



nota stampa finale

VICENZAORO SEPTEMBER 2024, UN SUCCESSO OLTRE LE INCERTEZZE DEI MERCATI

- **Il CEO Peraboni: «Focus strategico di IEG su alta qualità di domanda e offerta»**
- **Confermate le presenze dell'edizione record del settembre 2023**
- **132 Paesi esteri presenti. Crescono Europa (63%) e Asia e Medio Oriente (21%)**
- **Farsura, a capo delle fiere orafe IEG: «Vinta sfida espositiva ed esperienza di acquisto»**

vicenzaoro.com | [#theheritagefortomorrow](https://twitter.com/theheritagefortomorrow) | [iegexpo.it](https://www.iegexpo.it)

Vicenza, 10 settembre 2024 – **Italian Exhibition Group** chiude oggi **Vicenzaoro**, salone internazionale della gioielleria, orficeria e orologeria, con il bis di presenze record del settembre 2023. Confermato il posizionamento internazionale del salone di IEG con 132 Paesi complessivi di provenienza dei visitatori di questa edizione settembrina. In aumento la provenienza dall'Europa che arriva al 63,37% (contro il 52% nel settembre dello scorso anno) con in testa Spagna, Francia e Germania, e da Asia e Medio Oriente che toccano il 21% (era il 17% nel 2023). Dieci le new entry rispetto a settembre 2023, tra cui Honduras, Tagikistan e Tanzania.

«Dopo una progressione costante delle visite abbiamo raggiunto il *new normal*. L'ultimo triennio di crescita dà oggi il risultato della strategia che IEG persegue: focalizzarsi sempre più sulla qualità del pubblico in fiera. Obiettivo che vede ICE Agenzia al nostro fianco anche nella profilazione dei buyer ospitati. Risultato importante, se guardiamo ai segnali complessi provenienti dall'industry del gioiello, con la domanda internazionale in leggera contrazione e gli ultimi dati sull'export italiano con un +60%, non potevamo augurarci di meglio per chiudere l'anniversario dei 70 anni di fiere orafe a Vicenza», dichiara **Corrado Peraboni**, amministratore delegato di Italian Exhibition Group.

«Grazie a un tandem strategico con la direzione operation, abbiamo superato la sfida del nuovo layout con la piena navigabilità del quartiere nonostante i "lavori in corso". Questo, come ci è stato riconosciuto dagli operatori stessi, ha azzerato sui 1.200 espositori e sui visitatori l'impatto del cantiere per il nuovo padiglione. Inoltre VO'Clock Privé si è confermato un format unico in Italia per aprire al pubblico il mondo degli orologi. Visibilità mediatica della manifestazione e qualità sempre più alta degli eventi, sia in fiera sia in città con VI-OFF, confermano lo status di riferimento di Vicenzaoro per la community internazionale», aggiunge **Matteo Farsura**, global exhibition manager della divisione Jewellery & Fashion di IEG.

La **Jewellery Agenda** di IEG prosegue con **JGT – Jewelry, Gems and Technology in Dubai** dal 12 al 14 novembre. Mentre per l'Italia l'industry del gioiello si ritroverà nei distretti produttivi per il **Valenza Gem Forum**, il 10 ottobre, e al **Summit del Gioiello Italiano** ad Arezzo nel mese di dicembre.

In attesa del grande ritorno di **Vicenzaoro January** dal 17 al 21 gennaio, prima manifestazione internazionale del settore orafa nel 2025.

Per ripercorrere gli eventi, dai seminari tecnici ai talk con le associazioni di categoria, gli istituti di formazione, che hanno arricchito i cinque giorni di Vicenzaoro September si rimanda alla [Media Room](#) del sito.

PRESS CONTACT IEG/VICENZAORO

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini, Pier

Francesco Bellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; press office coordinator: Luca Paganin; press office specialist: Mirko Malgieri. media@iegexpo.it
trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

MEDIA AGENCY VICENZAORO: M&Partners T. +39 0444.512550

Filippo Nani, f.nani@mepartners.it; Enrico Bellinelli, +39 392 7480967, e.bellinelli@mepartners.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, g.lucchini@mepartners.it; Francesca Magnanini, +39 338 6910347, f.magnanini@mepartners.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato