



nota stampa

VICENZAORO SEPTEMBER 2026, NUOVO PADIGLIONE E STRATEGIA INTERNAZIONALE DETERMINANO LA CRESCITA

- A segno il piano di sviluppo di IEG che ridisegna quartiere di Vicenza e layout di manifestazione
- 136 i Paesi presenti, stesso tasso di crescita per Europa ed extraeuropei del 9%
- Matteo Farsura (IEG): «Risultato che premia il lavoro con MAECI e ICE Agenzia»
- La filiera completa con T. Gold sotto lo stesso tetto amplifica business, networking e formazione

vicenzaoro.com

Vicenza, 8 settembre 2026 – **Vicenzaoro September** ancora in crescita. L'edizione settembrina del 2026 del salone di **Italian Exhibition Group**, ridisegnato dal nuovo Padiglione 2, chiude oggi con **+4%** di visite complessive e una crescita del **9%** della componente estera rispetto al settembre 2025. A conferma del consolidamento internazionale della manifestazione, le **maggiori presenze** estere arrivano da Regno Unito, Germania, Cina, India, Romania. Seguite da: Svizzera, Spagna, Danimarca, Colombia e Belgio. A segnare la **crescita più alta** sono Corea del Sud, Singapore, Kuwait, Sudafrica, Finlandia, Norvegia, Danimarca, Indonesia, Cipro e Arabia Saudita.

Continua anche la crescita dei paesi presenti in fiera: 136, con un aumento del **4%** sullo scorso settembre; **Europa** in crescita del **9%** e altrettanta percentuale per i **Paesi extraeuropei, che salgono a 91**. In leggero aumento anche i visitatori dagli **Stati Uniti** a quota **+2%**.

VICENZAORO, RIFERIMENTO PER I MERCATI INTERNAZIONALI CON MAECI E ICE AGENZIA

Nell'anno del suo decennale, IEG mantiene la promessa fatta alla business community della gioielleria e al territorio, con la nuova infrastruttura del quartiere fieristico di Vicenza che dà il via a una nuova fase storica. «Una crescita che conferma il lavoro fatto durante le edizioni di transizione con il cantiere del nuovo Padiglione 2. **Dal settembre '24** la visitazione estera è aumentata costantemente, **e ora con la spinta di T.Gold, sino al 12%**, pur in un contesto internazionale complesso e incerto. Vicenzaoro muove i mercati più dinamici grazie alla sinergia con Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione internazionale e ICE Agenzia. Un lavoro di selezione che punta non soltanto sulla quantità, ma sulla giusta conoscenza delle aziende espositrici e dei loro mercati di riferimento», commenta **Matteo Farsura**, a capo della divisione Jewellery & Fashion di IEG. Il programma di incoming con MAECI e ICE Agenzia, per questa edizione, ha portato a Vicenza **700 buyer esteri ospitati** cui si aggiungono **210 italiani**, per un totale record di **910 operatori**. Un potenziamento rilevante costruito grazie all'attivazione di **circa 70 uffici ICE nel mondo** sotto la guida del **presidente Matteo Zoppas**.

CON 1.300 ESPOSITORI, BUSINESS STRATEGICO PER LA FILIERA

Con un layout in linea con le esigenze contemporanee di business grazie all'apertura del nuovo Padiglione 2, con la formula del Boutique Show Vicenzaoro concentra in un unico luogo l'intera filiera: dalle tecnologie di **T.Gold** al prodotto finito con **1.300 brand espositori** e rafforza il proprio ruolo di **piattaforma per il business internazionale**. A scenari incerti, Vicenzaoro risponde con una proposta capace di attrarre il mercato, mostrare l'innovazione e anticipare i trend destinati a orientare il settore nei prossimi anni.

CONGRESSO CIBJO CON I TEMI CHIAVE DELL'INDUSTRY

CIBJO, la Confederazione mondiale della gioielleria guidata dal **presidente Gaetano Cavalieri**, punto di riferimento globale per la definizione di standard, nomenclature e best practice del settore, ha scelto di tenere a Vicenza il congresso del suo centenario. Con **oltre 600 delegati**, tutti figure chiave dell'industry come gruppi del lusso internazionale, operatori delle miniere e top retailer globali, l'evento ha confermato la centralità di Vicenzaoro come **piattaforma di riferimento internazionale**. Istituzioni e filiera condividono prospettive e strumenti per affrontare il cambiamento. Il calendario degli eventi creati assieme agli stakeholder e alle figure più competenti del settore, ha contribuito ad aggiornare gli operatori con strumenti per leggere l'evoluzione dei mercati, dell'innovazione, dei consumi e dei modelli distributivi, edizione dopo edizione.

NETWORKING, IL VALORE DELLE RELAZIONI A VICENZAORO

La capacità di generare relazioni resta uno degli elementi distintivi di Vicenzaoro. Una piattaforma nella quale l'incontro professionale va oltre il momento strettamente commerciale e costruisce occasioni di confronto tra aziende, buyer, istituzioni, associazioni e protagonisti internazionali del settore.

Infine, il successo di **VO Vintage**, con 53 espositori selezionati per la gioielleria e orologeria d'epoca e di modernariato, alla 9ª edizione, si è confermato evento di riferimento, che amplia l'esperienza di Vicenzaoro anche al pubblico non business con offerta di pregio e un calendario di appuntamenti per accrescere la cultura orologiera con voci esperte.

PARTNER NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Partner strategici di VO sono MAECI e ICE Agenzia per l'attività di incoming di buyers dai mercati chiave. Partner internazionali sono CIBJO – Confederazione Mondiale della Gioielleria, GJEPC India - Gem and Jewellery Export Promotion Council, HKJJA - Hong Kong Jewellery & Jade Manufacturers Association, Francéclat. Partner nazionali: Confindustria Federorafi, Confcommercio Federpreziosi Confartigianato Orafi, CNA Orafi, Club degli Orafi Italia, Confimi Industria Categoria Orafa ed Argentiera, Assogemme, Assocoral, AFEMO – Associazione Fabbricanti Esportatori Macchinari per Oreficeria. Rappresentanze istituzionali: Regione Sicilia e Regione Campania.

La **Jewellery Agenda** di IEG prosegue con il **JGTD – Jewelry, Gems and Technology in Dubai** dal 27 al 29 ottobre. Per l'Italia l'industry del gioiello si ritroverà nei distretti produttivi per il **Valenza Gem Forum** il 22 ottobre, e al **Summit del Gioiello Italiano** ad Arezzo il 3 dicembre. **Vicenzaoro** e **T.Gold** danno appuntamento dal 15 al 19 gennaio 2027. **VO Vintage** dal 15 al 18 gennaio.



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG / VICENZAORO SEPTEMBER 2026:

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **press office specialist:** Mirko Malgieri; **press office assistant:** Julia Andreatta media@iegexpo.it

MEDIA AGENCY VICENZAORO SEPTEMBER 2026: Adnkronos Comunicazione

Enrico Bellinelli: 334 5717790, enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com

Enrica Marrese: 320 8074750, enrica.marrese@adnkronos.com

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.