



IEG, inaugurata BEX: la prima expo in Italia dove lo spazio incontra l'industria terrestre

- Per Italian Exhibition Group la prima edizione segna l'ingresso in un nuovo comparto strategico, con un progetto pluriennale sulla space economy
- Per la prima volta in Italia industria spaziale e industria terrestre si incontrano in un unico spazio
- BEX è tappa ufficiale degli Stati Generali della Space Economy 2026
- Debutta la Casa dell'Astronauta, il percorso sensoriale in realtà aumentata che ha conquistato il pubblico più giovane, e si è confermato tra le attrazioni più visitate della prima giornata
- Domani la presentazione in anteprima dello studio di settore Unioncamere-Dintec con una mappatura dell'innovazione aerospaziale italiana basata sui brevetti europei, con il dettaglio per tecnologia, territorio e tipologia di soggetto titolare

Rimini, 23 settembre 2026 - Ha preso il via oggi al Rimini Expo Centre la prima edizione di BEX - Beyond Exploration Expo, la prima expo-conference italiana che mette a confronto diretto la space economy e le industrie terrestri. Non era mai successo prima in Italia che filiera spaziale e settori non-space si incontrassero nello stesso spazio con l'obiettivo dichiarato di trasformare il confronto in progetti industriali concreti. Per tre giorni, fino al 25 settembre, imprese, istituzioni, startup e centri di ricerca si confrontano a Rimini in un formato che non ha precedenti nel panorama fieristico italiano.

La giornata si è aperta con il taglio del nastro della cerimonia inaugurale, condotta da Alessandra Astolfi, Global Exhibition Director della divisione Green & Technology di IEG, che ha moderato gli interventi istituzionali. Ha portato il proprio saluto Maurizio Ermeti, presidente di Italian Exhibition Group S.p.A. Sono intervenuti inoltre Luca Vincenzo Maria Salamone, direttore generale dell'Agenzia Spaziale Italiana (ASI), il colonnello Walter Villadei, astronauta e Ambassador di BEX, l'ammiraglio Francesco Saladino, in rappresentanza del capo di Stato Maggiore della Marina Militare, ammiraglio Giuseppe Berutti Bergotto, il generale di brigata Luigi Riggio, a capo dell'Unità di supporto, coordinamento e segreteria del Comitato interministeriale per le politiche relative allo spazio e alla ricerca aerospaziale della Presidenza del Consiglio dei Ministri, in rappresentanza del consigliere militare del Presidente del Consiglio, generale Franco Federici, Michele de Pascale, presidente della Regione Emilia-Romagna, e Juri Magrini, assessore alle Attività Economiche del Comune di Rimini.

Tra i progetti al debutto la Casa dell'Astronauta, tra le aree più visitate dell'expo, un percorso immersivo che racconta le condizioni necessarie per vivere, lavorare, nutrirsi e mantenersi in salute oltre la Terra.

Il visitatore attraversa quattro aree, The Human Factor, The Wearable Habitat, The Mission Lab e The Orbital Harvest, affiancate dalla Think Lounge dedicata al confronto tra industria e ricerca. Al progetto hanno lavorato insieme aziende di mondi lontani tra loro, da Technogym a GVM Assistance, da Formula Medicine a NTT DATA Italia, da Spacewear a Electrolux Professional, fino ad Artisia by Barilla, con ALTEC, Thales Alenia Space, l'Università Politecnica delle Marche, ENEA e l'Aeronautica Militare. The Wearable Habitat ha come protagonista Spacewear, con le tute realizzate per il volo suborbitale.

"Quello che abbiamo visto oggi è un primo passo verso una nuova visione per la space economy - dichiara Maurizio Ermeti, presidente di Italian Exhibition Group - Costruire BEX da zero non è stato semplice. Il know-how del gruppo, unito a quello dei partner che abbiamo scelto, si è integrato fin da questa prima edizione. Industria spaziale e industria terrestre insieme producono risultati che nessuna delle due otterrebbe da sola, ma finora si sono incontrate poco e quasi per caso. Il compito che ci siamo dati è creare una strategia di lungo periodo, in un appuntamento fisso."

"Bex certifica il grande investimento pubblico e privato che stiamo realizzando in Emilia-Romagna - commentano il presidente della Regione Emilia Romagna, Michele de Pascale, e il vicepresidente con delega allo Sviluppo economico, Vincenzo Colla - Si stanno consolidando imprese che allargano la propria filiera internazionale, entrando in relazione anche con grandi gruppi stranieri. Nello stesso tempo nascono nuove start-up, che guardiamo con attenzione anche perché l'aviospace sarà, in prospettiva, un settore di grande crescita commerciale".

Nel pomeriggio si è tenuto il BEX Vision Summit come luogo di incontro tra visione, quadro regolatorio del comparto e applicazioni industriali, per rafforzare l'integrazione tra industria spaziale e industria terrestre e il ruolo dell'Europa nella space economy globale. Con Eric Jozsef, corrispondente da Roma di Libération, sono intervenuti Elena Donazzan e Giorgio Gori, vicepresidenti della commissione Industria, Ricerca ed Energia (ITRE) del Parlamento europeo, Giancarlo Granero, Head of Unit for Space Economy della Direzione generale Industria della difesa e spazio (DG DEFIS) della Commissione europea, il colonnello Walter Villadei, astronauta professionista dell'Aeronautica Militare, Massimo Claudio Comparini, Managing Director della Space Division di Leonardo per Space Alliance e presidente del Supervisory Board di Thales Alenia Space, Jonathan Cirtain, CEO di Axiom Space, Vincenzo Giorgio, CEO di ALTEC, e Nicola Corradi, External Relations Manager di Barilla Group.

Sul fronte istituzionale il programma convegnistico coinvolge tra gli altri Aeronautica Militare, CNR, Confagricoltura, Confindustria, ENAC, ENEA, ESA, Marina Militare, Ministero delle Imprese e del Made in Italy e Politecnico di Milano. BEX è inoltre tappa ufficiale degli Stati Generali della Space Economy 2026, il percorso promosso dall'Intergruppo parlamentare per lo Spazio nei distretti dell'industria spaziale italiana, con una giornata dedicata alle startup dell'innovazione.

BEX – Beyond Exploration Expo è la prima manifestazione fieristica italiana interamente dedicata alla space economy. In programma a Rimini dal 23 al 25 settembre 2026, BEX si propone come hub di riferimento internazionale per l'incontro tra industria spaziale tradizionale (upstream), applicazioni downstream e settori non-space interessati alle opportunità offerte dalle

tecnologie spaziali. La manifestazione prevede aree espositive, conferenze, workshop tecnici, sessioni di matchmaking e un'area dedicata a startup, università e centri di ricerca.

PRESS CONTACT IEG

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; press office coordinator: Luca Paganin; press office specialist: Mirko Malgieri; press office assistant: Julia Andreatta
media@iegexpo.it;

MEDIA AGENCY BEX - BEYOND EXPLORATION EXPO: MEP S.r.l.

Leonardo Vivard - leonardo.vivard@mep.it - mob. +39 3897652135 Valentina Impellizzeri - valentina.impellizzeri@mep.it - mob +39 3806366514



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ('forward-looking statements') specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.