di Pizza Senza Frontiere – World Pizza Champion Games: ricco il calendario di eventi e competizioni**

www.beerandfoodattraction.it
www.mixologyattraction.com/it

Rimini, 19 novembre 2026 – **La mixology cresce**, proprio mentre nel fuori casa italiano, **spumanti e sparkling wine segnano un +7%** nel 2026, secondo i dati Circana. È in questo scenario che si inserisce **Beer&Food Attraction**, che torna alla **Fiera di Rimini dal 21 al 23 febbraio 2027 con la sua 12ª edizione** organizzata da **Italian Exhibition Group**, in collaborazione con MAECI - Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, confermandosi la **fiera di riferimento in Europa per la beverage&bar industry** e per il fuori casa.
Dopo un **2026 chiuso con un +7% di visite professionali**, oltre 600 espositori da 16 Paesi e 145 top buyer da 45 Paesi, Beer&Food Attraction rilancia su tutti i fronti. La manifestazione rafforza il proprio ecosistema attraverso tre anime complementari: **Beer&Food Attraction, Mixology Attraction e BBTech Expo**. **Mixology Attraction cresce** e si espande con un **nuovo padiglione dedicato**, consolidando il ruolo di piattaforma per il mercato dei prodotti destinati al bar e al beverage. La **birra** resta il cuore della manifestazione con la più ampia piattaforma di business per il settore Ho.re.ca, mentre il **comparto food** si rivolge alla **ristorazione veloce e al foodservice**.
In contemporanea si svolgeranno anche la **9ª edizione di BBTech Expo**, il salone dedicato a materie prime, tecnologie e packaging per l'industria beverage, e la **16ª edizione dell'International Ho.re.ca Meeting di Italgrob**, dove industria e distribuzione si confrontano sul futuro del fuori casa.

IL FUORI CASA SECONDO CIRCANA: SPESA IN CRESCITA, BOLLICINE ED ENERGY DRINK IN TESTA

Secondo l'indagine **CREST® di Circana,** tra **gennaio e settembre 2026** il fuori casa italiano ha registrato oltre 9,5 miliardi di visite e circa **58 miliardi di euro di spesa** (somma del valore degli scontrini dichiarato dai consumatori), mostrando **una tenuta migliore** rispetto al resto d'**Europa**: le visite calano dello 0,7%, meno della media dei principali mercati europei (-0,9%), mentre la spesa sale dell'1,0% (contro il +0,9% europeo), sostenuta da uno scontrino medio in aumento dell'1,7%. Più complessa la dinamica delle bevande alcoliche, i cui consumi scendono del 6,5%, anche per effetto di un'estate particolarmente calda che ha favorito scelte

più leggere e dissetanti. Dentro questo quadro emergono però segnali che parlano proprio il linguaggio della mixology: **spumanti e sparkling wine crescono del 7%** con **258 milioni di atti di acquisto** rispetto ai 241 dell'anno precedente, trainati dall'aperitivo e dalla socialità. E cambia anche il modo di miscelare: tra i mixer dei cocktail **gli energy drink crescono del 19%.**
«Il fuori casa italiano continua a dimostrare una buona resilienza, con una crescita della spesa superiore all'andamento delle visite. Allo stesso tempo, osserviamo un consumatore sempre più selettivo nelle scelte beverage», commenta **Matteo Figura**, Head of Foodservice Italy di Circana.

MIXOLOGY ATTRACTION, UN'OFFERTA TRASVERSALE
Più spazio, più aziende e un'offerta sempre più trasversale: Mixology Attraction consolida il percorso di crescita e nel 2027 si amplia rafforzando la manifestazione in un mercato in continua evoluzione. Dai distillati agli spirits, dai liquori ai prodotti per l'aperitivo, dagli sparkling wine ai soft drink, fino a energy drink, ready-to-drink, il settore delle acque e proposte no & low alcohol, **riunendo le diverse anime del beverage contemporaneo** e offrendo agli operatori una panoramica completa di prodotti, brand e nuove tendenze. All'interno di Mixology Attraction torna, completamente rinnovato, **Mixology Circus**: un palinsesto di spettacoli e contenuti dedicati alla miscelazione, con challenge, guest e live show mentre **Mixology Village** sarà uno spazio esclusivo per valorizzare brand, etichette premium e nuove referenze spirits.

LA BIRRA AL CENTRO E CRESCE OFFERTA FOOD PER LA RISTORAZIONE VELOCE
Il comparto birrario, che secondo dati **AssoBirra genera oltre 10 miliardi di euro di valore** e circa **112mila posti di lavoro** lungo la filiera, presenterà l'offerta espositiva più ampia e qualificata del settore: dalle produzioni artigianali ai grandi brand internazionali, passando per le specialità estere fino alle no&low alcol. Nei padiglioni di **BBTech Expo** spazio a materie prime, impianti, automazione, processing, filling, packaging e controllo qualità, con **l'Italian Craft Beer Conference di Unionbirrai e la Beer&Tech Arena** dedicate a innovazione, sostenibilità ed efficienza produttiva.
Sul **fronte food** cresce l'offerta di piatti pronti, carne, salse appetizer e soluzioni ready-to-serve, ma anche la tecnologia foodservice, sistemi di pagamento, e software gestionali per la ristorazione e una sempre maggiore attenzione alle catene di ristorazione organizzata.

RICCO CALENDARIO DI EVENTI E COMPETIZIONI
Ricco il programma degli appuntamenti. **Unionbirrai** assegnerà il **Premio Birra dell'Anno**, il più prestigioso riconoscimento italiano per la birra artigianale, mentre la **Federazione Italiana Cuochi** porterà a Rimini **l'11ª edizione** dei **Campionati della Cucina Italiana**. Torna **Pizza Senza Frontiere – World Pizza Champion Games** di Ristorazione Italiana Magazine, con pizzaioli da oltre 30 Paesi in gara per 18 categorie, insieme alla **Burger Battle** e al **Lorenzo Cagnoni Award**, il premio di ANGI e ICE Agenzia per le **startup e i prodotti più innovativi**. Spazio inoltre ad **Aperitivo Land**, l'area tematica dedicata a show cooking e degustazioni riservata ai principali brand del settore aperitivo, con speciali sessioni di food pairing. Sarà anche sede della **Finale Nazionale AIBES di Flair Bartending**.

*****

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP | media@iegexpo.it **head of corporate communication & media relation**: Elisabetta Vitali| **press office manager**: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini | **international press office coordinator**: Silvia Giorgi | **press office coordinator**: Luca Paganin | **press office specialist**: Nicoletta Evangelisti, Mirko Malgieri.

MEDIA AGENCY Beer&Food Attraction: Mind The Pop



Martina Vacca: martina@mindthepop.it, mob. +39 339 748 5994; Fabrizio Raimondi: fabrizio@mindthepop.it, mob. +39 335 389 848; Benedetto Colli: benedetto@mindthepop.it, mob. 380 371 2272; Stefano Chiossi: stefano@mindthepop.it, mob. + 39 388 739 4358; Maria Laura Piazza: marialaura@mindthepop.it, mob. + 39 3935641179

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.