



nota stampa di annuncio

VICENZAORO SEPTEMBER 2026, PROSSIMA AL SOLD-OUT

- Dal 4 all'8 settembre, Italian Exhibition Group, dà una nuova casa all'industria orafa gioielliera: quartiere fieristico ampliato di 23 mila metri quadrati
- T.Gold, salone parallelo delle tecnologie, entra nel perimetro della Fiera
- CIBJO, Confederazione internazionale del gioiello, ha scelto Vicenza per il suo 100° congresso

vicenzaoro.com

Vicenza, 26 maggio 2026 – **Vicenzaoro September**, l'edizione 2026 è prossima al sold-out a poco più di tre mesi dall'avvio. Il salone internazionale di **Italian Exhibition Group (IEG)**, che si terrà **dal 4 all'8 settembre** prossimi, avrà tre punti forza, che ne confermeranno lo status di manifestazione pivot nel panorama internazionale del mercato orafa-gioielliero. Anzitutto, la piena operatività del **nuovo Padiglione 2**; la presenza entro il perimetro del quartiere fieristico del salone **T.Gold** dedicato alle tecnologie di filiera; il **100° congresso di CIBJO**, la Confederazione internazionale del gioiello che ha scelto Vicenza per questo suo appuntamento storico.

È FIRMATO STUDIO GMP IL NUOVO PADIGLIONE CENTRALE

Vicenzaoro September segnerà un passaggio di forte rilievo per il sistema orafa-gioielliero internazionale. IEG, nel 2024, aveva annunciato la riqualificazione del quartiere fieristico di Vicenza come la «nuova casa dell'industria orafa gioielliera». Con l'operatività del nuovo Padiglione 2, la fiera compie un avanzamento infrastrutturale decisivo, al termine di quattro **edizioni di transizione** gestite senza arretramenti: con la continuità espositiva di tutte le community merceologiche e la costante crescita dei visitatori tanto nelle edizioni settembrine che in quelle di gennaio. I lavori di ampliamento hanno preso avvio nel dicembre 2024 con la posa della prima pietra del nuovo Padiglione centrale, su progetto dello **studio GMP di Amburgo**, per una superficie complessiva di nuovi 23 mila metri quadrati su due piani. Spazi studiati per una migliore esperienza di «navigazione» dei visitatori in Fiera tra le varie aree espositive e tra gli stessi padiglioni all'interno dei quali i brand possono mostrare e raccontare al meglio le proprie creazioni al mercato; tratto distintivo che fa di Vicenzaoro *The Jewellery Boutique Show* internazionale.

BENVENUTO T.GOLD, LA FILIERA È TUTTA IN FIERA

A partire dal prossimo settembre, Vicenzaoro potrà presentare all'interno del perimetro fieristico l'intera filiera del gioiello: **T.Gold** compreso, che sarà allestito al **Padiglione 4**. I macchinari e le tecnologie per l'industria orafa, precedentemente esposti solo nell'edizione di gennaio nel Padiglione 9 esterno, completano così l'offerta di Vicenzaoro e ne danno una lettura ancora più integrata. Dal prodotto finito o dai semilavorati alle soluzioni produttive, dall'innovazione tecnologica ai servizi per le imprese. La piattaforma è più compatta, più funzionale e qualitativamente più alta, con la peculiarità che il salone di IEG offre di macchinari in funzione, che non ha eguali altrove.

CIBJO, LA STORIA E IL FUTURO SI CELEBRANO A VICENZA

A confermare il posizionamento internazionale di Vicenzaoro si aggiunge la scelta di CIBJO, la Confederazione internazionale della gioielleria, di celebrare durante la prossima edizione di settembre, dal 4 al 7, il suo centesimo congresso. Una decisione che assume il valore di un riconoscimento autorevole: non soltanto alla centralità della manifestazione nel calendario globale del settore, ma anche al ruolo storico, produttivo e culturale della città di Vicenza come capitale del gioiello.



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG / VICENZAORO SEPTEMBER 2026:

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **press office specialist:** Mirko Malgieri; **press office assistant:** Julia Andreatta media@iegexpo.it

MEDIA AGENCY VICENZAORO SEPTEMBER 2026: Adnkronos Comunicazione

Enrico Bellinelli: 334 5717790, enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com

Enrica Marrese: 320 8074750, enrica.marrese@adnkronos.com

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.