

nota stampa n. 6

**INOUT: TREND, INNOVAZIONI E SFIDE DELL'OSPITALITÀ TURISTICA.
TAVOLA ROTONDA TRA ASSOCIAZIONI E PROFESSIONISTI DI SETTORE**

- L'incontro organizzato da IEG - Italian Exhibition Group si è inserito nella fase di lancio di InOut, nuovo format espositivo targato IEG che affiancherà TTG Travel Experience dal 2023 (11-13 ottobre, quartiere fieristico di Rimini)
- Il confronto, tenutosi oggi nello Spazio Lineapelle di Milano, ha fatto luce sugli scenari legati a strutture ricettive, resort, attività extra-alberghiere e turismo open air
- L'analisi di Federalberghi e FAITA FederCamping, il focus sul contributo dell'architettura e del design nella formulazione di un'offerta di qualità

Milano/Rimini, 23 novembre 2022 – Una tavola rotonda con le principali associazioni e stakeholders nazionali dell'ospitalità ha contribuito a inaugurare la roadmap verso l'esordio di InOut | The Contract Community, il nuovo format di [IEG - Italian Exhibition Group](#) dedicato al networking del contract e delle forniture per gli ambienti e le strutture ricettive che si terrà alla **fiera di Rimini dall'11 al 13 ottobre 2023** in contemporanea con [TTG Travel Experience](#).

Oggi, mercoledì 23 novembre 2022, a margine della conferenza stampa di IEG di presentazione del nuovo evento espositivo tenutasi a Milano nello Spazio Lineapelle, è andato in scena un momento di confronto sullo **stato dell'arte del comparto dopo la stagione turistica estiva e le sfide future dell'industry declinate su strutture ricettive, resort, attività extra-alberghiere e turismo open air**.

L'incontro, moderato dalla giornalista **Patrizia Catalano**, ha visto protagonisti **Massimo Alessandro Nucara**, direttore generale di [Federalberghi](#), **Alberto Granzotto**, presidente di [FAITA FederCamping](#), **Armando Bruno**, ceo di [Studio Marco Piva](#), e **Maurizio Ori**, architetto e paesaggista [AIAPP](#).

Massimo Alessandro Nucara, direttore generale di Federalberghi, ha presentato i dati Istat provvisori sul movimento dei clienti negli esercizi ricettivi durante i primi otto mesi con i risultati dell'osservatorio della principale associazione nazionale del settore turistico-ricettivo relativi ai mesi di settembre e ottobre: "L'andamento attuale del mercato infonde fiducia ma le ferite inferte dalla pandemia sono ancora aperte. Nei primi dieci mesi del 2022 si è registrato un calo complessivo del 7,3% delle presenze rispetto al corrispondente periodo del 2019, che in valori assoluti corrisponde a un deficit di circa 29,5 milioni di presenze. Anche la spesa dei turisti stranieri in Italia fa segnare un deficit rispetto al 2019: meno 7% da gennaio ad agosto". Sul **valore strategico di InOut** per il network del contract, il direttore generale ha sottolineato: "Federalberghi lavora per promuovere il costante miglioramento delle strutture ricettive e insieme a IEG individuiamo e proponiamo soluzioni a sostegno dell'innovazione accompagnando il percorso di sviluppo dell'ospitalità italiana".

Sul fronte del turismo open-air, l'analisi del **presidente di FAITA FederCamping Alberto Granzotto**: "La modalità turistica all'aria aperta è la seconda in Italia dopo gli alberghi. Le 2000 imprese del comparto, circa l'1% del totale delle imprese di ospitalità italiane, realizzano il 10% degli arrivi registrando circa il

20% delle presenze. Si tratta di oltre 10 milioni di ospiti, oltre la metà dei quali provenienti dall'estero, per 73 milioni di presenze, per un fatturato che supera i 5 miliardi di euro per anno. Questi numeri dicono che abbiamo le carte in regola per guardare al futuro con ottimismo puntando ad una crescita strutturale che porti l'offerta di posti letto oltre le 1.350.000 unità attuali, anche attraverso l'installazione di un maggior numero di mezzi mobili di pernottamento a disposizione della clientela con caratteristiche e tipologie intrinsecamente sostenibili".

Armando Bruno, ceo dello Studio Marco Piva, si è concentrato sul contributo dell'architettura alla creazione di un'offerta di qualità per il turista: "Nodo fondamentale dell'ospitalità è rispondere ai bisogni/esigenze più disparate dei viaggiatori. Dunque il ruolo dell'architetto – regista nella progettazione di un'idea – è catturare la dinamicità di questi luoghi di passaggio per donare ad ogni futuro ospite una customer experience di qualità, ma soprattutto autentica ed immersiva. La poliedricità degli spazi di un albergo si mostra ogni qual volta le tradizionali funzioni dell'ospitalità e della ristorazione si integrano con attività congressuali e di meeting, con esposizioni ed eventi, con benessere e svago, cultura e sport, moda e arte. Un modello fluido di turismo oggi non è solo letteratura speculativa ma realtà".

Maurizio Ori, architetto e paesaggista AIAPP, si è infine soffermato sul valore della progettazione integrata degli spazi: "Il paesaggio e l'esperienza emozionale che porta con sé saranno le nuove frontiere dell'ospitalità del futuro. Sarà sempre più indispensabile unire interno ed esterno, anche alla luce delle nuove energie che ci imporranno un ragionamento a 360 gradi su questa nuova complessità. Itinerari, esperienze e diversità come ingredienti dei paesaggi dell'ospitalità".

ABOUT FEDERALBERGHI

Federalberghi è l'organizzazione nazionale maggiormente rappresentativa delle imprese turistico ricettive. L'associazione rappresenta le istanze e gli interessi degli albergatori nei confronti delle istituzioni e delle organizzazioni politiche, economiche e sindacali. Si propone di valorizzare gli interessi economici e sociali degli imprenditori turistici e di favorire il riconoscimento del loro ruolo sociale, l'affermazione dell'economia turistica, la promozione dell'offerta turistico ricettiva nazionale. Stipula contratti nazionali di lavoro, svolge e patrocina attività scientifica per l'analisi del settore, promuove la formazione imprenditoriale degli associati, assiste e coordina il sistema organizzativo nelle attività di tutela delle imprese. Il Presidente è Bernabò Bocca, il Direttore Generale è Alessandro Massimo Nucara.

ABOUT FAITA FEDERCAMPING

FAITA FederCamping è l'organizzazione più rappresentativa di tutela e rappresentanza delle imprese dell'ospitalità all'aria aperta. La Federazione opera per la valorizzazione del comparto attraverso la promozione della cultura d'impresa e la qualificazione del management aziendale. Inoltre, la politica federale orientata alla promozione del settore, è integrata da iniziative direttamente rivolte ai gestori quali: la formazione professionale, l'attività di lobbying, di rappresentanza e di partenariato. È tra i soggetti fondatori di CONFATURISMO, aderisce alla CONFCOMMERCIO ed all'EFCO, pubblica Camping Management e Camping management on line, suoi organi d'informazione, oltre a comunicare direttamente con le imprese attraverso la piattaforma informativa START ed i suoi canali social. Coopera con partners istituzionali e non per la promozione e la diffusione della cultura del turismo all'aria aperta tanto negli ambiti istituzionali ed imprenditoriali, quanto direttamente nell'ambito della domanda turistica. La sede nazionale della Federazione è a Roma in via Toscana,1.

ABOUT STUDIO MARCO PIVA

Lo Studio Marco Piva risiede nel cuore creativo e multiculturale di Milano: un'accademia delle scienze più che uno studio di progettazione, un atelier di sperimentazione dove si affrontano con rigore metodologico diverse scale progettuali, dal masterplanning all'architettura, dall'interior fino all'industrial design. Le assidue ricerche sui caratteri formali e funzionali degli spazi, sulle tecnologie e sui materiali, sviluppate con grande attenzione per l'ambiente, sono gli elementi fondativi della filosofia di pianificazione e di progetto dello Studio, che persegue inoltre la continuità progettuale tra architettura e interior design, componente strategica per lo sviluppo di progetti vincenti, fluidi e funzionali.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

media@iegexpo.it

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini; **international press office coordinator:** Silvia Giorgi

MEDIA AGENCY: MY PR Lab

Filippo Nani, Enrico Bellinelli, Giulia Lucchini, Francesca Magnanini

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato