

nota stampa n. 4

IEG: IL TURISMO CENTRALE ALLA FIERA DI RIMINI

- Dall'11 al 13 ottobre 2023 Italian Exhibition Group affianca a TTG Travel Experience il più completo marketplace italiano del contract e forniture per l'hospitality
- Nel nuovo format "InOut|The Contract Community" IEG propone SIA Hospitality Design, SUN Beach&Outdoor Style, Superfaces e la novità Greenscape - The garden and outdoor contract fair

Milano/Rimini, 23 novembre 2022 – Sarà una Fiera di Rimini ancor più a "tutto turismo" quella di [IEG - Italian Exhibition Group](#) dedicata alla travel industry, dall'11 al 13 ottobre 2023.

Assieme alla 60ª edizione del [TTG Travel Experience](#), all'interno del nuovo format **InOut|The Contract Community** gli operatori professionali troveranno [SIA Hospitality Design](#), [SUN Beach&Outdoor Style](#), [Superfaces](#), e **Greenscape. The garden and outdoor contract fair**.

Una piattaforma per il turismo a 360°, il più grande marketplace per il settore dell'ospitalità, caratterizzato da una calibrata alternanza di momenti di incontro fra gli operatori professionali, e di possibilità di aggiornamento sui trend e le novità di prodotto più interessanti. Tre giorni che confermeranno il ruolo di key player di **IEG** nel mercato turistico italiano e internazionale.

TTG Travel Experience: è il più importante evento per il prodotto turistico Italia e per la presentazione al mercato delle destinazioni internazionali. L'edizione 2022 ha visto mille buyer esteri provenienti da 50 Paesi, 60 destinazioni estere e 2.200 brand espositori. 260 milioni i contatti lordi messi a segno sui media. www.ttgexpo.it

InOut|The Contract Community nel 2023 alzerà il sipario e collegherà:

- **SIA Hospitality Design:** lo spazio espositivo di ambienti e arredi delle aziende leader nel design per l'ospitalità alberghiera. Grazie all'accordo siglato da IEG e FAITA Federcamping, SIA si è integrato con il cluster dell'outdoor con camping e glamping, sempre più a diretto contatto con il settore dell'ospitalità. www.siaexpo.it
- **SUN Beach&Outdoor Style:** una rassegna completa sulle novità per le imprese e gli stabilimenti balneari: dalla progettazione all'allestimento, dagli arredi alle tecnologie, dalle soluzioni innovative alle ultime tendenze per il settore. www.sunexpo.it
- **Superfaces:** il primo marketplace italiano b2b dedicato a tutti i tipi di rivestimenti e materiali per l'architettura, l'interior e il design, dedicato alle aziende italiane e internazionali che producono materiali innovativi per le superfici e la posa. www.superfaces.it
- **Greenscape. The garden and outdoor contract fair:** questo nuovo Salone offrirà un carnet espositivo di soluzioni progettuali, d'arredo, corredo e paesaggio secondo le nuove abitudini abitative e costruttive che stanno trasformando e modificando la distribuzione e gli equilibri degli

spazi dell'accoglienza, **rimuovendo i confini tra In&Out** per creare nuove, emozionanti 'stanze all'aperto' all'insegna dell'abitare fluido.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

media@iegexpo.it

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini; **international press office coordinator:** Silvia Giorgi

MEDIA AGENCY: MY PR Lab

Filippo Nani, Enrico Bellinelli, Giulia Lucchini, Francesca Magnanini

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato