

Italian Exhibition Group

#CommunityCatalyst

Policy di Sostenibilità

Approvato dal CdA di IEG in data 18 dicembre 2024

Sommario

1. La sostenibilità nel Gruppo IEG	P. 3
2. Sostegno al territorio e stakeholder engagement	P. 5
3. Eventi sostenibili ed economia circolare	P. 7
4. Valorizzazione delle risorse umane e sviluppo delle competenze	P. 10
5. Climate Strategy	P. 12



1. La sostenibilità nel Gruppo IEG

Italian Exhibition Group è un grande ecosistema che si impegna a fornire supporto e networking alle comunità imprenditoriali con cui opera grazie al suo know-how e alla sua esperienza di lungo periodo, con l'obiettivo di creare un rapporto duraturo con i propri stakeholder al fine di garantire una crescita sostenibile.

Il modello di business del Gruppo come Community Catalyst è legato a doppio filo con la sostenibilità in tutte le sue declinazioni. Una connessione riconoscibile fin dalla strategia della comunicazione corporate di IEG, che ogni anno dedica agli obiettivi, ai progetti e ai risultati conseguiti in ambito ESG contenuti multimediali informativi e di taglio giornalistico sui propri canali ufficiali.

Questo nell'ottica di gestire continuamente i rapporti con i propri interlocutori ispirandosi al principio di trasparenza e impegnandosi a informare costantemente riguardo alle proprie attività tutti gli attori coinvolti direttamente o indirettamente - dai partner istituzionali fino ai mezzi di comunicazione e informazione - ponendo così all'attenzione della grande platea di stakeholder la centralità dell'impegno ESG per IEG: una leva imprescindibile per accelerare e rafforzare i risultati (non solo) economici e confermare il proprio posizionamento come leader e innovatore di settore.

Come reso evidente anche dal Piano Strategico 2023-2028, per ciascuna tematica di sostenibilità IEG assume i seguenti impegni:

- **Environment:** ridurre l'impatto ambientale di fiere e congressi e dei loro allestimenti, agevolando l'accesso tramite forme di mobilità sostenibile e tutelando gli asset dagli effetti dei cambiamenti climatici.
- **Social:** creare valore per le Persone e per le Comunità in cui IEG opera, facendo leva sulle competenze uniche che caratterizzano il settore fieristico congressuale.

- Governance: garantire una gestione del business etica e improntata alla sostenibilità, grazie al coinvolgimento degli attori chiave della filiera.

Gli impegni e i valori di IEG sono stati tradotti nel Piano Strategico del Gruppo integrando la propria ESG Strategy attraverso 15 obiettivi concreti e misurabili, con cui guardare lontano e orientare l'impegno di IEG per l'ambiente, per le persone e per le comunità in cui opera.

La ESG Strategy nasce dall'ascolto interno di tutte le società controllate, le business unit e i team trasversali del Gruppo IEG, oltre che dal coinvolgimento di specifici stakeholder esterni al fine di stimolare l'organizzazione verso un'ambizione crescente.

Il forte impegno di IEG nella sostenibilità è visibile anche nel modello di governance adottato volto a definire un sistema di responsabilità e competenze connesse per raggiungere non solo gli impegni già presi, ma per accogliere anche le prossime sfide della sostenibilità.

Due sono i comitati che curano la sostenibilità nel Gruppo IEG:

- il Comitato di Sostenibilità istituito nel Board di IEG, composto da quattro membri indipendenti del Consiglio di Amministrazione di IEG;
- il Comitato ESG, un comitato interno con un ruolo operativo composto da dieci risorse con competenze connesse agli obiettivi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance ed è rappresentativo di ciascuna funzione aziendale che compone il Gruppo IEG.



2. Sostegno al territorio e stakeholder engagement

Italian Exhibition Group è consapevole dell'impatto economico, sociale e territoriale che la propria attività ha sullo sviluppo e sul benessere generale della collettività. Per questo il confronto con i propri territori di riferimento è un aspetto centrale e strategico al fine di gestire, anticipare e affrontare i cambiamenti.

Integrare - attraverso l'ascolto e il confronto continuo - il pensiero degli stakeholder all'interno delle proprie operazioni e decisioni consente di raggiungere obiettivi comuni in modo responsabile e sostenibile.

IEG crede che il successo di un'azienda non si misuri solo in termini finanziari, ma anche attraverso l'impatto positivo sulla comunità e sull'ambiente in cui opera.

Questa consapevolezza si traduce nell'impegno costante nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali di rilevanza nazionale e internazionale in grado di accogliere nelle migliori condizioni gli espositori, i visitatori e i fornitori di servizi correlati, oltre alla realizzazione di infrastrutture con l'obiettivo di migliorare anche la qualità ambientale, la vivibilità e l'estetica dei luoghi nei quali vengono ospitati, favorendo la fruibilità da parte dei visitatori e dei cittadini.

Il coinvolgimento degli stakeholder è essenziale anche per il successo della strategia ESG di IEG. La collaborazione e il dialogo sono fondamentali per creare valore condiviso: partendo dal rapporto continuo con i propri investitori e i partner istituzionali, il Gruppo coltiva relazioni con clienti, fornitori, dipendenti, comunità locali e altre parti interessate basandosi su trasparenza, rispetto e reciprocità.

Attraverso incontri, sondaggi e canali dedicati, IEG promuove un ascolto attivo e una partecipazione collaborativa: questo approccio rafforza le performance aziendali e costruisce fiducia a lungo termine, fondata su valori e obiettivi comuni.

Il Gruppo cresce grazie alla collaborazione con i territori in cui opera e tra le proprie mission principali riconosce quella di generare in tutto il mondo, a partire dai propri headquarters di riferimento di Rimini e Vicenza, un circolo virtuoso tra la crescita dei propri stakeholder a livello globale e la realizzazione di nuove opportunità, in primis economiche, occupazionali e relazionali.

Il settore fieristico costituisce un importante driver di crescita economica, generando impatti significativi a livello locale, nazionale e internazionale. Le fiere non solo rappresentano incubatori naturali di business ma contribuiscono anche alla promozione del turismo, anche di tipo professionale e destagionalizzato, e alla crescita economica complessiva.

IEG promuove lo sviluppo economico locale contribuendo a creare occupazione e supportando le PMI. Le sue strutture espositive fungono da hub economici, attirando visitatori ed espositori da tutto il mondo e dando un forte contributo all'economia locale.

Il Gruppo IEG realizza inoltre progetti innovativi per la rigenerazione e riqualificazione urbana, collaborando con esperti e realtà del territorio per contribuire a migliorare la qualità della vita locale: un esempio concreto di questo impegno è la riconversione dell'area prospiciente il Palacongressi di Rimini, in linea con i piani di sviluppo urbano della città.

Il sostegno attivo al territorio di Italian Exhibition Group passa anche dall'opera di diffusione del proprio know-how delle industry di riferimento e dal forte e consolidato legame con il mondo accademico e scolastico, che si concretizza nella realizzazione di programmi di supporto per la formazione e lo sviluppo delle competenze professionali richieste dal mercato del lavoro. È il caso, per citare alcuni esempi, del master universitario in "Organizzazione eventi per lo sviluppo delle destinazioni turistiche" attivato in collaborazione con il polo riminese dell'Alma Mater Studiorum di Bologna, dei corsi altamente professionalizzanti proposti dalla Prostand Corporate Academy (a cura di Prostand, l'azienda di IEG specializzata nel settore dell'architettura temporanea e degli allestimenti) o, ancora, di Safte, la Scuola di Alta Formazione per la Transizione Ecologica.

Anche durante lo svolgimento delle proprie manifestazioni, IEG si fa promotore di una programmazione di eventi e iniziative "fuori salone" (come, ad esempio, RiminiWellness OFF, Ecomondo OFF & Oltre su Rimini e VIOFF su Vicenza, in occasione delle due edizioni annuali di Vicenzaoro) con centinaia di appuntamenti sul territorio connessi alle attività in fiera e aperti anche alla cittadinanza.

L'impegno verso il territorio passa anche dal cibo: con la propria divisione congressi e attraverso le attività e l'impegno di Summertrade, la società del Gruppo specializzata in eventi legati alla ristorazione e al banqueting, IEG ha sposato infatti il programma FOOD FOR GOOD, nato da una iniziativa di Federcongressi: grazie alla collaborazione continua con fornitori enogastronomici locali e a una gestione ottimizzata di processi e risorse, dal 2015 sono stati recuperati e donati alla comunità decine di migliaia di pasti.



3. Eventi sostenibili ed economia circolare

Italian Exhibition Group (IEG) persegue da oltre 20 anni una politica di sostenibilità ambientale contrassegnata dal marchio *'green core'*, ideato e promosso dall'ufficio corporate communication e media relation per dare evidenza e raccontare agli stakeholder del Gruppo l'impegno quotidiano di IEG per la sostenibilità ambientale. Questo impegno si concretizza nelle attività delle singole unit aziendali, a partire dai Teams Operation, responsabili della gestione degli asset infrastrutturali del Gruppo e dei quartieri fieristici dotati, nell'ottica di ridurre l'impatto ambientale, di illuminazione a led, impianti di riscaldamento e condizionamento di ultima generazione, sistemi all'avanguardia di monitoraggio e supervisione energetica dei consumi, colonnine di ricarica per veicoli elettrici e oltre 30.000 mq di aree verdi. Il quartiere fieristico ed il Palacongressi di Rimini, in particolare, sono dotati di grandi impianti fotovoltaici. Strategie, comunicazione, attività sostenibili, best practices, strutture gestite consapevolmente, sono attività centrali per IEG.

Un modello di business unico e sostenibile, consapevole che la tutela dell'ambiente rappresenta una risorsa primaria per il benessere dell'uomo, orientando le proprie scelte in un percorso di sostenibilità garantendo la compatibilità tra iniziativa economica ed esigenze ambientali, per soddisfare le esigenze del presente senza precludere alle future generazioni la possibilità di soddisfare le loro.

IEG si affida da sempre a processi di certificazione per migliorarsi seguendo criteri che abbiano alla base processi di controllo e scientificità. Si citano di seguito le certificazioni del Gruppo IEG:

- Certificazione ISO 14001 Ambiente
- Certificazione ISO 45001 Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro
- Certificazione GBAC per gli standard di igiene e sicurezza

- Certificazione ISO 20121 Eventi Sostenibili per i quartieri fieristici di IEG su Rimini e Vicenza, per il Palacongressi di Rimini, il ViCC – Vicenza Convention Center e per l’evento Ecomondo

IEG si impegna nella corretta differenziazione dei rifiuti per favorire la circolarità e il recupero dei materiali smaltiti, in modo accurato per ridurre gli impatti ambientali derivanti dalle proprie attività.

Il Gruppo seleziona partner e fornitori che favoriscono l’impiego di materie prime riciclabili e naturali/biodegradabili e si orientano verso scelte organizzative finalizzate alla riduzione di consumi e rifiuti.

IEG garantisce un uso appropriato del territorio e del suolo su cui si svolgerà l’evento e controlla l’utilizzo di fonti di rumore e di luce, evitando livelli eccessivi che potrebbero arrecare danni a persone ed ecosistemi, oltre a minimizzare il consumo energetico associato.

Un’attenzione particolare è rivolta all’efficace gestione dei trasporti, sia dei materiali che dei visitatori e degli espositori, in ottica di riduzione dei consumi energetici, al fine di minimizzare le emissioni di CO₂ e altri inquinanti gassosi.

IEG si impegna a facilitare gli arrivi e le partenze dai quartieri fieristici, offrendo alternative all’utilizzo dell’auto in stretta collaborazione con la Pubblica Amministrazione, Trenitalia e le autorità di trasporto locale: in occasione delle proprie manifestazioni organizzate presso la Fiera di Rimini, ad esempio, viene attivata la stazione ferroviaria interna di cui è dotato il quartiere fieristico, così da consentire ai visitatori la possibilità di raggiungere fiere ed eventi più agevolmente e con un minore impatto ambientale.

Prostand Srl, società del Gruppo IEG che produce soluzioni personalizzate e sistemi modulari come service provider nel settore degli allestimenti, ha intrapreso un percorso Zero Waste, con l’obiettivo di garantire adeguato impiego di materiali riciclati, recuperabili, riutilizzabili o certificati al fine di offrire soluzioni all’avanguardia e, al contempo, orientate al rispetto dell’ambiente.

La missione è quella di analizzare e anticipare le tendenze degli allestimenti temporanei, coinvolgendo esperti del settore e rendendo i risultati disponibili per l’intera industria.

IEG detiene una posizione di rilievo a livello internazionale nel settore della *Circular Economy* e delle energie rinnovabili grazie al suo portafoglio eventi:

- Ecomondo il salone internazionale leader nei settori della green and circular economy, è il punto di incontro tra industrie, stakeholder, policy maker, opinion leader, il mondo della ricerca e delle istituzioni e mette a sistema gli elementi chiave che definiscono le strategie di sviluppo della politica ambientale dell’Unione Europea;
- KEY - The Energy Transition Expo è l’evento europeo dedicato a tecnologie, servizi e soluzioni integrate per l’efficienza energetica le energie rinnovabili. Luogo in cui evidenziare l’accelerazione delle politiche energetiche e climatiche e le opportunità che si stanno aprendo nel mercato;

- IBE - Intermobility and Bus Expo è l'evento dedicato al presente e al futuro dell'intermobilità, il luogo in cui si incontrano i viaggi a lunga percorrenza e il trasporto pubblico locale che include sia la filiera industriale dei veicoli sia i nuovi attori necessari a progettare un sistema in linea con gli obiettivi della Next Generation EU per la transizione energetica;

Oltre alle manifestazioni sopra citate e appartenenti alla divisione “Green & Technology” del Gruppo, l'attenzione alla sostenibilità è un fattore comune e trasversale a tutte le fiere e gli eventi organizzati ogni anno da IEG e riconducibili a tutti i distretti fieristici di riferimento del Gruppo: Food & Beverage, Jewellery & Fashion, Wellness & Sports, Tourism & Hospitality, Lifestyle & Entertainment, Green & Technology.

Così come, ad esempio, in Vicenzaoro è centrale il tema della CSR e delle politiche di attenzione al sourcing dei metalli preziosi, insieme alla sostenibilità per l'intera filiera della gioielleria, per le fiere del mondo food come Sigep World e Beer&Food Attraction è sempre dedicata attenzione nei convegni alla lotta allo spreco alimentare e alla valorizzazione di filiere virtuose e imballaggi sostenibili. E ancora, TTG Travel Experience dedica sempre più spazio a nuovi modelli di turismo consapevole e sostenibile, mentre RiminiWellness tratta il tema dal punto di vista del benessere e dell'inclusione, proponendo un concetto di sport e movimento adatto a tutte le età e a ogni esigenza.



4. Valorizzazione delle risorse umane e sviluppo delle competenze

Centrale nella strategia di sostenibilità è anche lo sviluppo delle competenze e la valorizzazione delle risorse umane, che rappresentano il cuore dell'organizzazione e per la cui crescita, coinvolgimento e benessere il Gruppo IEG investe costantemente.

La politica ESG del Gruppo si fonda su principi di inclusività, supporto alla famiglia e attenzione al benessere dei dipendenti, con l'obiettivo di creare un ambiente di lavoro positivo, produttivo e stimolante.

Il gruppo IEG promuove un equilibrio lavorativo adeguato, implementando iniziative concrete di welfare e work-life balance e offre modalità di lavoro flessibile, consentendo ai dipendenti di lavorare da remoto e di gestire il proprio lavoro con un sistema di orario flessibile ed un sistema di Banca Ore, che facilita la conciliazione tra vita professionale e personale. È stata introdotta l'iniziativa di condivisione di permessi e ferie, mirata a supportare i colleghi in situazioni di necessità, affinché ogni collaboratore possa sentirsi sostenuto e valorizzato.

Nell'ottica di sostenere la genitorialità, IEG mette a disposizione facilitazioni come il part-time fino al terzo anno di vita del bambino, integrazioni per la maternità, estensioni del congedo di paternità e permessi per la cura di familiari malati. Inoltre, per incentivare il sostegno alla formazione e allo sviluppo personale, sono state messe a disposizione borse di studio per i figli meritevoli dei nostri dipendenti.

Questo insieme di misure riflette l'impegno dell'organizzazione nel garantire un contesto lavorativo che promuova il benessere individuale e collettivo, a beneficio di tutti i membri della comunità aziendale.

Altri esempi sono le iniziative introdotte per migliorare la qualità della vita lavorativa dei dipendenti di IEG e delle loro famiglie come:

1. IEG Summer Camp: un'opportunità estiva organizzata dai dipendenti di IEG per i bambini dai 6 ai 12 anni, che offre una settimana di attività in montagna, dalle escursioni ai laboratori artistici e musicali.
2. Primi Passi nel Mondo del Lavoro: Un progetto dedicato ai giovani tra i 16 e 25 anni, volto a sensibilizzarli sull'ingresso nel mercato del lavoro attraverso webinar informativi sulla costruzione di CV e simulazioni di colloqui di lavoro.

IEG nell'ottica di supportare la crescita organica ha favorito le assunzioni junior attraverso un attento processo di selezione volto a valutare il potenziale di crescita e non solo le skill tecniche con l'obiettivo di sostenere la crescita di questi talenti attraverso una ricca attività formativa. Negli ultimi due anni il 50% delle risorse assunte presenta un'età anagrafica inferiore ai 35 anni.

IEG ha implementato un sistema di performance management efficace, che permette di:

- Stabilire una connessione chiara tra obiettivi individuali e aziendali, favorendo un incremento dell'impegno.
- Creare un contesto meritocratico.
- Potenziare le performance e la crescita personale, costruendo relazioni di fiducia.
- Analizzare le competenze e le aree di sviluppo a livello individuale e di team.

Questo approccio consente di sviluppare una vasta gamma di corsi formativi che arricchiscono le competenze dei collaboratori in aree chiave come management, public speaking, sostenibilità, lingue straniere e competenze digitali. Sono stati realizzati programmi formativi specifici, tra cui:

- Manager Development Program: Dedicato ai middle manager, progettato per favorire la crescita professionale e supportare l'attuazione delle strategie aziendali.
- IEG Skill Up Program: Un percorso dedicato ai giovani talenti, volto a valorizzare le loro potenzialità attraverso una formazione completa in ambito organizzativo e strategico.

IEG considera la parità di genere, la diversità e l'empowerment femminile valori essenziali, come sancito dalla Politica di Parità di Genere, adottata nel 2023. Il Gruppo offre le stesse opportunità di carriera e parità salariale e vanta una forte presenza femminile in tutte le posizioni manageriali e apicali. In IEG, collaborazione e condivisione di conoscenze sono sempre promosse per creare sinergie e opportunità di apprendimento reciproco, così come Diversità e Inclusione sono principi cardine della nostra cultura aziendale: la certificazione della parità di genere UNI PdR 125:2022 in questo ambito attesta l'impegno del Gruppo IEG a mantenere un ambiente di lavoro inclusivo, in cui ogni voce è ascoltata e valorizzata.

In IEG, è forte la convinzione che il successo dipenda dal benessere e dalla crescita dei dipendenti. Attraverso la politica ESG, il Gruppo si impegna a costruire un futuro sostenibile, in cui le risorse umane siano sempre al centro della strategia corporate.



5. Climate Strategy

Italian Exhibition Group promuove politiche aziendali che garantiscano un equilibrio tra le esigenze economiche ed il rispetto e la salvaguardia dell'ambiente tramite la propria ESG Strategy, l'adesione all'iniziativa The Net Zero Carbon Events per la decarbonizzazione del settore fieristico entro il 2050 e il sostegno al Global Compact Network per promuovere un'economia globale sostenibile.

IEG si impegna a seguire la propria roadmap di decarbonizzazione e ad aggiornare le emissioni di CO2 dirette e indirette emesse lungo la catena del valore (Scope 1, Scope 2 e Scope 3) fornendo aggiornamenti ai propri stakeholder sulle azioni avviate per mitigare le emissioni.

IEG è attiva nell'identificare e mappare i rischi climatici fisici e di transizione più rilevanti per il proprio business valutandone qualitativamente e quantitativamente gli impatti. Il Gruppo si impegna inoltre a mettere in atto un programma di risposta ai rischi identificati e a proporre azioni per la loro mitigazione.

Italian Exhibition Group si impegna, pertanto, a programmare uno sviluppo delle proprie attività nel pieno rispetto delle disposizioni di legge e regolamentari applicabili, prestando la massima cooperazione alle Autorità pubbliche preposte alla verifica, sorveglianza e tutela dell'ambiente. In tale ottica la Società contribuisce in maniera costruttiva alla sostenibilità ecologica di tutte le proprie attività, incentivando l'utilizzo di risorse energetiche rinnovabili e di materiali ecocompatibili ed impegnandosi a non utilizzare materiali tossici o inquinanti. Grazie alla diffusione ed al consolidamento di una cultura aziendale orientata al rispetto dell'ambiente, tutto il personale della Società, nell'ambito delle proprie mansioni, partecipa al processo di salvaguardia dell'ambiente e prevenzione dei rischi connessi.

Italian Exhibition Group adotta un Sistema di Gestione Ambientale che garantisce il rispetto di tutti gli obblighi previsti dalle normative vigenti, nonché un Codice Etico orientato al rispetto dei requisiti indicati dagli standard più elevati riconosciuti a livello internazionale. Lo scopo principale del Sistema di Gestione Ambientale è il perseguimento degli obiettivi economici nel rispetto dei principi fondamentali di salvaguardia dell'ambiente, non limitandosi alla semplice osservanza dei requisiti cogenti ma, nell'ottica di un costante miglioramento del contesto territoriale, attuando tutte le azioni necessarie per il conseguimento di obiettivi ambientali sempre più ambiziosi.

