



## IEG, si è chiusa a Rimini la prima edizione di BEX - Beyond Exploration Expo

Ottimo successo di pubblico. Oltre 140 brand espositori e buyer internazionali da 16 paesi per la prima edizione dell'expo-conference dedicata alla convergenza tra space economy e industrie terrestri.

- Si è chiusa oggi a Rimini Expo Centre la prima edizione di BEX - Beyond Exploration Expo, di Italian Exhibition Group, dedicata all'incontro tra industria spaziale e settori industriali terrestri
- 93 eventi in totale
- 315 speaker

Rimini, 25 settembre 2026 - Tre giornate di esposizione, conferenze e incontri d'affari per mettere in contatto industria spaziale e settori produttivi a terra. BEX - Beyond Exploration Expo, l'expo-conference targata Italian Exhibition Group, dedicata alla convergenza tra space economy e industrie terrestri, ha chiuso oggi al Rimini Expo Centre la sua prima edizione.

Hanno esposto 147 brand, con le tecnologie della filiera spaziale e dei comparti industriali che ne applicano le soluzioni. Presenti oltre 30 buyer internazionali provenienti da 16 differenti paesi, tra gli altri Giappone, Brasile, Turchia, Canada, Stati Uniti, Gran Bretagna, e delegazioni dall'estero coinvolte con il supporto di ICE Agenzia. Numerosi i giornalisti accreditati da Italia ed estero.

I 93 convegni e le sessioni tecniche hanno coinvolto 315 relatori, di cui 20 internazionali; tra i più significativi il BEX Vision Summit sul palco principale con gli interventi di Axiom Space, Leonardo e Barilla. Tra i temi affrontati, la manifattura avanzata per lo spazio con il Comitato Tecnico Scientifico di BEX ed ESA, la finanza per il settore nella Space Finance Arena organizzata con Plug and Play Tech Center e le applicazioni per le imprese non-space in agrifood, salute, tessile tecnico, automotive e sport.

Accanto alla filiera spaziale, rappresentata da Leonardo, Thales Alenia Space, Telespazio, OHB, Argotec, Altec, Planetek e D-Orbit, hanno presenziato aziende di settori apparentemente molto diversi tra loro come Dallara, Spacewear, GVM, Gruppo Hera, Legor, BTT Impianti, Technogym, Formula Medicine, Electrolux Professional e Artisia by Barilla, affiancate da EY e NTT DATA Italia. Sul versante istituzionale il programma ha coinvolto tra gli altri l'Agenzia Spaziale Italiana (ASI), ESA, CNR, ENEA, Confindustria, il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, l'Aeronautica Militare e il Politecnico di Milano.

L'Open Innovation District ha ospitato 25 startup e PMI, con una giornata dedicata alle nuove imprese all'interno degli Stati Generali della Space Economy 2026, di cui BEX è stata tappa ufficiale.

"La scelta di IEG di entrare nella space economy è una decisione strategica di gruppo che guarda oltre questa prima edizione. Abbiamo inserito BEX nel nostro portafoglio fiere con un orizzonte pluriennale, perché la convergenza tra industria spaziale e settori terrestri è un terreno su cui vale la pena investire nel tempo. Le tecnologie nate per lo spazio e le competenze costruite a terra avevano bisogno di un luogo dove incontrarsi su problemi reali. Dal prossimo anno vogliamo rafforzare e allargare il respiro internazionale, con un coinvolgimento ancor più forte di espositori e delegazioni dall'estero", dichiara Corrado Arturo Peraboni, Amministratore Delegato di Italian Exhibition Group.

#### PRESS

Head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; press office coordinator: Luca Paganin; press office specialist: Mirko Malgieri; press office assistant: Julia Andreatta; [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)

#### CONTACT

#### IEG

**MEDIA AGENCY BEX - BEYOND EXPLORATION EXPO: MEP S.r.l.**  
Leonardo Vivard - [leonardo.vivard@mep.it](mailto:leonardo.vivard@mep.it) - mob. +39 3897652135 | Valentina Impellizzeri - [valentina.impellizzeri@mep.it](mailto:valentina.impellizzeri@mep.it)



## FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

*Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ('forward-looking statements') specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa-gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.*