

Nota stampa conclusiva

## IEG: OROAREZZO 2024, BALZO DEI VISITATORI ESTERI A +14% CRESCITA COMPLESSIVA: +5% RISPETTO ALLO SCORSO ANNO

- Chiusa oggi la 43<sup>a</sup> edizione della manifestazione B2B di Italian Exhibition Group dedicata alla manifattura orafa-gioielliera Made in Italy
- Visitazione globale da 109 Paesi. Europa 40%, Medio Oriente 16%, Asia 14% e Americhe 13, Africa 8%, Turchia 8%
- 53 aziende in concorso per *Première, ex aequo* per due giovani delle scuole aretine nella categoria "Talents"
- "Precious Fashion", riconoscimento del Ministro Urso per l'evento dedicato all'accessorio moda

oroarezzo.it

Arezzo, 14 maggio 2024 – Edizione numero 43, Oroarezzo ha chiuso oggi con un **+14% di visitatori esteri** ad Arezzo Fiere e Congressi e con un **+5% di visitazione complessiva** sull'edizione dello scorso anno. Italia crescita costante al **4%**. Nel 2023, Oroarezzo vide l'inizio della ripresa con un +40% complessivo che premiò il progetto della manifestazione che Italian Exhibition Group **condivide** con associazioni di categoria, aziende e stakeholder del territorio. Oggi, la **conferma** di una ulteriore crescita che racconta come qualità e varietà dell'offerta degli espositori presenti a Oroarezzo si siano ben incontrate con il profilo dei buyer esteri ospitati. Manifattura, gioielli, componenti, semilavorati, tecnologie hanno incontrato ad Arezzo i loro mercati di riferimento, ne hanno potuto aprire di nuovi, grazie al programma di incoming di IEG in collaborazione con ICE Agenzia e Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale e i *regional advisors* internazionali di IEG. Arezzo protagonista con eventi fuori dalla fiera, in un tour esperienziale della Città dell'oro con organizzato assieme a Confguide Confcommercio Arezzo.

### MERCATI, CONFERME, EXPLOIT E NEW ENTRY

Sono **109** i Paesi di provenienza dei visitatori; mai così numerosi negli ultimi anni. Tra le aree geografiche estere, rappresentate l'Europa al 40%, seguita dal Medio Oriente al 16%, Turchia 8%, Americhe 13% e Asia 14%, Africa 8%. Nel dettaglio, i Paesi più rappresentati sono Turchia, Emirati Arabi Uniti, Spagna, Stati Uniti, Libano, Algeria, Romania, Polonia e Hong Kong. LATAM area protagonista con Messico e Brasile; con le new entry di Bahrein, Laos, Venezuela, Afghanistan, Montenegro e Repubblica Dominicana. In Oceania, l'exploit dell'Australia che raddoppia la presenza rispetto allo scorso anno. I buyer ospitati per questa 43<sup>a</sup> edizione, circa 400, provenienti da 60 Paesi.

### OROAREZZO, EVOLUZIONE CONTINUA: "PRECIOUS FASHION" E CAREER DAY

Assieme al nuovo layout pensato per facilitare l'esperienza di acquisto dei visitatori, IEG ha condiviso con gli stakeholder di Oroarezzo due importanti iniziative. "Precious Fashion" ha visto alternarsi voci di riferimento per le industry orafe e dell'accessorio moda e mettere a fattor comune strategie, tecnologie e valori comuni e, infine, tracciare per l'accessorio un percorso di ripresa. Promosso da Confindustria Federorafi assieme al magazine "Leather & Luxury", che ha curato un sondaggio sulle imprese del settore, l'evento è stato salutato dal ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso come un evento di riferimento per gli accessori di alta gamma. Infine, nella giornata conclusiva, IEG ha lavorato di concerto con il sistema della formazione scolastica e professionale per far incontrare i giovani orafi di domani con le imprese espositrici in fiera, che hanno posizioni lavorative aperte con l'iniziativa Career Day "Open To Young Generation".

## PREMIÈRE, 33 ANNI DI PURA CREATIVITÀ: È IL MOMENTO DEI “TALENTS”

Première da 33 anni ispira la creatività delle imprese orafe con la scelta di un tema proposto dall'art director Beppe Angiolini. Quest'anno “Amore e bellezza”. Assieme ai 53 partecipanti per le categorie Design, Fashion-modà, Tradizione e Sculture da indossare, secondo anno del coinvolgimento della categoria Talents, riservata ai giovani studenti di scuole orafe italiane e a designer under 30. Premiati ex aequo l'Istituto tecnico professionale orafo di Arezzo con il bozzetto di Chiara Angeli e il Liceo artistico Giovagnoli di San Sepolcro con il bozzetto di Asia Barberi. I vincitori vedranno realizzate le loro creazioni grazie alla collaborazione, a titolo gratuito, di aziende partner del territorio in occasione del quarto Summit del Gioiello Italiano che si terrà ad Arezzo a dicembre '24.

## PERCORSO CONDIVISO CON GLI STAKEHOLDER

Un cambiamento che IEG ha condiviso e realizzato assieme agli stakeholder locali: dalla Camera di Commercio di Arezzo-Siena, ad Arezzo Fiere e Congressi, al Comune di Arezzo, Provincia di Arezzo e Regione Toscana. E ancora: la Consulta Orafa Aretina, Confindustria Federorafi, Confartigianato, CNA, Assocoral, AFEMO, A.I.F.M., Confcommercio Federpreziosi.

IEG dà appuntamento alla community per il IV Summit del Gioiello italiano che si terrà ad Arezzo a dicembre 2024. La Jewellery Agenda IEG prosegue con SIJE dall'11 al 14 luglio a Singapore e dal 6 al 10 settembre con Vicenzaoro September.

## PRESS CONTACT IEG

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; Luca Paganin, press office specialist; Mirko Malgieri, press office specialist; [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)  
Trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

## MEDIA AGENCY: M&Partners T. +39 0444.512550

Filippo Nani, [f.nani@mepartners.it](mailto:f.nani@mepartners.it); Enrico Bellinelli, +39 392 7480967, [e.bellinelli@mepartners.it](mailto:e.bellinelli@mepartners.it); Giulia Lucchini, +39 348 7853679, [g.lucchini@mepartners.it](mailto:g.lucchini@mepartners.it)



## FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioiellero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato